

Rapport de
Developpement
Durable —
2025



Delaviuda
Confectionery Group



Index

04 Message du Président

05 Message de la PDG

07 À propos de Delaviuda Confectionery Group

08 Qui sommes-nous ?

12 Mission, vision et valeurs chez DCG

14 Évolution de l'activité

21 Résultats de l'exercice

23 Renforcer une gouvernance familiale solide et transparente

24 Modèle de gouvernance

28 Modèle de conformité de Delaviuda CG

33 Nos 4 « P », un engagement résolu en faveur du développement durable

34 Matrice de matérialité de DGC

36 Quatre grands « P »iliers

40 Communication avec les parties prenantes

45 Personnes

46 Les personnes, notre plus grande valeur

48 À propos de nous

50 Notre proposition de valeur

56 Bien-être à 360

58 Un environnement diversifié et inclusif

60 Promotion active d'une culture de la prévention

64 Écoute active

69 Produit

72 Passion pour la qualité et engagement envers l'excellence

80 Un élan d'innovation porté par l'essence de la tradition

88 Lancement de nouveaux produits

96 Développement de nouveaux produits

102 Transformation numérique et cybersécurité

107 Planète

108 Notre engagement envers la planète va au-delà des réglementations

112 Engagement climatique

114 Gestion des ressources

120 Engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

123 Progrès

124 Nous faisons avancer le progrès

126 Action sociale

128 Promotion de l'emploi et de l'employabilité

130 Une participation qui enrichit

Message du

PRÉSIDENT

En tant que petit-fils de María Rojas, qui est devenue veuve à l'âge de 35 ans et a fondé notre marque Delaviuda, avec près d'un siècle d'histoire, et Delaviuda Confectionery Group, je souhaite partager ouvertement mon objectif : doter ce groupe d'entreprises d'une durabilité maximale dans toutes ses dimensions, avec une vision claire à long terme et en restant fidèles, à tout moment, aux valeurs qui font partie de l'ADN de notre entreprise et de notre famille.

Dans ce rapport annuel, nous mettons en avant les progrès réalisés au cours de l'exercice 2024-2025, ainsi que l'engagement que nous avons pris envers toutes les dimensions de la durabilité : environnementale, sociale, de gouvernance et économique-financière.

Dans le domaine environnemental, nous continuons à mettre en œuvre des initiatives qui nous permettent de progresser dans la gestion de notre impact, en améliorant l'utilisation des ressources.

Dans le domaine social, nous renforçons notre engagement envers les personnes, en favorisant leur développement, leur bien-être et l'égalité des chances ; et envers la société, en agissant comme une entreprise familiale responsable qui encourage l'emploi et l'esprit d'entreprise, l'employabilité et un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous opérons.

Dans le domaine de la succession familiale et de la gouvernance d'entreprise, nous avons travaillé en 2025 à l'élaboration d'un pacte entre actionnaires frères, officialisé devant notaire après la date de clôture du présent rapport, le 22 décembre 2025. Cet accord énonce les engagements contraignants visant à s'aligner sur les statuts du groupe de sociétés et sur les dispositions testamentaires des actionnaires. Sa signature a apporté une très grande sérénité aux futurs actionnaires et à l'équipe de direction de notre entreprise, en anticipant et en concrétisant l'avenir de la gouvernance et de la gestion de notre groupe d'entreprises.



D'un point de vue économique et financier, l'exercice affiche des résultats positifs, avec une augmentation de l'activité et des revenus, ainsi qu'un bilan très solide, sans dette financière nette, qui permettra de financer la croissance future.

Les résultats de l'exercice s'inscrivent dans la stratégie d'investissement impulsée par les actionnaires, visant à renforcer à court terme la structure du Groupe. Un engagement résolu à établir des bases solides qui nous permettront d'aborder, dans les années à venir, une croissance soutenue, étayée par sur le talent, l'engagement et les capacités des personnes qui font partie de ce projet.

Pour conclure, je tiens à souligner avec fierté que les nouvelles générations de futurs actionnaires s'engagent chaque jour davantage en faveur de cet objectif de durabilité auquel j'ai fait allusion au début. De même, j'invite chaleureusement toutes nos parties prenantes à se joindre à nous, dans le plus grand respect des règles du marché, dans cette noble entreprise d'une société familiale qui fêtera son centenaire en 2027.

Je vous adresse mes salutations les plus distinguées,

Manuel López Donaire
Président
Delaviuda Confectionery Group

Message de la

PDG

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel correspondant à l'exercice 2024-2025, une année au cours de laquelle Delaviuda Confectionery Group a démontré qu'il est possible de croître de manière responsable lorsque l'ambition s'accompagne de rigueur et d'engagement. Nous avons affronté un environnement exigeant avec la conviction que l'excellence n'est pas un objectif, mais une attitude au quotidien. Chaque avancée, chaque défi relevé et chaque résultat atteint sont le reflet d'une équipe qui ne se contente pas du statu quo et qui comprend que le leadership se construit à partir de la responsabilité et d'une vision à long terme.

Notre stratégie s'est articulée autour de trois axes fondamentaux : croissance, rentabilité et durabilité. L'internationalisation est désormais une réalité bien établie, avec plus de 65 % du chiffre d'affaires provenant des marchés étrangers et une présence de plus en plus importante sur les canaux stratégiques.

Au sein de notre unité d'affaires de marque, El Almendro a une nouvelle fois surpassé la croissance du marché, en se positionnant en tête de la catégorie du touron traditionnel – dur et tendre – et a, par ailleurs, fait des pas décisifs dans l'entrée sur de nouvelles catégories, élargissant son offre au-delà de la campagne de Noël. Delaviuda, quant à elle, renforce son leadership dans la pâtisserie et la confiserie, en rehaussant la valeur des classiques grâce à une offre qui relie les générations et renforce sa notoriété. En ce qui concerne le chocolat, Cacao Sampaka consolide sa position de chocolat de luxe espagnol, en élargissant sa présence sur les canaux stratégiques et en gagnant en visibilité sur les marchés clés. Au sein de notre unité d'affaires de barres nutritionnelles Artnay Foods, nous sommes restés une référence européenne dans ce domaine, en encourageant l'innovation industrielle et en proposant des solutions polyvalentes à nos clients et pour des projets internationaux.

L'innovation n'est plus seulement un objectif, mais une véritable méthode de travail. Nous avons fait évoluer nos processus, élargi nos capacités industrielles et misé sur la diversification, afin de répondre aux nouvelles demandes des consommateurs et d'ou-



vrir de nouvelles opportunités commerciales. Innover, c'est oser transformer ce que l'on connaît pour en faire une valeur durable.

Les personnes ont été, une fois de plus, le moteur de notre progrès. Nous clôturons l'exercice avec un effectif qui s'agrandit et s'enrichit en diversité, en talent et en engagement. La formation, l'évaluation et le bien-être ont été les piliers de notre proposition de valeur, et la culture de conciliation et de développement professionnel s'impose comme un véritable avantage concurrentiel. Prendre soin de ceux qui font partie de ce projet est le meilleur investissement pour l'avenir.

Notre engagement en faveur de l'environnement a franchi une étape décisive cette année : nous avons certifié notre empreinte carbone dans ses trois portées, ce qui nous permettra de mesurer, de gérer et de réduire rigoureusement notre impact. De plus, l'extension de notre parc photovoltaïque et l'augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables consolident notre engagement en faveur d'un modèle énergétique plus durable.

En résumé, cette année a été très enrichissante et, grâce aux efforts et à l'implication de toutes les personnes qui font partie de Delaviuda Confectionery Group, nous continuons d'avancer avec détermination et confiance vers de nouveaux défis.

En espérant que vous prendrez plaisir à lire ce document, je vous adresse mes meilleures salutations distinguées,

Isabel Sánchez
PDG
Delaviuda Confectionery Group

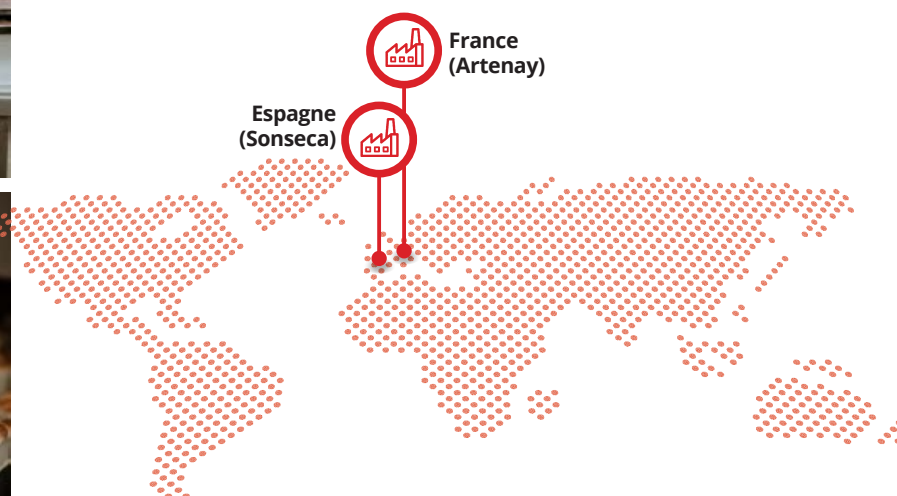
À propos de
**Delaviuda
Confectionery
Group**

Qui sommes-nous

Delaviuda Confectionery Group est un groupe familial, à capitaux 100 % espagnols, spécialisé dans le secteur agroalimentaire. Forts de près de 100 ans d'histoire, nous sommes une référence dans le secteur du **touron**, de la **pâte d'amande**, de la **confiserie**, du **chocolat** et des **barres**. À l'heure actuelle, nos produits sont commercialisés dans plus de 65 pays.



Avec deux sites de production situés en Espagne (Sonseca) et en France (Artenay), nous approvisionnons nos clients du commerce de détail traditionnel (hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité), du Travel Retail (vente au détail), ainsi que d'autres entreprises et canaux de distribution alternatifs.



Structure de l'actionnariat

Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. est la société mère du groupe alimentaire dont dépendent les filiales qui composent les différentes unités commerciales.

Almendralia Ibérica, S.L.U. – spécialisée dans l'exploitation d'amandiers et la commercialisation des amandes –, fait partie du même groupe familial que Delaviuda Confectionery Group. Les deux entités entretiennent une relation de collaboration stratégique.

Almendralia
Ibérica, SLU

Delaviuda
Confectionery
Group, SLU

Delaviuda
Alimentación, SAU

Artenay Bars,
SAS

Delaviuda USA,
INC

Cacao Sampaka,
SLU



Nos unités d'affaires,
leaders sur le marché

UNITE D’AFFAIRES **de confiseries de marque**

Spécialisée dans la fabrication de tourons, de massepains, de pralinés, de confiseries, de chocolats et de barres. Nous commercialisons nos produits dans le secteur de la grande distribution, du travel retail (vente au détail) et de la vente directe aux consommateurs sous les marques Delaviuda et El Almendro, et dans le secteur de la vente au détail sous la marque Cacao Sampaka.



La marque espagnole leader de
pâtisserie et de confiserie pour Noël

Delaviuda est la gardienne d'un héritage de quatre générations qui, grâce à leur savoir-faire, ont su allier tradition et innovation pour proposer des pâtisseries et des produits artisanaux de la plus haute qualité.



La marque espagnole leader
du touron traditionnel

El Almendro, marque spécialisée dans le touron depuis 1883, étend son expertise et son savoir-faire autour de l'amande à de nouvelles catégories : barres, boissons végétales et glaces au touron.

Chez El Almendro, nous
sommes experts dans la
sélection des meilleures
amandes pour élaborer des
produits de qualité à base de
cette matière première.



La quintessence du cacao est la marque de
référence du chocolat de luxe en Espagne

Forte de plus de 20 ans d'expérience, Cacao Sampaka met en valeur l'essence du cacao et le transforme en une véritable œuvre d'art : pralines, tablettes de chocolat et créations uniques alliant design, innovation et excellence pour séduire les cinq sens.

Spécialisée dans la création de cacao et de chocolat de haute qualité, Cacao Sampaka se distingue par le soin apporté à chaque détail du processus de fabrication : de la sélection des fèves de cacao à la présentation du produit final.



UNITÉ D’AFFAIRES
MdD et B2B

Axée sur la fabrication et la commercialisation
de barres et de snacks



Leader européen dans la fabrication de
barres pour le compte de marques tierces

Artenay Foods se positionne comme un partenaire stratégique pour ses clients, en les accompagnant tout au long du processus de développement et de fabrication des barres. Cette collaboration s'étend de la conception initiale à la production finale, couvrant une large gamme de produits tels que les barres aux céréales, aux fruits, aux fruits secs et la nourriture pour enfants.



Mission, vision et valeurs chez DCG

La **mission, la vision et les valeurs** de DCG constituent les trois piliers qui définissent notre identité d'entreprise, guident nos prises de décision et orientent notre stratégie vers une croissance rentable et durable.



Mission

Accompagner les personnes tout au long de leur vie, en créant des moments de bonheur et de bien-être, grâce à nos marques et à nos produits de qualité.



Vision

Nous établir comme le leader mondial du « Tournon et du massepain espagnols » et le leader européen dans le développement et la fabrication de barres.

Passion

La flamme de notre atelier s'est allumée en 1927. Depuis lors, rien ne nous passionne et ne nous motive davantage que de confectionner nos produits avec soin afin qu'ils parviennent dans tous les foyers du monde.

Engagement

Le moteur qui nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes, afin d'atteindre nos objectifs de croissance économique et de veiller à la création de valeur et à un impact positif auprès de nos parties prenantes.

Valeurs

Innovation

Une vivacité qui nous pousse constamment à adopter de nouvelles façons de faire pour continuer à avancer.

Transparence

Nous adoptons une attitude transparente et ouverte envers chacun de nos parties prenantes, à qui nous communiquons, de manière objective, les informations dont elles doivent avoir connaissance.



Évolution de l'activité

Le succès du Groupe s'est consolidé grâce à des étapes clés qui ont marqué notre parcours :

Années 90

Manuel López, représentant de la troisième génération familiale, est nommé directeur général et entame une deuxième phase d'expansion et de croissance de l'entreprise. Sous sa direction, la société intègre les marques « Moneris Planelles » et « El Almendro ». Delaviuda Alimentación s'impose comme le leader du secteur des confiseries de Noël, réunissant trois des marques les plus appréciées et reconnues par les consommateurs.

1927

Manuel López et María Rojas ouvrent une petite confiserie dans la ville de Sonseca (Toledo).

1939

María Rojas, devenue veuve avec deux enfants, prend les rênes de l'entreprise familiale. De partout dans le pays, des consommateurs affluaient pour déguster « les confiseries de la veuve ». Ils n'en avaient peut-être pas conscience, mais sans le vouloir, ils ont donné son nom à notre marque emblématique « **Delaviuda** ».

Années 60 et 70

Alfredo López Rojas, fils de María Rojas, prend la direction de l'entreprise familiale et parvient à la faire prospérer. Grâce à son dévouement et à ses efforts, il met en place un réseau de distribution et de commercialisation à l'échelle nationale. De plus, à la fin des années 70, il inaugure l'usine située à Sonseca.

2000

Le Groupe acquiert 50 % de la société Artenay Bars, SAS, leader français dans la fabrication et la distribution de barres de céréales et de muesli. Par ailleurs, les processus de confiserie au chocolat sont développés et renforcés.

2013

Le Groupe adopte la dénomination **Delaviuda Confectionery Group**, en intégrant un slogan d'entreprise : « Construire un monde plus doux » et commence à travailler activement sur des aspects tels que la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), la réputation et la communication.

2015

L'engagement en faveur de l'innovation et de l'internationalisation se concrétise par la construction d'un centre de R&D&I à Sonseca et l'ouverture d'une filiale à Miami (États-Unis). **De plus, le projet Almendralia est lancé.**

2016

Acquisition de 100 % du capital d'Artenay Bars SAS. Le Groupe adopte une nouvelle orientation stratégique et lance un processus de transformation culturelle.

2017
2018

Conduire le changement et l'évolution de l'entreprise à travers la transformation culturelle : les personnes, au cœur de la gestion, sont le levier du changement nécessaire pour relever les défis stratégiques de l'entreprise : **internationalisation, innovation et désaisonnalisation.**

2018
2020

El Almendro actualise son image de marque et se lance dans de nouvelles catégories de produits « toute l'année » avec les barres El Almendro. La stratégie d'internationalisation se consolide grâce au projet aux États-Unis, à la consolidation de la croissance au Mexique, au Portugal, au Royaume-Uni et en Europe centrale, ainsi qu'aux avancées du plan de développement du canal B2B.

2021
2022

Plan de succession : Manuel López Donaire cède son poste à Isabel Sánchez, actuelle PDG du Groupe, afin de se consacrer exclusivement à la direction et à la constitution du Conseil consultatif.

2022
2023

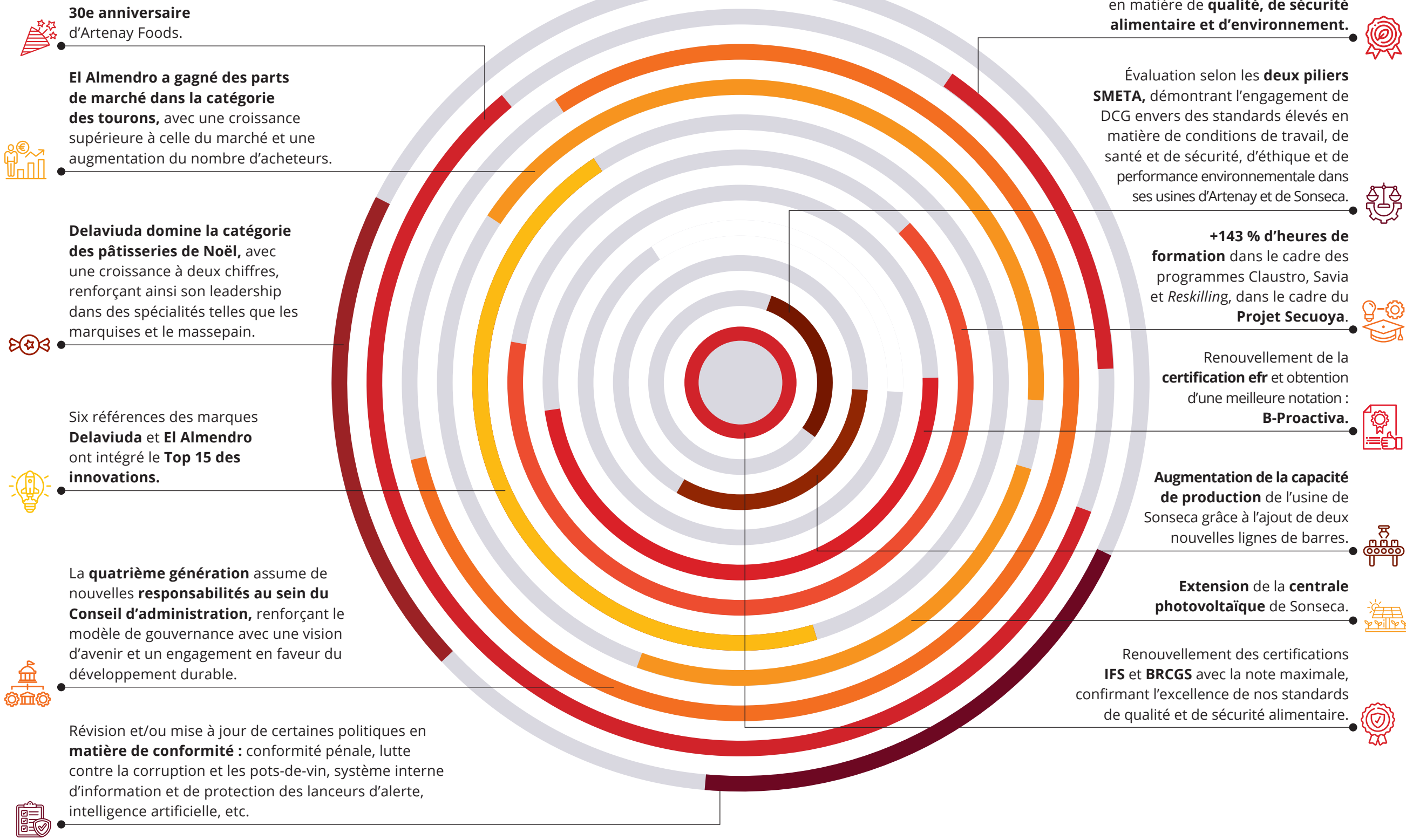
Acquisition de 100 % de la société Cacao Sampaka, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de chocolat haut de gamme.

2023
2024

Intégration de nouveaux administrateurs indépendants au sein du Conseil consultatif et création du Comité d'audit et ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ainsi que du Comité des nominations et des rémunérations. **Révision et redéfinition de la mission, de la vision et des valeurs de DCG.**

2024
2025

30 ans d'Artenay Foods. Création d'une nouvelle filiale au Mexique. Le Groupe révolutionne la façon de consommer le touron et poursuit sa désaisonnalisation en élargissant la catégorie « Toute l'année ».



Une croissance rentable et durable

Notre plan de croissance s'articule autour de trois axes stratégiques : **la croissance, la rentabilité et la durabilité**, et s'appuie sur trois leviers transversaux fondamentaux : les personnes, l'innovation et le marketing, ainsi que la numérisation.



Croissance

Delaviuda et El Almendro dans la campagne de Noël



El Almendro est à la pointe de l'innovation core (cœur de métier) avec sa gamme **Finiíísimo**

El Almendro enregistre une CROISSANCE DE **+5,9%** supérieure à celle du marché

Delaviuda enregistre une CROISSANCE DE **+10%** dans le secteur de la pâtisserie

Six lancements de nouveaux produits de Delaviuda et El Almendro figurent parmi les **15 meilleures innovations en matière de touron pour leur saveur**

La croissance économique du Groupe repose sur l'internationalisation, la gamme « Toute l'année » et l'innovation. Cet exercice s'est caractérisé par une année de croissance, portée par les bons résultats de la campagne de Noël, les nouveaux développements, l'augmentation des ventes de la gamme « Toute l'année », l'ouverture de nouveaux canaux qui élargissent la présence du Groupe, et la consolidation sur les marchés clés.

Au cours de la campagne de Noël, les marques du Groupe se sont positionnées comme leaders de leur catégorie, El Almendro étant la marque leader du touron traditionnel et Delaviuda la marque la plus connue dans le domaine de la pâtisserie de Noël. Au total, six des lancements réalisés auprès Delaviuda et El Almendro ont intégré le Top 15 des innovations en matière de touron, rencontrant un excellent accueil auprès des consommateurs.

En termes de résultats, **El Almendro** a enregistré une croissance de +5,9 % – supérieure aux 4,2 % du marché –, portée par l'accent mis sur les produits phares (dur et tendre) et l'innovation, avec Finiíísimo et Donettes.

De son côté, **Delaviuda** a enregistré une croissance de +10 % dans le secteur de la pâtisserie, se hissant à la première place en termes de notoriété grâce à ses produits « Marquesas » (Marquises) et « Mazapán » (Maspain), et dominant la catégorie des panettones avec son « Panettone de Cacaolat ».

Ce succès s'est également reflété sur les réseaux sociaux, où le Touron de Donettes d'El Almendro et le Touron de chocolat Cacaolat de Delaviuda ont enregistré plus de quatre millions de vues organiques, rapprochant ainsi les marques du jeune public.

De son côté, **Cacao Sampaka** a consolidé son positionnement en tant que marque de référence dans le segment du chocolat de luxe espagnol, réalisant des progrès en matière d'expansion commerciale, d'alliances stratégiques et de visibilité de marque.

Les ventes « **Toute l'année** » ont également augmenté grâce à l'entrée dans de nouvelles catégories, telles que les boissons végétales ou la glace au touron d'El Almendro. De plus, nous avons renforcé notre présence sur d'autres canaux de vente, en mettant particulièrement l'accent sur le canal Travel Retail destiné aux touristes internationaux. Nous avons également consolidé notre présence dans les plus de 60 boutiques de *Sabor a España*, avec qui nous entretenons une collaboration fructueuse. Enfin, il convient de souligner l'essor du canal e-commerce.

Sur le **marché international**, nous continuons à consolider notre présence sur les marchés clés. Il convient de souligner que 65 % du chiffre d'affaires du Groupe provient de l'étranger, où nous poursuivons notre forte croissance et nous positionnons comme leaders, principalement dans la fabrication de touron dur, de pâtisseries et de barres.

Dans le **secteur des marques de distributeur**, nous sommes le troisième fabricant européen dans la catégorie des barres, produisant toutes sortes de barres : sans gluten, aux fruits, aux céréales, pour bébés, fonctionnelles, entre autres. Grâce à notre engagement en faveur de l'innovation et à l'excellence de nos processus de production, nous sommes une référence sur le marché des barres.

Troisième fabricant européen dans la catégorie des barres



Rentabilité



Nous optimisons nos processus et renforçons notre efficacité

INVESTISSEMENT DE
plus de 1,3
million d'euros dans la technologie et l'innovation

La rentabilité et la durabilité du Groupe s'appuient sur une feuille de route claire : optimiser nos processus et renforcer notre compétitivité.

Au cours de cet exercice, nous avons consacré 1,3 million d'euros à des projets axés sur l'innovation technologique et l'amélioration continue. Parmi ceux-ci, le **projet Kaizen** se distingue particulièrement, c'est une initiative clé visant à transformer notre façon de travailler en révisant les processus dans les domaines de la production, de la planification et de la gestion des nouveaux projets, en mettant l'accent sur leur optimisation et leur amélioration.



Développement durable



La durabilité reste un axe fondamental pour le Groupe, abordée sous un double angle. D'une part, la **durabilité économique à long terme**, qui stimule la croissance et renforce la création de valeur au sein de DCG.

D'autre part, la **durabilité comprise comme un engagement en faveur de l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la gestion**, élément clé de la création de valeur tant pour le Groupe que pour nos parties prenantes.

Cet engagement repose sur quatre piliers (les 4P) : **Personnes, Produits, Planète et Progrès**.

Au cours de l'exercice 2024-2025, le développement durable reste un levier de compétitivité grâce aux différentes initiatives décrites dans le présent rapport.

Résultats de l'exercice

Une fois de plus, le contexte économique et politique a été marqué par une forte incertitude. Bien qu'on observe globalement une stabilisation des coûts, cette année a été marquée par des hausses significatives du prix de l'amande, l'une des matières premières les plus importantes. Malgré ces difficultés, Delaviuda Confectionery Group a enregistré des résultats extrêmement positifs, affichant une croissance très solide et atteignant un chiffre d'affaires total de 149,271 milliards d'euros, contre 140,390 milliards d'euros l'exercice précédent, soit une augmentation de 6,32 %.

Principaux indicateurs financiers*	2023 - 2024	2024 - 2025
Chiffre d'affaires	140.390	149.271
Valeur générée	100.383	116.201
EBITDA	6.500	7.133
Investissements nets	3.261	2.618
Actif net	47.757	49.582
Total des actifs	89.640	89.192
Dette financière nette	-8.953	-5.321
Fonds de roulement	25.162	27.363

Données en millions
*N'incluent pas Delaviuda USA, Delaviuda UK, Cacao Sampaka, SLU, ni Almendralia Ibérica, SLU



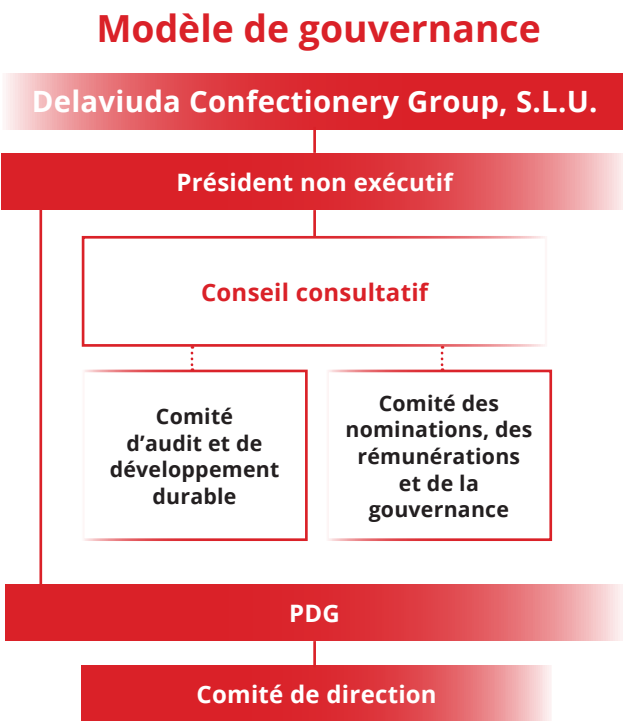


Modèle de gouvernance

Le modèle de gouvernance d'entreprise renforce la solidité et la transparence du Groupe, en garantissant une structure efficace capable de relever les défis et de répondre aux exigences actuelles. Nous misons sur les meilleures pratiques, en nous référant aux recommandations de bonne gouvernance de la CNMV (Commission nationale du marché des valeurs mobilières). Celles-ci abordent des aspects clés tels que la définition des profils et des compétences, la répartition des fonctions et l'organisation des réunions, entre autres.



Manuel López Donaire, président non exécutif du Groupe, exerce la direction unique de Delaviuda Confectionery Group, S.L.U., avec le soutien d'autres organes qui contribuent à renforcer la gouvernance et la gestion du Groupe.



Organe

Conseil consultatif Organe interne à caractère consultatif, doté de pouvoirs d'information, de conseil et de proposition en matière de stratégie et de contrôle de gestion.	>>> 10 MEMBRES	>>> 6 RÉUNIONS	> Quatre administrateurs représentant la société, issus des troisième et quatrième génération de la famille López > Deux administrateurs exécutifs > Quatre administrateurs indépendants
Comité d'audit et de développement durable Organe consultatif, sans fonctions exécutives, chargé de conseiller et de superviser les questions relatives aux finances, à l'audit et au développement durable.	>>> 4 MEMBRES	>>> 4 RÉUNIONS	> Trois administrateurs indépendants > Un administrateur représentant les actionnaires (administrateur propriétaire)
Comité des nominations, des rémunérations et de la gouvernance Organe consultatif et informatif, sans fonctions exécutives. Il dispose de pouvoirs d'information, de conseil et de proposition dans le domaine des nominations, des rémunérations et des bonnes pratiques en matière de travail et de gouvernance.	>>> 4 MEMBRES	>>> 6 RÉUNIONS	> Trois administrateurs indépendants > Un administrateur représentant les actionnaires (administrateur propriétaire)

Le Groupe dispose d'un Comité de direction chargé de mettre en œuvre la stratégie d'entreprise, d'établir les politiques générales et de superviser leur bonne application. Sa fonction principale consiste à garantir l'alignement des différents départements sur les objectifs stratégiques, en veillant à la durabilité et à la croissance de l'organisation. Le **Comité de direction** relève hiérarchiquement et directement de la PDG du Groupe. Il est actuellement composé de sept membres, trois femmes et quatre hommes, qui se réunissent au moins une fois par mois.



Au cours de l'exercice écoulé, au sein du Comité de direction, la direction de l'unité d'affaires « Marques de fabricant » et celle de l'unité d'affaires « Marques tierces » ont été fusionnées pour former une direction

commerciale unique du groupe. Cette réorganisation contribue à doter l'entreprise d'une structure plus efficace, tout en favorisant les synergies.

Au cours de l'exercice, notre président a participé à plusieurs événements consacrés à la diffusion des meilleures pratiques de gouvernance et de bonne gouvernance d'entreprise dans le domaine de l'entreprise familiale, apportant son expérience et son leadership pour aider d'autres entreprises à adopter des pratiques plus responsables et durables.

Cérémonie de présentation du livre « La Segunda Carrera » d'Alfonso Jiménez, PhD



Lors de la table ronde consacrée à la chaîne alimentaire, notre président est intervenu en tant que conférencier pour présenter la vision de l'entreprise en tant que société familiale axée sur une **gouvernance solide et la formation continue de ses administrateurs**, soulignant comment l'internationalisation peut favoriser la durabilité et l'importance de l'engagement de la direction pour atteindre les standards les plus élevés.

VIe Journée annuelle du Club des administrateurs - Esade Alumni



Lors de la table ronde « Business Cases. Cas exemplaires », il a partagé la vision de l'entreprise en tant que **société familiale** engagée dans la mise en œuvre de **bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise**.

Modèle de conformité de Delaviuda CG



L'engagement éthique est une valeur fondamentale et un élément clé de la gouvernance du Groupe. Ce principe s'appuie sur notre **programme de conformité**, qui guide et soutient le comportement éthique de tous les collaborateurs.

Une gestion adéquate nous permet de prévenir et de minimiser les risques juridiques/réglementaires, de réputation et pénaux grâce à la mise en œuvre des outils les plus appropriés : politiques, processus et procédures.

À cet égard, le programme de conformité repose sur une série de règles internes qui guident nos actions et s'appuient, entre autres, sur le respect du code de conduite, dont découlent toutes les politiques d'entreprise.

Politiques	Objectif
Code de conduite	Il s'agit de la règle interne la plus importante au sein de l'Organisation. Il établit le cadre des principes, des valeurs et des règles de conduite fondamentales que doivent respecter toutes les personnes liées à l'Organisation. Il sert de guide pour nos relations avec nos parties prenantes et oriente nos décisions au quotidien. De plus, il reflète explicitement notre façon de penser, de ressentir et d'agir.
Politique de conformité pénale	Elle rassemble l'ensemble des règles, procédures et contrôles internes conçus pour prévenir, détecter et gérer les risques pénaux au sein de l'entreprise. Son objectif est de garantir le respect de la loi, d'éviter la responsabilité pénale de l'entreprise et de promouvoir une culture éthique. Elle permet en outre de démontrer la diligence requise et de réduire, voire d'exonérer, les sanctions en cas d'infraction.
Politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin	Elle réaffirme la politique de tolérance zéro face à la corruption décrite dans le Code de conduite et définit les comportements interdits.
Politique en matière de conflits d'intérêts	Elle établit les bases permettant de prévenir, d'identifier, de gérer et d'éliminer au sein du Groupe toutes les situations susceptibles de donner lieu à des conflits d'intérêts, qu'ils soient réels ou potentiels.
Politique relative au système interne d'information et à la protection des lanceurs d'alerte	Elle établit les bases, définit les outils et conçoit les mécanismes nécessaires à une coordination adéquate et efficace des activités liées au système interne d'information afin de protéger les lanceurs d'alerte qui ont besoin de recourir à ce système sans craindre d'être persécutés, discriminés ou de subir des représailles.
Procédure relative au système interne d'information	Cette procédure renforce l'engagement de DCG en faveur de la transparence, de l'éthique et du respect de la légalité, en se conformant aux standards, en faisant preuve du plus grand respect envers toutes les parties prenantes et en garantissant les exigences de protection, de confidentialité, d'objectivité et d'efficacité du processus de réception, de traitement et de résolution des communications reçues.
Politique d'utilisation des dispositifs technologiques	Elle définit les règles, les conditions d'utilisation et les responsabilités régissant l'utilisation des ressources technologiques, ainsi que des supports ou documents, contribuant ainsi à garantir la sécurité des informations et/ou des outils utilisés par l'utilisateur.
Politique en matière d'IA	Elle informe et régit l'utilisation des systèmes d'intelligence artificielle (IA) au sein du Groupe afin de réduire les risques que leur utilisation peut entraîner pour l'organisation.
Politique en matière de dons et de parrainages	Elle fournit des orientations concernant la participation à des événements, les parrainages et les cadeaux, garantissant ainsi la prise de décisions légales, éthiques et transparentes.
Protocole en matière de harcèlement	Il définit les lignes directrices pour la prévention du harcèlement au travail et, le cas échéant, pour le résoudre rapidement et conformément aux principes du contradictoire et de la confidentialité.

Toutes ces politiques ont été rédigées et/ou révisées par le Compliance Officer (responsable de la conformité) au cours de l'exercice actuel, dans le cadre de la mise en œuvre du système de gestion de la conformité. Elles sont à la disposition du personnel du Groupe sur le portail des employés.

Le **Compliance Officer**, (responsable de la conformité), désigné par l'organe de gouvernance du Groupe, est l'organe de supervision chargé de mettre en œuvre et de garantir le bon fonctionnement et le respect du programme de gestion de la conformité. Ses principales fonctions sont les suivantes :

- > Mise en place d'un système de gestion de la conformité solide, conforme aux normes UNE 19601 et ISO 37301.
- > Élaboration du Plan de conformité comprenant les activités prévues pour le prochain exercice fiscal en matière d'élaboration de politiques, de formation, de révisions, de projets et d'initiatives.
- > Conseiller sur la manière de mener à bien une gestion adéquate des risques de conformité au sein de l'organisation.
- > Identification des risques liés à la conformité et conseil à l'organe compétent sur les options de gestion possibles, ces risques comprenant notamment les risques de non-respect des principes éthiques et de la réglementation interne, les risques de non-conformité réglementaire, contractuelle ou professionnelle, ainsi que les risques de réputation.
- > Coordination de l'évaluation des risques de conformité en collaboration avec les différents services de l'entité (Compliance risk assessment).
- > Conseil aux différents services sur les questions liées à la conformité.
- > Communication, formation et sensibilisation en matière de conformité.
- > Contact avec les autorités de surveillance et les régulateurs sur les questions de conformité.



FORMATION, COMMUNICATION et sensibilisation

Delaviuda CG a déployé d'importants efforts pour faire connaître le programme de conformité à travers des sessions de formation en ligne et en présentiel.

Au cours de l'exercice, **trois sessions de formation** ont été organisées en fonction du niveau d'exposition aux différents risques identifiés dans le Programme de conformité (Compliance). Ces sessions de formation s'adressaient au personnel d'usine, au personnel administratif, ainsi qu'à l'Organe de gouvernance, au Conseil consultatif et au Comité de direction.

En matière de cybersécurité, une séance de formation axée sur le hacking éthique a été dispensée et des campagnes de sensibilisation aux menaces de cybersécurité et au phishing ont été menées.

Par ailleurs, une séance de formation a été dispensée aux employés sur l'utilisation et la sensibilisation aux outils d'intelligence artificielle (IA), conformément à notre Politique en matière d'IA.

De plus, toutes les nouvelles recrues doivent prendre connaissance du Code de conduite et l'accepter. Pour les nouveaux arrivants au sein de l'équipe administrative, une formation sur la conformité est mise à leur disposition, ainsi que la lecture et l'acceptation de la Politique de conformité pénale, de la Politique en matière de conflits d'intérêts, de la Politique anticorruption, de la Politique d'attribution et d'utilisation des ressources informatiques et de la Politique en matière de dons et de parrainages. Toutes ces politiques sont obligatoires.



Prévention de la corruption et des pots-de-vin

Le Groupe applique le principe de « **Tolérance zéro envers la corruption** », tel qu'il est énoncé dans son Code de conduite.

Les principaux éléments permettant de prévenir la corruption sont la mise en place de certains contrôles, la politique anticorruption, les clauses contractuelles de prévention de la corruption et les formations dispensées.

Notre **politique anti-corruption** prévoit certaines conditions et restrictions concernant les interactions avec les fonctionnaires et les tiers, et vise à aider les employés et les parties prenantes à identifier les situations pouvant donner lieu à des pratiques commerciales jugées contraires à l'éthique, ainsi qu'à d'éventuels cas de corruption. La politique interdit formellement :

- > De promettre ou d'offrir (directement ou indirectement) des pots-de-vin à toute personne, qu'il s'agisse d'un fonctionnaire public ou de tout autre tiers avec lequel nous entretenons ou pourrions entretenir une relation d'affaires.
- > D'offrir des frais de représentation et de promotion à des tiers, lorsque ces dépenses ont pour but d'inciter une personne à commettre des actes inappropriés ou illégaux.
- > De faire des dons et des parrainages si l'intention est d'inciter une personne à commettre des actes inappropriés ou illégaux.
- > Accepter des faveurs commerciales de la part d'un tiers dans l'intention, en contrepartie, de commettre un acte répréhensible ou illégal ou d'accorder à ce tiers un traitement de faveur.

De même, tous les contrats comprennent une **clause standard de prévention de la corruption**, afin de garantir que les tiers avec lesquels des accords sont conclus respectent toutes les lois applicables en matière de prévention de la corruption, ainsi que les dispositions et interdictions établies dans la Politique anticorruption.

Engagement en faveur des droits de l'homme

Chez Delaviuda CG, nous sommes engagés en faveur des **droits de l'homme et du bien-être des personnes**.

Cette vision est inscrite dans notre Code de conduite, dans lequel nous déclarons notre engagement à respecter les droits des personnes, en nous conformant sans réserve à la réglementation du travail dans chacun des lieux où nous opérons, en respectant la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies, les principes et droits de l'OIT et les principes du Code de base de l'Initiative pour le commerce éthique (Code ETI).

Delaviuda CG soutient la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective, l'élimination du travail forcé ou effectué sous la contrainte, ainsi que du travail effectué par des personnes n'ayant pas atteint l'âge légal dans le pays où les accords commerciaux sont conclus. À cet égard, nous défendons et soutenons les quatre stratégies efficaces pour éliminer le travail des enfants, à savoir la réduction drastique de la pauvreté, l'accès à une éducation de qualité et pertinente, l'offre d'emplois de qualité aux adultes responsables des enfants, ainsi que l'élimination des normes sociales qui légitiment le travail des enfants.

**Tolérance
zéro**
à l'égard de la
corruption





Nos 4 « P »,

un engagement
résolu en faveur du
développement
durable

La durabilité est l'engagement que nous avons pris il y a plusieurs années afin d'accompagner notre croissance par une création de valeur, en phase avec les attentes du marché et de la société, pour construire un avenir plus responsable et durable.

Matrice de matérialité de DGC

Au cours de l'exercice précédent, une première analyse de double matérialité a été réalisée, qui nous a permis de connaître l'impact sur les personnes et l'environnement (matérialité d'impact) ainsi que l'effet des enjeux de durabilité sur la valeur de l'entreprise (matérialité financière).



Pertinence	Domaine	Question matérielle
Critique	Environnementale	Énergie et émissions Gestion durable de l'eau
	Sociale	Sécurité, santé et bien-être des employés Conditions de travail
	Gouvernance	Qualité et sécurité des produits Étiquetage et marketing responsable Confidentialité et sécurité des données Gestion de la chaîne d'approvisionnement
Prioritaires	Environnementale	Adaptation au changement climatique Économie circulaire Emballages durables
	Sociale	Gestion des talents
	Gouvernance	Succession et continuité des activités Gouvernance d'entreprise Approvisionnement en matières premières Innovation Technologie et numérisation
Pertinent	Environnementale	Biodiversité
	Sociale	Impact sur les communautés

Ce travail nous a permis d'obtenir une vision globale des impacts, des risques et des opportunités significatifs du Groupe, tout en identifiant les enjeux ESG qui sous-tendent notre stratégie de développement durable.

Actuellement, nous adaptons notre méthodologie de double matérialité aux principaux cadres réglementaires : la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), les normes européennes d'information sur la durabilité (NEIS ou ESRS selon l'acronyme anglais) et les lignes directrices de l'EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*).

Quatre grands

« P »iliers

Notre vision de la durabilité s'articule autour des piliers suivants : Produit, Personnes, Planète et Progrès (les 4 « P »), que nous définissons comme suit :

Produit

Nous maintenons des standards élevés en matière de qualité et d'innovation afin d'offrir à nos consommateurs les saveurs d'antan dans une version avant-gardiste.

Planète

Nous veillons à l'impact que nous avons sur l'environnement, afin de ne pas compromettre l'avenir.

Personnes

Être reconnus comme une marque employeur qui inspire, prend soin et valorise les personnes, en misant sur leur épanouissement et leur bien-être.

Progrès

Nous nous engageons à promouvoir un modèle de gouvernance responsable et engagé en faveur d'un impact positif sur l'environnement.

C'est autour de ces 4 piliers que s'articulent les différentes initiatives environnementales, sociales et de gouvernance du Groupe, qui contribuent à la création de valeur à long terme et à la réponse aux défis mondiaux tels que les Objectifs de développement durable.

ECOVADIS : NOUS ÉVALUONS NOTRE PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque année, nous nous soumettons à l'évaluation **Ecovadis**, référence mondiale en matière de certifications de développement durable. Cette année, chez Delaviuda Alimentación, nous avons amélioré notre score par rapport à l'année précédente, nous classant dans le **81e centile**, ce qui nous place parmi les 35 % des meilleures entreprises parmi celles auditées. Certification à l'aide de laquelle nous évaluons chaque année la société Delaviuda Alimentación.



Cette notation reconnaît notre engagement et les progrès réalisés en matière de pratiques de travail, de droits de l'homme et d'achats durables.

La participation à des initiatives telles qu'EcoVadis nous permet de mesurer le degré d'intégration des principes ESG dans notre gestion, d'identifier les domaines à améliorer et de renforcer la transparence.



**81e
centile**



AUDIT SMETA : TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ À CHAQUE ÉTAPE

Audit éthique reconnu à l'échelle internationale, exigé par les grandes chaînes de distribution. Chez Delaviuda CG, nous nous sommes soumis à l'audit **SMETA 2 piliers** et avons obtenu un résultat satisfaisant qui atteste de notre engagement en matière de conditions de travail, de santé et de sécurité pour nos activités à Sonseca et Artenay.



Au cours de l'audit, les bonnes pratiques suivantes ont été reconnues :

- > Disposer de certifications couvrant des thèmes essentiels tels que les droits du travail, les droits de l'homme, l'impact environnemental et la lutte contre la corruption.
- > Rémunération des heures supplémentaires supérieure à celle prévue par la législation et la convention collective.
- > Renforcement du bien-être de nos travailleurs grâce à un service **infirmier spécialisé**, disponible du lundi au vendredi pendant les mois de plus grande activité.
- > Mise en place d'un système **d'identification visuelle**, au moyen de badges, permettant de distinguer les employés formés à l'évacuation, **aux premiers secours et à l'utilisation des défibrillateurs**.



Nous détaillons ci-dessous les actions et les projets mis en œuvre au cours de l'année en lien avec chacun des piliers et leur alignement sur les ODD (objectifs de développement durable).

Piliers

Actions

Produit



- Développement de produits à haute valeur nutritionnelle et à faible teneur en sucre.
- Mise en œuvre de projets contribuant à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Conception et mise en œuvre d'un nouveau système d'évaluation des fournisseurs.
- Promotion de l'approvisionnement local.
- Progrès dans le modèle d'homologation des fournisseurs.
- Certifications en matière de sécurité alimentaire.
- Investissement dans l'efficacité et l'optimisation des processus.



Planète



- Extension de la centrale photovoltaïque sur le site de production de Sonseca.
- Certification de l'empreinte carbone dans ses trois portées et pour toutes les sociétés du Groupe.



Piliers

Actions

Personnes



- Développement et mise en œuvre du nouveau Modèle de Compétence et de Leadership.
- Engagement en faveur de la formation grâce au projet Secuoya.
- Renouvellement de la certification efr, note B-Proactive.
- Plans de prévention visant l'objectif « zéro accident ».
- Adhésion à la Charte européenne de la diversité.
- Embauche de personnes en situation de handicap, dépassant le minimum légal.



Progrès



- Don de denrées alimentaires à diverses organisations à but non lucratif.
- Collaboration et *sampling* avec des événements sportifs. Promotion d'habitudes de vie saines.
- Participation des employés à des actions de bénévolat d'entreprise.
- Recrutement de jeunes stagiaires.
- Présence au sein d'associations professionnelles, de forums et de salons.



Communication avec les parties prenantes

Au sein du Groupe, nous connaissons nos principales parties prenantes et comprenons leurs attentes et leurs intérêts. Dans le cadre de notre engagement en faveur de la communication et de la transparence, nous entretenons un dialogue ouvert. L'écoute et la prise en compte de leurs préoccupations nous permettent de renforcer la confiance, d'améliorer notre réputation et de consolider des relations fondées sur la collaboration.



Nous sommes à l'écoute pour identifier les opportunités qui nous permettent de continuer à développer notre marque.

Parties prenantes	Canaux de communication	
Actionnaires	- Réunions du Conseil d'administration - Comptes annuels - Rapport de développement durable	- EINF (États financiers) - Site web de l'entreprise - Newsletter mensuelle - Courriel
Employés	- Courriel - Tableau d'affichage - Téléviseurs dans les aires de repos - Site web de l'entreprise - Newsletter mensuelle - Boîte à suggestions - Rapport de développement durable - Réseaux sociaux d'entreprise et de marque	- Intranet - 3 réunions par an - Briefing du personnel - Enquêtes - Canal de plaintes - Écrans de veille informatifs - Évaluation des performances - Contacts RH
Clients	- Site web de l'entreprise - Service client - Réseaux sociaux d'entreprise et de marque - Presse	- Événements, salons et forums - Rapport de développement durable - Courriel - Canal de plaintes
Consommateur final	- Site web de l'entreprise - Réseaux sociaux de marque - Courriel - Rapport de développement durable	- Publicité et presse - Étiquetage - Service client - Canal de plaintes
Société	- Site web de l'entreprise - Accords de collaboration - Événements, salons et forums - Parrainages - Interviews et reportages	- Conférences de presse - Réseaux sociaux d'entreprise et de marque - Canal de plaintes
Fournisseurs	- Site web de l'entreprise - Courriel - Rapport de développement durable - Réseaux sociaux d'entreprise et de marque	- Contrats - Réunions - Presse - Canal de plaintes - Événements, salons et forums



La campagne de Noël d'El Almendro, avec son slogan « **Il y a toujours quelque chose qui vous donne envie de revenir** », illustre parfaitement le lien émotionnel qui nous unit à nos parties prenantes.

En matière de communication externe, nous avons renforcé nos liens avec nos parties prenantes grâce à une présence constante et pertinente sur les principaux canaux.

Cette année, nous avons considérablement accru la notoriété de notre marque grâce à une stratégie combinant télévision, presse nationale et économique de référence, médias spécialisés, radio et plateformes numériques. L'impact de cette campagne a été renforcé par l'utilisation de nos propres canaux et de nos réseaux sociaux, tant d'entreprise que de marque.

Le contenu créé a su trouver un équilibre entre les informations institutionnelles – relatives à la stratégie, à l'histoire et au positionnement du Groupe – et les thématiques liées à l'innovation, à la réduction de la saisonnalité et à notre engagement envers nos collaborateurs.

En matière de marketing et de publicité, l'équipe a dynamisé la communication de nos marques Delaviuda, El Almendro et Cacao Sampaka grâce à des campagnes sur les principales chaînes de télévision – notamment notre spot publicitaire emblématique pour El Almendro et des partenariats pour Delaviuda et El Almendro – ainsi que dans la presse écrite, à la radio, par le biais de partenariats et de campagnes de sampling. La présence de notre marque s'est également étendue au transport grâce à des collaborations avec Air Europa, Iberia et Iryo, et a été renforcée par l'affichage extérieur et des partenariats avec des influenceurs, consolidant ainsi une stratégie multicanale.

De ce fait, nous avons accru la visibilité du Groupe et consolidé le positionnement de nos marques comme leaders en matière d'innovation et de qualité. Par ailleurs, nous avons renforcé notre réputation d'entreprise, positionnant Delaviuda CG comme une entreprise engagée pour son environnement et son avenir.



IMPACTS

+300
impacts
proactifs

AUDIENCE
CUMULÉE :

+63
millions de
personnes

AUDIENCE :

+191.000
personnes par
impact

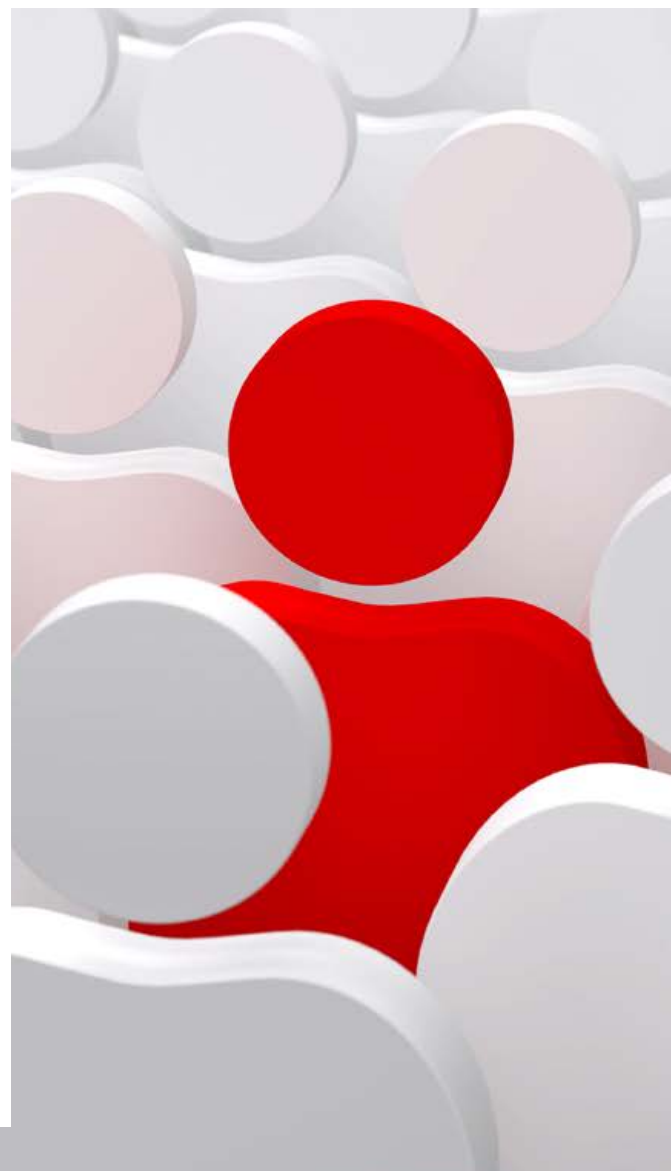


Personnes

Les personnes, notre plus grande valeur

L'essence même de Delaviuda Confectionery Group réside dans ses collaborateurs qui, par leur talent, leur engagement et leur passion, nous permettent d'atteindre nos objectifs et de concrétiser notre mission. Parler de nos collaborateurs, c'est aussi parler de notre engagement constant à créer un environnement qui favorise le développement des talents, le bien-être, la sécurité et l'inclusion, afin que chaque professionnel puisse s'épanouir pleinement.

Nous avons mis en place un ensemble de politiques qui renforcent notre proposition de valeur pour nos collaborateurs, garantissant un cadre de gestion des ressources humaines rigoureux et exigeant.



Nous créons l'environnement idéal pour que chaque professionnel puisse déployer tout son potentiel.

Notre proposition de valeur

Engagements Politiques

Actions

				
Talents et leadership	Bien-être	Sécurité	Inclusion	Écoute active
Code de conduite				
Politique de gestion du personnel				
Politique de formation				
Politique de rémunération et avantages sociaux	Politique de santé et sécurité au travail		Plan d'égalité Protocole de lutte contre le harcèlement	
Modèle de compétences et de leadership				
+213.733 € investis dans la formation				
+35.000 heures de formation via le Projet Secuoya				
667 employés ont bénéficié d'une évaluation de performance				
100% de fidélisation du personnel clé	Certification efr et obtention d'une meilleure notation : B-Proactive	Zéro accident mortel/maladie professionnelle Plan de prévention	LGD : 15 employés en situation de handicap	
Stratégie Employer Branding				
Communication interne et création du poste RH + enquêtes de satisfaction				
Social recruiting (Recrutement via les réseaux sociaux) / Forums emploi / Plateformes d'emploi				



À propos de nous

Au cours de l'exercice, notre effectif moyen s'est élevé à 594 personnes (54 % de femmes et 46 % d'hommes). À la fin de la période (30 juin), nous avons atteint 730 personnes, soit une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente, confirmant ainsi la croissance du Groupe.

Lors des périodes de forte activité, l'effectif augmente significativement. Cette année, le pic enregistré a été de 934 personnes, incluant le personnel interne et externe chargé des campagnes.

Vous trouverez ci-dessous une ventilation de l'effectif moyen et de l'effectif en fin d'année par pays, sexe, âge et catégorie professionnelle.

Pays	Effectif moyen		Effectif en fin d'année	
	2023 - 2024	2024 - 2025	2023 - 2024	2024 - 2025
Espagne	471	500	583	634
France	89	94	93	96
Total	560	594	676	730

Effectifs moyens par sexe	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Hommes	253	30	283	288	32	320
Femmes	218	59	277	212	62	274
Total	471	89	560	500	94	594

Effectifs moyens par tranche d'âge	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Plus de 50 ans	171	43	214	187	43	230
Entre 30 et 50 ans	247	37	284	248	43	291
Moins de 30 ans	53	9	62	65	8	73
Total	471	89	560	500	94	594

Effectifs moyens par catégorie professionnelle	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Direction	12	10	22	12	10	22
Cadres intermédiaires	70	18	88	66	20	86
Personnel administratif	43	5	48	43	5	48
Reste du Personnel	346	56	402	379	59	438
Total	471	89	560	500	94	594

Effectifs moyens par type de contrat	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
CDI	303	87	390	316	93	409
Fixe discontinu	141	0	141	156	0	156
Saisonnier	27	2	29	28	1	29
Total	471	89	560	500	94	594



730

effectifs en fin d'année

56%

femmes

44%

hommes

48%

entre 30 et 50 ans

56% CDI

7% saisonnier

37%

fixe discontinu

Effectifs en fin d'année par sexe	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Hommes	340	30	370	380	32	412
Femmes	243	63	306	254	64	318
Total	583	93	676	634	96	730

Effectifs en fin d'année par tranche d'âge	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Plus de 50 ans	231	43	274	242	42	284
Entre 30 et 50 ans	286	40	326	304	46	350
Moins de 30 ans	66	10	76	88	8	96
Total	583	93	676	634	96	730

Effectifs en fin d'année par catégorie professionnelle	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Direction	12	10	22	12	10	22
Cadres intermédiaires	69	19	88	69	21	90
Personnel administratif	46	6	52	46	3	49
Reste du Personnel	456	58	514	507	62	569
Total	583	93	676	634	96	730

Effectifs en fin d'année par type de contrat	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
CDI	300	91	391	321	91	412
Fixe discontinu	240	0	240	261	5	266
Saisonnier	43	2	45	52	0	52
Total	583	93	676	634	96	730



Notre proposition de valeur

Au sein de Delaviuda Confectionery Group, nous plaçons les personnes au cœur de notre management grâce à une approche personnalisée et de proximité. Cette vision nous permet d'adopter une approche à 360° qui intègre des mesures visant la croissance et le développement des équipes, le développement du leadership et la mise en œuvre d'initiatives de bien-être, le tout dans un environnement de travail inclusif offrant l'égalité des chances.

Croissance, Talents et Leadership

L'un de nos principaux défis est de garantir que chaque personne développe pleinement son potentiel, en adéquation avec les enjeux et objectifs majeurs de l'entreprise.

Pour ce faire, nous encourageons des initiatives qui renforcent l'engagement, stimulent la productivité et améliorent la qualité de vie de nos collaborateurs.



Modèle de compétences et de leadership

Chez Delaviuda CG, nous avons conçu un nouveau **modèle de compétences et de leadership**, en accord avec notre stratégie d'entreprise. Ce modèle définit les valeurs et les comportements clés qui doivent guider chacun au sein de l'organisation. Il comprend cinq compétences fondamentales communes à l'ensemble de l'entreprise. De plus, les responsables intègrent deux compétences supplémentaires qui font partie intégrante du modèle de leadership, lequel décrit les comportements qu'ils doivent adopter au sein de l'entreprise.

Ce projet est le fruit d'une démarche participative intégrant la perspective des talents afin de répondre aux besoins et aspirations réels de l'entreprise.

Méthodologie de définition du nouveau modèle de compétences et de leadership



Structure du modèle de compétences et de leadership

Compétences transversales

Applicable à tous les collaborateurs

- > **Nous sommes à l'écoute de nos clients.** Nous nous attachons à comprendre leurs besoins.
- > **Nous sommes efficaces.** Nous optimisons nos ressources et nos processus pour obtenir des résultats durables.
- > **Nous nous entraïdons.** Nous favorisons la collaboration et le travail d'équipe pour atteindre nos objectifs.
- > **Nous communiquons.** Nous favorisons une communication ouverte, honnête et constructive.
- > **Nous innovons.** Nous cherchons constamment à nous améliorer et à évoluer.

Compétences et leadership

- > **Nous exerçons un leadership stratégique.** Nous prenons des décisions en accord avec la vision et les objectifs de l'entreprise.
- > **Nous encourageons le développement des talents.** Nous accompagnons les collaborateurs dans leur progression.

MODÈLE DE COMPÉTENCES ET DE LEADERSHIP À FORT IMPACT ET PORTEUR DE SENS

Ce modèle de compétences et de leadership est conçu pour les directeurs, les gestionnaires et les superviseurs. Sa mise en œuvre se fera progressivement sur trois ans (Évolution, Alignement et Déploiement).

Phase 1

Faire évoluer le modèle de leadership pour répondre aux enjeux stratégiques et aux nouveaux besoins.

Phase 2

Aligner les comportements observés et souhaités grâce à des évaluations individuelles.

Phase 3

Déployer un plan de développement personnalisé et à fort impact pour les leaders et mesurer leurs progrès.

Au cours de l'exercice 2024-2025, la phase 1 (conception) et une partie de la phase 2 (mise en œuvre) auprès des directeurs ont été réalisées. Pour l'exercice suivant, le projet se poursuivra au niveau du management, pour s'achever auprès des chefs d'équipe au cours de l'exercice 2026-2027.



Évaluations de la performance

Les évaluations de la performance sont un outil fondamental pour le développement professionnel et la progression des collaborateurs. Le modèle de performance de notre entreprise est structuré comme suit :

667
évaluations



Fixation des objectifs

Le responsable fixe les objectifs, qui sont ensuite acceptés par le collaborateur.



Suivi de la performance

Tout au long de l'année, la performance est suivie grâce à l'évaluation de mi-année.



Évaluation de fin d'année

L'évaluation de fin d'année est réalisée lors d'un entretien individuel avec le supérieur hiérarchique direct, et le plan de développement correspondant est établi.



Le modèle d'évaluation de la performance permet :

- > Un meilleur alignement des objectifs individuels et de l'entreprise
- > L'utilisation d'indicateurs pour mesurer et améliorer la performance individuelle
- > Un suivi des résultats tout au long de l'année
- > Une plus grande clarté des attentes pour chaque employé

Dans le cadre de cet exercice, **667 employés** ont été évalués, ce qui a permis d'observer une amélioration de la performance moyenne et du potentiel des directeurs, des cadres intermédiaires et des coordinateurs. Ce résultat découle de la mise en œuvre d'un plan d'action et d'accompagnement, comprenant du conseil et un suivi dans la définition des objectifs, ainsi qu'un volet de formation des managers. L'objectif était de garantir l'alignement stratégique et l'excellence de la gestion de la performance.

DCG Talent University

Chez DCG, nous sommes convaincus que la formation continue est essentielle à la croissance individuelle, professionnelle et organisationnelle. Grâce à notre **politique de formation** et à notre plan de formation annuel, nous identifions les besoins en formation, en nous concentrant sur la réalisation des objectifs stratégiques et la réponse aux nouveaux défis du marché.

La **plateforme DCG Talent University** propose un catalogue de formations riche et varié, en ligne et en présentiel.

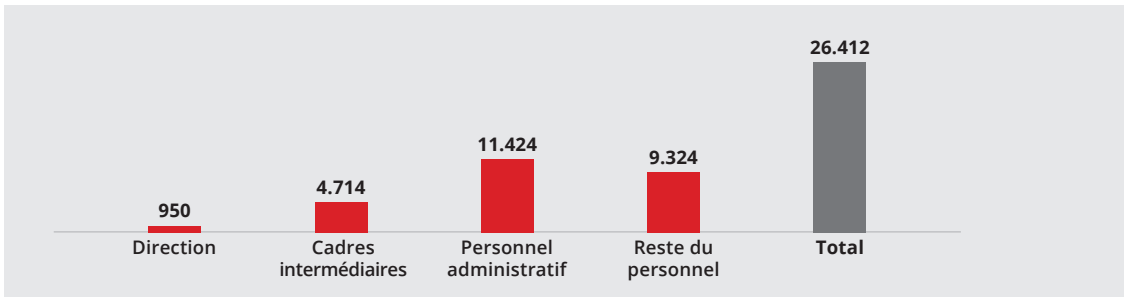
Au cours de l'année, **26.412 heures de formation** ont été dispensées. Les principaux thèmes abordés étaient liés aux fonctions spécifiques au poste de travail et représentaient 50 % des formations.

Cette initiative de formation s'adressait principalement au personnel administratif et de production, qui représentent 79 % des formations au sein du Groupe.

Indicateurs de formation	2023 - 2024	2024 - 2025
Investissement en formation (euros)	96.102	213.733
Nombre total d'heures de formation	12.380	26.412
Nombre de cours	237	285
Nombre de participants	2.411	4.757
Heures de formation par employé*	23	44

* Effectif moyen

Heures de formation par catégorie professionnelle 2024 - 2025



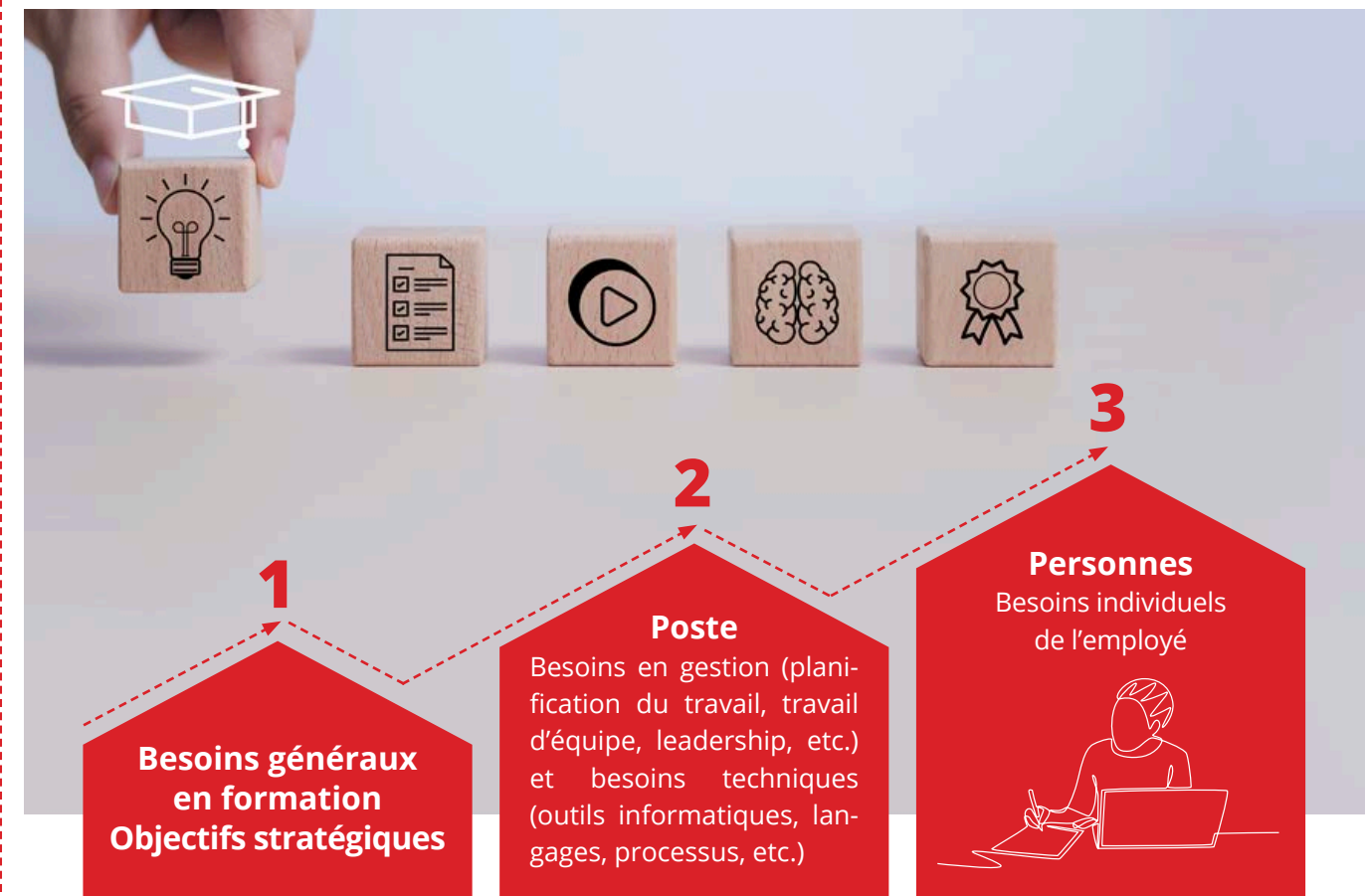
Nombre total d'heures de formation par sujet	2023 - 2024	2024 - 2025
Santé et sécurité au travail	826	2.067
Qualité et sécurité alimentaire	450	377
Langues	61	5.016
Spécifique à l'emploi	8.100	13.280
Autres	2.942	5.672
Total	12.380	26.412

Moyenne d'heures de formation	2023 - 2024	2024 - 2025
Femmes	21,09	46,26
Hommes	24,93	42,37
Total	22,94	44,46

Moyenne d'heures de formation	2024 - 2025		
	Espagne	France	Total
Femmes	51,01	3,44	46,26
Hommes	52,94	7,09	42,37
Total	51,83	5,89	44,46

DCG Talent University:
Reskilling & Upskilling Project

SECUOYA



Plan de formation des employés 2023-2025
Projet Secuoya

Le nom de ce projet s'inspire du **séquoia**, arbre millénaire aux racines profondes et au fort potentiel de croissance, capable de s'adapter à son environnement et de survivre à des conditions naturelles et climatiques variées. À l'image du potentiel de croissance de cet arbre ancestral, les possibilités d'apprentissage sont infinies.

Cette année, nous avons poursuivi la mise en œuvre du « **Proyecto Secuoya** », financé par les fonds Next Generation au sein de Delaviuda Confectionery Group España, où les employés éprouvent un besoin accru de mettre à jour leurs connaissances et leurs compétences afin de les intégrer à leur travail quotidien.

Ce projet est particulièrement pertinent dans un contexte où les employés ont un besoin croissant de mettre à jour leurs connaissances et leurs compétences afin de les intégrer à leur travail quotidien, renforçant ainsi leur employabilité, tant en interne qu'en externe.

>>

L'apprentissage continu est essentiel
à l'évolution professionnelle.

- Secuoya renforce notre engagement en faveur du développement et de la promotion des compétences par le biais du *Reskilling* et *Upskilling*, grâce à une approche transformatrice de la formation et du développement au sein du Groupe. Ce programme intègre et combine de manière structurée les connaissances internes existantes au sein de l'Entreprise avec des contenus de formation transversaux, dans un format hybride, personnalisé et accessible. Son caractère innovant repose sur :
1. La combinaison d'une **formation technique spécialisée** avec un écosystème numérique de soft skills (compétences comportementales) de dernière génération
 2. La mise en place d'une **équipe interne** de formateurs permettant le partage des connaissances d'experts au sein de l'organisation, favorisant ainsi la création d'un esprit de communauté et le renforcement de la culture d'entreprise.
 3. Une **approche alignée sur les enjeux stratégiques de l'entreprise**, intégrant durabilité, leadership, digitalisation et expérience client.
 4. L'équilibre entre formation interne et externe.
 5. L'utilisation d'outils offrant une grande flexibilité dans la planification des formations, contribuant au développement individuel et au renforcement du leadership des managers.
 6. La **promotion du développement global** de tous les collaborateurs de l'organisation.

Le projet Secuoya a permis de dispenser **plus de 35.000 heures de formation** depuis son lancement, ce qui en fait le plan de formation le plus performant mis en œuvre par le Groupe à ce jour. Le programme comprend trois volets de formation complémentaires :

Programme Claustro :

Les contenus de formation sont dispensés par des formateurs internes possédant une expertise technique et transversale.

Programme Savia :

Les contenus de formation incluent le développement des *soft skills* et des formations techniques à forte valeur ajoutée.

Programme Reskilling :

Ce programme vise à promouvoir de nouvelles méthodes de travail en actualisant les connaissances et les compétences de tous les collaborateurs du Groupe.

Plus de **35.000**
heures de formation

Plus de **17.000**
heures de Reskilling

	2023 - 2024	2024 - 2025
Programme Claustro	2.442 898 heures étudiants	1.516 916 heures étudiants
Programme Savia Formation en <i>soft skills</i>	199 61 heures étudiants	330 69 heures étudiants
Formation technique de haut niveau	7.582 225 heures étudiants	5.329 454 heures étudiants
Programme de Reskilling	17.704 406 heures étudiants	Pour la première fois, les travailleurs fixes discontinus sont inclus.

Bien-être à 360°

Notre modèle conciliation entre vie professionnelle et vie familiale reflète et renforce la vision de l'entreprise dans ce domaine, en intégrant la responsabilité partagée, le bien-être et la diversité comme piliers de notre proposition de valeur pour nos collaborateurs. Il est le fruit d'un travail collaboratif entre l'équipe efr et la direction des Ressources Humaines.



L'une de nos réussites cette année a été le renouvellement de la **certification efr** pour nos bureaux de Madrid et notre usine de production de Sonseca. Le processus de renouvellement a été mené à bien et s'accompagne d'une amélioration de la notation à : **B-Proactive**. Cette certification reconnaît le travail accompli par l'équipe efr et la direction des Ressources Humaines.

Le rapport souligne le degré élevé de maîtrise du modèle par le personnel, l'amélioration continue des politiques d'équilibre vie professionnelle-vie privée, de la formation, de la culture d'entreprise et du leadership, ainsi que le niveau global de satisfaction des employés vis-à-vis de l'entreprise.

Par ailleurs, le **modèle de rémunération flexible**, *Delaviuda Compensa*, a été consolidé en Espagne, permettant aux employés d'allouer une partie de leur salaire à des dépenses telles que **l'assurance maladie, la garde d'enfants et la carte repas, avec certains avantages fiscaux**.

Artenay favorise également la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale en mettant en œuvre des mesures de flexibilité, de conciliation et de qualité de l'emploi, approuvées dans le cadre de la convention collective sur l'égalité et la qualité de vie au travail, et complétées par des initiatives du Groupe.



Qualité de l'emploi	- Rémunération flexible - Lieu de travail cardioprotégé - Réductions sur les produits Delaviuda CG - Célébration de Noël - Avance sur salaire mensuelle - Choix du nombre de versements
Égalité des chances	- Formation - DCG Talent University - Promotion interne axée sur la diversité - Examens gynécologiques
Flexibilité	- Horaire de travail soutenu - Journée de congé pour votre anniversaire - Horaires flexibles (bureaux) - Échange de poste pour la prise en charge de questions personnelles (Usine, Sonseca)
Développement professionnel	- Plans de développement - Priorité interne pour le pourvoi des postes vacants - Prime de fidélité pour 25 ans de service et au moment du départ à la retraite - Journée des anciens employés
Soutien aux familles	- Accompagnement en cas de difficultés familiales - Dépistage précoce du cancer de la prostate

ENGAGEMENT POUR LA CONCILIATION ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE FAMILIALE

À l'occasion de la Journée nationale de la Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale et afin de réaffirmer notre engagement en faveur de cet équilibre, nous lançons la campagne « **Concilie avec DCG** ». Cette initiative vise à promouvoir et à mettre en avant, dans nos centres en Espagne, nos **29 mesures actuelles de conciliation**. Ces mesures favorisent un emploi de qualité, l'égalité des chances, la flexibilité, le développement professionnel et le soutien aux familles de nos collaborateurs.



Un environnement diversifié et inclusif

Au sein du Groupe, nous œuvrons chaque jour à construire une culture équitable, diverse et inclusive où tous nos collaborateurs se sentent accueillis et valorisés, et bénéficient des mêmes opportunités de développer son potentiel.

+12
nationalités

15
collaborateurs
en situation de
handicap

+52.000 €
alloués à
des mesures
alternatives



Chez DCG, nos décisions reposent sur des critères tels que le mérite, l'égalité, les compétences et le niveau de performance.

À travers notre **Plan Égalité**, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'égalité des chances et mettons en œuvre des mesures visant à éliminer toute forme de discrimination au sein de l'organisation. Ce plan a pour objectif de garantir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, d'assurer l'absence de discrimination directe ou indirecte fondée sur le sexe et d'intégrer ce principe dans la gestion des ressources humaines de l'entreprise. Les actions suivantes s'inscrivent dans ce cadre :



Dans nos **processus de sélection**, nous privilégions le mérite, les compétences et l'adéquation au poste afin de prévenir toute forme de discrimination.



Nos **offres d'emploi sont publiées dans** un langage inclusif et non sexiste, témoignant de notre engagement en faveur de l'égalité des chances.



Des **actions de sensibilisation et de formation sont** mises en œuvre à l'intention des personnes responsables.



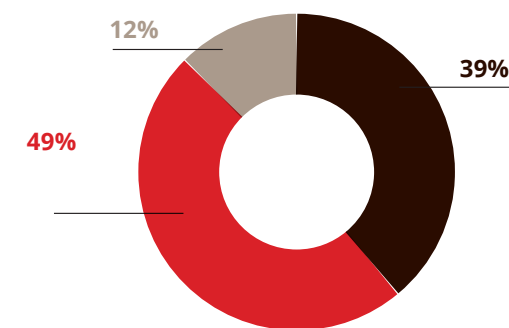
Nous garantissons la bonne application et le respect des mesures de conciliation entre vie professionnelle et vie familiale de Delaviuda.

Notre Plan d'égalité est complété par un **Protocole de prévention, de détection et de gestion du harcèlement au travail, du harcèlement sexuel et/ou du harcèlement fondé sur le sexe**. Son objectif est de prévenir et d'éliminer tout comportement constitutif de harcèlement au travail, ainsi que d'établir la méthodologie et les procédures à suivre en cas de comportement susceptible de constituer du harcèlement.

Au sein du Groupe, nous œuvrons à la construction d'un environnement inclusif où coexistent différentes générations, cultures et personnes aux capacités diverses.



Génération chez DCG



■ Génération X et Baby Boomer
■ Millennials et Génération X
■ Génération Z et Millennials

SENSIBILISATION À L'ÉGALITÉ DES GENRES ET À L'INCLUSION



La formation sur l'égalité des genres a permis d'avoir un aperçu de l'équité au travail et de la législation en vigueur en la matière. Les objectifs sont axés sur la reconnaissance et le respect de la diversité, la sensibilisation à la discrimination et l'acquisition d'outils pour promouvoir l'inclusion.

De plus, nous sommes signataires de la **Charte de la Diversité**, renforçant notre engagement en faveur d'une culture inclusive et respectueuse. Avec cela, nous assumons les **10 principes promus par la Fondation Diversité et la Commission européenne** :



1. Sensibiliser de manière transversale à la diversité et à l'égalité
2. Bâtir une main-d'œuvre inclusive
3. Promouvoir une culture inclusive
4. Gestion de la diversité de manière transversale
5. Promouvoir les politiques de conciliation et de coresponsabilité
6. Reconnaître la diversité des clients comme source de valeur
7. Communiquer cet engagement en interne à l'ensemble du personnel
8. Inviter les entreprises fournisseurs à rejoindre la charte
9. Communiquer en externe la signature de la lettre
10. Diffuser les bonnes pratiques D&I et les résultats obtenus.

Promotion active d'une culture de la prévention

Chez DCG, nous agissons conformément à notre politique de santé et de sécurité au travail, afin de garantir et de promouvoir la sécurité, la santé et le bien-être de nos collaborateurs.

Cette politique s'articule autour de sept objectifs visant à assurer la conformité réglementaire, à favoriser une culture d'amélioration continue et à promouvoir des comportements respectueux de la sécurité et de la santé, garantissant ainsi un environnement de travail sûr.

Nous disposons d'un **département dédié à la gestion du système de management de la santé et de la sécurité au travail du Groupe**.

À Sonseca, les mesures préventives sont gérées par un **service de prévention externe** spécialisé dans quatre domaines : sécurité au travail, hygiène industrielle, ergonomie et psychosociologie appliquée, et médecine du travail.

Le Groupe est doté d'un **comité santé et sécurité**, organe paritaire et collégial de participation, chargé de la consultation régulière et périodique sur les actions de l'entreprise en matière de prévention des risques. Ce comité se réunit trimestriellement ou à la demande d'un représentant du personnel.

Chez Artenay Foods, la gestion de la prévention est assurée par un membre du personnel interne formé à cet effet, qui fait appel, au besoin, à des entreprises accréditées pour la préparation de rapports spécifiques.

Parmi ses responsabilités et pouvoirs figurent la participation à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation des plans et programmes de prévention des risques de l'entreprise. Il encourage également les initiatives relatives aux méthodes et procédures visant à garantir une

prévention efficace des risques, en proposant des améliorations et en corrigeant les lacunes.

Le **Plan de prévention des risques professionnels** est mis à jour en continu afin de s'adapter à la réglementation en vigueur et aux nouveaux besoins identifiés au sein de l'organisation. La dernière version intègre des protocoles spécifiques pour les situations d'urgence et optimise les procédures d'intervention en cas d'accident du travail.

De plus, nous réalisons des **évaluations des risques régulières** pour tous les postes afin d'identifier les dangers potentiels et de mettre en œuvre les mesures correctives appropriées. Afin de garantir le respect des conditions de sécurité optimales, nous avons mis en place un système de surveillance dans tous les secteurs de l'entreprise.

Par ailleurs, nous avons organisé des **sessions de formation** pour sensibiliser et impliquer davantage les employés en matière de sécurité. Ces formations, destinées à tous les employés, portent sur les risques liés à chaque poste, la bonne utilisation des équipements de travail et la gestion des situations d'urgence. Au total, **2.067 heures de formation** ont été dispensées au cours de l'année.



Actions pour une culture de la prévention

Au cours de cette année, nous avons mis en œuvre diverses actions visant à promouvoir une culture de la prévention, notamment :

▼ **Examens médicaux annuels** pour tous les employés, adaptés à leurs fonctions.

▼ **Programmes de formation et de sensibilisation des employés.**

▼ **Renforcement de la protection auditive pour les travailleurs** exposés au bruit grâce à des protections auditives sur mesure.

▼ **Amélioration de la qualité des chaussures** de sécurité pour le personnel de production afin d'améliorer la sécurité et le confort.

▼ **Examens gynécologiques gratuits** pour toutes les employées et tests PSA pour tous les hommes de plus de 45 ans.

▼ **Accompagnement rapproché des nouvelles recrues**, en particulier des employés plus âgés, afin de garantir leur sécurité sur les sites de DCG.





Taux d'accidents

Au total, **55 accidents** se sont produits au cours de l'année, dont **37 ont entraîné un arrêt maladie** (15 femmes et 22 hommes) et **18 n'en ont pas entraîné** (10 femmes et 8 hommes). Aucun accident n'a été mortel.

Indicateurs du taux d'accidents de DCG	2024 - 2025
Nombre d'accidents ayant entraîné un arrêt maladie	37
Taux de fréquence	38,39
Taux de gravité	1,22
Taux d'incidence	62,08

Taux de fréquence : (Nombre d'accidents ayant entraîné un arrêt maladie / Heures travaillées) * 1.000.000
Taux de gravité : (Jours d'arrêt maladie / Heures travaillées) * 1.000
Taux d'incidence : (Nombre total d'accidents / Nombre moyen de travailleurs) * 1.000

Environnements de travail sûrs :
Aucun incident grave
(accident du travail et maladie professionnelle)
grâce à une gestion
préventive efficace



Le tableau ci-dessous détaille la fréquence, la gravité et l'incidence des accidents du travail par sexe et par pays :

Taux d'accidents en Espagne	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Taux de fréquence	32,27	42,66	36,93	28,09	39,84	33,16
Taux de gravité	0,37	0,41	0,39	0,22	0,46	0,33
Taux d'incidence	52,00	69,79	59,92	44,98	66,35	54,00

Taux d'accidents en France	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Taux de fréquence	23,13	29,77	27,78	42	88	72,08
Taux de gravité	9,15	16,16	14,06	0,31	1,85	1,32
Taux d'incidence	33,33	67,80	56,18	62,50	125,00	104,17

Taux de fréquence : (Nombre d'accidents ayant entraîné un arrêt maladie / Heures travaillées) * 1.000.000
Taux de gravité : (Jours d'arrêt maladie / Heures travaillées) * 1.000
Taux d'incidence : (Nombre total d'accidents / Nombre moyen de travailleurs) * 1.000

Indicateurs d'absentéisme

Absentéisme	2023 - 2024			2024 - 2025		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Total des heures d'absentéisme	43.806	26.038	69.844	57.237	30.735	87.972
Total des heures travaillées	446.092	428.973	875.065	514.724	449.058	963.782
Total des heures travaillées prévues	497.374	445.318	942.692	567.843	473.060	1.040.903
Taux d'absentéisme (arrêts maladie courants)	8,81%	5,85%	7,41%	10,08%	6,50%	8,45%
Taux d'absentéisme (accidents)	0,88%	3,16%	1,96%	0,30%	0,83%	0,54%

Écoute active

Stratégie Employer Branding

Notre **stratégie Employer Branding** a été renforcée grâce à une optimisation significative de la communication interne et externe. Notre objectif est **d'attirer, de fidéliser et de mobiliser les talents**, internes comme externes.

Mobiliser les talents

Attirer

Fidéliser

Attirer

Mobiliser

les talents



22.000
vues LinkedIn

+105%
de croissance
sur LinkedIn

Attirer et fidéliser les talents



Concernant la communication interne, voici quelques exemples de communications et d'événements internes clés :

- > **Campagnes de sensibilisation** aux politiques de conciliation, à la diversité et à l'inclusion, et à la formation continue.
- > **Participation à des forums sectoriels** sur la gestion des talents et le développement durable.
- > **Collaborations avec des écoles de commerce et des universités** pour favoriser la connaissance mutuelle et l'employabilité.
- > **Organisation d'événements d'entreprise majeurs**, tels que la fête de Noël et les Journées annuelles du Groupe.



Communication externe



D'autre part, dans le domaine de la communication externe, nous avons renforcé la visibilité du Groupe et de ses marques avec des actions telles que les suivantes :

- > **Mise à jour des profils d'entreprise** sur les portails d'emploi.
- > **Publication continue de contenus** sur la page LinkedIn d'entreprise.
- > **Diffusion d'opportunités d'emploi** avec des designs renouvelés et une proposition de valeur collaborateur actualisée.
- > **Présence dans les médias** pour amplifier le positionnement d'employeur responsable.



Ces actions ont contribué à augmenter le nombre de followers sur les pages institutionnelles et dans l'étendue des offres d'emploi. Concrètement, sur LinkedIn, 22.000 vues ont été atteintes, ce qui représente **une croissance de plus de 100 % par rapport à l'année précédente**.

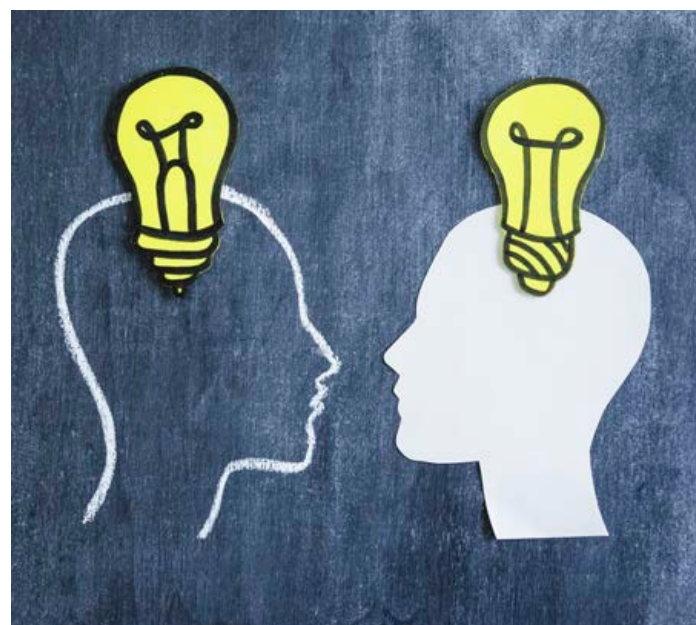
124
nouvelles
recrues

31
stagiaires
(dont 45 % ont été embauchés
à l'issue de leur stage)



**Chez DCG, nous nous
efforçons d'attirer des
talents qui partagent
notre raison d'être et nos
valeurs.**

Attraction des talents



Afin d'attirer les meilleurs talents, de créer des opportunités d'emploi de qualité et de répondre aux enjeux du marché du travail actuel, nous concentrons nos efforts sur :

- > **L'optimisation des processus de sélection** et de recrutement au sein des sites du Groupe, en tenant compte du fait que 80 % de ces processus sont gérés directement par la direction des Ressources Humaines.
- > **La consolidation du recrutement via les réseaux sociaux** comme stratégie principale pour attirer des profils hautement spécialisés, grâce à un contenu de qualité, en utilisant les canaux les plus appropriés et en concevant une expérience candidat positive de bout en bout.
- > **Le maintien d'un dialogue ouvert et d'une écoute active sur les plateformes d'emploi**, en suivant de près les retours et les expériences des candidats. Sur InfoJobs, par exemple, nous avons maintenu une note moyenne de 4,6 sur 5 tout au long de l'année.
- > **Renforcer notre image de marque grâce** à une relation solide et authentique avec nos collaborateurs, devenus nos meilleurs ambassadeurs grâce à la publication de témoignages (#realstories) sur LinkedIn.
- > **Poursuivre notre participation aux salons de l'emploi** et maintenir nos accords stratégiques avec les



universités et les instituts de formation professionnelle afin d'attirer les jeunes talents, notamment :

- Convention de formation signée avec **l'Université de Castilla-La Mancha (UCLM)** pour le double master en Innovation et Développement des Aliments de Qualité.
- Participation aux programmes de stages ICEX Vives.
- 19e édition du salon de l'emploi UCLM3E.
- Collaboration avec des partners spécialisés en head-hunting, à vocation nationale et internationale, pour attirer les meilleurs talents.
- Accords avec des universités et d'autres entités :
 - ALFONSO X
 - Centro de informática Mari Carmen
 - CIFP Escuela de la Vid
 - ICEX
 - IES La Sisle
 - IES Azarquiel
 - IES San Isidro
 - IES Juanelo Turriano
 - Intalentia innovación
 - Universidad de Castilla-La Mancha
 - Universidad Internacional de Valencia
 - UNIR
 - Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
 - Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Moments partagés

Tout au long de l'année, nous avons créé et partagé des moments privilégiés avec nos employés grâce à diverses activités conçues pour renforcer les liens et nous rapprocher d'eux :



- > **Visites familiales à l'usine.** Pendant trois jours, des membres des familles de nos employés ont visité l'usine en pleine période de production. Ce fut une excellente occasion pour les familles de découvrir l'environnement de travail de leurs proches et de partager avec eux la fierté que nous tirons de notre activité.



Nous avons repris **les visites de nos anciens employés** sur les sites de Sonseca. Ces retrouvailles émouvantes, en compagnie de notre président, ont permis de partager des souvenirs, des expériences et des anecdotes qui font **partie intégrante de notre histoire.**

- > **Olympiades.** Nous avons organisé une journée sportive avec des matchs de football et de padel, favorisant la camaraderie et l'esprit d'équipe.
- > **Concours de pulls de Noël.** À l'approche de Noël, notre traditionnel concours de pulls a eu lieu dans nos centres, alliant créativité et esprit de Noël.
- > **Atelier de Noël pour enfants.** Les enfants de nos employés ont vécu une expérience inoubliable lors des ateliers de Noël, organisés dans tous les centres et conçus spécialement pour eux.



Produit

Chez Delaviuda CG, la qualité et la sécurité alimentaire sont des principes fondamentaux qui font partie intégrante de notre identité. Cette conviction se reflète dans notre Politique **Qualité et Sécurité Alimentaire**, qui guide nos actions et a été revue et mise à jour cette année.

Cet engagement envers la qualité, associé à l'innovation comme axe stratégique, se traduit par le développement de produits capables de répondre aux tendances du marché tout en préservant l'essence même de notre identité.

Parallèlement, nous optimisons l'efficacité de nos processus de production grâce à la mise en œuvre de méthodologies avancées, telles que le Projet Kaizen et la méthodologie Lean, qui nous permettent d'optimiser nos ressources et de consolider une culture d'amélioration continue.



Nous maintenons des standards élevés de qualité et d'innovation afin d'offrir à nos consommateurs des saveurs toujours exceptionnelles.

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE



RÉVISION ET MISE
À JOUR DE LA
**politique qualité
et sécurité des
aliments**



CERTIFICATIONS DE
**sécurité
alimentaire**



MISE EN ŒUVRE DE
LA PHASE I DU PROJET
**Kaizen et de la
méthodologie Lean**



HOMOLOGATION DE
373
fournisseurs
de matières premières
et de matériaux



INVESTISSEMENT DE
+1,3
million d'euros
pour optimiser nos
opérations



UTILISATION DE
L'IA COMME MOTEUR
**de la transformation
numérique du Groupe**



MISE EN ŒUVRE DE LA
**Phase III du projet
Aradoxa**



LANCEMENTS DE
**produits de
nos marques**



LANCEMENTS
dans la catégorie
« Toute l'année »



**Nouveaux
développements**

Passion pour la qualité et engagement envers l'excellence

Garantir la qualité et la sécurité de nos produits est une priorité absolue. Nous y parvenons en obtenant et en maintenant les certifications les plus reconnues du secteur, en respectant scrupuleusement la réglementation et en appliquant les meilleures pratiques.



Nous nous efforçons chaque jour de proposer des produits sûrs et de qualité supérieure.



Système de management

Notre **politique de qualité et de sécurité alimentaire** est un pilier fondamental de notre management. Elle témoigne de notre engagement à produire des produits sûrs, conformes à la réglementation, de haute qualité et authentiques. Cet engagement s'inscrit dans notre culture d'excellence et renforce la confiance de nos clients et consommateurs.

Notre **système de management de la qualité et de la sécurité alimentaire** repose sur des normes et réglementations reconnues, ainsi que sur les engagements que nous prenons envers nos clients.

Nos **certifications** attestent que nous respectons les plus hauts standards de qualité et de sécurité alimentaire. De plus, notre **étiquetage clair et transparent** aide les consommateurs à choisir les produits qui correspondent le mieux à leurs besoins et préférences.

2024 - 2025		
Usines	Sonseca	Artenay
Certifications de sécurité alimentaire		
IFS Food	X	X
BRCGS Food (anciennement BRC Food)	X	X
Certifications de durabilité		
RSPO ¹	X	X
Rainforest Alliance	X	X
Fairtrade ²	X	
Certifications de produits		
BIO	X	X
ELS FACE ³	X	
Kosher ⁴		X
Halal ⁵	X	

¹ Huile de palme durable.
² Certains produits de cacao pour la marque de distributeur
³ Le chevron barré ELS est un signe internationalement reconnu pour identifier les produits alimentaires sans gluten. Il signifie qu'il s'agit de produits qui peuvent être consommés par la population cœliaque en toute garantie. Cette certification s'applique aux produits El Almendra toute l'année (EATA) et à certains produits B2B et MDD (marque de distributeur).
⁴ Kosher certifie que les produits sont adaptés à la consommation par la communauté juive.
⁵ Halal certifie que les produits conviennent à la communauté musulmane.

ENGAGEMENT POUR L'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans notre usine de Sonseca, nous avons lancé une initiative visant à évaluer chaque semaine les connaissances de notre personnel d'exploitation en matière d'hygiène, de qualité et de normes de sécurité alimentaire, selon les piliers SQCDP (Sécurité, Qualité, Coût, Délais et Personnes).

Ce système nous a permis d'identifier les écarts potentiels et de prendre des mesures correctives, de renforcer le contrôle opérationnel quotidien et la qualité des processus, et d'encourager la participation du personnel de l'usine.

Après une première mise en œuvre dans deux zones de l'usine, le projet sera progressivement étendu à l'ensemble du site.



Gestion des plaintes

Chez DCG, nous disposons de systèmes et de procédures pour gérer efficacement les plaintes, un indicateur clé de notre système de gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire.

Une gestion rigoureuse nous permet d'apporter des **réponses rapides et personnalisées**, d'identifier les écarts potentiels et de mettre en œuvre les actions correctives et préventives les plus appropriées à chaque situation. Notre objectif est de garantir la satisfaction et la confiance de nos clients et consommateurs, tout en contribuant à l'amélioration

continue de nos systèmes de qualité et de sécurité alimentaire.

Conformément aux pratiques du secteur agroalimentaire, les plaintes les plus fréquentes concernent notamment les défauts d'emballage, les informations d'étiquetage ou encore les problèmes liés à la texture ou au goût des produits.

Vous trouverez ci-dessous le nombre de plaintes par million de kilogrammes produits au cours des deux derniers exercices.

Plaintes par million de kilos produits¹

	2023 - 2024	2024 - 2025	Variation (%)
Espagne			
Confiserie	8,78	6,98	-21%
Barres	5,18	11,76	127% ²
France			
Barres	6,80	7,80	15%

¹ Les plaintes reçoivent une réponse dans un délai moyen de 24 à 48 heures.

² L'augmentation des plaintes concernant les barres en Espagne est principalement due à un lot exporté vers l'Australie, qui a subi un incident pendant le transport.



Approvisionnement responsable

Chez Delaviuda CG, nous sommes convaincus qu'un approvisionnement responsable garantit la qualité du produit final, ainsi que la continuité et la stabilité de l'entreprise.

Cette année a été marquée par une incertitude économique et géopolitique, affectant la disponibilité de certaines matières premières comme le cacao et les amandes ; une disponibilité réduite de fruits et de produits biologiques, conséquence du changement climatique ; et l'application de nouvelles réglementations telles que le Règlement (UE) 2023/1115 (UEDR).

Pour faire face à ces situations, nous avons mis en œuvre des stratégies telles que la mise en place de contrats à moyen terme, l'élargissement de notre portefeuille de fournisseurs et un suivi quotidien des matières premières critiques. L'ensemble de ces mesures nous permet d'anticiper les problèmes potentiels et de garantir la continuité de l'approvisionnement.

Par ailleurs, nous avons lancé un **nouveau système d'évaluation des fournisseurs** qui offre une vision plus claire de leurs performances. Ce système attribue une note basée sur les critères suivants : qualité des produits, qualité du service (flexibilité et ponctualité) et capacité à réagir rapidement aux modifications de commandes.

Actuellement, nous comptons 373 fournisseurs agréés (55 % de plus que l'année précédente), dont 68 % sont des fournisseurs de matières premières et 32 % des fournisseurs de matériaux.

254
fournisseurs
de matières premières
agréés

119
fournisseurs
de matériaux
agréés

100%
des fournisseurs
évalués

69%
des fournisseurs
sont locaux
(Espagne et France)

85%
des achats sont
locaux
(Espagne et France)

1
de fournisseurs
audités*

* Des audits sont réalisés dans des cas spécifiques pour les fournisseurs qui ne disposent d'aucune des certifications suivantes : GFSI, telles que BRC ou IFS Food.

Volume des matières premières et matériaux

Le tableau ci-dessous présente le volume des matières premières et matériaux, ainsi que leur pourcentage par rapport au total des achats en euros.

Achats de matières premières et fournitures	2023 - 2024	2024 - 2025	Variations
Volume des matières premières (kg)			
Delaviuda	12.173.763	12.819.472	5%
Artenay	6.709.077	6.396.532	-5%
Sampaka	57.033	51.155	-10%
Total	18.939.873	19.267.159	2%
Quantité de matériaux (unités)			
Delaviuda	283.854.121	329.856.544	14%
Artenay	278.266.657	326.568.586	17%
Sampaka	2.069.717	2.128.194	3%
Total	564.190.495	658.553.324	17%



PROMOTION DE L'APPROVISIONNEMENT DURABLE

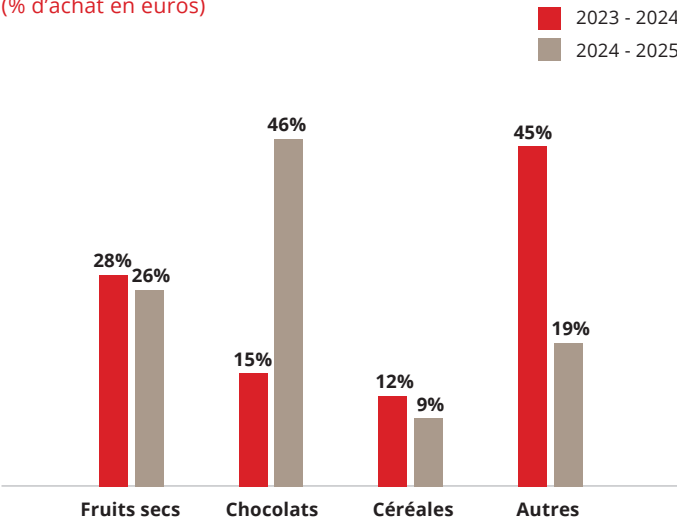


215.756 kg
de chocolat
sont certifiés par
Rainforest Alliance

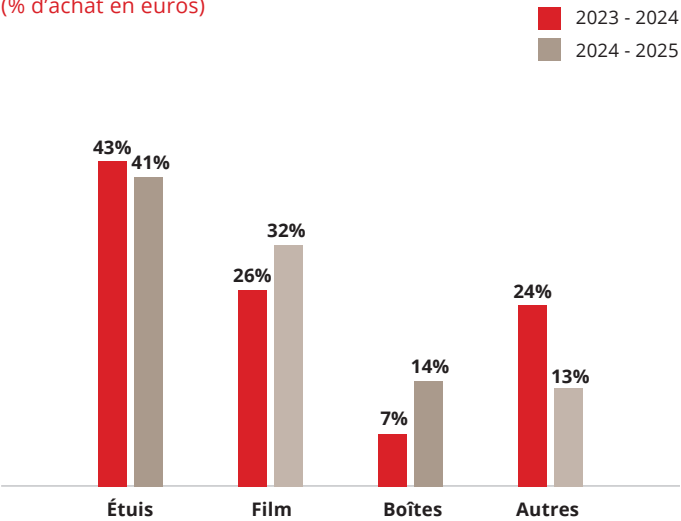
398.481 kg
de chocolat
sont certifiés par
Fairtrade

100%
de l'huile de palme
et de ses dérivés
sont certifiés
RSPO

Matières premières par type
(% d'achat en euros)



Matériaux par type
(% d'achat en euros)



Efficacité opérationnelle



Notre principal défi stratégique est de poursuivre notre évolution vers un modèle opérationnel toujours plus efficace et sûr. À cette fin, nous avons investi **1,3 million d'euros** cette année.

Un jalon important de cette année a été la mise en œuvre de la **philosophie Lean**, qui vise à éliminer tout ce qui n'apporte pas de valeur ajoutée, à optimiser les ressources disponibles et à améliorer la productivité. Dans ce processus, la formation aux principes Lean des cadres intermédiaires et des équipes opérationnelles a été essentielle, garantissant une vision partagée des objectifs d'efficacité.

Cette approche a permis aux équipes de participer activement à l'identification des opportunités d'amélioration, favorisant ainsi une culture de responsabilité partagée.

PROJET KAIZEN

Le Groupe a défini une série d'objectifs stratégiques visant à améliorer l'efficacité opérationnelle, la qualité des processus et à aligner les objectifs de l'entreprise sur ceux du personnel opérationnel. C'est sur ce principe que le **projet Kaizen** a été lancé afin de favoriser l'amélioration continue par la mise en œuvre de diverses actions.

Dans le cadre de cette démarche, nous nous sommes principalement concentrés sur l'amélioration du processus de gestion et de suivi des nouveaux projets et sur l'optimisation des processus clés.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons constitué des équipes Kaizen dans différents secteurs de l'usine. Ces équipes se réunissent régulièrement afin d'identifier et de proposer des améliorations concrètes. Afin d'encourager la participation, un système de reconnaissance a été mis en place pour valoriser et mettre en lumière les contributions les plus significatives de chaque équipe.

Parmi les autres initiatives importantes mises en œuvre cette année, citons l'ajout d'une **nouvelle ligne de production de barres** et l'**extension de la ligne de conditionnement** d'une des lignes existantes. Grâce à ces investissements, nous prévoyons d'accroître notre capacité de production de **1.500 tonnes** sur la nouvelle ligne et de **600 tonnes** supplémentaires sur l'autre ligne.

Par ailleurs, nous menons un projet d'amélioration de l'efficacité industrielle sur les lignes de production de barres, afin d'optimiser la productivité, de réduire les déchets et de minimiser les surdosages.



Autres actions importantes de l'année :

Réorganisation et optimisation des espaces de production	Création de nouveaux espaces, redistribution de certains espaces existants et réaménagement de zones en fonction des besoins de production afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle.	Améliorations en matière de sécurité et de protection incendie	Installation de systèmes avancés de détection incendie et de compartimentage dans les nouvelles zones, obturation des ouvertures et des traversées de service dans les faux plafonds, renforcement de la protection structurelle du bâtiment et réduction du stockage des produits inflammables.
Mesures telles que l'élargissement des allées de service et l'optimisation des zones de service pour faciliter la circulation et les opérations internes.	Amélioration de l'accessibilité et de l'organisation	Extension de la centrale solaire photovoltaïque de Sonseca pour réduire la consommation d'énergie.	Développement durable de l'énergie
Acquisition de nouvelles machines et remplacement des machines et équipements existants	Intégration de nouveaux équipements, tels qu'une extrudeuse pour barres fourrées et un mélangeur pour les nouvelles lignes de production, ainsi que le remplacement des machines existantes (moteurs, pompes, etc.), garantissant des processus plus efficaces et plus sûrs.	Investissement dans les installations et les lignes de production	Intégration de trois robots de palettisation à Artenay et transformation des zones logistiques en zones hygiéniques.

*Un élan
d'innovation porté*
**par l'essence
de la tradition**



*L'innovation est un levier clé de notre croissance rentable et durable.
Grâce à elle, nous conservons notre position de leader dans l'industrie
en proposant une offre en constante évolution, capable de surprendre
et de satisfaire nos clients et nos consommateurs.*

Chez Delaviuda CG, le département Transformation, R&D et Qualité pilote le développement et le lancement de nouveaux produits pour nos unités d'affaires de marques propres, de marques tierces et nos activités B2B. Pour ce faire, nous disposons d'une équipe hautement qualifiée et de ressources dédiées exclusivement à la promotion de l'innovation au sein de l'organisation :



Centre de R&D



Notre centre de R&D de plus de 1.300 m² est entièrement dédié à l'innovation. Doté d'une architecture innovante, il comprend des laboratoires, des installations pilotes et des systèmes technologiques de pointe permettant de mener à bien toutes les activités liées à l'innovation et au développement de nouvelles idées et de nouveaux produits.

Équipe multidisciplinaire



Composée de douze personnes aux profils variés, à l'affût des dernières tendances, bénéficiant d'une formation spécialisée et d'une solide expérience dans l'industrie agroalimentaire.

Réunion de sélection et de suivi des innovations



Réunissant des responsables de différents départements et secteurs d'activité, cette réunion offre une vision globale de chaque projet d'innovation, garantissant ainsi son adéquation avec nos objectifs et les besoins du marché.

Participation à des salons, forums, formations, webinaires et autres événements



Nous maintenons une vision actualisée et globale du secteur, identifions les tendances émergentes et renforçons notre capacité d'innovation.





Connaissance approfondie de nos clients et de nos consommateurs

Chez Delaviuda CG, l'innovation naît de notre connaissance approfondie de nos clients et du marché. Chaque produit répond à de réels besoins.

Nous créons des produits attrayants par leur saveur, leur qualité et leur format, toujours adaptés aux personnes qui choisissent nos marques.

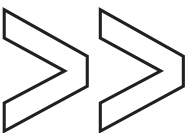
Cette compréhension a consolidé notre position de leader du secteur et nous pousse à développer de nouvelles offres, en anticipant les tendances.

Notre engagement envers le consommateur nous amène à étudier et à comprendre ses préférences afin de faire évoluer nos offres et de répondre à ses besoins. Actuellement, nous travaillons sur la tendance du bien-être et l'amélioration des profils nutritionnels, notamment par le lancement de produits sans sucres ajoutés ou enrichis en fibres et en protéines. La demande est également en hausse pour les produits sans gluten, végétaliens et végétariens, les chocolats riches en cacao et les formats adaptés au *snacking*.



Nous misons sur des innovations et des développements pertinents qui se distinguent par leur attractivité et répondent aux attentes de nos clients et de nos consommateurs.

Des expériences de consommation inédites toute l'année



Notre expertise nous positionne comme leaders sur le marché du touron, aussi bien pour son format le plus traditionnel que pour les nouveaux produits que nous lançons.

Nous créons un lien avec les consommateurs grâce à une innovation de rupture, avec des formats qui offrent de nouvelles expériences de consommation et des produits disponibles toute l'année.

Cette approche, en plus de répondre aux tendances, intègre des ingrédients de haute qualité et surprend par ses saveurs et ses textures.



Tout au long de l'année, nous avons concentré nos efforts sur quatre axes d'innovation produit :

Matières premières

Engagement en faveur de l'intégration de nouveaux ingrédients, alignés sur les tendances (par exemple : sains, biologiques, etc.)

Améliorations nutritionnelles

Réduction des teneurs en sucres et en matières grasses, et enrichissement en protéines et en fibres, entre autres.

Noël 2.0

Innovation produit et format pour toucher un plus grand nombre de consommateurs.

Désaisonnalisation

Élargissement de la gamme de barres El Almendro (Toute l'année), renforçant notre présence en rayon et offrant davantage d'options pour poursuivre notre croissance dans cette catégorie. Par ailleurs, nous nous lançons sur de nouveaux marchés comme le lait d'amande et la crème glacée au touron.

Lancement de nouveaux produits

Campagne de Noël 2024

Noël est un événement incontournable pour notre Groupe. À chaque campagne, nous renouvelons notre engagement envers les millions de foyers qui choisissent nos marques pour égayer leurs tables et leurs fêtes. C'est dans cet esprit que nous vous présentons, pour la campagne 2024, des lancements de produits inédits et innovants.



El Almendro, **marque leader du touron dur et tendre**, a révolutionné la façon de déguster le touron. Pour la campagne de Noël 2024, nous mettons l'accent sur de nouveaux formats et saveurs qui enrichissent l'expérience de dégustation, en allant au-delà du touron traditionnel. Fidèle à son essence, El Almendro propose ses classiques indémodables – touron dur et tendre – ainsi que de nouveaux produits attrayants qui séduisent de nouveaux consommateurs grâce à leur caractère frais et renouvelé.

Gamme de touron FINÍÍSIMO

Des tablettes de touron aux saveurs traditionnelles, dans un format beaucoup plus fin et croustillant. Avec cette nouveauté, nous révolutionnons votre façon de déguster le touron : plus léger, différent et délicieux. Trois saveurs sont disponibles :



FINÍÍSIMO Traditionnel

La saveur la plus classique, désormais plus légère et plus fine.



FINÍÍSIMO Chocolat et Turrón Tendre

Une tentation irrésistible qui associe la douceur du touron tendre à l'intensité du chocolat.



FINÍÍSIMO Chocolat Croquant

L'alliance parfaite du chocolat au lait et du caramel à chaque bouchée.



Touron El Almendro et Donettes®

Avec un fourrage extra crémeux, enrobé de chocolat noir et agrémenté d'inclusions de mini-berlines au goût de Donettes, ce touron est la combinaison parfaite entre tradition et plaisir.



Touron El Almendro et Monopoly

Un irrésistible touron au chocolat blanc qui, grâce à sa texture crémeuse et crouquante, devient une explosion de saveur et de texture.



Touron El Almendro et Fábrica de cervezas Estrella Galicia

Une innovation exclusive qui fusionne la douceur du chocolat noir avec la touche amère et sophistiquée de la bière noire, conçue pour les palais les plus exigeants.



Delaviuda, la marque emblématique de Noël, est leader sur le marché du massepain et des pâtisseries traditionnelles. Cette saison, la marque a opté pour une offre alliant tradition et innovation, avec des touches en phase avec la tendance de la chocolatisation, offrant une expérience encore plus gourmande au consommateur.



Marquises au chocolat

Les marquises classiques se réinventent dans une version encore plus gourmande : confectionnées avec des amandes et du chocolat de qualité, elles transforment un classique de Noël en un délice pour les amateurs de chocolat.



Chocolats extra crémeux

Une sélection de chocolats onctueux disponibles en trois variétés : chocolat blanc, chocolat au lait et chocolat noir 70 %.

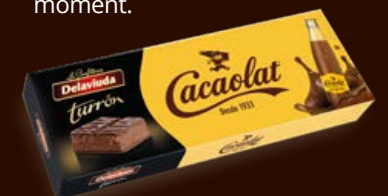


Delaviuda et Cacaolat

Une alliance qui réunit le meilleur de deux marques emblématiques pour créer des saveurs uniques.

Panettone Cacaolat. Un panettone moelleux et savoureux, avec cette touche unique de cacao qui en fait le dessert idéal à partager.

Praliné Cacaolat. Cette délicieuse création est la première sur le marché à intégrer la saveur authentique de Cacaolat. Également disponible en portions individuelles, elle est parfaite à déguster à tout moment.





Gamme Toute l'année

Grâce à notre expertise et à notre savoir-faire dans la valorisation de l'amande comme matière première principale, nous avons étendu notre présence à de nouvelles catégories et à de nouveaux canaux avec des offres innovantes.



Nouvelles barres El Almendro

Un délicieux snack, riche en amandes et en ingrédients naturels, qui vous apporte l'énergie nécessaire au quotidien.



Barres Zero

Deux nouvelles recettes à la fois nutritives et gourmandes : amande, cacahuète et fruits rouges, ainsi qu'amande, cacahuète et chocolat noir intense.



Barre aux cacahuètes salées

Une option riche en protéines, parfaite à savourer à tout moment de la journée.



Boissons végétales et glace au touron El Almendro

Nous explorons de nouvelles catégories tout en préservant notre saveur et notre qualité emblématiques. En partenariat avec Bio-gran, nous lançons nos boissons végétales et, en collaboration avec Murmui, nous présentons la glace au touron El Almendro.



Boisson aux amandes enrichie en calcium et vitamines A, D et B12

Une boisson riche en amandes, avec un apport supplémentaire en calcium et en vitamines, contribuant à la santé osseuse et au bien-être général.



Boisson aux amandes sans sucre ajouté

Une boisson savoureuse, sans sucre ajouté et à teneur réduite en sel, idéale pour ceux qui préfèrent une option plus légère.



Glace au touron

Une glace artisanale pour savourer le goût authentique du touron El Almendro, même en été.

CACAO SAMPAKA

Cacao Sampaka est une marque espagnole de chocolat de luxe. Chez Cacao Sampaka, le cacao est bien plus qu'un ingrédient : il est notre inspiration et notre raison d'être. Nous sommes nés avec la mission de faire **revivre la culture du cacao** et de l'élever à son apogée grâce au savoir-faire, à la créativité et à l'excellence.

Notre objectif est que chacune de nos créations, qu'il s'agisse de bonbons, de touron ou de tablettes de chocolat, vous invite à **vivre une expérience sensorielle complète autour du cacao**, capable d'éveiller des souvenirs, des émotions et du plaisir grâce à ses arômes, ses textures et ses saveurs.

Lancement de nouveaux produits
Lancement de nouveaux produits
Lancement de nouveaux produits



Parmi nos nouveautés :

La tablette de chocolat façon Dubai. Inspirée des saveurs et des textures du Moyen-Orient, cette tablette associe le chocolat noir à un fourrage croustillant à la pistache et à la pâte kadaïf grillée.

Œuf de Pâques à la pistache. Notre œuf de Pâques offre un équilibre parfait entre un délicat enrobage de chocolat et un cœur crémeux à la pistache. Une édition limitée pour Pâques, conçue pour les véritables amateurs de pistache.

Cacao Nuva. Une boisson froide à base de chocolat pur et de poudre de cacao, pour une texture et une saveur rafraîchissante.

Glaces artisanales. Des glaces artisanales élaborées à partir de cacao d'origine, proposées en deux variétés :

- > **Origine Madagascar 72 % :** un chocolat intense aux notes fruitées.
- > **Chocolat noir à la confiture d'orange :** un contraste subtil entre l'amertume du chocolat et la douceur des agrumes.

Touron au yuzu et à la pistache. Une association innovante qui unit les agrumes japonais à la saveur et au croquant des fruits secs.

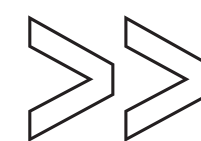
Assortiment de chocolats Pyramides. Une sélection unique de chocolats artisanaux en forme de pyramide, élaborés dans notre atelier avec des saveurs exclusives : Trois Origines, Pignon, Crémeux Amande et Miel, et Fève Tonka.

Assortiment de mini-tourons. Un format dégustation réunissant les variétés Brasília, Trois Origines, Crémeux Amande et Miel, et Pignon.

Boisson chaude Take Away. Un chocolat chaud en format nomade, idéal pour l'hiver.



Développement de nouveaux produits



Nous restons fidèles à ce qui fait notre singularité, notre essence, nos classiques revisités avec innovation.

Nouveautés pour Noël 2025



El Almendro présente de nouveaux produits qui allient la saveur traditionnelle du touron à des formats plus légers et à des collaborations précieuses qui, à l'instar de celles de la saison dernière, renforcent notre position de leader.

Gamme Tourn Finííísimo

Elle s'est imposée comme la réinvention du touron dur emblématique dans un format plus léger.

Gâteau Tourn Dur Finííísimo El Almendro. Nous avons réinventé un classique de Noël, le gâteau tourn dur, désormais disponible dans sa version la plus fine.



Tourn Dur Zero Finííísimo. Une option sans sucre qui conserve toute la saveur du touron traditionnel.



Mini-gâteaux El Almendro

Des gâteaux traditionnels désormais en format mini, confectionnés artisanalement selon la recette classique qui préserve leur goût et leur qualité exceptionnels.



Plateau de portions individuelles

Les tourons les plus traditionnels, en portions individuelles, dans un format pratique à déguster sur votre table de Noël.



Tourn El Almendro & Panthère Rose

Une combinaison de chocolat avec un fourrage extra crémeux et des éclats de génoise qui capturent la saveur inimitable de la célèbre pâtisserie Panthère Rose.



Tourn El Almendro & Donettes Rayées

Une recette qui associe une génoise croustillante à son enrobage de chocolat blanc, rappelant à chaque bouchée le goût des Donettes rayées.



Assortiment sans sucres

Une sélection d'assortiments sans sucres ajoutés, pour ceux qui recherchent des options plus équilibrées. Collaborations surprenantes : nous continuons d'innover grâce à des partenariats qui touchent de nouveaux publics.



Tourn El Almendro & Cacaolat

Un touron au chocolat au goût authentique de Cacaolat. Il surprend par sa saveur et sa texture croquante.



De plus, nous répondons également aux goûts de nos clients internationaux :

Tourn moelleux à la goyave

Un produit culinaire espagnol typique avec une touche tropicale caribéenne.



Tourn moelleux en portions individuelles

Le touron moelleux n'a jamais été aussi facile à déguster grâce à son nouveau format.



Tourns - Édition rubans

Le touron classique dans un nouveau format.





Delaviuda renforce sa position de marque leader des pâtisseries de Noël en proposant des panettones, des viennoiseries traditionnelles et des tourons surprenants qui raviront toutes les générations.

Nos produits évoluent pour répondre à la demande croissante de chocolat et de produits dérivés du cacao, sans rien perdre de leur essence.

Panettones

Panettone au chocolat blanc. Un irrésistible cœur au chocolat blanc et une texture moelleuse, le tout recouvert d'un enrobage de chocolat noir.



Mini panettone Peppa Pig. Un format individuel ludique avec un cœur de pépites de chocolat au lait rose.



Nos Classiques

De délicieuses figurines en massepain aux pépites de chocolat, confectionnées avec des amandes et sublimes par une irrésistible touche de chocolat.



Assortiment Atelier

Une sélection de spécialités artisanales en massepain : délices de massepain, figurines traditionnelles, amandes impériales et os de saint (*huesos de santo*).



Amandes fourrées

Amandes fourrées d'un touron tendre, une combinaison irrésistible qui allie texture et saveur à chaque bouchée.



Plateau de dégustation

Assortiment de 25 pièces comprenant chocolats, massepain et spécialités, idéal à partager.



Tourons spéciaux

Touron au chocolat de Dubaï. Un touron fourré d'une irrésistible crème croquante à la pistache, enrobé de notre délicieux chocolat.



Mini-gâteaux au chocolat. Des gâteaux classiques trempés dans le chocolat et présentés dans des emballages individuels qui préservent leur fraîcheur, pour les déguster à tout moment.



Notre marque Delaviuda continue également d'investir dans le co-branding pour créer des expériences uniques.

Touron saveur Inés Rosales et Gâteau croquant au chocolat saveur Inés Rosales : deux créations qui allient la tradition andalouse aux saveurs de Noël.



Touron Chocobom blanc Delaviuda. En collaboration avec Gullón Biscuits, nous créons ce touron crémeux au chocolat blanc, avec un cœur de biscuit et un enrobage croquant au goût Chocobom.



Chocolats Cacaolat Delaviuda. Toute la saveur de l'emblématique milkshake dans un format chocolat, associant une texture croquante à un fourrage extra crémeux.



Développements de l'unité d'affaires Artenay Foods



Chez Artenay Foods, nous sommes la référence européenne dans la fabrication de barres. C'est pourquoi nous poursuivons notre engagement dans le développement de recettes qui incarnent l'innovation et l'excellence du secteur, en proposant des solutions adaptées aux marques de distributeur et aux clients B2B.

En tant que partenaires stratégiques, nous nous engageons à accompagner nos clients à chaque étape du cycle de création de leurs produits, de la conception et développement de l'idée, jusqu'à la livraison finale pour la commercialisation.

Notre expérience, notre technologie et notre savoir-faire nous permettent de couvrir diverses catégories : barres sans gluten, barres de fruits, barres de céréales, barres pour bébés, barres énergétiques et barres fonctionnelles. Au cours de cette période, nous avons notamment développé :

Nous développons nos gammes de produits pour répondre aux différents modes de vie et occasions de consommation, en intégrant des technologies de pointe et des procédés innovants.

Barres de fruits avec gaufrettes

Pour nos barres de fruits avec gaufrettes, outre le développement complet de la recette – de la formulation à la validation technique et à la sélection des matières premières – nous avons intégré de nouveaux équipements spécifiques à la ligne de production pour l'application de la gaufrette caractéristique de ce type de produit. Cet investissement nous permet d'introduire une solution pionnière dans le secteur, élargissant ainsi les possibilités d'innovation au sein de cette catégorie.

Barres de céréales et barres de fruits



Barres de fruits secs

Nous associons différentes textures et saveurs tout en répondant aux plus hauts standards nutritionnels en matière de fibres et de protéines. Développées à l'aide de technologies de pointe, nos barres garantissent l'excellence à chaque étape du processus de fabrication.



Transformation numérique et cybersécurité

La numérisation de nos processus nous permet d'optimiser nos ressources et d'adopter une gestion plus agile et efficace. La transformation numérique devient un outil essentiel pour renforcer notre durabilité et notre compétitivité, et elle jette les bases de l'intégration des technologies émergentes.

Notre **modèle de transformation numérique** repose sur quatre piliers fondamentaux qui guident nos actions dans ce domaine, avec pour objectif d'optimiser les processus, de favoriser l'innovation et de créer de la valeur pour l'entreprise et ses clients :



Nous disposons d'un
**Protocole de gestion
des cyberattaques**

Aucune fuite de données*
ni incident informatique
significatif n'a été enregistré.

Relation client

Comprendre les besoins des consommateurs et leur évolution, tout en adaptant nos offres et nos processus pour y répondre.

Modèle économique

Mise en œuvre d'expériences numériques favorisant le développement et la croissance durable de l'entreprise.

Transformation culturelle

Nous impulsions une transformation culturelle depuis le département IT, soutenue par le Comité de Direction, afin de renforcer l'adoption du numérique au sein de l'ensemble de l'organisation.

Nouvelles applications et services

Nous restons à la pointe de l'innovation grâce à une amélioration continue et à une adaptation agile des solutions numériques aux besoins de l'activité.

Dans le contexte actuel, l'émergence de l'intelligence artificielle (IA) transforme les modèles économiques et de gestion dans tous les secteurs. Au sein du Groupe, nous sommes conscients que l'intégration de l'IA dans nos services, nos opérations et le développement de nos produits exige une stratégie visant à maintenir l'innovation, la croissance et l'efficacité comme moteurs de croissance, de rentabilité et de pérennité. Elle requiert également une progression parallèle avec un modèle fiable de gestion de la confidentialité, de l'intégrité et de la disponibilité des informations au sein de notre environnement commercial.

Dans cette optique, le Groupe a réalisé un **audit de cybersécurité** de son environnement technologique, mis en œuvre de nouveaux services et amélioré en continu les services existants, garantissant ainsi le déploiement de solutions basées sur l'IA répondant à des normes élevées de sécurité, de fiabilité et d'efficacité opérationnelle.

Par ailleurs, en matière de cybersécurité, notre système de gestion de la sécurité de l'information (SGSI) est conforme aux exigences des normes **ISO 27001** et **NIS2**, qui définissent les exigences de sécurité et la gestion des risques liés à la sécurité de l'information.

Chez DCG, notre principal objectif à court terme est la mise en place d'une **nouvelle équipe CSIRT** (Computer Security Incident Response Team), une équipe spécialisée en sécurité informatique disponible 24h/24 et 7j/7. Sa mission principale est de prévenir, détecter, gérer et répondre efficacement à tout incident de cybersécurité susceptible d'affecter l'organisation. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre mise en conformité avec la **Directive européenne NIS2 (UE 2022/2555)**, qui renforce les obligations des organismes en matière de notification et de gestion des incidents de sécurité par le biais d'équipes CSIRT désignées.

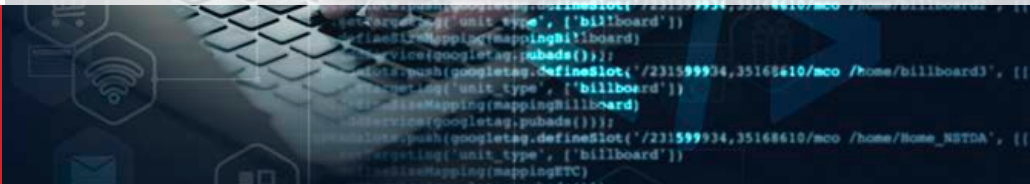
De plus, nous renforcerons notre équipe interne de cybersécurité, en développant ses capacités de surveillance, d'analyse et de correction des vulnérabilités. Cette démarche s'appuiera sur les informations issues des **rapports CVE (Common Vulnerabilities and Exposures)** publiés par la **MITRE Corporation**, garantissant ainsi une réponse rapide et coordonnée aux menaces potentielles et le maintien d'un environnement numérique robuste et fiable.

*En cas d'attaque, nous l'identifions, l'isolons et la neutralisons grâce à nos services SIEM et SOC. Nous mettons également en œuvre les mesures de confinement nécessaires.

Ci-dessous, nous détaillons les actions pertinentes menées au cours de l'année :

Programme d'IA de DCG

Déploiement de *Microsoft Copilot Chat*, développement de projets de services basés sur des agents d'IA dans des domaines stratégiques tels que le juridique, la sécurité, les RH et le marketing, et création d'un environnement de DCG *Data Lake* servant de nouveau modèle de données d'entreprise.



Élaboration du plan de reprise d'activité (PRA)

Conception d'un plan nous permettant de réagir efficacement aux situations perturbatrices telles que les catastrophes naturelles, les pannes techniques ou les cyberattaques, garantissant ainsi la continuité des opérations, minimisant l'impact négatif sur l'activité et facilitant une reprise rapide et efficace.



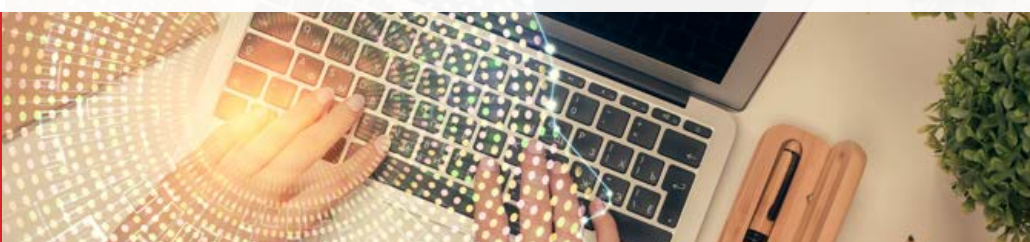
Mise en œuvre de SAP Analytics Cloud (SAC)

Permet la connexion de diverses sources de données pour modifier, analyser et visualiser les informations financières.



Migration vers une structure de données OneDrive

Amélioration de la flexibilité, de l'accessibilité et de la sécurité, ainsi que facilitation d'une collaboration plus agile et efficace entre les équipes.



Renforcement de la sécurité de la messagerie d'entreprise

Mise en œuvre de protocoles avancés tels que ATP et DMARC, ainsi que d'un environnement sandbox pour l'analyse des menaces et l'inspection des paquets malveillants grâce à la technologie DPI-SSL.



Mise en œuvre de la phase III du projet Aradoxa

Objectif : assurer une gestion automatisée et complète des contrats hors facturation entre acheteur et vendeur, grâce à la mise en place d'un outil technologique facilitant la conclusion d'accords avec le client de manière simple et traçable.



Extension des services de cyberintelligence

Dans le cadre de la lutte active pour la prévention des incidents de cybersécurité.



CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE D'UN NOUVEAU PLAN DE FORMATION EN CYBERSÉCURITÉ

Nous avons conçu un plan de formation en cybersécurité afin de sensibiliser les collaborateurs en Espagne et en France aux cybermenaces et d'améliorer leurs capacités de réaction.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons mené le troisième cycle de formation en cybersécurité pour l'ensemble de l'organisation, en utilisant le *Security Awareness Training* automatisée et basée sur l'IA, incluant des simulations de *Spear-Phishing*. Nous avons également dispensé des formations et des cours de sensibilisation en ligne annuels.



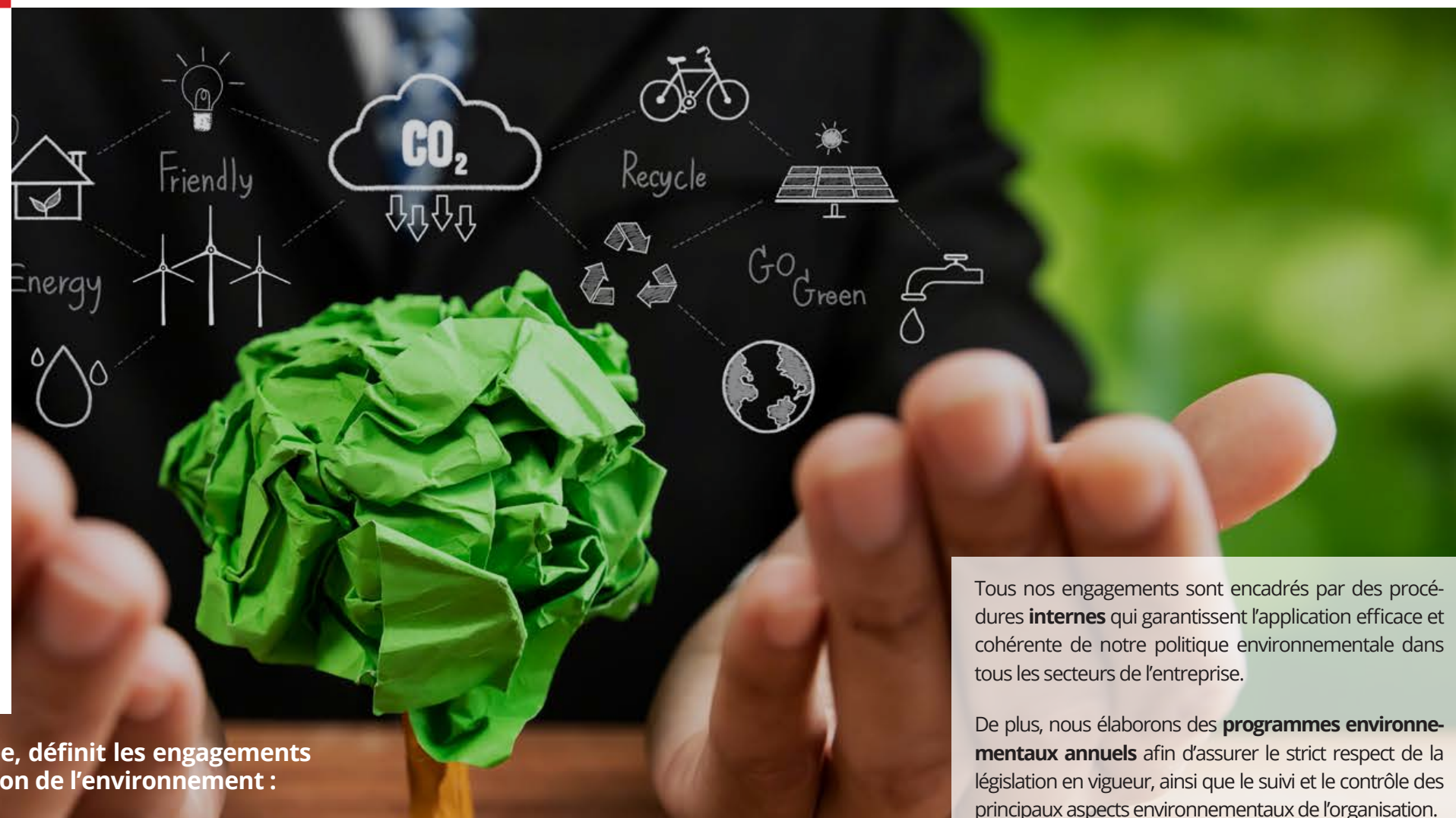


planète

Notre engagement envers la planète va au-delà des réglementations

Chez Delaviuda CG, nous considérons que la protection des ressources naturelles et de l'environnement fait partie intégrante de notre responsabilité sociétale. Conscients de l'impact de nos activités, nous nous efforçons de le réduire en intégrant des pratiques environnementales responsables à l'ensemble de nos opérations.

Notre politique environnementale, révisée et approuvée cette année, définit les engagements nécessaires pour concilier développement économique et préservation de l'environnement :



Tous nos engagements sont encadrés par des procédures **internes** qui garantissent l'application efficace et cohérente de notre politique environnementale dans tous les secteurs de l'entreprise.

De plus, nous élaborons des **programmes environnementaux annuels** afin d'assurer le strict respect de la législation en vigueur, ainsi que le suivi et le contrôle des principaux aspects environnementaux de l'organisation.



Identifier et évaluer les aspects environnementaux et leurs impacts respectifs dans une perspective de cycle de vie.



Garantir la conformité aux exigences légales et aux autres réglementations environnementales internes applicables.



Promouvoir une culture d'amélioration continue des méthodes et procédures de travail et de leur application à nos activités, en privilégiant une approche préventive.



Gérer les risques et les opportunités environnementales.



Assurer une amélioration continue en intégrant des technologies durables pour atténuer les impacts environnementaux.



Former et sensibiliser l'ensemble du personnel à l'importance du respect des consignes de travail permettant une utilisation optimale des ressources et la réduction des déchets.



Mettre en place des mécanismes de communication appropriés pour comprendre et garantir le respect des besoins et des attentes des parties prenantes en matière d'environnement.



Développer des programmes permettant d'atteindre les objectifs fixés et d'améliorer la performance environnementale.



Gérer notre impact sur le réchauffement climatique en identifiant nos sources d'émissions de GES (gaz à effet de serre), en calculant notre empreinte carbone et en établissant des plans de réduction.



Intégrer les considérations environnementales dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs et des sous-traitants, ainsi que dans la planification des nouveaux projets, activités, produits et services, ou la modification des projets, activités, produits et services existants.

Cet engagement environnemental comprend une formation annuelle pour l'ensemble du personnel, sensibilisant chacun à l'importance de la gestion environnementale, tant au niveau de l'entreprise qu'à titre individuel. Au cours de l'exercice, des formations ont été dispensées sur les aspects environnementaux liés à l'activité, des modules d'information dédiés au recyclage ont été proposés, et des actions de sensibilisation ont été menées au moyen d'écrans installés dans les espaces communs ainsi que sur les écrans d'affichage numérique (PVD – panneaux de visualisation numérique).

Nous participons également à des événements et à divers webinaires qui nous permettent de rester informés des dernières évolutions en matière d'environnement.

1.157 heures
de formation
environnementale

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE



Certification de l'empreinte carbone pour toutes les sociétés du groupe et les trois portées d'activité



Extension de la centrale photovoltaïque de Sonseca



Plan de réduction des émissions



Consommation d'électricité issue de sources renouvelables



Mesures de réduction du gaspillage alimentaire



Mise en œuvre de stratégies d'emballage (packaging) durables



Plus de 1.100 heures de formation environnementale



Participation à des événements environnementaux

Notre performance environnementale en chiffres

Conformément à notre Politique Environnementale et au programme environnemental annuel, nous surveillons en permanence les indicateurs environnementaux qui nous permettent d'évaluer nos performances et de définir des actions d'amélioration continue.



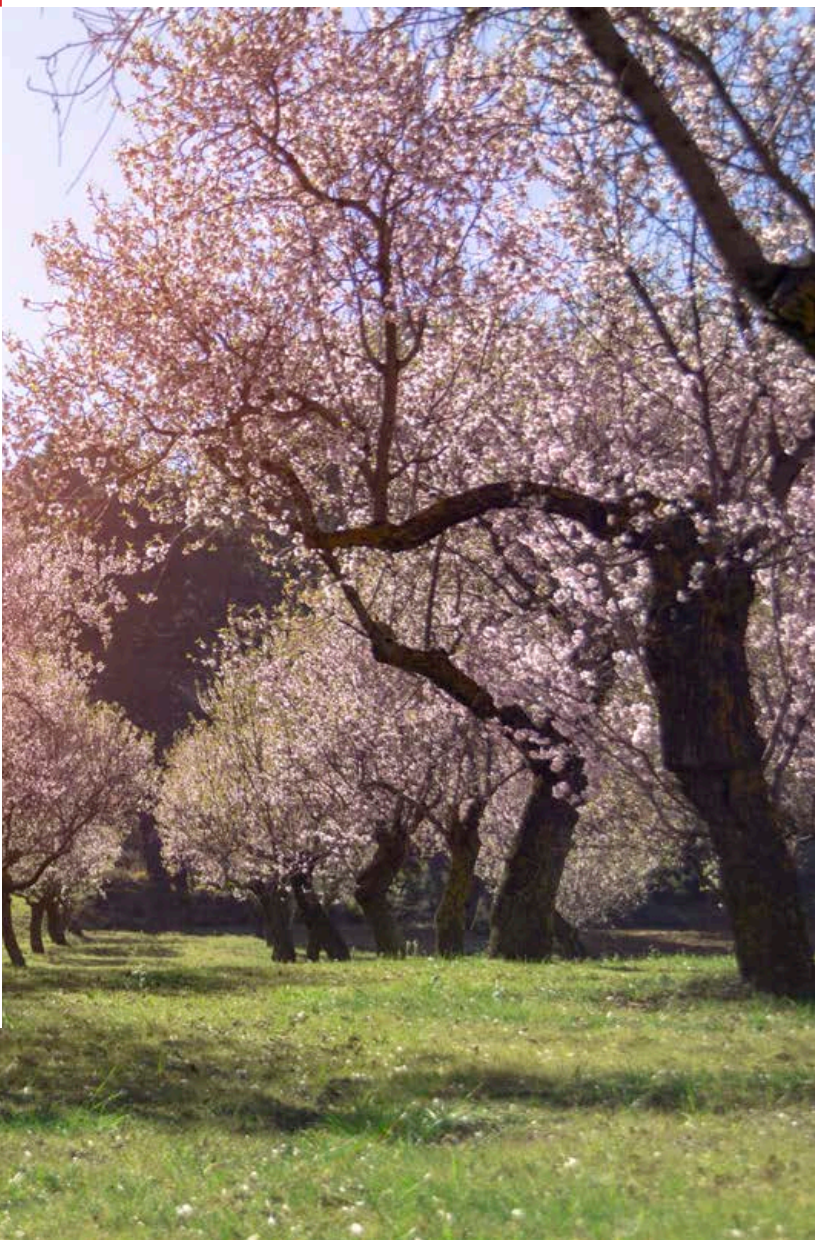
Performance environnementale DCG	Unités	2023 - 2024	2024 - 2025	Variations
Électricité	kWh	11.407.958	10.462.294	-8,29%
Gaz naturel ¹	kWh	2.462.720	2.574.845	4,55%
Gaz propane	kWh	510.830	615.026	20,40%
Gazole C ²	l	447.448	508.494	13,64%
Carburant du parc automobile (diesel, essence, GLP...)	l	34.918	35.818	2,58%
Émissions (portées 1 et 2)	t éq. CO2	3.749	4.271	13,93%
Consommation d'eau	m³	20.951	22.108	5,52%
Déchets dangereux	Tonnes	4.898	7.178	46,55%
Déchets non dangereux	Tonnes	1.752.247	1.854.178	5,82%

¹ Données correspondant à Artenay Bars S.A.S.
² Données correspondant à Delaviuda Alimentación S.A.U. et Cacao Sampaka SAU.



Engagement climatique

L'un de nos principaux engagements est de maîtriser notre impact sur le réchauffement climatique. À cette fin, nous identifions nos sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES), calculons notre empreinte carbone et établissons des plans de réduction concrets. Depuis 2022, nous mesurons notre empreinte carbone selon trois axes, ce qui nous permet d'agir avec rigueur et transparence.



Conformément à cet engagement, nous mettons en œuvre des initiatives visant à réduire notre empreinte carbone et, pour cet exercice, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

- > **Poursuivre le calcul de l'empreinte carbone** de toutes les sociétés du Groupe.
- > **Mettre en place des mesures pour réduire la consommation d'énergie et de carburant** liée à nos activités et à nos déplacements directs et indirects.
- > **Développer des campagnes de sensibilisation** pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

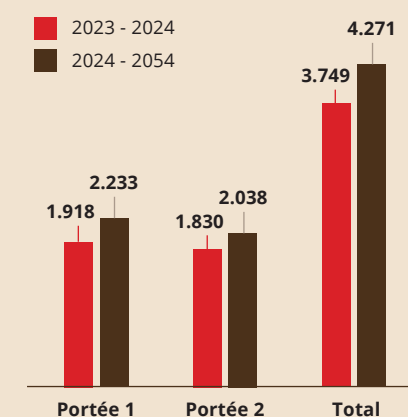
Nous avons mesuré et certifié notre empreinte carbone pour 2024. Nous avons également calculé les émissions de Portée 1 et de Portée 2 pour l'exercice, conformément aux informations présentées dans ce rapport.

Les émissions pour les exercices 2023-2024 et 2024-2025 sont détaillées dans le tableau ci-dessous. Les émissions de Portée 1 et de Portée 2 représentent respectivement 52 % et 48 % des émissions totales.

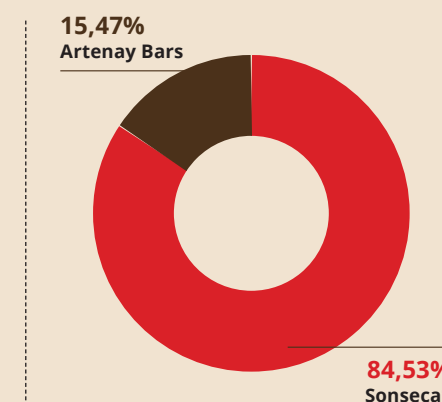
Émissions tnCO2 équivalent	2023 - 2024	2024 - 2025	Variation
Portée 1	1.918	2.233	16,43%
Portée 2	1.830	2.038	11,38%
Total	3.749	4.271	13,93%

Facteurs d'émission 2024 et 2025 : MITECO pour l'Espagne et l'ADEME (Agence française de la transition écologique) pour la France

Empreinte carbone Portées 1 et 2 (tCO2e)

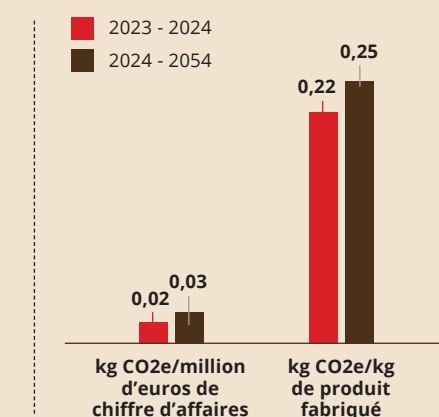


Répartition des émissions totales par usine (%)*



* La différence est due à la taille des usines

Indicateurs relatifs de l'empreinte carbone



Pour la cinquième année consécutive, nous avons renouvelé la certification de durabilité CHEP, réaffirmant notre engagement en faveur d'une logistique durable. Cette reconnaissance souligne nos efforts pour promouvoir un modèle circulaire qui optimise l'utilisation de palettes réutilisables et renforce la collaboration avec des alliés qui partagent notre vision de réduction de l'impact environnemental tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ces efforts, en chiffres :

- > AÉconomies de bois : **76.355 dm3**, équivalent à 74 arbres.
- > Réduction des émissions : **126.684 kg de CO2**, soit l'équivalent de 3 voyages en camion autour du monde.
- > RRéduction des déchets : **9.142 kg**, soit l'équivalent de 2 camions de déchets.

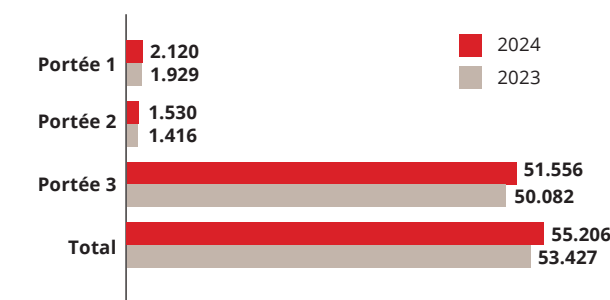
MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE DE DCG

Depuis 2022, nous certifions le calcul de notre empreinte carbone pour l'ensemble de nos trois portées d'activité, conformément au **Protocole GES**. Cette année, nous avons renouvelé notre certification d'empreinte carbone pour 2024. La vérification de nos données nous permet de :

- > Identifier les opportunités de réduire notre impact environnemental.
- > Établir des objectifs de réduction des émissions clairs, réalistes et mesurables.
- > Concevoir des stratégies efficaces pour accélérer notre transition vers le développement durable.



Empreinte carbone de DCG 2023 et 2024*



*Mesure de l'empreinte carbone sur l'année civile

Notre **plan de réduction** à moyen terme (année de référence 2022) comprend les objectifs suivants :

- > Réduire la Portée 1 de 15 % d'ici à 2030
- > Réduire la Portée 2 de 5 % d'ici à 2026
- > Réduire la Portée 3 de 30 % d'ici à 2030



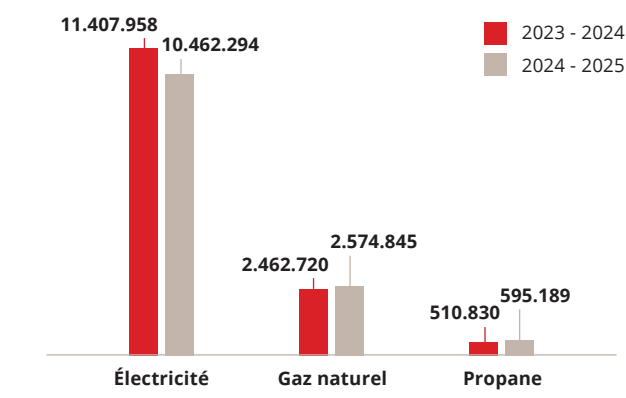
Gestion de ressources

Nous adoptons des actions qui garantissent le respect de l'environnement grâce à une gestion efficace de l'énergie, en privilégiant les énergies renouvelables, la prévention de la pollution, l'intégration des principes de l'économie circulaire dans nos processus de production et une gestion responsable de l'eau.

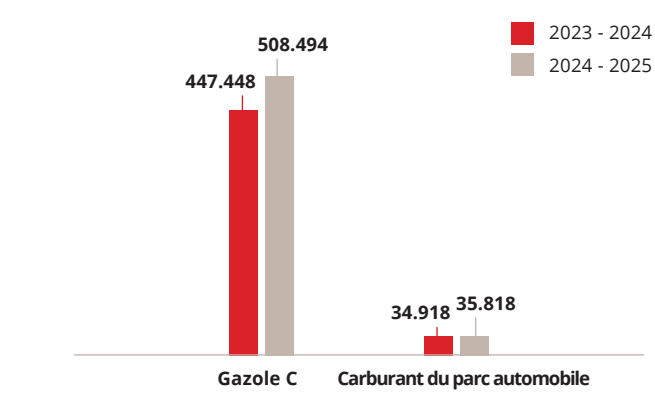
Énergie

Nous utilisons différentes sources d'énergie pour assurer le fonctionnement de nos activités. La consommation d'énergie des deux derniers exercices est détaillée ci-dessous :

Consommation d'énergie (kWh)



Consommation de carburant (l)



La consommation d'électricité a atteint 10.462.294 kWh, soit une baisse de 8 % par rapport aux 11.407.958 kWh enregistrés l'année précédente. Sur ce total, 1.390.900 kWh provenaient d'énergies renouvelables autoproduites, ce qui représente 13,29 % de la consommation totale.



Consommation d'énergie et de combustibles (kWh)	2023 - 2024	2024 - 2025	Variations
Électricité	11.407.958	10.462.294	-8,29%
- Consommation d'électricité du réseau ¹	9.848.458	9.071.394	-7,89%
- Consommation d'électricité renouvelable autoproduite ²	1.559.500	1.390.900	-10,81%
Gaz naturel ³	2.462.720	2.574.845	4,55%
Propane ¹	510.830	615.026	16,51%
Total	14.381.508	13.652.165	-5,07%
Intensité énergétique (kWh/kg de produit fabriqué)	0,85	0,78	-7,70%
Intensité énergétique (kWh/million d'euros de chiffre d'affaires)	0,10	0,09	-8,35%

¹ Données relatives à Delaviuda Alimentación S.A.U., Cacao Sampaka SAU et Artenay Bars S.A.S.

² Données correspondant à Delaviuda Alimentación S.A.U. et Cacao Sampaka SAU

³ Données correspondant à Artenay Bars S.A.S.

Parallèlement, la consommation de carburant a atteint 544.312 litres, contre 482.366 litres l'année précédente, soit une augmentation de 12,84 %.



Consommation de carburant (l)	2023 - 2024	2024 - 2025	Variations
Gazole C ¹	447.448	508.494	13,64%
Carburant du parc automobile (diesel, essence, GPL) ²	34.918	35.818	2,58%
Total	482.366	544.312	12,84%
Intensité énergétique (litres/kg de produit fabriqué)	0,02	0,031	56,40%
Intensité énergétique (litres/million d'euros de chiffre d'affaires)	0,003	0,004	21,80%

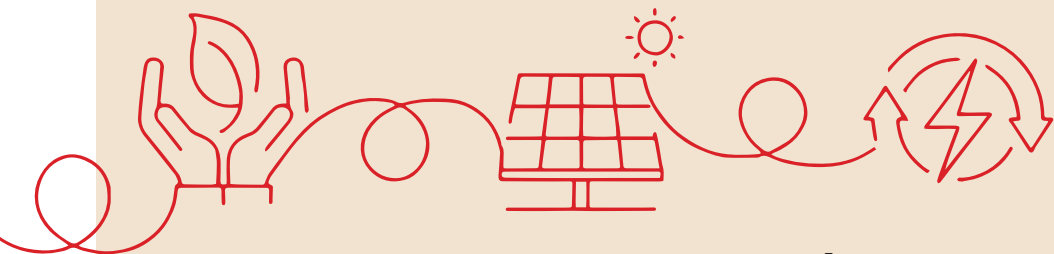
¹ Données relatives à Delaviuda Alimentación S.A.U. et Cacao Sampaka SAU

² Données relatives à Delaviuda Alimentación S.A.U., Cacao Sampaka SAU et Artenay Bars S.A.S.

De plus, nous encourageons les initiatives visant à réduire la consommation d'énergie, telles que :

- > **L'intégration de critères environnementaux dans la gestion de notre parc automobile**, en privilégiant l'acquisition de véhicules hybrides et/ou électriques.
- > **Encourager la mobilité durable parmi nos employés**, en promouvant l'utilisation du vélo pour les courts trajets et le covoiturage.





Extension de la centrale photovoltaïque de l'usine de Sonseca

40%
de l'électricité totale
issue de sources
renouvelables

Énergie renouvelable

L'une des principales réalisations de cette année a été l'extension de notre centrale photovoltaïque de Sonseca, avec l'installation de 1.045 panneaux supplémentaires. Grâce à cet ajout, nous disposons désormais de 2.800 panneaux solaires, couvrant une superficie d'environ 20.000 m² et une puissance installée de 1.000 kWc.

Actuellement, 16,01 % de notre consommation totale d'électricité provient de notre propre production et 24,40 % d'énergie verte achetée, ce qui signifie que 40,41 % de l'énergie utilisée est issue de sources renouvelables.

Par ces actions, nous contribuons activement à la transition vers un modèle énergétique plus durable.



Ressources en eau

Conscients que l'eau est une ressource limitée et essentielle, **nous poursuivons la mise en œuvre de mesures visant à optimiser sa consommation :**

- > Installation de capteurs de consommation d'eau sur les robinets.
- > Sensibilisation des employés à une utilisation responsable et efficace de l'eau.
- > Maintenance préventive des installations existantes.
- > Utilisation d'un panneau de contrôle des paramètres de l'eau à différents points afin de suivre la quantité utilisée pour chaque processus et/ou activité.

L'eau que nous consommons provient du réseau municipal. La consommation cette année a atteint 22.108 m³, soit une augmentation de 5,52 % par rapport à l'année précédente.



	Unités	2023 - 2024	2024 - 2025	Variation
Consommation d'eau	m³	20.951	22.108	5,52%

Prévention et gestion des déchets

Au sein du Groupe, nous poursuivons la mise en œuvre de mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation et d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets, conformément à la **loi 7/2022**, la législation en vigueur relative aux déchets et aux sols contaminés.

De plus, nous disposons d'une procédure spécifique de gestion des déchets, garantissant que tous les flux de déchets produits sont traités par des organismes agréés.

Notre gestion des déchets repose sur la **hiérarchie des déchets**, privilégiant les options ayant le plus faible impact environnemental.

Prévention



Réutilisation



Recyclage



Valorisation



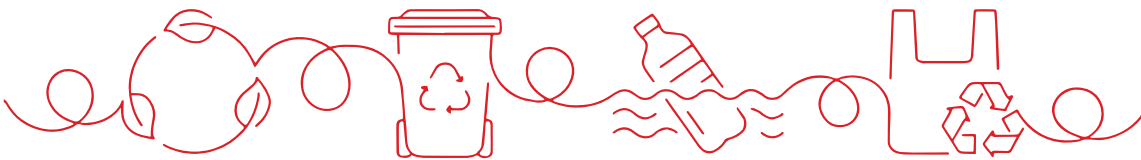
Élimination



L'identification, le tri et le suivi des déchets sont effectués en fonction des types de déchets (dangereux et non dangereux), comme indiqué dans les tableaux ci-dessous :

Total déchets (kg)	2023 - 2024	2024 - 2025	Variation
Déchets non dangereux	1.752.247	1.854.178	5,82%
Déchets dangereux	4.898	7.178	46,55%
Total	1.757.145	1.861.356	5,93%

Ventilation des déchets non dangereux (kg)	2023 - 2024	2024 - 2025	Type de traitement	% valorisation
Sacs en raphia	21.700	21.140	R12	100
Carton	500.078	372.911	R12	100
Plastiques mélangés	3.060	6.656	R12	100
RSU (déchets solides)	238.776	271.023	R13	0
Déchets organiques	748.920	729.080	R3	100
Bois		2.920	R12	100
Palettes mixtes		22.209		100
Plastique (palettes)	49.035	29.050	R12	100
Bois (palettes)	25.285	15.025	recyclage/réutilisation	100
Fûts en tôle	5.994		recyclage/réutilisation	100
Conteneurs 1000	25.840	34.112	recyclage/réutilisation	100
Ferraille	13.010	43.850	recyclage/réutilisation	100
Graisses	108.000	305.900	R13	100
Toner	44	17	R13	100
Piles	5		R13	100
Verre	12.500		R13	100
Déchets encombrants	0		R13	100
Équipements électriques et électroniques (EEE)		285	R13	100
Total des déchets non dangereux	1.752.247	1.854.178		



Ventilation des déchets dangereux (kg)	2023 - 2024	2024 - 2025	Type de traitement	% valorisation
Huiles minérales	247	320	R13	100%
Solvants halogénés	110		R13	100%
Solvants NON halogénés	169	271	R13	100%
Emballages métalliques contaminés	477	46	R13	100%
Emballages en plastique contaminés	2.376	3.626	R13	100%
Emballages en verre contaminés	210	307	R13	100%
Papier/chiffons contaminés	44	59	R13	100%
Aérosols	52	56	R13	
Tubes fluorescents/ lampes HG	87	197	R13	
DEEE(déchet d'équipement électrique et électronique)	708		R13	
Produits chimiques mélangés	185		R13	
Batteries au plomb	20		R13	
Déchets infectieux	169		R13	
Déchets de peintures pâteuses	4		R13	
Absorbants contaminés - minéraux	40	7	R13	100%
Filtres à huile		14	R13	100%
Déchets d'encre		76	R13	100%
Déchets infectieux		178	R13	100%
Mélanges de carburant		2.021	R13	100%
Total des déchets non dangereux	4.898	7.178		

VERS DES EMBALLAGES (PACKAGING) PLUS DURABLES

Notre stratégie d'emballage repose sur le **respect des réglementations** et l'innovation.

Pour le carton ondulé et le carton ondulé, nous privilégions l'utilisation de **carton recyclé ou certifié (FSC)**. Pour les emballages souples et les polymères, nous privilégions les **matériaux recyclés et recyclables**, en respectant toujours les exigences de production et de conservation du produit.

- Cette année, des progrès significatifs ont été réalisés :
- > Suppression du film cellophane sur les gâteaux impériaux, réduisant la consommation de plastique de **3.358 kg**.
 - > Réduction de l'épaisseur du film sur plusieurs barres, diminuant la consommation de **plastique d'environ 489 kg**, soit une réduction de 13 % par rapport à la période précédente.



Engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

Le gaspillage alimentaire est un indicateur clé dans notre secteur. Une gestion appropriée contribue à la durabilité, améliore l'efficacité et renforce la réputation de l'entreprise.



Conformément à notre engagement de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons mis en place diverses mesures, notamment :

Dons alimentaires

Nous faisons régulièrement des dons de produits à des organisations à but non lucratif et à nos employés.



Déstockage en magasin

Dans notre magasin de Sonseca, nous proposons des produits à prix réduits afin d'écouler nos stocks.



Collaboration avec Too Good To Go

Nous avons rejoint le réseau d'entreprises partenaires de Too Good To Go, l'application leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Via cette plateforme, nous proposons des lots de produits consommables.



Sensibilisation et formation internes

Campagnes de formation et sensibilisation pour nos équipes, incluant des sessions d'information sur le recyclage et la gestion des déchets, ainsi que des initiatives de sensibilisation à l'impact du gaspillage alimentaire.



Revalorisation pour l'alimentation animale

Les surplus alimentaires impropres à la consommation humaine sont revalorisés en alimentation animale, évitant ainsi leur mise au rebut et leur offrant une nouvelle utilité au sein de la chaîne de valeur.





Progrès

Nous faisons avancer le progrès

Chez DCG, nous concevons le progrès comme l'opportunité d'agir en tant qu'acteur de transformation, créateur d'un impact positif. Nous contribuons ainsi au développement économique et social des communautés où nous sommes implantés, afin de bâtir une société plus juste.



Dans le domaine social, nous nous engageons en faveur de l'employabilité des jeunes, en leur offrant la possibilité d'effectuer leurs stages professionnels au sein du Groupe et en participant activement à des initiatives favorisant l'emploi.

Un autre axe majeur de notre engagement social est le don de nos produits aux banques alimentaires, aux associations et aux ONG, témoignant ainsi de notre soutien aux plus démunis.

Par ailleurs, nous participons à divers forums, salons, réunions et associations, où nous partageons nos expériences, les tendances et nos connaissances

sur différents sujets, contribuant ainsi au renforcement du secteur et au développement de relations plus étroites avec nos clients.

Dans le cadre de notre engagement en matière d'éthique et de transparence, nous avons adopté une **Politique de dons et de parrainages** qui encadre la participation de Delaviuda CG aux événements, aux parrainages et aux dons.

Le département Communication et ESG, en collaboration avec le département Marketing, est chargé d'approuver et de documenter les contributions allouées à ces activités.

Axes d'action

Actions

Engagement en faveur de l'emploi et de l'employabilité, avec une attention particulière portée aux groupes les plus vulnérables

- > **45 % des jeunes** ayant effectué un stage chez DCG ont été embauchés.
- > Participation à des forums et **événements axés sur l'employabilité** :
 - Forum de l'emploi de l'Université de Castilla-La Mancha
 - Forum « Talents : Horizon 2030 »
 - Journée « En route vers l'emploi : Rencontres avec les entreprises ».

Présence active sur le plan local, participation aux associations professionnelles, forums, salons et événements

- > Participation aux **associations professionnelles (Produlce, Calidalia, AECOC, ASCOM, CEAPI...)**
- > Présence à **divers forums et salons** pour contribuer au développement du secteur et renforcer la notoriété de la marque.

Soutien aux organisations à but non lucratif par des actions de solidarité auprès des personnes vulnérables

- > Organisation de la deuxième édition du bénévolat d'entreprise à la résidence Amavir à Madrid.

Dons de produits aux personnes vulnérables et lors d'événements sociaux et sportifs à des fins caritatives

- > **53.273 kg de produits ont été donnés** à des organisations telles que le Banco de Alimentos de Madrid, l'ONG Avanza, Cáritas Diocesanas Toledo et les Missionnaires de la Charité.
- > Parrainages promouvant un mode de vie sain : Course contre la maladie d'Alzheimer, Cross-country et Marche solidaire de Toledo, Marathon cycliste de Toledo, entre autres.

Action sociale

Notre action sociale vise à générer un impact positif sur les personnes et les communautés dans lesquelles nous sommes présents. Parmi nos principales initiatives figurent les opérations de *sampling* lors de courses solidaires et d'événements sportifs, les dons de produits à des organismes à but non lucratif ainsi que les actions de bénévolat d'entreprise.



Opérations de *sampling* lors de courses solidaires et d'événements sportifs, visant à promouvoir un mode de vie sain.

Notre marque, El Almendro, a sponsorisé et collaboré, par le biais de la distribution de dégustations de ses barres énergétiques, à divers événements sportifs soutenant des causes sociales et/ou promouvant des habitudes saines.

Parmi ces événements, citons notamment : la Course contre la maladie d'Alzheimer, la Marche et le Cross-country solidaires pour le syndrome de Down de Toledo, le Marathon cycliste de Toledo, la Course solidaire, la Course pour l'autisme de Toledo, la Course Sonseca et le Championnat de gymnastique rythmique.



DONS DE PRODUITS

Nous avons fait don de **53.273 kilogrammes** de produits à des organisations sociales qui œuvrent pour l'inclusion sociale des personnes à risque, notamment :

- > **Banque alimentaire.** Cette organisation lutte contre la faim et la pauvreté en collectant des dons alimentaires pour aider les plus vulnérables.
- > **Avanza ONG.** Cette association à but non lucratif apporte joie, nourriture, sourires et espoir aux personnes qu'elle accompagne.
- > **Cáritas Diocesanas Toledo.** Cette organisation accueille, soutient et travaille avec les personnes en situation d'exclusion sociale et de précarité.
- > **Misioneras de Caridad (Missionnaires de la Charité).** Cette institution se consacre à fournir soins, nourriture et soutien aux personnes malades, sans-abri ou en situation d'exclusion sociale.

Ces dons témoignent de notre engagement en faveur d'une alimentation accessible et responsable.



Bénévolat d'entreprise

Pour la deuxième année consécutive, certains de nos employés ont partagé un moment privilégié à Noël dans une résidence pour seniors Amavir à Madrid. Grâce à cette initiative, notre équipe a passé du temps avec les résidents, créant des moments de **partage et de joie en cette période si particulière.**



Promotion de l'emploi et de l'employabilité

Chez Delaviuda CG, nous réaffirmons notre engagement en faveur de la création d'emplois et de l'amélioration de l'employabilité des jeunes et des personnes en situation de vulnérabilité. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, comme l'embauche de **45 % des jeunes** ayant effectué un stage chez nous.



Par ailleurs, nous participons à des événements favorisant l'emploi des femmes en situation de risque d'exclusion sociale et contribuant à la diffusion des compétences les plus recherchées par le marché du travail et les entreprises.

Ci-dessous, nous mettons en avant les forums auxquels nous avons participé :

19e édition du Forum de l'emploi de l'Université de Castilla-La Mancha sur le campus d'Albacete : cet événement, qui a réuni près de 3.000 participants et 70 entreprises et organisations, nous a permis de présenter les opportunités professionnelles que nous offrons aux jeunes.



Forum « Talents : Horizon 2030 », organisé par Adecco et l'Association des centres de gestion des ressources humaines, a permis d'échanger et de réfléchir aux principaux enjeux de la gestion des talents. Notre directeur des ressources humaines a participé à une table ronde avec des représentants d'autres entreprises, abordant la manière dont les services RH appréhendent les nouvelles réalités de l'IA, de la flexibilité, des talents seniors et du développement durable.



Journée « En route vers l'emploi : Rencontres avec les entreprises », organisé par la Fondation des femmes de Puerto Llano, s'adressait aux femmes en recherche active d'emploi. Notre responsable de la Gestion des Talents et d'Organisation a présenté aux participantes les compétences les plus recherchées lors des processus de recrutement. La participation à ce type d'événements réaffirme notre engagement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

Une participation qui enrichit

Nous collaborons avec des organisations professionnelles avec lesquelles nous partageons des objectifs, des intérêts et des défis communs, à travers la participation à différentes associations, forums et salons du secteur.



Associations sectorielles

Chez DCG, nous faisons partie des principales associations du secteur, dans le but de promouvoir la collaboration et de générer un impact durable dans l'industrie.



Secteur agroalimentaire



> **Association espagnole des confiseries (Produlce).** Association de référence du secteur dans les catégories des bonbons et chewing-gums, du chocolat et dérivés du cacao, des biscuits, du touron et massepain, et de la pâtisserie, soutenant et défendant les intérêts de ses fabricants.



> **Calidalia.** Il rassemble les principales entreprises espagnoles de produits alimentaires, de boissons et de biens de consommation et où Manuel López Donaire, président du Delaviuda Confectionery Group, a le rôle de représentant.



Multisectoriel



> **Association des fabricants et des distributeurs (AECOC).** Delaviuda Alimentación est membre de cette association qui regroupe des entreprises de toute la chaîne de valeur, des producteurs aux distributeurs.



> **Association espagnole de la conformité (ASCOM).** DCG participe activement à ce réseau qui offre des conseils et des formations à nos employés et à ceux d'autres entreprises, tout en favorisant l'échange d'expériences et de bonnes pratiques.



> **Conseil entrepreneurial Alliance pour l'Ibéro-Amérique (CEAPI).** Il s'agit d'un conseil d'entreprises qui réunit les présidents des plus grandes entreprises ibéro-américaines engagées en faveur du renforcement de l'espace entrepreneurial. Il convient de souligner que notre président, Manuel López, siège au sein du conseil d'administration.



Entreprises familiales et entrepreneuriat



> **Association des entreprises familiales de Castilla-La Mancha.** Cette association a pour mission de soutenir et de promouvoir le développement des entreprises familiales en Castilla-La Mancha, en contribuant à leur croissance, leur consolidation et leur renforcement.



> **Netmentora Madrid.** Association d'entreprises à but non lucratif, dont nous sommes membres fondateurs, qui vise à contribuer au développement social et à la croissance économique en soutenant la création d'entreprises et l'emploi par les entrepreneurs.



Fondations



> **Inserta : une entité de la Fondation ONCE.** Cette fondation forme et facilite l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap ; nous sommes membres de son conseil consultatif.



> **Fondation Cre100do.** Chez Delaviuda, nous participons au programme de cette fondation, qui promeut des concepts et des pratiques commerciales à fort impact.

Présence active dans les forums et événements sectoriels

Chez DCG, nous participons activement aux forums et événements qui favorisent l'échange de connaissances et la collaboration entre entreprises.

Ces espaces nous permettent de partager nos expériences, de créer des synergies, de nous informer sur les tendances mondiales et de contribuer au débat sur les enjeux et les opportunités du secteur, en promouvant l'innovation, la collaboration et le développement durable.

Corporate

- > **CEO Congress (Congrès des PDG) de Murcie 2024. « Mirando al futuro. Empresas hacia el éxito » (Cap sur l'avenir : les entreprises vers le succès)**
Lors de la 5e édition du Congrès des PDG, qui s'est tenue à Murcie sur le thème « Cap sur l'avenir : les entreprises vers le succès », notre PDG a participé à la table ronde « Innovación, Sostenibilidad y Propósito. Pilares de resiliencia de la empresa familiar », (Innovation, durabilité et raison d'être : les piliers de la résilience des entreprises familiales), aux côtés de représentants de KPMG, d'ACTIU et du Grupo Cajamar. Au cours de son intervention, elle a souligné l'importance de maintenir une identité forte, des valeurs cohérentes et une raison d'être claire pour faire face aux évolutions de l'environnement et progresser vers une croissance rentable et durable.
- > **1^{re} Rencontre des avocats d'entreprise ICAM-ICA**
Notre PDG est intervenue lors d'une table ronde animée par Ana Buitrago, où elle a retracé son parcours professionnel, de la pratique du droit à sa transition vers la direction générale. Au cours de sa présentation, elle a abordé le profil et les compétences requis d'un juriste d'entreprise, ainsi que les éléments clés qu'elle juge indispensables pour assumer des responsabilités managériales.
- > **Rubrique « Presidentex » de l'émission « Palabras Mayores » sur Capital Radio**
Manuel López, président du Groupe, a participé à cette émission diffusée par Capital Radio et animée par Grupo Senda. Lors de cet échange, les enjeux liés aux consommateurs seniors dans le contexte de la *Silver Economy* ont été abordés, soulignant les opportunités qu'ils représentent pour les entreprises et les marques.



Présence aux salons professionnels

Secteur agroalimentaire

- > **Congrès Food 4 Future. « L'avenir de l'industrie agroalimentaire : enjeux et opportunités »**
Nous avons participé à Food 4 Future, le principal congrès sur l'innovation et la technologie pour le secteur agroalimentaire, qui s'est tenu à Bilbao. Notre PDG est intervenue lors de la table ronde « L'avenir de l'industrie agroalimentaire : enjeux et opportunités », où elle a présenté la vision stratégique du Groupe concernant les principaux enjeux et opportunités du secteur.
- > **Best in Food Marketing Summit 2025**
Nous avons participé au **Best in Food Marketing Summit 2025**, un événement organisé par IPMARK à Madrid, réunissant les acteurs clés du secteur agroalimentaire espagnol. Notre directrice marketing est intervenue pour expliquer comment l'entreprise progresse vers la réalisation de ses objectifs stratégiques et s'adapte aux nouvelles tendances du marché.
- > **XIII^e Rencontre Alimarket du secteur de la grande consommation (XIII Encuentro de Alimarket Gran Consumo)**
Notre PDG est intervenue en tant que conférencière. Elle y a présenté l'évolution de DCG et la consolidation de sa proposition de valeur de marque face à un environnement de plus en plus exigeant et dynamique. Sa présentation s'est concentrée sur les piliers stratégiques de l'entreprise : la réduction de la saisonnalité, l'innovation et l'internationalisation.



Leadership féminin et développement des talents

- > **Journée de la Chaire des femmes (Jornada de la Cátedra de la Mujer) – San Telmo Business School**
Cette conférence a mis en lumière des réussites entrepreneuriales liées au leadership féminin. Lors de cet événement, notre PDG a présenté l'étude de cas d'El Almendro, illustrant sa réussite grâce à sa stratégie d'innovation, son expansion sur de nouveaux segments et ses solides résultats de croissance.
- > **Réunion sur la gestion des talents organisée par Cre100do**
Notre responsable de la gestion des talents et de l'organisation a représenté l'entreprise lors de cette réunion. Elle a abordé des sujets clés en matière de gestion des talents, tels que le leadership, les défis du management intermédiaire et la valeur des talents de haut niveau.

« RAÍCES, MEMORIA DE VIDA » (RACINES, UN SOUVENIR DE VIE) - ENTRETIEN AVEC MANUEL LÓPEZ DONAIRE SUR CADENA SER

Notre président, Manuel López, a participé à l'émission « Raíces. Memoria de vida » sur Cadena SER, un programme qui met en lumière les histoires personnelles des entreprises les plus prestigieuses.

Au cours de cet entretien, Manuel López a raconté l'histoire de Delaviuda CG, soulignant l'esprit d'entreprise, la vision novatrice et le travail acharné qui ont guidé la croissance de la société depuis sa création, ainsi que le précieux héritage de sa fondatrice, **María Rojas**.

Il a également insisté sur l'ancrage profond de Delaviuda CG dans sa communauté et son rôle actif dans le développement socio-économique local, témoignant du fort engagement de l'entreprise envers la communauté et la création d'opportunités en Castilla-La Mancha.



2024 TFWA Cannes (France) : l'un des salons les plus importants du secteur du Travel Retail à l'échelle mondiale.



2025 Gulfood (Dubai, Émirats arabes unis) : le plus grand salon de l'alimentation et des boissons d'Asie, axé sur les tendances et le networking international.



2025 SWEETS & SNACKS (Indianapolis, États-Unis) : Salon de référence en Amérique du Nord pour la confiserie et les produits gastronomiques.



2024 Summit of the Americas, IAADFS (Miami, États-Unis) : forum incontournable du Travel Retail sur le continent américain, auquel nous participons pour la deuxième année consécutive.



2025 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, Mexique) : Salon leader du commerce de détail au Mexique, couvrant les circuits de distribution modernes et traditionnels. Nous y avons participé avec notre propre stand.



2025 TFWA Singapore (Singapour) : Salon leader en Asie pour le Travel Retail, auquel nous avons participé aux côtés de notre distributeur régional.



2025 ISM Cologne (Allemagne) : événement mondial majeur pour l'industrie de la confiserie et des snacks, auquel nous participerons avec un nouveau stand.



2025 TASTE Spain (Mexique) : un événement organisé par la Chambre de commerce espagnole au Mexique, où nous avons présenté nos marques aux importateurs et aux acteurs clés du circuit de distribution moderne.



Delaviuda
Confectionery Group

www.delaviudacg.com