

Memoria
de Sostenibilidad

2025



Delaviuda
Confectionery Group



índice

04 Carta del Presidente

05 Carta de la CEO

07 Sobre Delaviuda Confectionery Group

08 Quiénes somos

12 Misión, visión y valores en DCG

14 Evolución de negocio

21 Resultados del ejercicio

23 Consolidando un gobierno familiar sólido y transparente

24 Modelo de Gobernanza

28 Modelo de cumplimiento de Delaviuda CG

33 Nuestras 4 “p”, una apuesta decidida por la sostenibilidad

34 Matriz de materialidad de DGC

36 Cuatro grandes “P”ilares

40 Comunicación con grupos de interés

45 Personas

46 Las personas, nuestro mayor valor

48 Conócenos

50 Nuestra propuesta de valor

56 Bienestar 360

58 Entorno diverso e inclusivo

60 Promoción activa de una cultura de la prevención

64 Escucha activa

69 Producto

72 Pasión por la calidad y vocación por la excelencia

80 Impulso innovador con la esencia de la tradición

88 Lanzamientos

96 Desarrollos

102 Transformación digital y ciberseguridad

107 Planeta

108 Nuestro compromiso con el planeta va más allá de las normativas

112 Compromiso climático

114 Gestión de los recursos

120 Comprometidos en la lucha contra el desperdicio alimentario

123 Progreso

124 Impulsamos el progreso

126 Acción social

128 Fomento del empleo y la empleabilidad

130 Participación que enriquece

PRESIDENTE

Como nieto de María Rojas, que enviudó a la joven edad de 35 años y que dio origen a nuestra casi centenaria marca Delaviuda y al actual grupo Delaviuda Confectionery Group, deseo compartir en abierto mi propósito: dotar de la máxima sostenibilidad a este grupo empresarial en todas sus dimensiones, con una clara vocación de largo plazo y siendo fiel, en todo momento, a los valores que forman parte de nuestro ADN empresarial y familiar.

En esta Memoria Anual ponemos en valor los avances logrados a lo largo del ejercicio 2024-2025, y el compromiso adquirido con todas las dimensiones de la sostenibilidad: medioambiental, social, de gobernanza y económica financiera.

En el área medioambiental, continuamos con la implementación de iniciativas que nos permiten avanzar en la gestión de nuestro impacto, mejorando la utilización de los recursos.

En el área social, reforzamos nuestro compromiso con las personas, impulsando su desarrollo, bienestar e igualdad de oportunidades; y con la sociedad, actuando como una empresa familiar responsable que fomenta el empleo y el emprendimiento, la empleabilidad y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

En el área de sucesión familiar y gobierno corporativo, durante 2025 hemos trabajado en la elaboración de un pacto de hermanos accionistas, formalizado ante notario con posterioridad a la fecha de cierre de este informe, el día 22 de diciembre de 2025. Este acuerdo recoge los compromisos vinculantes de alineamiento con los estatutos sociales del grupo de sociedades y con la testamentaria de los accionistas. Su firma ha generado una grandísima tranquilidad a los futuros accionistas y al equipo gestor de nuestra empresa, al prever y concretar el futuro de la gobernanza y gestión de nuestro grupo empresarial.



Desde el punto de vista económico y financiero, el ejercicio arroja unos resultados positivos, con un incremento de la actividad y de los ingresos, así como un balance de situación muy sólido, sin deuda financiera neta, que permitirá financiar el crecimiento futuro.

Los resultados del ejercicio están alineados con la estrategia de inversión impulsada por los accionistas, orientada a reforzar en el corto plazo la estructura del Grupo. Una apuesta decidida por sentar bases sólidas que nos permitan abordar en los próximos años un crecimiento sostenido, apoyado en el talento, el compromiso y la capacidad de las personas que forman parte de este proyecto.

Para terminar, es mi deseo manifestar con orgullo que las nuevas generaciones de futuros accionistas están cada día más comprometidas con este propósito de sostenibilidad al que aludía al principio. Asimismo, invito abiertamente a todos nuestros stakeholders a acompañarnos, desde el máximo respeto a las reglas de mercado, en este noble propósito de una empresa familiar que celebrará su centenario en 2027.

Recibid un cordial y afectuoso saludo,

Manuel López Donaire
Presidente no ejecutivo
Delaviuda Confectionery Group

CEO

Me complace presentar la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2024-2025, un año en el que Delaviuda Confectionery Group ha demostrado que crecer con propósito es posible cuando la ambición se acompaña de rigor y compromiso. Hemos afrontado un entorno exigente con la convicción de que la excelencia no es una meta, sino una actitud diaria. Cada avance, cada reto superado y cada resultado alcanzado son el reflejo de un equipo que no se conforma y que entiende que el liderazgo se construye desde la responsabilidad y la visión de largo plazo.

Nuestra estrategia ha girado en torno a tres ejes fundamentales: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. La internacionalización es ya una realidad consolidada, con más del 65% de la facturación procedente de mercados exteriores y una presencia cada vez más relevante en canales estratégicos.

Nuestra unidad de negocio marquista, El Almendro ha vuelto a superar el crecimiento del mercado, liderando la categoría de turrón tradicional – duro y blando – y, además, ha dado pasos firmes en la entrada a nuevas categorías, ampliando su propuesta más allá de la campaña navideña. Delaviuda, por su parte, afianza su liderazgo en pastelería y confitería, elevando el valor de los clásicos con una propuesta que conecta generaciones y refuerza notoriedad. En cuanto al chocolate, Cacao Sampaka consolida su posición como el chocolate de lujo español, ampliando su presencia en canales estratégicos y ganando visibilidad en mercados clave. Desde nuestra unidad de negocio de barritas Artenay Foods, seguimos siendo un referente europeo en barritas, impulsando la innovación industrial y ofreciendo soluciones versátiles para clientes y proyectos internacionales.

La innovación ha dejado de ser un objetivo para convertirse en una forma de trabajar. Hemos evolucionado nuestros procesos, ampliado capacidades industriales y apostado por la diversificación, respondiendo a las nuevas demandas del consumidor y abriendo nuevas oportunidades de



negocio. Innovar es atreverse a transformar lo conocido y convertirlo en valor sostenible.

Las personas han sido, una vez más, el motor de nuestro progreso. Cerramos el ejercicio con una plantilla que crece y se enriquece en diversidad, talento y compromiso. La formación, la evaluación y el bienestar han sido pilares de nuestra propuesta de valor, y la cultura de conciliación y desarrollo profesional se consolida como una ventaja competitiva real. Cuidar de quienes forman parte de este proyecto es la mejor inversión para el futuro.

El compromiso ambiental ha dado un paso decisivo este año: hemos certificado la huella de carbono en los tres alcances, lo que nos permitirá medir, gestionar y reducir de forma rigurosa nuestro impacto. Además, la ampliación de la planta fotovoltaica y el incremento del uso de energía renovable consolidan nuestra apuesta por un modelo energético más sostenible.

En resumen, ha sido un año muy gratificante en el que, gracias al esfuerzo y la implicación de todas las personas que forman parte de Delaviuda Confectionery Group, seguimos avanzando con determinación y confianza hacia nuevos retos.

Esperando que disfrutes de la lectura de este documento, te saludo atentamente,

Isabel Sánchez
CEO
Delaviuda Confectionery Group



Sobre

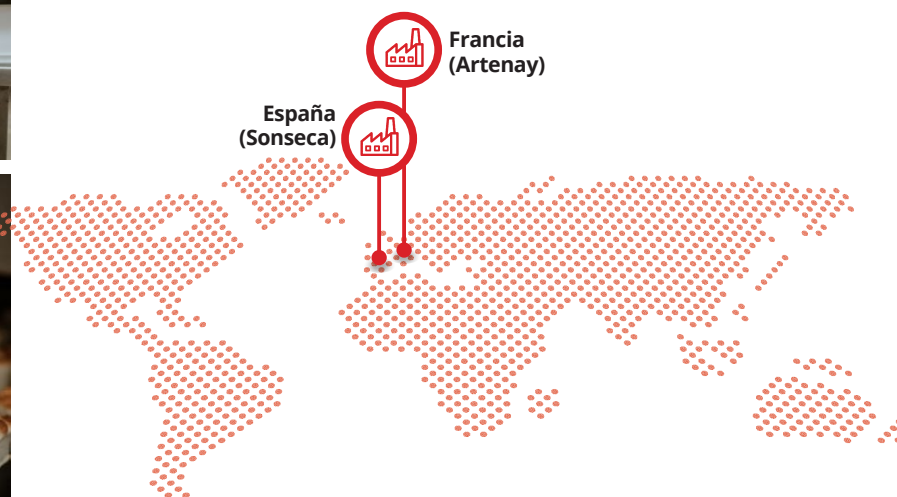
Delaviuda Confectionery Group

Quiénes somos

Delaviuda Confectionery Group es un grupo familiar, de capital 100% español, especializado en alimentación. Con casi 100 años de historia, somos referentes en el sector del **turrón, mazapán, confitería, chocolate y barritas**. En la actualidad, nuestros productos se comercializan en más de 65 países.



Con dos plantas de producción ubicadas en España (Sonseca) y Francia (Artenay), servimos a nuestros clientes de retail tradicional (hipermercados, supermercados y comercios de proximidad), de Travel Retail, así como a otras empresas y canales alternativos.



Estructura accionarial

Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. es la sociedad matriz del grupo de alimentación, de ella dependen las filiales que integran las distintas unidades de negocio.

Almendralia Ibérica, S.L.U. – dedicada a la explotación de almendros y su posterior comercialización -, forma parte del mismo grupo empresarial familiar que Delaviuda Confectionery Group. Ambas entidades mantienen una relación de colaboración estratégica entre ellas.

Almendralia
Ibérica, SLU

Delaviuda
Confectionery
Group, SLU

Delaviuda
Alimentación, SAU

Artenay Bars,
SAS

Delaviuda USA,
INC

Cacao Sampaka,
SLU



Nuestras unidades de negocio,
líderes en el mercado

UNIDAD DE NEGOCIO **de marcas**

Dedicada a la elaboración de turrones, mazapanes, pralinés, confitería, chocolates y barritas. Comercializa-
mos nuestros productos en el sector gran consumo, travel retail y consumidor directo bajo las marcas Dela-
viuda y El Almendro, y en el sector retail con la marca Cacao Sampaka.



La marca de pastelería y confitería
española líder de la Navidad

Delaviuda atesora el legado de cuatro generaciones que,
con su saber hacer, han sabido combinar tradición e inno-
vación para ofrecer pastelería y productos de obrador de
máxima calidad.



La marca española líder del
turrón tradicional

El Almendro, marca experta turrонера desde 1883, ex-
tiende su conocimiento y know how en torno a la al-
mendra, hacia nuevas categorías: barritas, bebidas veg-
etales y helados de turrón.

En El Almendro somos
expertos en seleccionar las
mejores almendras para
elaborar productos de calidad
hechos a base de esta materia
prima.



La quintaesencia del cacao es la marca
del chocolate de lujo de España

Con más de 20 años de trayectoria, Cacao Sampaka poten-
cia la esencia del cacao y lo transforma en una auténtica
obra de arte: bombones, tabletas de chocolate y creaciones
únicas que combinan diseño, innovación y excelencia para
cautivar los cinco sentidos.

Especializada en la creación de cacao y chocolate de
alta calidad, Cacao Sampaka destaca por cuidar cada
detalle del proceso de elaboración: desde la selecció-
n de las habas de cacao hasta la presentación del pro-
ducto final.



UNIDAD DE NEGOCIO
MdD y B2B

Orientada a la elaboración y comercialización
de barritas y snacks



Líder europeo en la elaboración de
barritas para marcas de terceros

Artenay Foods se posiciona como un socio estratégico
para sus clientes, acompañándolos en todas las fases
del proceso de desarrollo y elaboración de barritas.
Esta colaboración abarca desde la concepción inicial
hasta la producción final, cubriendo una amplia gama
de productos como barritas de cereales, fruta, frutos
secos y alimentos infantiles.



Misión, visión y valores en DCG

La **misión, visión y valores** de DCG constituyen los tres pilares que definen nuestra identidad corporativa, orientándonos en la toma de decisiones e impulsando nuestra estrategia para alcanzar el crecimiento rentable y sostenible.

Pasión

La llama de nuestro obrador se encendió en 1927, desde entonces, nada nos ilusiona y motiva más que elaborar nuestros productos con esmero para que lleguen a todos los hogares del mundo.

Compromiso

Motor que nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos, para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento económico y velar por la creación de valor e impacto positivo entre nuestros grupos de interés.

Valores

Innovación

Inquietud que nos mueve constantemente a adoptar nuevas formas de hacer para seguir avanzando.

Transparencia

Mantenemos una actitud transparente y abierta con todos y cada uno de nuestros grupos de interés, a quienes trasladamos, de forma objetiva, la información que deben conocer.



Misión

Acompañar a las personas a lo largo de su vida, creando momentos de felicidad y bienestar, con nuestras marcas y productos de calidad.



Visión

Ser el líder global del “Turrón y Mazapán de España” y el líder europeo en el desarrollo y fabricación de barritas.



Evolución del negocio

El éxito del Grupo se ha consolidado a través de hitos clave que han definido nuestra trayectoria:

1927

Manuel López y María Rojas, abren una pequeña confitería en la localidad de Sonseca (Toledo).

1939

María Rojas queda viuda, con dos hijos, y toma las riendas del negocio familiar. Desde distintos puntos del país surgían consumidores deseando degustar “los dulces de la viuda”. Tal vez no fueran conscientes, pero sin proponérselo, dieron nombre a nuestra emblemática marca “**Delaviuda**”.

60's y 70's

Alfredo López Rojas, hijo de María Rojas, asume la gestión del negocio familiar y logra impulsarlo. Gracias a su dedicación y esfuerzo, establece una red de distribución y comercialización a nivel nacional. Además, a finales de los años 70, inaugura la planta ubicada en Sonseca.

90's

Manuel López, tercera generación familiar, es nombrado Consejero Delegado, e inicia una segunda etapa de expansión y crecimiento empresarial. Durante su gestión, la compañía incorpora las marcas “Monerris Planelles” y “El Almendro”. Delaviuda Alimentación se consolida como la empresa líder en el sector de la confitería navideña, reuniendo tres de las marcas más valoradas y reconocidas por los consumidores.

2000

El Grupo adquiere el 50% de la sociedad Arternay Bars, SAS, sociedad francesa líder en la elaboración y distribución de barritas de cereales y muesli. Además, se desarrollan y potencian los procesos de confitería de chocolate.

2013

El Grupo adopta la denominación **Delaviuda Confectionery Group**, incorporando un lema corporativo: “Construyendo un mundo más dulce” y comienza a trabajar activamente aspectos como la RSC, la reputación y la comunicación.

2015

La apuesta por la innovación y la internacionalización se hace patente con la construcción de un centro I+D+i en Sonseca y la apertura de la filial en Miami (EE.UU.). **Además, se pone en marcha el Proyecto Almendralia.**

2016

Adquisición del 100% de la participación en Arternay Bars SAS. El Grupo adquiere un nuevo enfoque estratégico y pone en marcha el proceso de transformación cultural.

2017
2018

Liderando el cambio y evolución del negocio, a través de la transformación cultural: las personas, en el centro de la gestión, son la palanca del cambio necesario para lograr los retos estratégicos de la compañía: **internacionalización, innovación y desestacionalización.**

2018
2020

El Almendro actualiza su imagen de marca y se introduce en nuevas categorías de producto Todo Año con las barritas de El Almendro. La estrategia de internacionalización se consolida a través del proyecto en EEUU, consolidación de crecimiento en México, Portugal, UK y Europa Central y los avances en el plan de desarrollo del canal B2B.

2021
2022

Plan de sucesión: Manuel López Donaire, cede su cargo a Isabel Sánchez, actual CEO del Grupo, para dedicarse, en exclusiva, a liderar y formar al Consejo Asesor.

2022
2023

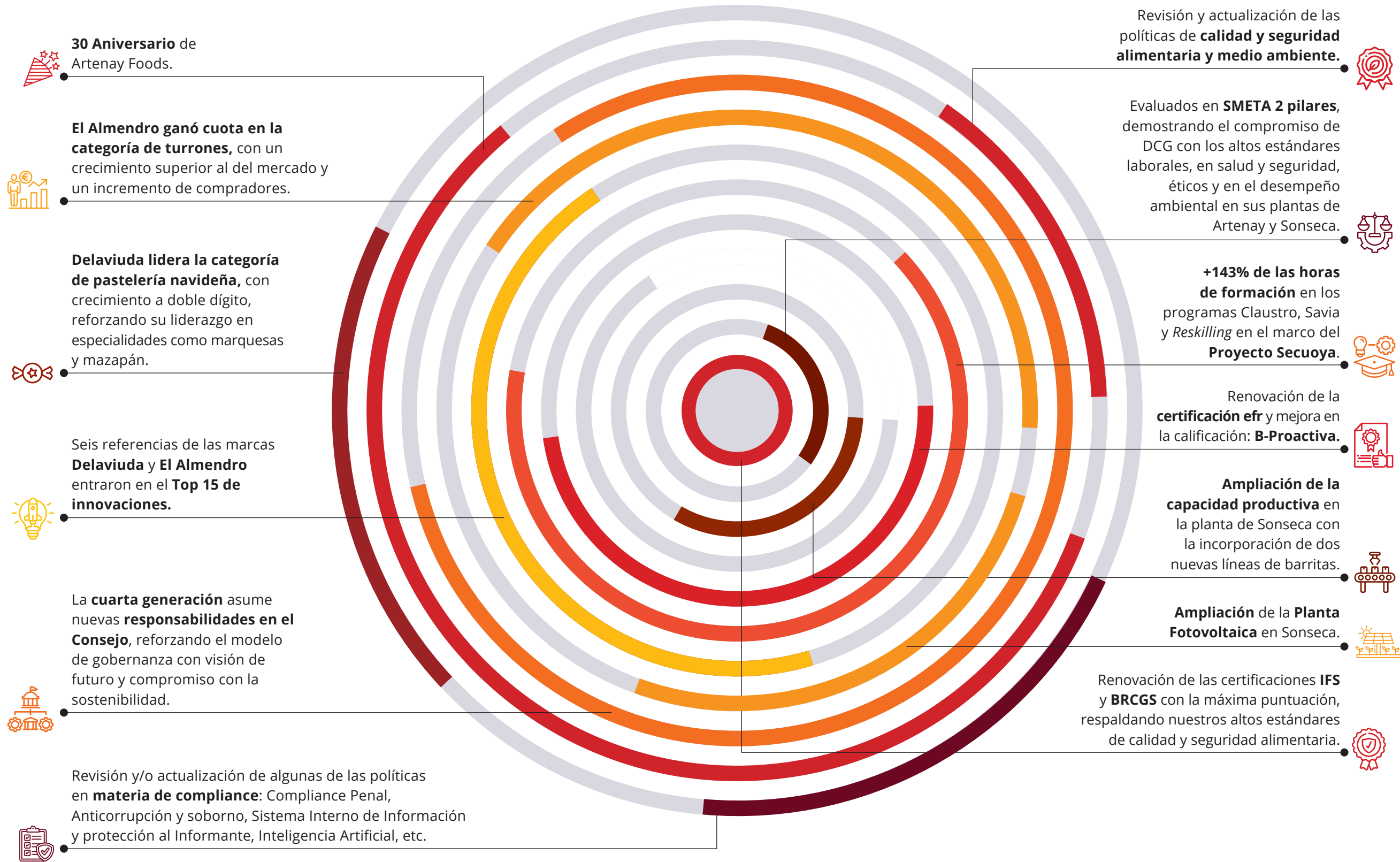
Adquisición del 100% de la sociedad Cacao Sampaka, especializada en la elaboración y comercialización de chocolate de alta calidad.

2023
2024

Incorporación de nuevos consejeros independientes en el Consejo Asesor y Creación de la Comisión de Auditoría y ESG y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. **Revisión y redefinición de la Misión, Visión y Valores de DCG.**

2024
2025

30 años de Arternay Foods. Constitución de una nueva filial en México. El Grupo revoluciona la forma de comer turrón y avanza en la desestacionalización, ampliando la categoría Todo Año.



Crecimiento rentable y sostenible

Nuestro plan de crecimiento gira en torno a tres ejes estratégicos: **crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad**, y se sustenta en tres palancas transversales fundamentales: las personas, la innovación junto con el marketing, y la digitalización.



Crecimiento

Delaviuda y El Almendro en la Campaña de Navidad

El Almendro lidera la innovación en el core con su gama Finííssimo	El Almendro registra un CRECIMIENTO DE +5,9% por encima del mercado	Delaviuda registra un CRECIMIENTO DE +10% en pastelería	Seis lanzamientos de Delaviuda y El Almendro entre las Top 15 innovaciones puras en turrón por su sabor
---	---	---	--

El crecimiento económico del Grupo se apoya en la internacionalización, la presencia Todo Año y la innovación. Este ejercicio se ha caracterizado por ser un año de crecimiento, impulsado por el buen desempeño de la campaña de Navidad, los nuevos desarrollos, el incremento en las ventas de la gama Todo Año, la apertura de nuevos canales que amplían la presencia del Grupo, y la consolidación en mercados clave.

Durante la campaña de Navidad, las marcas del Grupo se posicionaron como líderes de su categoría, siendo El Almendro la marca líder en turrón tradicional y Delaviuda la marca más notoria en pastelería de Navidad. En total, seis de los lanzamientos realizados con Delaviuda y El Almendro entraron en el Top 15 de innovaciones de turrón, obteniendo una magnífica acogida entre el consumidor.

A nivel de resultados, **El Almendro** tuvo un crecimiento del +5,9% -superior al 4,2% obtenido por el mercado-, impulsado por la apuesta por el core -duro y blando- y la innovación, con Finííssimo y Donettes.

Por su parte, **Delaviuda** creció un +10% en pastelería, alcanzando el número uno de notoriedad, con Marquesas y Mazapán, y liderando la categoría de Panettonnes con su Panettonne de Cacaolat.

Este éxito también se reflejó en las redes sociales donde el Turrón de Donettes de El Almendro y Turrón de chocolate Cacaolat de Delaviuda alcanzaron más de cuatro millones de visualizaciones orgánicas que acercaron las marcas al público joven.

Por su lado, **Cacao Sampaka** ha consolidado su posicionamiento como marca de referencia en el segmento del chocolate de lujo español, logrando avances en

su expansión comercial, alianzas estratégicas y visibilidad de marca.

Las **ventas Todo Año** también crecieron gracias a la entrada en nuevas categorías, como las bebidas vegetales o el helado de turrón de El Almendro. Además, reforzamos la presencia en otros canales de venta, con especial foco en el canal Travel Retail orientado al turista internacional. También consolidamos nuestra presencia en las más de 60 tiendas de Sabor a España, con quien mantenemos una colaboración exitosa. Por último, destaca el impulso del canal e-commerce.

En el **mercado internacional**, seguimos consolidando nuestra presencia en mercados clave. Cabe resaltar que el 65% de la facturación del Grupo proviene del exterior, donde seguimos creciendo con fuerza y posicionándonos como líderes en la elaboración de turrón duro, pastelería y barritas, principalmente.

En la **unidad de negocio de marca de terceros** somos el tercer fabricante de la categoría de barritas a nivel europeo, elaborando todo tipo de barritas: sin gluten, de frutas, de cereales, babyfood, barritas funcionales, entre otros. Gracias a nuestra apuesta por la innovación y a la excelencia en nuestros procesos productivos, somos un referente el mercado de las barritas.

Tercer fabricante en la categoría de barritas a nivel europeo

Rentabilidad



Optimizamos procesos, reforzamos la eficiencia

INVERSIÓN DE
+1,3
millones de euros en tecnología e innovación

La rentabilidad y sostenibilidad del Grupo se apoyan en una hoja de ruta clara: optimizar nuestros procesos y reforzar nuestra competitividad.

Durante este ejercicio, destinamos 1,3 millones de euros a proyectos orientados a la innovación tecnológica y a la mejora continua. Entre ellos, destaca el **Proyecto Kaizen**, una iniciativa clave que tiene como objetivo transformar nuestra forma de trabajar a través de la revisión de procesos en las áreas de producción, planificación y gestión de nuevos proyectos, enfocándose en su optimización y mejora.

Sostenibilidad



La sostenibilidad sigue siendo un eje fundamental para el Grupo, abordada desde una doble perspectiva. Por un lado, la **sostenibilidad económica a largo plazo**, que impulsa el crecimiento y refuerza la generación de valor en DCG.

Por otro, la **sostenibilidad entendida como compromiso con la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión**, clave en la creación de valor tanto para el Grupo como para nuestros grupos de interés.

Este compromiso se sustenta en cuatro pilares (4Ps): **Personas, Productos, Planeta y Progreso**.

A lo largo del ejercicio 2024-2025, la sostenibilidad continúa siendo una palanca de competitividad a través de las distintas iniciativas descritas en esta memoria.

Resultados del ejercicio

Un año más, el contexto económico y político se ha caracterizado por una elevada incertidumbre. Aunque a nivel general se aprecia una estabilización en los costes, este año se han producido subidas relevantes en la almendra, una de las materias primas más relevantes. Pese a estas dificultades, en Delaviuda Confectionery Group se han presentado unos resultados tremendamente positivos, mostrando un incremento muy sólido y alcanzando una cifra de negocio agregada de 149.271 millones de euros, con respecto a los 140.390 millones de euros del ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 6,32%.

Principales magnitudes financieras*	2023-2024	2024-2025
Cifra de negocio	140.390	149.271
Valor generado	100.383	116.201
EBITDA	6.500	7.133
Inversiones netas	3.261	2.618
Patrimonio Neto	47.757	49.582
Total de activos	89.640	89.192
Deuda Financiera Neta	-8.953	-5.321
Fondo de maniobra	25.162	27.363

Datos en millones
*No incluyen Delaviuda USA, Delaviuda UK, Cacao Sampaka, SLU, ni Almendralia Ibérica, SLU





Consolidando
**un gobierno
familiar sólido
y transparente**

Modelo de Gobernanza

El modelo de Gobierno Corporativo refuerza la solidez y transparencia del Grupo, asegurando una estructura eficaz capaz de responder a los retos y exigencias actuales. Apostamos por las mejores prácticas, tomando como referencia las recomendaciones de buen gobierno de la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). Estas abordan aspectos clave como la definición de perfiles y competencias, la asignación de funciones y la organización de reuniones, entre otros.



Manuel López Donaire, presidente no ejecutivo del Grupo, ejerce la administración única de Delaviuda Confectionery Group, S.L.U., contando con el respaldo de otros órganos que ayudan a fortalecer la gobernanza y la gestión del Grupo.



Órgano

Consejo asesor

Órgano de carácter interno, consultivo, con facultades de información, asesoramiento y propuesta en materia de estrategia y control de gestión.

>> **10**
MIEMBROS

- > **Cuatro** miembros dominicales, pertenecientes a la tercera y cuarta generación de la familia López
- > **Dos** consejeros ejecutivos
- > **Cuatro** consejeros independientes

>> **6**
REUNIONES

Comisión de Auditoría y Sostenibilidad

Órgano consultivo, sin funciones ejecutivas, que asesora y supervisa cuestiones en materia financiera, auditoría y sostenibilidad.

>> **4**
MIEMBROS

- > **Tres** consejeros independientes
- > **Un** consejero dominical

>> **4**
REUNIONES

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobernanza

Órgano consultivo y de carácter informativo, sin funciones ejecutivas. Posee facultades de información, asesoramiento y propuesta dentro del ámbito de nombramientos, retribuciones y buenas prácticas laborales y de gobernanza.

>> **4**
MIEMBROS

- > **Tres** consejeros independientes
- > **Un** consejero dominical

>> **6**
REUNIONES

El Grupo cuenta con un Comité de Dirección responsable de ejecutar la estrategia corporativa, establecer las políticas generales y supervisar su correcta implementación. Su función principal consiste en garantizar la alineación de las distintas áreas con los objetivos estratégicos, velando por la sostenibilidad y el crecimiento de la organización. El **Comité de Dirección** tiene dependencia jerárquica directa de la CEO del Grupo. En la actualidad, está conformado por siete miembros, tres mujeres y cuatro hombres, quienes se reúnen, al menos una vez al mes.



Durante el presente ejercicio, en el seno del Comité de Dirección, se han unificado la Dirección de la Unidad de Negocio Marca de Fabricante y la Dirección de la Unidad de Negocio de Marca de Terceros, configurando una

única Dirección Comercial de Grupo. Esta organización contribuye a dotar a la organización de una estructura más eficiente, favoreciendo también las sinergias.

Durante el ejercicio, nuestro Presidente ha participado en algunos eventos dedicados a divulgar las mejores prácticas de gobernanza y el buen gobierno corporativo en el ámbito de la empresa familiar, aportando su experiencia y liderazgo para apoyar a otras empresas en la adopción de prácticas más responsables y sostenibles.

Acto de presentación del libro “La Segunda Carrera” de Alfonso Jiménez, PhD



En la mesa dedicada a la cadena alimentaria, participó como ponente aportando la visión de la compañía como empresa familiar orientada hacia una **gobernanza sólida y la formación continua de sus consejeros**, destacando cómo la internacionalización puede impulsar la sostenibilidad y la importancia del compromiso de la alta dirección para alcanzar los máximos estándares.

VI Jornada Anual del Club de Consejeros – Esade Alumni



En la mesa redonda “Business Cases. Casos ejemplares”, compartió la visión de la compañía como **empresa familiar** comprometida con la implantación de **buenas prácticas de gobierno corporativo**.

Modelo de cumplimiento de Delaviuda CG



El compromiso ético es un valor esencial y un elemento clave en la gobernanza del Grupo. Este principio se encuentra respaldado por nuestro **Programa de Compliance**, que orienta y sostiene el comportamiento ético de todos los empleados.

Una gestión adecuada nos permite prevenir y minimizar riesgos legales/regulatorios, reputacionales y penales a través de la implementación de las herramientas más adecuadas: políticas, procesos y procedimientos.

En este sentido, el Programa de Compliance está basado en una serie de normas internas que guían nuestras actuaciones y se fundamentan, entre otros, en el cumplimiento del Código de Conducta, del que emanan todas las políticas corporativas.

Políticas	Objetivo
Código de Conducta	Es la norma interna de mayor rango en la Organización. Establece el marco de principios, valores y pautas básicas de comportamiento que deben cumplir todas las personas vinculadas a ella. Actúa como una guía para relacionarnos con nuestros grupos de interés y orienta las decisiones del día a día. Además, refleja de forma explícita cómo pensamos, cómo sentimos y cómo actuamos.
Política de compliance penal	Recoge el conjunto de normas, procedimientos y controles internos diseñados para prevenir, detectar y gestionar riesgos penales dentro de la empresa. Su objetivo es garantizar el cumplimiento legal, evitar la responsabilidad penal corporativa y fomentar una cultura ética. Además, permite demostrar diligencia y reducir o incluso eximir sanciones en caso de que se produzca un ilícito.
Política Anticorrupción y soborno	Reafirma la postura de tolerancia cero frente a la corrupción descrita en el Código de Conducta y establece las conductas prohibidas.
Política de Conflicto de interés	Establece las bases para prevenir, identificar y gestionar y eliminar en el Grupo todas aquellas situaciones que puedan dar lugar al conflicto de interés, reales y/o potenciales.
Política del Sistema Interno de Información y protección al Informante	Establece las bases, fija los instrumentos y diseña los mecanismos necesarios para una adecuada y eficiente coordinación en las actividades relacionadas con el Sistema Interno de Información para la protección de aquellos informantes que necesiten hacer el debido uso del Sistema Interno de Información sin temor a ser perseguidos, discriminados o a sufrir algún tipo de represalia.
Procedimiento del Sistema Interno de Información	Fortalece el compromiso de DCG con la transparencia, ética y el cumplimiento de la legalidad, rigiéndose por los estándares, mostrando el máximo respeto hacia todas las partes interesadas y que garantiza los requisitos de protección, confidencialidad, objetividad y eficacia del proceso de recepción, tramitación y resolución de comunicaciones recibidas.
Política de Uso de dispositivos tecnológicos	Define las normas, condiciones de uso y responsabilidades bajo los cuales se deben utilizar los recursos tecnológicos, así como soportes o documentos, contribuyendo a garantizar la seguridad de la información y/o herramientas que utiliza el usuario.
Política de IA	Informa y regula el uso de sistemas de inteligencia artificial (IA) en el Grupo para reducir los riesgos que su uso puede implicar en la organización.
Política de Donaciones y Patrocinios	Proporciona orientación sobre la participación en eventos, patrocinios y regalos, garantizando la toma de decisiones legales, éticas y transparentes.
Protocolo de acoso	Define las directrices para la prevención del acoso laboral y, en caso de presentarse, resolverlo de forma ágil y conforme a los principios de contradicción y confidencialidad.

Todas estas políticas han sido redactadas y/o revisadas por el Compliance Officer durante el presente ejercicio, dentro del marco del cumplimiento del Sistema de Gestión de Compliance. Están a disposición de la plantilla del Grupo en el Portal del Empleado.

El **Compliance Officer**, designado por el Órgano de Gobierno del Grupo, es el órgano de supervisión encargado de implementar y garantizar el adecuado funcionamiento y cumplimiento del Programa de Gestión de Compliance. Como principales funciones tiene:

- > Implementación de un Sistema de Gestión de Compliance robusto en base a la UNE 19601 e ISO 37301.
- > Desarrollo del Plan de Compliance que incluya las actividades programadas para el próximo año fiscal en términos de desarrollo de políticas, formación, revisiones, proyectos e iniciativas.
- > Asesorar sobre cómo llevar a cabo una adecuada gestión de los riesgos de Compliance dentro de la organización.
- > Identificación de riesgos de Compliance y asesoramiento al órgano responsable sobre posibles opciones de gestión, entendiendo como tales, riesgos de incumplimiento de principios éticos y normativa interna, riesgos de incumplimiento regulatorio, contractual o de prácticas profesionales así como riesgos reputacionales.
- > Coordinar la evaluación de riesgos de Compliance en colaboración con los distintos departamentos de la entidad (Compliance risk assessment).
- > Asesoramiento en asuntos relacionados con Compliance a los distintos departamentos.
- > Comunicación, formación y sensibilización en materias de Compliance.
- > Contacto con supervisores y reguladores en asuntos de Compliance.



FORMACIÓN, COMUNICACIÓN y sensibilización

Delaviuda CG ha realizado un gran esfuerzo para dar a conocer el Programa de Compliance a través de sesiones de formación en las modalidades online y presencial.

Durante el ejercicio, se han realizado **tres formaciones** en función del nivel de exposición a los diferentes riesgos detectados en el Programa de Compliance. Las formaciones se han dirigido al personal de fábrica, al personal de oficinas, y al Órgano de Gobierno, Consejo Asesor y Comité de Dirección.

En materia de ciberseguridad, se ha impartido formación enfocada al hacking ético y se han realizado campañas de sensibilización frente a amenazas de ciberseguridad y phishing.

Por otro lado, se ha impartido formación a los empleados sobre el uso y concienciación sobre las herramientas de inteligencia artificial (IA) siguiendo lo establecido en nuestra Política de IA.

Además, todas las incorporaciones deben realizar la lectura y aceptación del Código de Conducta. En el caso de incorporaciones al colectivo de oficina se pone a su disposición la formación de Compliance, la lectura y aceptación de la Política de Compliance Penal, la Política de Conflicto de Interés, la Política de Anticorrupción, la Política de Asignación y Uso de Recursos de Tecnologías de la Información y la Política de Donaciones y Patrocinios. Todas estas políticas son de obligado cumplimiento.



Prevención de la Corrupción y el Soborno

El Grupo aplica el principio de **“Tolerancia cero contra la corrupción”** tal y como recoge su Código de Conducta.

Los principales elementos para prevenir la corrupción son el establecimiento de determinados controles, la Política Anticorrupción, las cláusulas contractuales de prevención de la corrupción y la formación impartida.

Nuestra **Política de Anticorrupción** incluye ciertas condiciones y límites a las interacciones con funcionarios públicos y terceros, y tiene como objeto ayudar a los empleados y a las partes asociadas a reconocer las circunstancias que pueden dar lugar a prácticas de negocio que no se consideren éticas, así como a posibles casos de corrupción. La política prohíbe rotundamente:

- > Prometer u ofrecer (directa o indirectamente) sobornos a cualquier persona, ya sea un funcionario público o a cualquier otro tercero con el que se tenga o se pueda tener una relación de negocio.
- > Ofrecer gastos de hospitalidad y promocionales a terceros, cuando el propósito de dichos gastos es inducir a una persona para que realice actos indebidos o ilegales.
- > Realizar donaciones y patrocinios si su intención es inducir a una persona a realizar actos indebidos o ilegales.
- > Aceptar cortesías comerciales de un tercero si la intención es que, a cambio, realice un acto indebido o ilegal o que le garantice a dicho tercero un trato especial.

Asimismo, todos los contratos incluyen una **cláusula estándar de prevención de la corrupción**, con el fin de garantizar que los terceros con los que se suscriban acuerdos cumplan con todas las leyes aplicables en materia de prevención del soborno, así como con las disposiciones y prohibiciones establecidas en la Política Anticorrupción.

Compromiso con los derechos humanos

En Delaviuda CG estamos comprometidos con los **derechos humanos y el bienestar de las personas.**

Esta visión se recoge en nuestro Código de Conducta en el que declaramos el compromiso de respetar los derechos de las personas, cumpliendo sin reservas la normativa laboral en cada uno de los lugares donde operamos, respetando la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los principios y derechos de la OIT y los principios del Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (Código ETI).

Delaviuda CG apoya la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, así como del trabajo realizado por personas con edad inferior a la permitida legalmente en el país en el que se lleven a cabo acuerdos comerciales. En este sentido, defendemos y apoyamos las cuatro estrategias que son eficientes para eliminar el trabajo infantil, concretamente, la reducción drástica de la pobreza, acceso a una educación de calidad y pertinente, dar empleo de calidad a los adultos responsables de los niños y de las niñas, así como acabar con las normas sociales que legitiman el trabajo infantil.

**Tolerancia
cero
contra la corrupción**





Nuestras 4 “P”

**una apuesta
decidida por la
sostenibilidad**

La sostenibilidad es el compromiso que sellamos hace años para acompañar nuestro crecimiento con una creación de valor, alineada con las expectativas del mercado y de la sociedad para construir un futuro más responsable y sostenible.

Matriz de materialidad de DGC

En el ejercicio anterior se realizó un primer análisis de doble materialidad que nos permitió conocer el impacto sobre las personas y el entorno (materialidad de impacto) y el efecto de los asuntos de sostenibilidad sobre el valor de la empresa (materialidad financiera).



Relevancia	Ámbito	Asunto material
Crítico	Ambiental	Energía y emisiones Gestión sostenible del agua
	Social	Seguridad, salud y bienestar de los empleados Condiciones laborales
	Gobernanza	Calidad y seguridad del producto Etiquetado y marketing responsable Privacidad y seguridad de los datos Gestión de la cadena de suministro
Prioritarios	Ambiental	Adaptación al cambio climático Economía circular Packaging sostenible
	Social	Gestión del talento
	Gobernanza	Sucesión y continuidad en el negocio Gobierno Corporativo Abastecimiento de materia prima Innovación Tecnología y Digitalización
Relevante	Ambiental	Biodiversidad
	Social	Impacto con las comunidades

Este trabajo nos brindó una visión integral de los impactos, riesgos y oportunidades materiales del Grupo, identificando también los temas ESG que fundamentan nuestra estrategia de sostenibilidad.

En la actualidad, estamos adaptando nuestra metodología de doble materialidad a los principales marcos normativos: la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS o ESRS por sus siglas en inglés) y las guías del EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*).

Cuatro grandes "Pilares"

Nuestra visión de la sostenibilidad se concreta en los pilares de: Producto, Personas, Planeta y Progreso (las 4 "Ps"), que definimos como:

Producto

Mantenemos altos estándares de calidad e innovación para ofrecer a nuestros consumidores los sabores de siempre en una versión vanguardista.

Planeta

Velamos por los impactos que generamos en el entorno, para no comprometer el mañana.

Personas

Ser reconocidos como una marca empleadora que inspira, cuida y potencia a las personas, apostando por su crecimiento y bienestar.

Progreso

Estamos comprometidos con el impulso de un modelo de gobernanza responsable y comprometido con el impacto positivo en el entorno.

En torno a estos 4 pilares se integran las distintas iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza del Grupo, que contribuyen a la creación de valor a largo plazo y a desafíos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

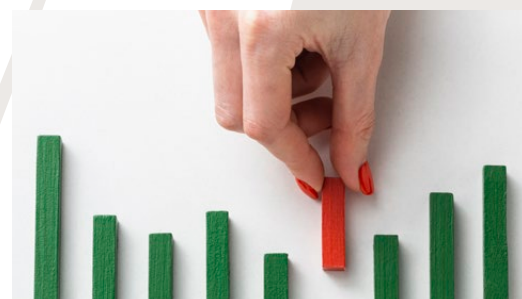
ECOVADIS: EVALUAMOS NUESTRO DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

Anualmente nos sometemos a la evaluación **Ecovadis**, referente mundial en certificaciones de sostenibilidad, este ejercicio en Delaviuda Alimentación hemos logrado una mejora de puntuación respecto al ejercicio anterior, posicionándonos en el **percentil 81**, lo que nos coloca dentro del 35% de las mejores empresas entre las auditadas. Certificación con la que nos evaluamos anualmente la sociedad de Delaviuda Alimentación.



Esta calificación reconoce nuestro compromiso y los avances logrados en prácticas laborales, derechos humanos y compras sostenibles.

La participación en iniciativas como EcoVadis nos permite medir el grado de integración de los principios ESG en nuestra gestión, identificar áreas de mejora y reforzar la transparencia.



Percentil 81



AUDITORÍA SMETA: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD EN CADA PASO

Auditoría ética reconocida a nivel internacional que exigen las grandes cadenas de distribución. En Delaviuda CG nos hemos sometido a la auditoría **SMETA 2 pilares** con un resultado satisfactorio que avala nuestro compromiso en materia laboral y de salud y seguridad para nuestras actividades en Sonseca y Artenay.



Durante la auditoría nos han reconocido las siguientes buenas prácticas:

- > Disponer de certificaciones que abordan temas esenciales como los derechos laborales, los derechos humanos, el impacto ambiental y la lucha contra la corrupción.
- > Retribución de horas extra por encima de los establecido en la legislación y el convenio colectivo.
- > Refuerzo del bienestar de nuestros trabajadores con un **servicio de enfermería** especializado, disponible de lunes a viernes en los meses de mayor actividad.
- > Integración de un sistema de **identificación visual**, mediante parches que permite distinguir a los empleados formados en **evacuación, primeros auxilios y uso de desfibriladores**.



A continuación, detallamos acciones y proyectos implementados en el año relacionados con cada uno de los pilares y su alineamiento con los ODS.

Pilares

Acciones

Producto



- Desarrollo de productos con contenidos nutricionales y bajos en azúcar.
- Implementación de proyectos que contribuyen a la mejora de la eficiencia operacional.
- Diseño e implementación de un nuevo sistema de evaluación de proveedores.
- Fomento del abastecimiento local.
- Avance en el modelo de homologación de proveedores.
- Certificaciones de seguridad alimentaria.
- Inversión en eficiencia y optimización de procesos.



Planeta



- Ampliación de la Planta fotovoltaica en el centro productivo de Sonseca.
- Certificación de la huella de carbono en sus tres alcances y para todas las sociedades del Grupo.



Pilares

Acciones

Personas



- Desarrollo e implementación del nuevo Modelo de Competencia y Liderazgo.
- Apuesta por la formación gracias al Proyecto Secuoya.
- Renovación de la certificación efr, calificación B-Proactiva.
- Planes de prevención orientados hacia el objetivo de cero accidentes.
- Adhesión a la Carta Europea de la Diversidad.
- Contratación de personas con discapacidad, superando el mínimo legal.



Progreso



- Donación de alimentos a diversas organizaciones sin ánimo de lucro.
- Colaboración y *sampling* en eventos deportivos, promoviendo hábitos de vida saludable.
- Participaron de empleados en el voluntariado corporativo.
- Contratación de jóvenes en prácticas.
- Presencia en Asociaciones sectoriales, foros y ferias.



Comunicación con grupos de interés

En el Grupo conocemos a nuestros principales grupos de interés y comprendemos sus expectativas e intereses. Como parte de nuestro compromiso con la comunicación y la transparencia, mantenemos abiertos diferentes canales de diálogo. Escuchar y responder a sus inquietudes nos permite fortalecer la confianza, mejorar nuestra reputación y consolidar relaciones basadas en la colaboración.



Mantenemos una escucha activa para identificar oportunidades que nos ayuden a seguir construyendo marca

Grupos de interés	Canales de comunicación	
Accionistas	- Reuniones Consejo Asesor - Cuentas Anuales - Memoria de sostenibilidad - EINF	- Web corporativa - Newsletter mensual - Correo electrónico
Personas	- Correo electrónico - Tablón de anuncios - TVs zonas de descanso - Web corporativa - Newsletter mensual - Buzón de sugerencias - Memoria de sostenibilidad - Redes sociales corporativas y de marcas	- Intranet - 3 reuniones anuales - Reuniones informativas - Encuestas - Canal de denuncias - Salvapantallas informativos - Evaluación del desempeño - Interlocutores de RRHH
Clientes	- Web corporativa - Atención al cliente - Redes sociales corporativas y de marcas - Prensa	- Eventos, ferias y foros - Memoria de sostenibilidad - Correo electrónico - Canal de denuncias
Consumidor final	- Web corporativa - Redes sociales de marcas - Correo electrónico - Memoria de sostenibilidad	- Publicidad y prensa - Etiquetado - Atención al cliente - Canal de denuncias
Sociedad	- Web corporativa - Convenios de colaboración - Eventos, ferias y foros - Patrocinios - Entrevistas y reportajes	- Ruedas de prensa - Redes sociales corporativas y de marcas - Canal de denuncias
Proveedores	- Web corporativa - Correo electrónico - Memoria de sostenibilidad - Redes sociales corporativas y de marcas	- Contratos - Reuniones - Prensa - Canal de denuncias - Eventos, ferias y foros



En comunicación externa hemos reforzado la conexión con nuestros grupos de interés a través de una presencia constante y relevante en los principales canales.

Este año hemos logrado una elevada notoriedad gracias a una combinación estratégica de televisión, prensa nacional y económica de primer nivel, medios especializados, radio y soporte digitales, cuya repercusión se ha visto potenciada por el uso de nuestros propios canales y de las redes sociales corporativas y de nuestras marcas.

Los contenidos generados han mantenido un equilibrio entre información corporativa – relativa a la estrategia, trayectoria y posicionamiento del Grupo – y temas vinculados a la innovación, la desestacionalización y el compromiso con las personas.

En el ámbito de marketing y publicidad, el equipo ha impulsado la comunicación de nuestras marcas Delaviuda, El Almendro y Cacao Sampaka mediante acciones en las principales cadenas de televisión - con nuestro icónico anuncio de El Almendro y patrocinios de Delaviuda y El Almendro – prensa, radio, así como patrocinios y campañas de sampling. Nuestra presencia marquista ha llegado también a medios de transporte gracias a colaboraciones con Air Europa, Iberia e Iryo, y se ha reforzado con publicidad exterior y colaboraciones con influencers, consolidando una estrategia multicanal.

Como resultado, hemos incrementado la visibilidad del Grupo y consolidado el posicionamiento de nuestras marcas como referentes en innovación y calidad. Además, hemos fortalecido la reputación corporativa, situando a Delaviuda CG como una compañía comprometida con su entorno y su futuro.



La campaña de Navidad de El Almendro con el spot “**Siempre hay algo que te hace volver**” representa un claro ejemplo de vínculo emocional con nuestros grupos de interés.



IMPACTOS

+300
impactos
proactivos

AUDIENCIA
ACUMULADA DE
+63
millones de
personas

AUDIENCIA
DE
+191.000
personas por
impacto

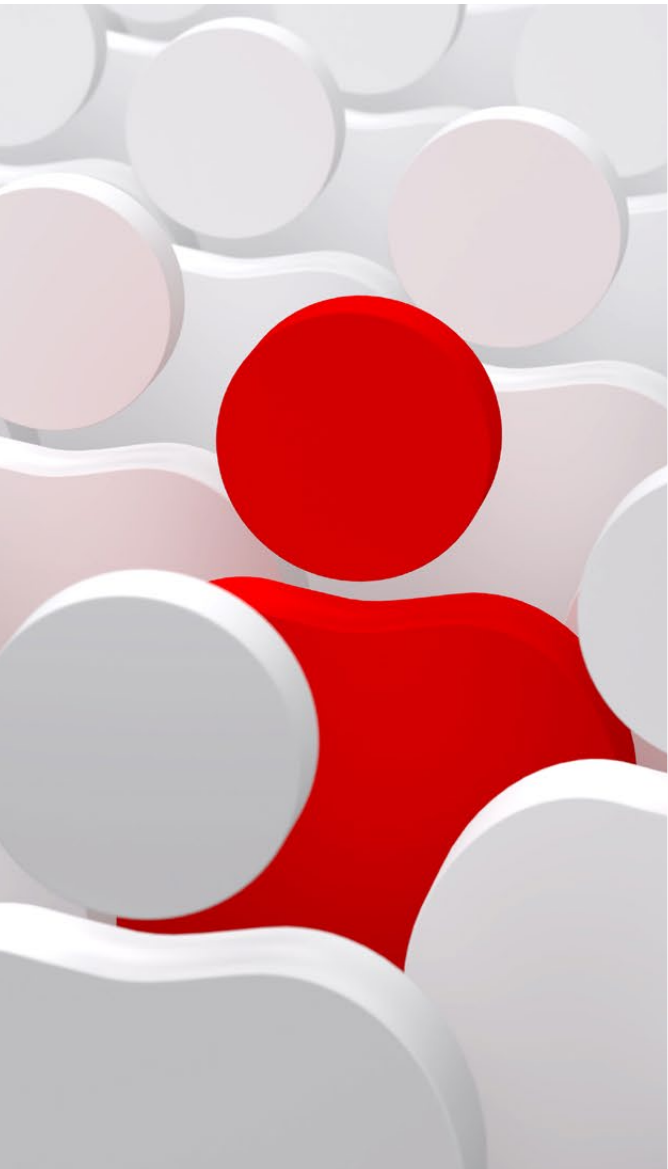


Personas

Las personas, nuestro mayor valor

La esencia de Delaviuda Confectionery Group reside en las personas que, con su talento, compromiso y pasión, hacen posible que alcancemos nuestros objetivos y propósito. Hablar de personas es también hablar del esfuerzo constante por crear un entorno que favorezca el desarrollo del talento, el bienestar, la seguridad y la inclusión, para que cada profesional pueda desplegar todo su potencial.

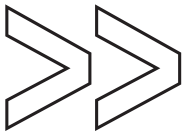
Disponemos de un conjunto de políticas que refuerzan nuestra propuesta de valor con nuestros profesionales, garantizando un marco de referencia sólido y exigente en la gestión de personas.



Nuestra Propuesta de Valor

Compromisos I Políticas

Actuaciones



Creamos el entorno ideal para que cada profesional despliegue todo su talento

				
Talento y Liderazgo				
Bienestar				
Seguridad				
Inclusión				
Escucha activa				
Código de conducta				
Política de gestión de Personas				
Política de formación				
Política de compensación y beneficios	Política de Seguridad y Salud en el trabajo		Plan de igualdad Protocolo de acoso	
Modelo de Competencia y Liderazgo				
+213.733 euros inversión en formación				
+35.000 horas de formación Programa Secuoya				
667 colaboradores han recibido evaluaciones de desempeño				
100% retención de las personas clave	Sello efr alcanzando una mejor calificación: B-Proactiva	Cero fallecimientos/enfermedades profesionales Plan de Prevención	LGD 15 colaboradores con discapacidad	
Estrategia Employer Branding				
Comunicación interna y creación de la posición de HR + encuestas de satisfacción				
Social recruiting / Foros de empleo / Plataformas de empleo				



Conócenos

Durante el ejercicio contamos con una plantilla media de 594 personas (54% mujeres y 46% hombres). A cierre del periodo (30 de junio), alcanzamos las 730 personas, un 8% más respecto al ejercicio anterior, lo que avala el crecimiento del Grupo.

En los periodos de campaña la plantilla se incrementa de forma significativa. Este ejercicio, el pico más alto registrado ha sido de 934 personas, que corresponden a personal propio y externo de campaña.

A continuación, se desglosa la plantilla media y la plantilla a cierre del ejercicio por país, sexo, edad y categoría profesional.

País	Plantilla media		Plantilla a cierre	
	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025
España	471	500	583	634
Francia	89	94	93	96
Total	560	594	676	730

Plantilla media por sexo	2023-2024			2024-2025		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Mujeres	253	30	283	288	32	320
Hombres	218	59	277	212	62	274
Total	471	89	560	500	94	594

Plantilla media por edad	2023-2024			2024-2025		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Más de 50 años	171	43	214	187	43	230
30 a 50 años	247	37	284	248	43	291
Menos de 30 años	53	9	62	65	8	73
Total	471	89	560	500	94	594

Plantilla media por categoría profesional	2023-2024			2024-2025		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Directivos	12	10	22	12	10	22
Mandos intermedios	70	18	88	66	20	86
Administrativos	43	5	48	43	5	48
Resto de personal	346	56	402	379	59	438
Total	471	89	560	500	94	594

Plantilla media por tipo de contrato	2023-2024			2024-2025		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Más de 50 años	303	87	390	316	93	409
30 a 50 años	141	0	141	156	0	156
Menos de 30 años	27	2	29	28	1	29
Total	471	89	560	500	94	594



Nuestra propuesta de valor

En Delaviuda Confectionery Group situamos a las personas en el centro de nuestra gestión con un enfoque cercano y personalizado. Esta visión nos permite adoptar un enfoque 360° que integra medidas orientadas al crecimiento y desarrollo de los equipos, impulso del liderazgo e implementación de iniciativas de bienestar, en un entorno de trabajo inclusivo y con igualdad de oportunidades.

Crecimiento, talento y liderazgo

Uno de nuestros mayores retos es lograr que cada persona desarrolle todo su potencial de forma alineada con los principales retos y objetivos de la compañía.

Para ello, impulsamos iniciativas que fortalecen el compromiso, impulsan la productividad y mejoran la calidad de vida de nuestro talento interno.



Modelo de Competencias y Liderazgo

En Delaviuda CG hemos diseñado un nuevo **Modelo de competencias y Liderazgo** alineado con nuestra estrategia de la compañía. Este modelo recoge los valores y comportamientos clave que deben guiar a todas las personas de la organización. En concreto, se compone de cinco competencias comunes para toda la organización. Además, los líderes incorporan dos competencias adicionales que conforman el Modelo de Liderazgo, el cual incluye la descripción de los comportamientos que deben desplegar dentro de la compañía.

Este proyecto es el resultado de un proceso participativo que ha integrado la visión del talento para responder a las necesidades y aspiraciones reales de la compañía.

Metodología para la definición del nuevo Modelo de Competencias y Liderazgo



Estructura del Modelo de Competencias y Liderazgo

Competencias transversales. Aplicables a todas las personas

- > **Escuchamos a nuestros clientes.** Enfocados en comprender las necesidades de los clientes.
- > **Somos eficientes.** Optimizamos recursos y procesos para lograr resultados sostenibles.
- > **Nos ayudamos.** Fomentamos la colaboración y el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos.
- > **Hablamos.** Promovemos la comunicación abierta, honesta y constructiva.
- > **Innovamos.** Buscamos constantemente buenas formas de mejorar y evolucionar.

Competencias y liderazgo

- > **Lideramos con estrategia.** Tomamos decisiones alineadas con la visión y objetivos del negocio.
- > **Impulsamos el talento.** Desarrollamos a las personas.



MODELO DE COMPETENCIAS Y LIDERAZGO CON PROPÓSITO Y DE ALTO IMPACTO

El modelo de Competencias y Liderazgo está dirigido a Directores, Gerentes y Jefaturas. Su implementación se realizará de manera escalonada en 3 fases (Evolucionar, Alinear y Desplegar) y durante un periodo de 3 años.

Fase 1

Evolucionar el modelo de liderazgo para responder a los retos estratégicos y necesidades emergentes.

Fase 2

Alinear los comportamientos observados y los deseables a través de assessments individuales.

Fase 3

Desplegar un itinerario de desarrollo personalizado y de alto impacto para los líderes y medir su evolución.

Durante este ejercicio 2024 - 2025, se ha completado la fase 1 de diseño y parte de la fase 2 de implementación con los Directores. Para el próximo ejercicio, está previsto continuar con la implementación del proyecto a nivel de gerencias para culminar con las jefaturas en el ejercicio 2026 - 2027.



Evaluaciones de desempeño

Las evaluaciones de desempeño son una herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento profesional de las personas. Nuestro Modelo de Desempeño de la compañía se estructura en:

667
Evaluaciones



Fijación de objetivos

El Manager establece los objetivos con correspondiente aceptación por parte del empleado.



Seguimiento del desempeño

Durante el ejercicio, se realiza un seguimiento del desempeño en la evaluación de mitad de año.



Evaluación a final de año

En una reunión individual con el inmediato superior, se realiza la evaluación de final de año y se establece el correspondiente plan de desarrollo.



El Modelo de Evaluación de desempeño permite:

- > Una mayor alineación de los objetivos de las personas con los de la compañía
- > La utilización de métricas para la medición y mejora del desempeño individual
- > La monitorización de los resultados a lo largo del ejercicio
- > Una mayor claridad de las expectativas de cada persona

En el ejercicio, se han evaluado **667 empleados**, evidenciando una mejora de la calificación promedio en el desempeño y potencial en las categorías de directores, mandos intermedios y coordinadores. Este resultado es consecuencia del despliegue de un plan de acción y acompañamiento, consistente en asesorar y supervisar la fijación de objetivos y también enfocado a capacitar a los managers; todo ello con el fin de garantizar la alineación estratégica y la excelencia en la gestión del desempeño.



DCG Talent University

En DCG creemos que el aprendizaje continuo es la clave para crecer como personas, como profesionales y como organización. A través de la **Política de Formación** y el plan de formación anual determinamos las necesidades formativas, con foco en el logro de objetivos estratégicos y en los nuevos retos del mercado.

A través de la **plataforma DCG Talent University**, ofrecemos un amplio y variado catálogo formativo tanto

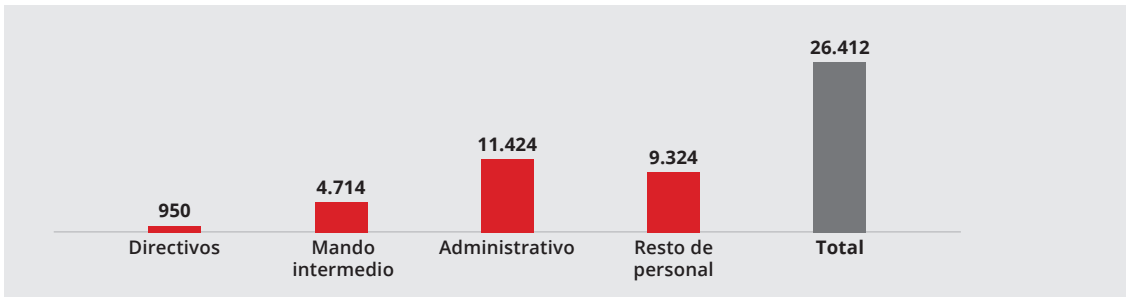
online como offline. Durante el ejercicio, se impartieron **26.412 horas de formación**. Las principales temáticas abordadas guardan relación con materias específicas del puesto de trabajo, suponiendo el 50% de la formación.

Este despliegue formativo ha ido destinado principalmente a perfiles administrativos y de producción, quienes representan el 79% de la formación en el Grupo.

Indicadores de formación	2023-2024	2024-2025
Inversión en formación (euros)	96.102	213.733
Total horas de formación	12.380	26.412
N.º cursos	237	285
N.º asistentes	2.411	4.757
Horas formación/empleado*	23	44

* Plantilla media

Horas de formación por categoría profesional 2024-2025



Total horas formación por temática	2023-2024	2024-2025
Seguridad y Salud laboral	826	2.067
Calidad Seguridad Alimentaria	450	377
Idiomas	61	5.016
Específicos del puesto	8.100	13.280
Otras	2.942	5.672
Total	12.380	26.412

Promedio horas formación	2023-2024	2024-2025
Mujeres	21,09	46,26
Hombres	24,93	42,37
Total	22,94	44,46

Promedio horas formación	2024-2025		
	España	Francia	Total
Mujeres	51,01	3,44	46,26
Hombres	52,94	7,09	42,37
Total	51,83	5,89	44,46

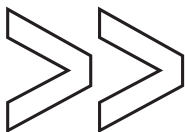


Plan de Formación 2023-2025
Proyecto Secuoya

El nombre de este proyecto encuentra su inspiración en las **Secuoyas** – árboles milenarios, de sólidas raíces y alto potencial de crecimiento - capaces de adaptarse a su entorno sobreviviendo a distintas circunstancias naturales y climatológicas. Igual que el potencial de crecimiento de este árbol milenario, las posibilidades de aprendizaje pueden ser infinitas.

Durante este ejercicio, hemos continuado con el despliegue del “**Proyecto Secuoya**”, subvencionado por los fondos Next generation en Delaviuda Confectionery Group España, donde la plantilla presenta una mayor necesidad de actualizar conocimientos y habilidades para incorporar a su actividad diaria.

Este proyecto cobra especial relevancia en un contexto donde la plantilla presenta una creciente necesidad de actualizar conocimientos y habilidades para integrarlos en su actividad diaria, fortaleciendo así su empleabilidad tanto interna como externa.



El aprendizaje continuo es la clave
para crecer como profesionales

Secuoya fortalece nuestro compromiso con el desarrollo y la promoción de las habilidades *Reskilling* y *Upskilling* a través de un enfoque transformador en el ámbito de la formación y desarrollo del Grupo. Este programa integra y combina de forma estructurada el conocimiento interno existente en la Compañía, con contenidos de formación transversal de formato híbrido, personalizo y accesible. Su carácter innovador reside en:

1. La combinación de la **formación técnica especializada** con un ecosistema digital de softskills de última generación.
2. La activación de un **clastro interno** de formadores que permite compartir el conocimiento experto existente en la

organización, creando comunidad y reforzando la cultura corporativa.

3. Un **enfoque alineado con los retos estratégicos de la compañía**, integrando la sostenibilidad, el liderazgo, la digitalización y la experiencia de cliente.
4. El equilibrio entre la **formación interna y externa**.
5. Uso de herramientas que brindan flexibilidad horaria, contribuyendo al desarrollo de las personas y potenciando el liderazgo de los Managers.
6. Favorece la **formación integral** de todas las personas de la organización.

El proyecto Secuoya ha acumulado **+35.000 horas de formación** desde sus inicios siendo el Plan de Formación con más impacto realizado por el Grupo hasta la fecha. El programa lo integran tres programas formativos que se complementan entre sí.

Programa Claustro

los contenidos formativos son impartidos por formadores internos con conocimiento técnico y transversal.

Programa Savia

con contenidos formativos en softskills y formación de alto valor técnico.

Programa Reskilling

programa orientado a nuevas formas de hacer, a través de la actualización de los conocimientos y habilidades de todas las personas del Grupo.

+35.000
Horas de formación

+17.000
Horas de Reskilling

	2023-2024	2024-2025
Programa Claustro	2.442 898 Horas Alumnos	1.516 916 Horas Alumnos
Programa Savia Formación en softskills	199 61 Horas Alumnos	330 69 Horas Alumnos
Formación en alto valor técnico	7.582 225 Horas Alumnos	5.329 454 Horas Alumnos
Programa Reskilling	17.704 406 Horas Alumnos	Por primera vez se incluye al colectivo de fijos discontinuos

Bienestar 360

Nuestro modelo de conciliación refleja y refuerza la visión de la compañía en esta materia, integrando la corresponsabilidad, el bienestar y la diversidad como pilares de nuestra propuesta de valor para las personas. Es el resultado del trabajo conjunto entre el equipo efr y el área de Personas.

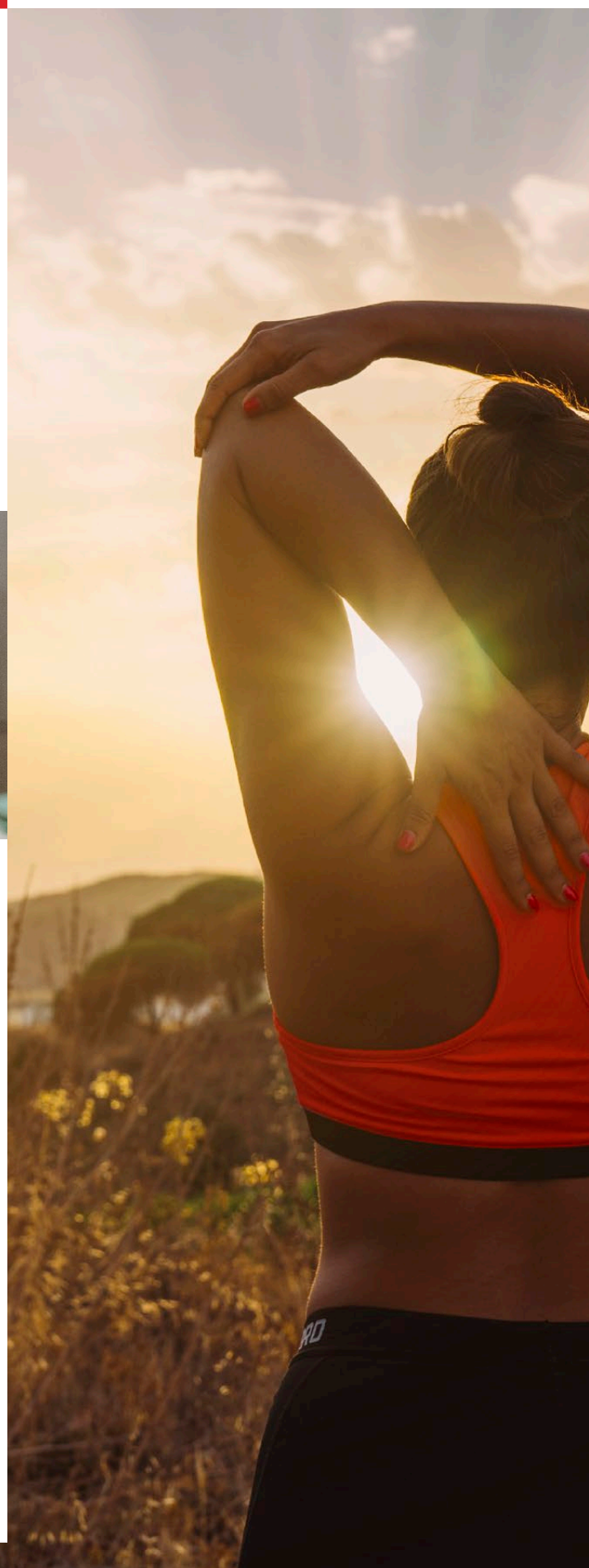


Uno de nuestros logros del ejercicio ha sido la renovación del **sello efr** en las oficinas de Madrid y la planta de producción de Sonseca. La renovación se ha superado con éxito e incluye una subida de calificación a: **B-Proactiva**. Este sello reconoce la labor realizada por el equipo efr y el área de Personas.

En el informe se reconoce el alto nivel de conocimiento del modelo entre la plantilla, la mejora continua en las políticas de conciliación, formación, cultura y liderazgo, y el grado de satisfacción general de los empleados con la empresa.

Además, se ha consolidado el **Modelo de Retribución Flexible**: Delaviuda Compensa en España, que permite destinar una parte del sueldo a gastos como **seguro médico, guardería y tarjeta de comida** con determinadas ventajas fiscales.

Por su parte, en Artenay se promueve la conciliación de la vida laboral y personal de las personas estableciendo las medidas de flexibilidad, conciliación y calidad en el empleo que se encuentran aprobadas en el acuerdo sobre igualdad y calidad de vida en el trabajo, complementadas con iniciativas del Grupo.



Calidad en el empleo	- Retribución flexible - Centro de trabajo cardioprotegido - Productos Delaviuda CG con descuento - Celebración de la Navidad - Anticipo nómina mensual - Elección del número de pagas
Igualdad de oportunidades	- Formación - DCG Talent University - Promoción interna con clave de diversidad - Revisiones ginecológicas
Flexibilidad	- Jornada intensiva - Día libre por el cumpleaños - Flexibilidad horaria (oficinas) - Intercambio de turno para la atención de cuestiones personales (Fábrica, Sonseca)
Desarrollo profesional	- Planes de Desarrollo - Prioridad interna para la cobertura de vacantes - Premio de fidelidad por los 25 años y por jubilación - Día de los veteranos
Apoyo a la familia	- Acompañamiento en las situaciones familiares - Detección precoz del cáncer de próstata

COMPROMISO CON LA CONCILIACIÓN

Con motivo del Día Nacional de la Conciliación y reforzando nuestro compromiso con el equilibrio entre la vida personal y profesional, lanzamos la campaña **"Concilia con DCG"**, una iniciativa diseñada para acercar y poner en valor - en los centros de España - nuestras **29 medidas actuales de conciliación**. Estas medidas promueven la calidad del empleo, la igualdad de oportunidades, la flexibilidad, el desarrollo profesional y el apoyo a las familias de nuestras personas.



Entorno diverso e inclusivo

En el Grupo trabajamos cada día para continuar construyendo una cultura equitativa, diversa e inclusiva donde todas las personas se sientan bienvenidas y apreciadas, y tengan las mismas oportunidades para desarrollar su potencial.

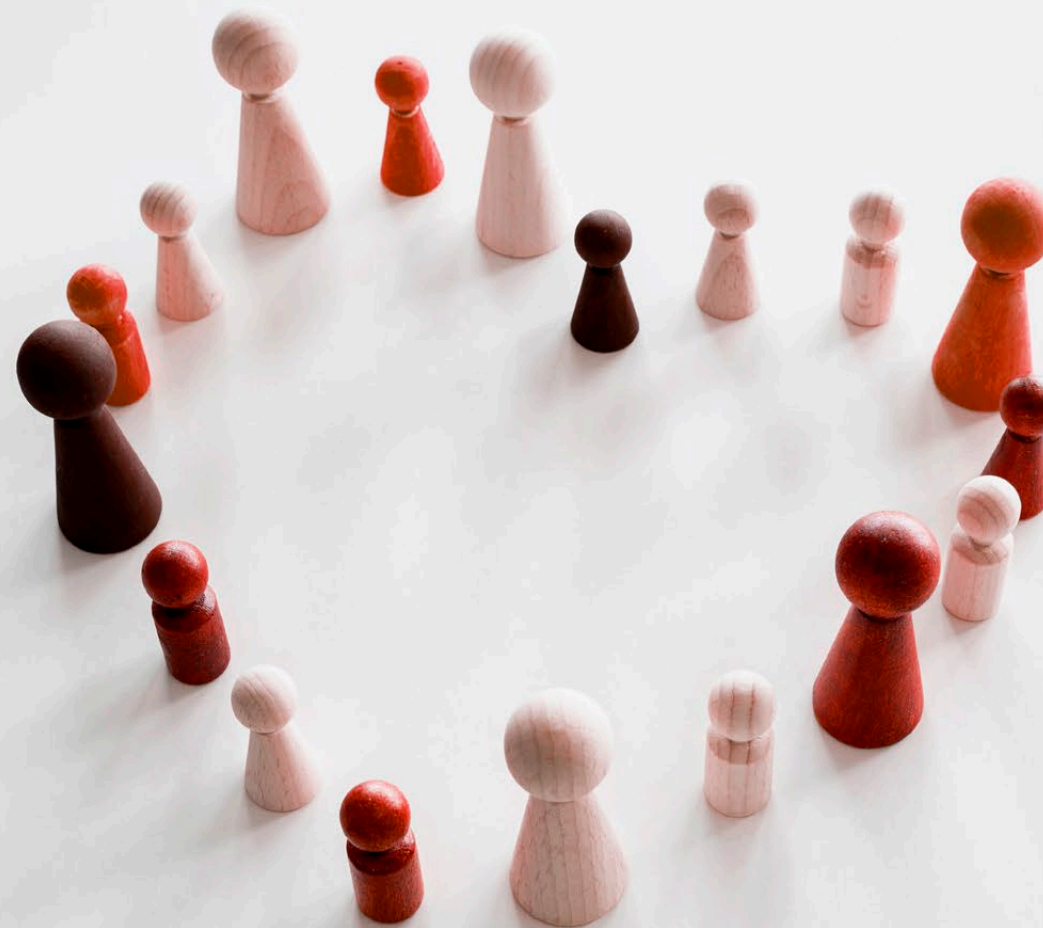
+12
nacionalidades

15
colaboradores
con alguna
discapacidad

+52 mil euros
destinados
a medidas
alternativas



En DCG nuestras decisiones se basan en criterios como el mérito, la igualdad, la capacidad y el nivel de desempeño



A través del **Plan de Igualdad** reafirmamos el compromiso con la igualdad de oportunidades, implementando medidas que eliminan cualquier tipo de discriminación dentro de la organización. Este plan tiene como objetivo velar por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo e integrar este principio en la gestión de recursos humanos de la empresa. En este marco, destacan las siguientes actuaciones:



En los **procesos de selección** priman los objetivos de mérito, capacidad e idoneidad para prevenir que se produzca cualquier tipo de discriminación.



La **publicación de vacantes y ofertas de empleo** se lleva a cabo con un enfoque inclusivo, lenguaje no sexista, manifestando el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades.



Se imparten **acciones de sensibilización y formación** a las personas responsables.



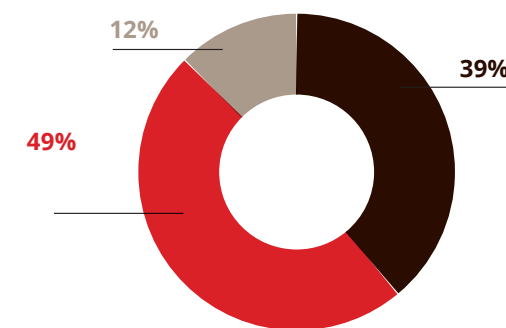
Se garantiza la correcta aplicación y disfrute de las **medidas de conciliación** de Delaviuda.

El Plan de Igualdad se complementa con un **Protocolo de Prevención, Detección y Actuación al Acoso Laboral, Acoso Sexual y/o por Razón de Sexo**. Su objetivo es prevenir y eliminar cualquier conducta constitutiva de acoso en el ámbito laboral, así como establecer la metodología y procedimiento a seguir en caso de conductas que puedan suponer acoso.

En el Grupo trabajamos por construir un entorno inclusivo donde conviven distintas generaciones, culturas y personas con diversas capacidades.



Generaciones en DCG



■ Generación X y baby boomer
■ Millenials y generación X
■ Generación Z y Millenials

SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN



La formación sobre la igualdad de género ha aportado una visión general sobre la equidad en el ámbito laboral y la legislación vigente en esta materia. Los objetivos se han centrado en reconocer y respetar la diversidad, sensibilizar sobre la discriminación y adquirir herramientas para fomentar la inclusión.

Además, somos firmantes de la **Carta de la Diversidad**, reforzando nuestro compromiso con una cultura inclusiva y respetuosa. Con ello, asumimos los **10 principios promovidos por la Fundación Diversidad y la Comisión Europea**:



1. Sensibilizar transversalmente sobre diversidad e igualdad
2. Construir una plantilla inclusiva
3. Promover una cultura inclusiva
4. Gestión de la diversidad de forma transversal
5. Impulsar políticas de conciliación y corresponsabilidad
6. Reconocer la diversidad de los clientes como fuente de valor
7. Comunicar internamente este compromiso a toda la plantilla
8. Invitar a las empresas proveedoras a sumarse a la carta
9. Comunicar externamente la firma de la carta
10. Difundir las buenas prácticas de D&I y resultados obtenidos.

Promoción activa de una cultura de prevención

En DCG actuamos en línea con la **Política de Salud y Seguridad en el Trabajo**, con el objetivo de asegurar y promover la seguridad, salud y bienestar de los empleados.

Esta política se articula en siete objetivos orientados a velar por el cumplimiento normativo, impulsar una cultura de mejora continua y a fomentar comportamientos respetuosos con la seguridad y salud, garantizando un entorno de trabajo seguro.

Tenemos un **departamento dedicado a la gestión del Sistema de Seguridad y Salud Laboral del Grupo**.

En Sonseca, la modalidad preventiva se gestiona a través de un **Servicio de Prevención Ajeno** para las cuatro especialidades de Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología aplicada y Medicina del trabajo.

El Grupo cuenta con el **Comité de Seguridad y Salud**, órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos. Las reuniones de dicho comité se realizan trimestralmente o cuando lo solicita alguna de las representaciones.

En el caso de Artenay Foods, la modalidad preventiva se gestiona a través de un recurso interno capacitado para desempeñar estas funciones, apoyándose, en caso necesario, en empresas acreditadas para la elaboración de informes específicos.

Entre sus competencias y facultades se encuentra la de participar en la elaboración, implementación y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa. Además, promueve iniciativas sobre métodos y procedimientos para garantizar una prevención eficaz y

efectiva de los riesgos, proponiendo mejoras y corrigiendo posibles deficiencias.

El **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** se actualiza de forma continua, adaptándose a la normativa vigente y a las nuevas necesidades identificadas en la organización. En la última revisión se incorporaron protocolos específicos para situaciones de emergencia y se optimizaron los procedimientos de actuación ante accidentes laborales.

Además, realizamos **evaluaciones periódicas** de riesgos en los distintos puestos de trabajo para identificar posibles peligros y aplicar las medidas correctoras pertinentes. Para garantizar el cumplimiento de las condiciones óptimas de seguridad, hemos implementado un sistema de seguimiento en todas las áreas de la empresa.

Por otra parte, hemos realizado **sesiones formativas** con el objetivo de aumentar la concienciación y el compromiso de los empleados en materia de seguridad. Estas formaciones están dirigidas a todos los empleados y se focalizan en los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, el manejo correcto de los equipos de trabajo y la gestión de emergencias. Durante el ejercicio, se ha impartido un total de **2.067 horas de formación**.



Actuaciones encaminadas hacia una cultura preventiva

Durante este ejercicio, hemos llevado a cabo diversas acciones orientadas a impulsar la cultura preventiva, destacando:

Reconocimientos médicos anuales para todo el personal específicos a su puesto de trabajo.

Formaciones y concienciación a los empleados.

Aumento de la protección auditiva de los trabajadores con exposición a ruido a través de protecciones a medida.

Mejora en la calidad del calzado del personal de fábrica para aumentar la seguridad y confort.

Revisión ginecológica gratuita para todas las mujeres de la plantilla y pruebas de PSA a todos los hombres mayores de 45 años.

Acompañamiento cercano a las nuevas incorporaciones, principalmente a aquellas personas mayores, para garantizar su seguridad en las instalaciones de DCG.





Índices de siniestralidad

En el ejercicio se produjeron un total de **55 accidentes**, de los cuales **37 accidentes tuvieron baja laboral** (15 mujeres y 22 hombres) y **18 sin baja** (10 mujeres y 8 hombres), ninguno de ellos con consecuencias mortales.

Indicadores de siniestralidad DCG	2024-2025
Número de accidentes con baja	37
Índice de frecuencia	38,39
Índice de gravedad	1,22
Índice de incidencia	62,08

Índice de Frecuencia: (Nº de accidentes con baja/horas trabajadas) *1.000.000
Índice de Gravedad: (jornadas perdidas/horas trabajadas) *1.000
Índice de Incidencia: (Nº total accidentes/Nº Medio de trabajadores) *1.000

**Entornos laborales seguros:
cero incidentes graves**
(siniestros graves y enfermedades profesionales)
gracias a una gestión
preventiva eficaz



A continuación, se desglosan los índices de frecuencia, gravedad e incidencia por género y país:

Accidentabilidad España	2023-2024			2024-2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de frecuencia	32,27	42,66	36,93	28,09	39,84	33,16
Índice de gravedad	0,37	0,41	0,39	0,22	0,46	0,33
Índice de incidencia	52,00	69,79	59,92	44,98	66,35	54,00

Accidentabilidad Francia	2023-2024			2024-2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de frecuencia	23,13	29,77	27,78	42	88	72,08
Índice de gravedad	9,15	16,16	14,06	0,31	1,85	1,32
Índice de incidencia	33,33	67,80	56,18	62,50	125,00	104,17

Índice de Frecuencia: (Nº de accidentes con baja/horas trabajadas) *1.000.000
Índice de Gravedad: (jornadas perdidas/horas trabajadas) *1.000
Índice de Incidencia: (Nº total accidentes/Nº Medio de trabajadores) *1.000

Indicadores de absentismo

Absentismo	2023-2024			2024-2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total horas absentismo	43.806	26.038	69.844	57.237	30.735	87.972
Total horas trabajadas	446.092	428.973	875.065	514.724	449.058	963.782
Total horas trabajadas previstas	497.374	445.318	942.692	567.843	473.060	1.040.903
Tasa de absentismo I.T. Común	8,81%	5,85%	7,41%	10,08%	6,50%	8,45%
Tasa de absentismo Accidente	0,88%	3,16%	1,96%	0,30%	0,83%	0,54%

Escucha activa

Estrategia de Employer Branding

Nuestra **estrategia Employer Branding** se ha consolidado mediante el impulso significativo de la comunicación interna y externa. Nuestro objetivo es **atraer, fidelizar y comprometer al talento**, tanto interno como externo.

Comprometer al talento
Atraer
Fidelizar
Comprometer al talento

22.000

Visualizaciones
en LinkedIn

+105%

Crecimiento
LinkedIn

Atracción y fidelización del talento



En lo que respecta a la comunicación interna destacan algunas comunicaciones corporativas y eventos internos, entre otros:

- > **Campañas de sensibilización** sobre políticas de conciliación, diversidad e inclusión, y formación continua.
- > **Participación en foros sectoriales** relacionados con la gestión del talento y la sostenibilidad.
- > **Colaboraciones con Escuelas de Negocios y Universidades** para fomentar el conocimiento mutuo y la empleabilidad.
- > **Organización de eventos corporativos clave**, como la celebración de Navidad y las Jornadas Anuales del Grupo.



Comunicación externa



Por otro lado, en el ámbito de la comunicación externa hemos reforzado la visibilidad del Grupo y sus marcas con actuaciones como las siguientes:

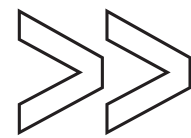
- > **Actualización de los perfiles corporativos** en portales de empleo.
- > **Publicación continua de contenidos** en la página de LinkedIn corporativa.
- > **Difusión de oportunidades laborales con diseños renovados** y una propuesta de valor al empleado actualizada.
- > **Presencia en medios de comunicación** para amplificar el posicionamiento como empleador responsable.



Estas acciones han contribuido a que se haya incrementado el número de seguidores en las páginas corporativas y en el alcance de las ofertas de empleo. Específicamente, en LinkedIn se alcanzaron 22.000 visualizaciones, lo que representa **un crecimiento de más del 100% respecto al ejercicio anterior**.

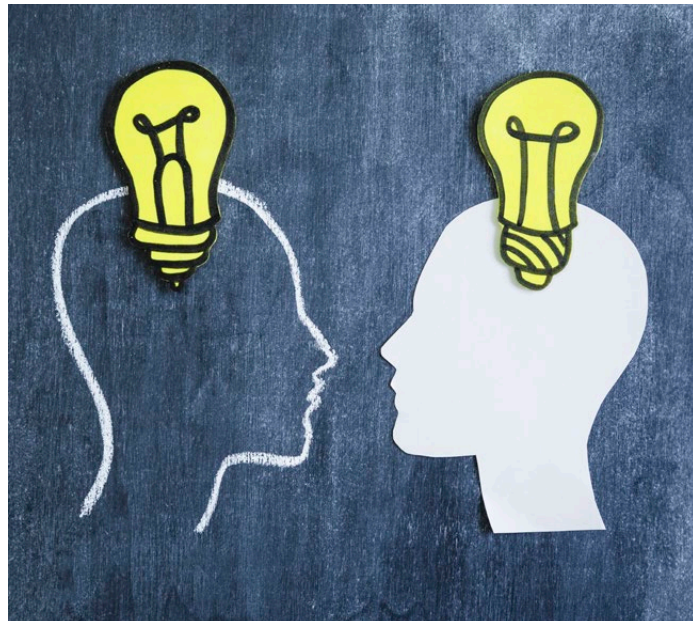
124
Contrataciones

31
Becarios
(45% contratados al
final de sus prácticas)



En DCG, trabajamos
para incorporar
talento que comparta
nuestro propósito y
valores

Atracción de talento



Con el objetivo de captar el mejor talento, generar oportunidades de empleo de calidad y responder a los desafíos del mercado laboral actual, centramos nuestros esfuerzos en:

- > **Optimizar los procesos de selección** y reclutamiento en los centros de trabajo del Grupo, considerando que el 80% de estos procesos son gestionados directamente por el área de Personas.
- > **Consolidar el social recruiting** como la estrategia principal para captar perfiles altamente especializados, mediante contenidos de calidad, utilizando los canales más adecuados y diseñando una experiencia de candidatura positiva de principio a fin.
- > **Mantener un diálogo abierto y de escucha activa en las plataformas de empleo**, haciendo un seguimiento cercano de la valoración y experiencia del talento. En InfoJobs, por ejemplo, hemos mantenido una valoración media de 4,6 sobre 5 a lo largo de todo el año.
- > **Fortalecer la percepción de nuestra marca** a través de una relación sólida y auténtica con nuestros colaboradores, quienes se han convertido en nuestros embajadores más valiosos a través de las publicaciones de historias reales (#historiasreales) en LinkedIn.



> **Continuar participando en foros de empleo** y mantener convenios estratégicos con **universidades e Institutos de formación profesional** con el objetivo de atraer talento joven, destacando:

- Convenio de formación firmado con la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)** en el Máster Universitario Dual en Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad.
- Participación programas de prácticas ICEX Vives.
- 19º Edición Foro de Empleo UCLM3E
- Colaboración con *partners* especializados en *headhunting*, con alcance nacional e internacional, para atraer el mejor talento.
- Convenios con universidades y otras entidades:
 - ALFONSO X
 - Centro de informática Mari Carmen
 - CIFP Escuela de la Vid
 - ICEX
 - IES La Sisla
 - IES Azarquiel
 - IES San Isidro
 - IES Juanelo Turriano
 - Intalencia innovación
 - Universidad de Castilla-La Mancha
 - Universidad Internacional de Valencia
 - UNIR
 - Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
 - Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Momentos compartidos

A lo largo del año, **hemos creado y compartido momentos especiales** junto a nuestros empleados, a través de diversas actividades pensadas para reforzar los vínculos y estar más cerca de ellos:



> **Visitas de los familiares a la fábrica.** A lo largo de tres jornadas, algunos familiares de empleados visitaron la fábrica en una época de pleno rendimiento de la producción. Esta es una gran oportunidad para que las familias de los empleados se acerquen al entorno laboral de sus familiares y compartamos con ellos el orgullo de lo que hacemos.



Retomamos **las visitas de nuestros veteranos** a las instalaciones de Sonseca, un emotivo reencuentro donde, junto a nuestro presidente, compartieron recuerdos, experiencias y anécdotas que forman **parte de nuestro legado**.

- > **Olimpiadas.** Celebramos una jornada deportiva con partidos de fútbol y pádel, donde se pudo promover el compañerismo y espíritu de equipo.
- > **Concurso de Jerséis navideños.** En los días previos a la Navidad, se celebró en los centros nuestro tradicional concurso de jerséis, donde se unen la creatividad y el espíritu navideño.
- > **Taller de Navidad infantil.** Los hijos de los empleados vivieron una grata experiencia en los talleres infantiles de Navidad, organizados en todos los centros y pensados para el disfrute de los más pequeños.



Producto

En Delaviuda CG, la calidad y la seguridad alimentaria son principios irrenunciables que forman parte de nuestra identidad. Esta convicción se refleja en la Política de **Calidad y Seguridad Alimentaria**, que guía nuestras acciones y que ha sido revisada y actualizada en el ejercicio.

Este compromiso con la Calidad, combinado con la innovación como eje estratégico, se traduce en el desarrollo de productos capaces de responder a las tendencias del mercado, al mismo tiempo que mantienen la esencia que nos define.

Paralelamente, impulsamos mejoras de eficiencia en nuestros procesos productivos mediante la implementación de metodologías avanzadas, como el Proyecto Kaizen y la metodología Lean, que nos permiten optimizar recursos y consolidar una cultura de mejora continua.



Mantenemos altos estándares de calidad e innovación para ofrecer a nuestros consumidores los sabores de siempre

ACCIONES DESTACADAS DEL EJERCICIO



REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA **Política de calidad y seguridad alimentaria**



CERTIFICACIONES DE **seguridad alimentaria**



IMPLEMENTACIÓN DE LA FASE I DEL **Proyecto Kaizen y metodología Lean**



HOMOLOGACIÓN DE **373** proveedores de materias primas y de materiales



INVERSIÓN DE **+1,3** millones de euros para hacer más eficientes nuestras operaciones



USO DE LA IA COMO IMPULSO EN LA **Transformación Digital del Grupo**



IMPLEMENTACIÓN DE LA **Fase III del proyecto Aradoxa**



LANZAMIENTOS DE **productos de nuestras marcas**



LANZAMIENTOS en la categoría **Todo Año**



Nuevos desarrollos

Pasión por la **calidad y vocación por la excelencia**

Garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos es una prioridad que reforzamos con la obtención y el mantenimiento de las certificaciones más reconocidas en el sector, el estricto cumplimiento normativo y la aplicación de buenas prácticas.



Sistema de gestión

Nuestra **Política de Calidad y Seguridad Alimentaria** es un pilar clave de nuestra gestión ya que establece nuestro compromiso de elaborar productos seguros, legales, de calidad y auténticos. Este compromiso forma parte de nuestra cultura orientada a la excelencia y refuerza la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Nuestro **Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria** se basa en normas y estándares reconocidos, así como en los compromisos que asumimos con nuestros clientes.

Nuestras **certificaciones** avalan que cumplimos con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentarios. Asimismo, nuestro **etiquetado claro y transparente** contribuye a la elección de los consumidores para que sean capaces de escoger aquellos productos que mejor se adaptan a sus necesidades y preferencias.



Nos esforzamos cada día por ofrecer productos seguros y de la mejor calidad

2024-2025		
Plantas	Sonseca	Artenay
Certificaciones de Seguridad alimentaria		
IFS Food	X	X
BRCGS Food (antes conocida como BRC Food)	X	X
Certificaciones de sostenibilidad		
RSPO ¹	X	X
Rainforest Alliance	X	X
Fairtrade ²	X	
Certificaciones de producto		
BIO	X	X
ELS FACE ³	X	
Kosher ⁴		X
Halal ⁵	X	

¹ Aceite de Palma Sostenible.
² Algunos productos de cacao para la marca de distribuidor.
³ Espiga Barrada (ELS) FASE es un signo internacionalmente reconocido a la hora de identificar alimentos sin gluten. Significa que son productos que la población celiaca puede consumir con total garantía. Esta certificación aplica en los productos El Almendro todo año (EATA) y en determinados productos B2B y MDD.
⁴ Kosher acredita que los productos son aptos para ser consumidos por la comunidad judía.
⁵ Halal acredita que los productos son aptos para la comunidad musulmana.

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

En la fábrica de Sonseca, hemos puesto en marcha una iniciativa que consiste en conocer y valorar semanalmente los conocimientos que tiene el personal de operaciones sobre las normas de higiene, calidad y seguridad alimentaria basado en los pilares SQCDP (Seguridad, Calidad, Coste, Entrega y Personas).

Este sistema nos ha permitido identificar posibles desviaciones y tomar acciones correctivas, reforzar el control operativo diario y la calidad de los procesos, así como, fomentar la participación del personal de fábrica.

Tras la implementación inicial en dos áreas de la fábrica, el proyecto se extenderá progresivamente al resto de la planta.



Gestión de las reclamaciones

En DCG disponemos de sistemas y procedimientos que nos ayudan a gestionar adecuadamente las reclamaciones, que son un indicador clave dentro de nuestro sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria.

Su adecuada gestión nos permite ofrecer **respuestas rápidas y cercanas**, identificar posibles desviaciones e implementar las acciones correctivas y preventivas más adecuadas para cada momento. Todo ello, con el fin de alcanzar un alto nivel de satisfacción y confianza por parte de nuestros clientes y consumidores, al mismo tiempo que nos ayuda a trabajar nuestros sistemas de

calidad y seguridad alimentaria con un enfoque de mejora continua.

En línea con la industria alimentaria, las reclamaciones que recibimos de manera más habitual están relacionadas con defectos en el envase, la información recogida en el etiquetado o temas relacionados con la textura o sabor del producto, entre otros.

A continuación, se detallan las reclamaciones por millón de kilogramos fabricados de los dos últimos ejercicios.

Reclamaciones por millón de kilogramos fabricados¹

	2023-2024	2024-2025	Variación
España			
Confitería	8,78	6,98	-21%
Barritas	5,18	11,76	127% ²
Francia			
Barritas	6,80	7,80	15%

¹ Las reclamaciones se responden en un plazo de 24-48 horas de media

² El incremento de las reclamaciones de barritas en España se debe principalmente a un lote exportado a Australia, que ha sufrido una incidencia durante el transporte.



Aprovisionamiento responsable

En Delaviuda CG somos conscientes de que un abastecimiento responsable asegura la calidad del producto final, así como la continuidad y estabilidad del negocio.

Este año se ha caracterizado por la incertidumbre económica y geopolítica, afectando a la disponibilidad de algunas materias primas como el cacao y la almendra; una menor disponibilidad de frutas y productos orgánicos, como consecuencia del cambio climático; y la aplicación de nuevas regulaciones como el Reglamento (UE) 2023/1115 (EUDR).

Para hacer frente a estas situaciones, hemos implementado estrategias como el establecimiento de contratos a medio plazo, la ampliación de la cartera de proveedores, y un seguimiento diario de materias primas críticas. Todas ellas nos permiten anticiparnos a posibles incidencias, garantizando la continuidad del suministro.

Además, hemos puesto en marcha un **nuevo sistema de evaluación de proveedores** que ofrece una visión más clara de su desempeño. Este sistema asigna una puntuación en base a los criterios de calidad del producto, calidad del servicio (flexibilidad y puntualidad) y la capacidad para responder a cambios rápidos en un pedido.

En la actualidad, contamos con 373 proveedores homologados (55% más que el ejercicio anterior), de los cuales el 68% corresponden a proveedores de materias primas y el 32% a proveedores de materiales.

254
proveedores
de materias primas
homologados

119
proveedores
de materiales
homologados

100%
proveedores
evaluados

69%
de los proveedores
son locales
(España y Francia)

85%
de las compras
son locales
(España y Francia)

1
proveedor
auditado*

* Las auditorías se realizan en casos específicos para aquellos proveedores que no disponen de alguna de las siguientes certificaciones: GFSI, como BRCGS Food o IFS Food.

Volumen de materias primas y materiales

A continuación, se presenta el volumen de materias primas y materiales, así como los porcentajes que representan sobre el total de compras en euros.

Compras de materias primas y materiales	2023-2024	2024-2025	Variaciones
Volumen de materias primas (kg)			
Delaviuda	12.173.763	12.819.472	5%
Artenay	6.709.077	6.396.532	-5%
Sampaka	57.033	51.155	-10%
Total	18.939.873	19.267.159	2%
Cantidad de materiales (uds)			
Delaviuda	283.854.121	329.856.544	14%
Artenay	278.266.657	326.568.586	17%
Sampaka	2.069.717	2.128.194	3%
Total	564.190.495	658.553.324	17%



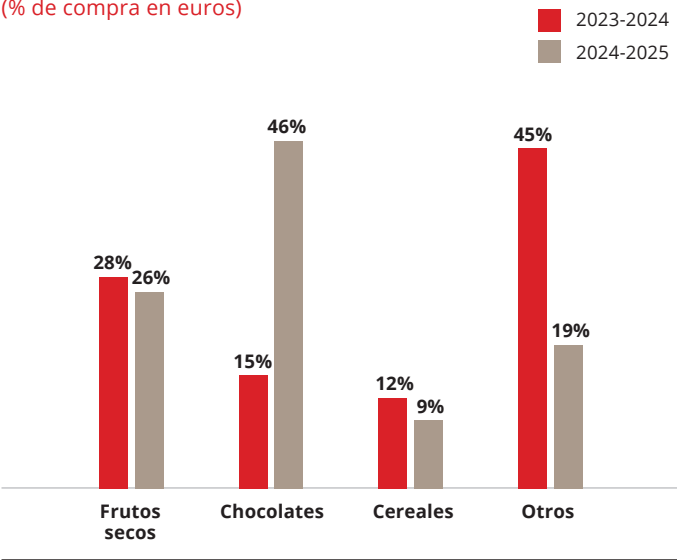
FOMENTO DEL ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

215.756 kg
de chocolate
están certificados por
Rainforest Alliance

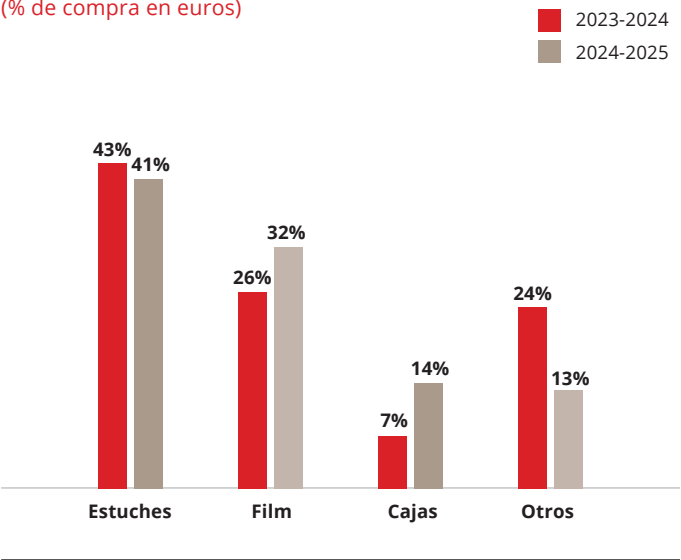
398.481 kg
de chocolate
están certificados por
Fairtrade

100%
el aceite de palma y
derivados
cuentan con la
certificación RSPO

Materias primas por tipología
(% de compra en euros)



Materias por tipología
(% de compra en euros)



Eficiencia operacional



Nuestro gran reto estratégico es seguir avanzando hacia un modelo de operaciones cada vez más eficiente y seguro. Con este motivo, en este ejercicio se han llevado a cabo inversiones de **1,3 millones de euros**.

Un gran hito del año ha sido la implantación de la **filosofía Lean** que persigue la eliminación de todo aquello que no aporta valor, optimizando los recursos disponibles y mejorando la productividad. En este proceso, ha sido clave la formación en los principios Lean a mandos intermedios y equipos operativos, de manera que exista una visión compartida de los objetivos de eficiencia.

Este enfoque ha permitido que los equipos se hayan involucrado activamente en la identificación de oportunidades de mejora, generando de esta manera una cultura de responsabilidad compartida.

PROYECTO KAIZEN

El Grupo ha definido una serie de metas estratégicas orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la calidad de los procesos y alinear los objetivos corporativos con los del personal operativo. Bajo esta premisa nace el **Proyecto Kaizen** que busca fomentar la mejora continua a través de la implementación de distintas acciones.

En este ejercicio, nos hemos enfocado, principalmente, en mejorar el proceso de gestión y seguimiento de los nuevos proyectos y en efficientar las líneas clave.

Con esos objetivos, hemos formado grupos Kaizen en distintas áreas de la fábrica, quienes mantienen reuniones periódicas para la identificación y propuesta de mejoras concretas. Para incentivar la participación, se implementó un sistema de reconocimiento que valora y destaca las contribuciones más significativas de los equipos.

Otras de las iniciativas relevantes ejecutadas en el ejercicio ha sido la incorporación de una **nueva línea de fabricación de barritas** y la **ampliación de la línea de envasado** de una de las líneas de barritas. Gracias a estas inversiones, esperamos incrementar nuestra capacidad productiva en **1.500 toneladas** en la nueva línea y en **600 toneladas** adicionales en la otra línea.

Adicionalmente, llevamos adelante un proyecto de mejora de eficiencia industrial en las líneas de barritas, con el objetivo de optimizar la productividad, reduciendo desechos y minimizando sobrepesos.



Todas las actuaciones anteriores contribuyen a un aumento en la productividad, mejoras tecnológicas, mayor orden, limpieza y accesibilidad, prevención y protección contra incendios y la ampliación de la capacidad productiva, principalmente, en la línea de barritas de frutas y la reestructuración de un área para el proyecto futuro de producción de barritas.

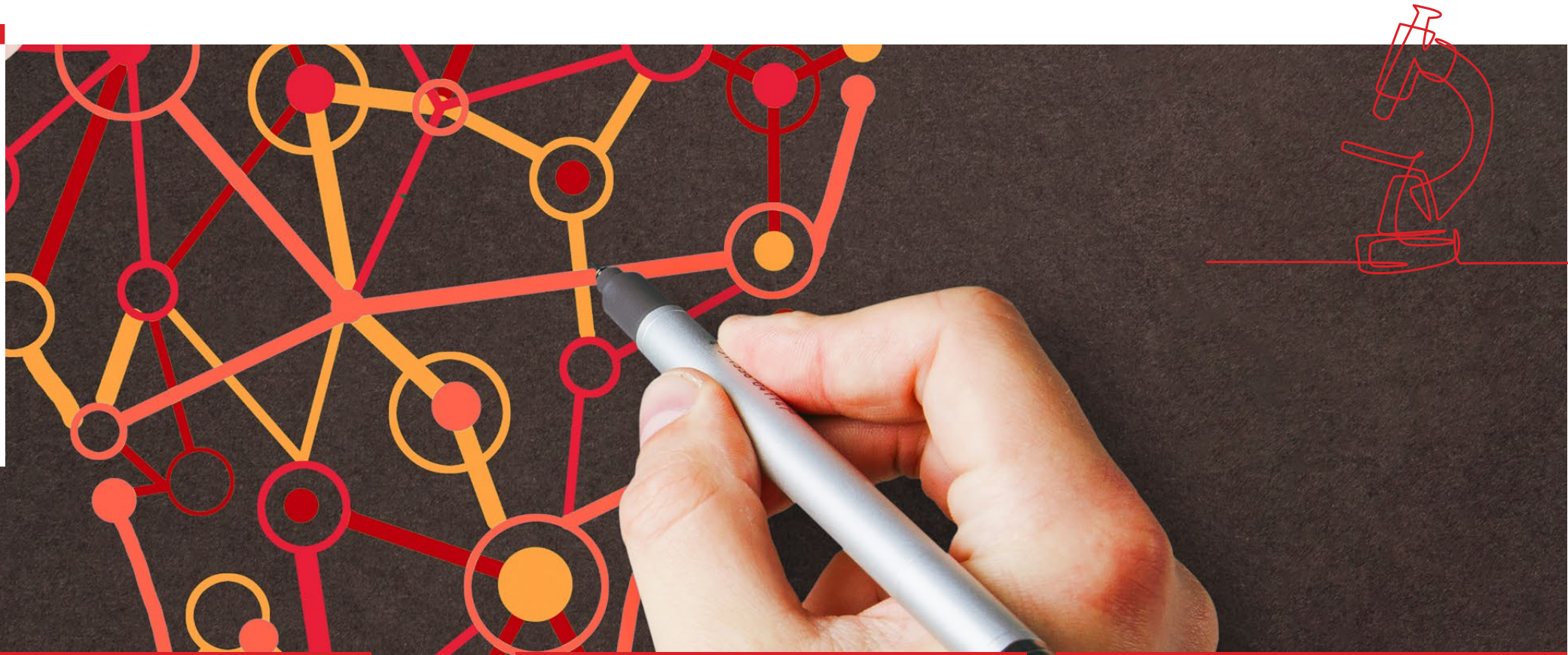
Otras actuaciones relevantes del ejercicio:



Impulso innovador **con la esencia de la tradición**



La innovación es una palanca clave para nuestro crecimiento rentable y sostenible. Gracias a ella mantenemos el liderazgo en la industria, ofreciendo una propuesta que evoluciona para sorprender y satisfacer a nuestros clientes y consumidores.



En Delaviuda CG, la Dirección de Transformación, I+D y Calidad lidera el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos para nuestras unidades de negocio marquista y de marca de terceros y B2B. Para ello, contamos con un equipo altamente cualificado y un despliegue de recursos dedicados exclusivamente a potenciar la innovación dentro de la organización:

Centro de I+D



Contamos con más de 1.300 m² dedicados a innovación. Con un diseño arquitectónico innovador, el centro de I+D cuenta con laboratorios, plantas piloto y sistemas tecnológicos avanzados para realizar todo tipo de actividades encaminadas a la innovación y desarrollo de nuevas ideas y productos.

Equipo multidisciplinar



Integrado por doce personas de diversos perfiles al día de las últimas tendencias, con formación específica y una sólida trayectoria en la industria alimentaria.

Reunión de filtros y seguimiento de innovaciones

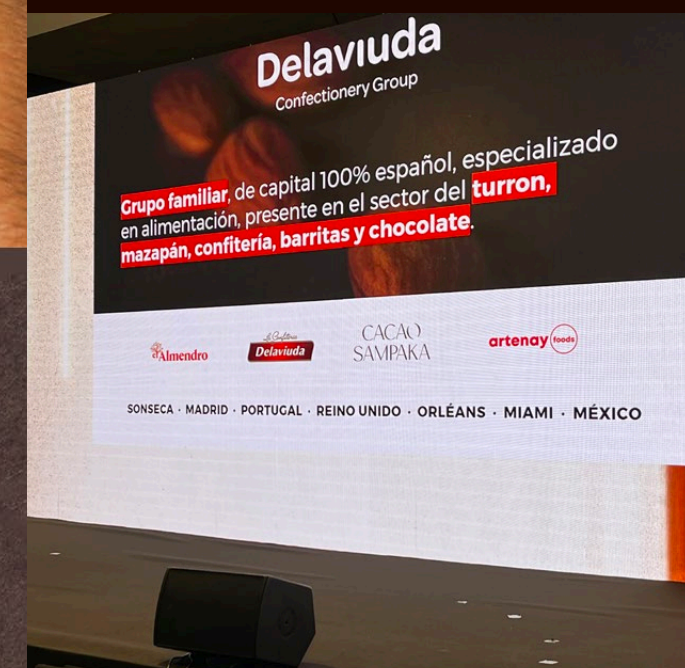


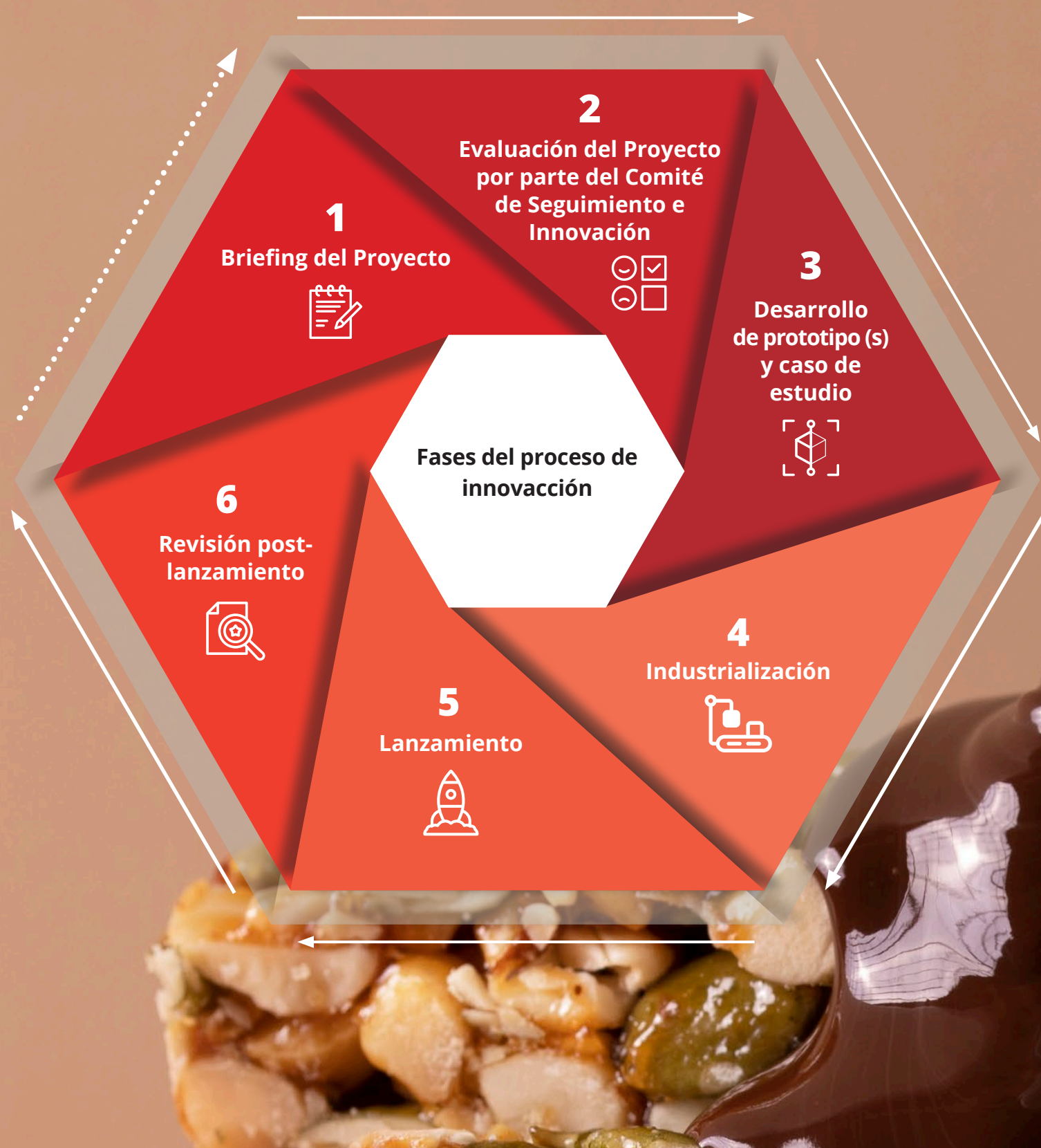
Constituido por responsables de distintos departamentos y áreas de negocio que brindan una perspectiva global a cada proyecto de innovación, asegurando una alineación con nuestros objetivos y con las necesidades del mercado.

Participación en ferias, foros, cursos, *webinars* y otros eventos



Mantenemos una visión actualizada y completa del sector, identificamos tendencias emergentes y fortalecemos nuestra capacidad de innovación.





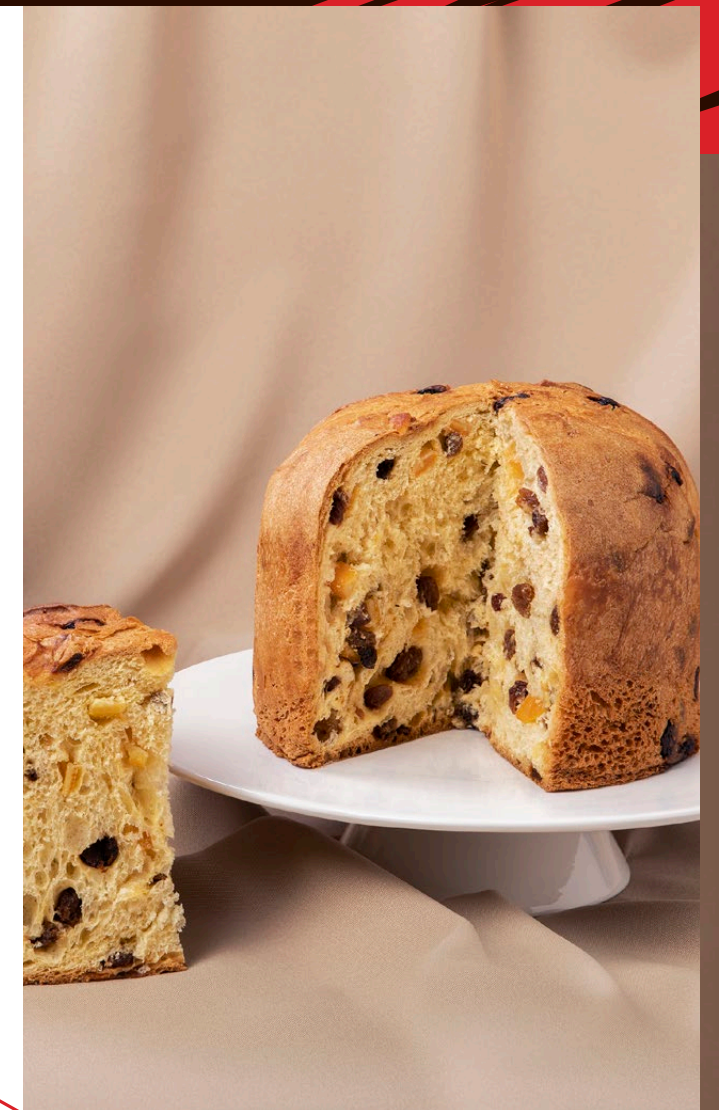
Conocimiento profundo de nuestros clientes y consumidores

En Delaviuda CG, la innovación nace del conocimiento profundo que atesoramos del cliente y del mercado. Cada producto responde a necesidades reales del mercado.

Creamos productos atractivos en sabor, calidad y formatos, siempre adaptados a quienes eligen nuestras marcas.

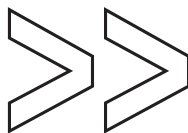
Este conocimiento nos ha consolidado como líderes del sector y nos impulsa a desarrollar en nuevas propuestas, anticipándonos a las tendencias del sector.

Nuestro compromiso con el consumidor nos lleva a estudiar y conocer sus preferencias para evolucionar nuestras propuestas y responder a sus necesidades. Actualmente, estamos trabajando en la tendencia del bienestar y la mejora de perfiles nutricionales, ya sea con el lanzamiento de productos cero azúcares añadidos, o enriquecidos con fibra y proteínas. También crece la demanda de productos sin gluten, veganos y vegetarianos, chocolates con alto contenido de cacao y formatos orientados a la *snackificación*.



Apostamos por innovaciones y desarrollos relevantes que destaquen por su atractivo y respondan a las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Nuevas experiencias de consumo durante todo el año



Nuestro expertise nos hace líderes de la categoría de turrón en su formato más tradicional y en las nuevas propuestas que lanzamos al mercado.

Nos acercamos a los consumidores a través de una innovación disruptiva con formatos que ofrecen nuevas experiencias de consumo y productos Todo Año.

Una propuesta que, además de responder a las tendencias, incorpora ingredientes de alta calidad y sorprende en sabores y texturas.



A lo largo del ejercicio, hemos trabajado en 4 enfoques de innovación a nivel de producto:

Materias primas

Apuesta por la incorporación de nuevos **ingredientes**, alineados con las tendencias (por ejemplo: saludables, BIO, etc.)

Mejoras nutricionales

Reducción de **azúcares y grasas**, e incorporación de alto contenido de proteína y fibra, entre otros.

Navidad 2.0

Innovación en **producto y formato** para llegar a más consumidores.

Desestacionalización

Ampliación de la gama de **barritas El Almendro (Todo año)**, reforzando nuestra presencia en el lineal y ofreciendo más opciones para seguir creciendo en esta categoría. Además, cabe destacar la entrada en nuevas categorías como las bebidas vegetales de almendra o el helado de turrón.

Lanzamientos

Campaña de Navidad 2024

La Navidad es una cita ineludible para nuestro Grupo. Con cada campaña, renovamos nuestra promesa con los millones de hogares que eligen nuestras marcas para llenar de ilusión sus mesas y celebraciones. Con ese compromiso, presentamos lanzamientos tan atractivos como novedosos para la campaña 2024.



El Almendro, la **marca líder de la categoría de turrón duro y blando**, que ha revolucionado la forma de consumir el turrón. Durante la campaña de Navidad 2024, apostamos por nuevos formatos y sabores que amplían la experiencia de consumo, yendo más allá del turrón tradicional. Siempre fiel a nuestra esencia, desde El Almendro ofrecemos los clásicos infalibles – duro y blando – novedades atractivas que sorprenden a nuevos consumidores gracias a su aire fresco y renovado.

Gama de turrón FINÍÍSIMO

Tabletas de turrón con sabores tradicionales, en un formato mucho más fino y crujiente. Con esta apuesta, hemos revolucionado la forma de comer turrón de una forma ligera, diferente y deliciosa, ofreciendo tres sabores:



FINÍÍSIMO Tradicional

El sabor más tradicional, ahora más ligero y fino.



FINÍÍSIMO Chocolate con turrón blando

Una tentación irresistible que combina la suavidad del turrón blando con la intensidad del chocolate.



FINÍÍSIMO Crocanti con Chocolate

La opción perfecta para disfrutar de la mezcla del chocolate leche con el caramelo en cada mordisco.



Turrón El Almendro y Donettes®

Con un relleno extra cremoso, bañado en chocolate negro y con inclusiones de miniberlinas sabor a Donettes, este turrón es la combinación perfecta entre tradición y diversión.



Turrón El Almendro y Monopoly

Un irresistible turrón con chocolate blanco que, gracias a su textura cremosa y crujiente, se convierte en una explosión de sabor y textura.



Turrón El Almendro y Fábrica de Cervezas Estrella Galicia

Una innovación exclusiva que fusiona el dulzor del chocolate negro con el toque amargo y sofisticado de la cerveza negra, pensada para los paladares más exigentes.



La Confitería Delaviuda

Delaviuda, la marca más emblemática de la Navidad, lidera las categorías de mazapanes y pastelería tradicional. Esta campaña, la marca ha apostado por una propuesta que combina tradición e innovación, e incluye toques que responden a la tendencia de la chocolatación y elevan la experiencia del consumidor.



Marquesas de chocolate

Las clásicas marquesas ahora en su versión más golosa: elaboradas con almendra de calidad y chocolate, convierten uno de los clásicos navideños en la opción perfecta para los amantes del chocolate.



Bombones Extra Creamy

Una selección de bombones cremosos disponibles en tres variedades: chocolate blanco, chocolate con leche y chocolate negro 70%.

Lanzamientos

Delaviuda y Cacaolat

Una alianza que fusiona lo mejor de dos marcas icónicas para crear sabores únicos.



Panettone Cacaolat. Un panettone esponjoso, delicioso y con ese toque único de cacao que lo convierte en el postre perfecto para compartir.

Praliné Cacaolat. Esta deliciosa creación es la primera en el mercado que incorpora el auténtico sabor a Cacaolat. Disponible también en formato individual, es perfecto para tomar en cualquier momento.





Categoría Todo Año

Gracias a nuestro expertise y saber hacer en el uso de la almendra como materia prima principal, hemos entrado en nuevas categorías y canales con propuestas innovadoras.



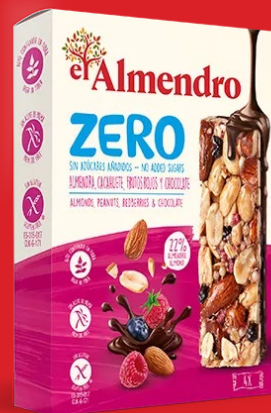
Nuevas Barritas El Almendro

Un snack delicioso, con mucha almendra e ingredientes naturales que aportan la energía necesaria para el día a día.



Barritas Zero

Dos nuevas recetas nutritivas y llenas de sabor: almendra, cacahuete y frutos rojos y almendra, cacahuete y chocolate intenso.



Barrita de cacahuete con sal

Una opción rica en proteína, perfecta para disfrutar en cualquier momento.



Bebidas vegetales y helado de turrón El Almendro

Nos adentramos en nuevas categorías manteniendo el sabor y la calidad de siempre. De la mano de Biogran, lanzamos nuestras bebidas vegetales, y junto a Murmui, el helado de turrón de El Almendro.



Bebida Vegetal de Almendras con Calcio y Vitaminas A, D y B12

Una bebida con mucha almendra y un aporte extra de calcio y vitaminas, contribuyendo al cuidado de los huesos y del bienestar.



Bebida Vegetal de Almendras Zero

Una bebida llena de sabor, sin azúcares añadidos y con menos sal añadida, pensada para quienes prefieren una opción más ligera.



Helado de turrón

Un helado elaborado artesanalmente para disfrutar del auténtico sabor a turrón El Almendro también en verano.

CACAO SAMPKA

Cacao Sampaka es la marca de chocolate de lujo español. En Cacao Sampaka, el cacao es mucho más que un ingrediente: es nuestra inspiración y nuestra razón de ser. Nacimos con la misión de **recuperar la cultura del cacao**, llevándola a su máxima expresión a través de la artesanía, la creatividad y la excelencia.

Nuestro objetivo es que cada creación, ya sea un bombón, un turrón o una tableta, invite a **vivir el cacao como una experiencia sensorial completa**, capaz de despertar recuerdos, emociones y placer a través del aroma, la textura y el sabor.



Entre sus novedades destacan:

Tableta de Chocolate Estilo Dubái. Inspirada en los aromas y texturas de Oriente medio, esta tableta combina el chocolate negro con un relleno crujiente de pistacho y masa kadayif tostada.

Huevo de Pascua de Pistacho. Nuestro huevo de pascua es puro equilibrio entre una fina cobertura de chocolate con su relleno cremoso de pistacho. Una edición limitada para Semana Santa, dirigida a los auténticos amantes del pistacho.

Cacao Nuva. Bebida fría elaborada con chocolate puro y cacao en polvo que ofrece una textura y un sabor refrescantes.

Helados Artesanales. Helados artesanos elaborados con cacao de origen en dos variedades:

- > **Origen Madagascar 72%:** Chocolate intenso con notas afrutadas.
- > **Chocolate negro con confitura de naranja:** Contraste entre amargor y dulzor cítrico.

Turrón de Yuzu y Pistacho. Una combinación innovadora que une el cítrico japonés con el sabor y la crujencia de los frutos secos.

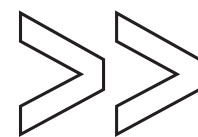
Surtido Bombones Pirámide con variedades. Una selección única de bombones artesanales en forma de pirámide, elaborados en nuestro obrador con sabores exclusivos: tres orígenes, Piñón, cremoso de Almendra y Miel, y Haba Tonka.

Surtido Mini Turrones. Formato degustación que reúne las variedades de Brasilia, tres Orígenes, cremoso de Almendra y Miel, y Piñón.

Bebida Caliente Take Away. Chocolate caliente en formato para llevar, ideal para el invierno.



Desarrollos



Nos mantenemos fieles a aquello que nos hace únicos, nuestra esencia, nuestros clásicos en su versión más innovadora.

Desarrollos enfocados a la Navidad 2025



El Almendro presenta novedades que combinan el sabor tradicional del turrón con formatos más ligeros y colaboraciones de valor que, como las de la campaña pasada, siguen reforzando nuestro liderazgo.

Turrón Gama Finííísimo

Se ha consolidado como la reinención del icónico turrón duro en un formato más ligero.

El Almendro Torta de Turrón Finííísimo Duro. Reinventamos uno de los clásicos de la Navidad, la torta de turrón duro ahora en su versión más fina.



Finííísimo Duro Zero. Una propuesta sin azúcares añadidos que mantiene todo el sabor del turrón tradicional.



El Almedro Minitortas

Las tortas tradicionales ahora en formato mini, elaboradas artesanalmente y con la receta clásica que mantiene el sabor y la calidad de siempre.



Turrón el Almendro & Donettes Rayados

Una receta que combina el crujiente bizcocho y su cobertura de chocolate blanco, recordando en cada bocado el sabor de los donettes rayados.



Bandeja porciones

Los turrones más tradicionales, en porciones individuales y en un formato práctico para disfrutar en cualquier mesa de Navidad.



Turrón El Almendro & Pantera Rosa

Una combinación de chocolate con un relleno extra cremoso e inclusiones de bizcochitos que capturan el inconfundible sabor del clásico pastelito Pantera Rosa.



Bandeja Surtido Zero

Una selección de bandeja zero azúcares añadidos, para quienes buscan opciones más equilibradas. Colaboraciones que sorprenden: seguimos innovando con alianzas que conectan con nuevos públicos.



Turrón El Almendro & Cacaolat

Turrón de chocolate con auténtico sabor a Cacaolat. Sorprende por su sabor y textura crujiente.



Además, también nos adaptamos a los gustos de nuestros consumidores del mercado internacional:

Turrón blando con guayaba

Un producto típico de la gastronomía española con el toque tropical del Caribe.



Turrón blando en porciones

El turrón blando nunca fue tan fácil de comer en su nuevo formato.



Turrones edición lazos

El turrón de siempre con un nuevo formato.





Delaviuda impulsa su posicionamiento como la marca referente en pastelería navideña, presentando propuestas sorprendentes en panettones, pastelería tradicional y turrones que conectan con todas las generaciones.

Nuestros productos evolucionan para responder a la creciente demanda de chocolate y productos derivados del cacao, sin perder un ápice de nuestra esencia.

Nuestros clásicos

Deliciosas figuritas de mazapán con pepitas de chocolate, elaboradas con almendra y con el toque irresistible del chocolate.



Surtido Obrador

Una selección de especialidades de mazapán elaboradas artesanalmente: delicias de mazapán, figuritas tradicionales, almendras imperiales y huesos de santo.



Las Almendras rellenas

Almendras rellenas de turrón blanco, una combinación irresistible que une textura y sabor en cada bocado.



Bandeja selección

Surtido de 25 unidades que incluye bombones, mazapanes y especialidades en un formato ideal para compartir.



Panettones

Panettone de Chocolate Blanco. Un irresistible interior de chocolate blanco y una textura esponjosa, bañado con una cobertura de chocolate fondente.



Mini Panettone Peppa Pig. Un divertido formato individual con relleno de pepitas de chocolate con leche de color rosa.



Turrones especiales

Turrón sabor chocolate Dubai. Turrón relleno de una irresistible crema de pistacho crujiente recubierta con nuestro delicioso chocolate.



Tortas Mini de Chocolate. Las tortas de siempre bañadas en chocolate y presentadas en envoltorios individuales que conservan su frescura y permiten disfrutarlas en cualquier momento.



Nuestra marca Delaviuda, también continúa apostando por los cobrandings para crear experiencias únicas:

Turrón sabor Inés Rosales y Torta Crujiente de Chocolate sabor Inés Rosales, dos propuestas que combinan la tradición andaluza con el sabor navideño.



Turrón Delaviuda Chocobom Blanco. De la mano de Galletas Gullón, elaboramos este turrón cremoso de chocolate blanco y galleta en su interior, con un topping crujiente sabor a Chocobom.



Bombones Delaviuda Cacaolat. El sabor del emblemático batido en formato de bombón con una combinación de textura crujiente y un relleno extra cremoso.



Desarrollos Unidad de Negocio



En Artenay Foods somos el referente en la elaboración de barritas a nivel europeo. Por eso, seguimos enfocados en desarrollar recetas que lideren la innovación y la calidad en el sector, ofreciendo soluciones para marcas de distribución y B2B.

Como partners estratégicos, nuestro compromiso es acompañar a nuestros clientes en cada etapa del ciclo de creación del producto, desde la concepción y desarrollo de la idea, hasta la entrega final para su posterior comercialización.

Nuestra experiencia, tecnología y *know how* nos permiten abordar diversas categorías como: barritas sin gluten, barritas de frutas, barritas de cereales, barritas babyfood, barritas deportivas y barritas funcionales. En concreto, durante este ejercicio hemos desarrollado:

Desarrollamos nuevas referencias que atienden a distintos estilos de vida y momentos de consumo, incorporando tecnologías avanzadas y procesos innovadores.

Barritas de frutas con oblea

Para las barritas de frutas con oblea, además del desarrollo íntegro de la receta —desde la formulación hasta la validación técnica y la selección de materias primas—, hemos incorporado nuevos equipos específicos en la línea de producción para aplicar la oblea que caracteriza este tipo de producto. Esta inversión nos permite introducir una solución pionera en el sector, ampliando las posibilidades de innovación dentro de esta categoría.

Barritas de cereales y barritas de frutas



Barritas de frutos secos

Combinamos diferentes texturas y sabores, cumpliendo con los más altos estándares nutricionales en fibra y proteínas, desarrolladas con tecnologías de última generación para asegurar la excelencia en cada proceso de elaboración.



Transformación digital y ciberseguridad

La digitalización de nuestros procesos nos permite optimizar recursos, avanzar hacia una gestión más ágil y eficiente. La transformación digital se consolida como una herramienta esencial para fortalecer nuestra sostenibilidad y competitividad, y sienta las bases para la incorporación de nuevas tecnologías emergentes.



Disponemos de un
**Protocolo de
Ciberataques**

**No ha habido ni fuga de datos*
ni ningún incidente
informático importante**

Nuestro **modelo de transformación digital** se sustenta en cuatro pilares fundamentales que orientan nuestras acciones en este ámbito, con el objetivo de optimizar procesos, fomentar la innovación y generar valor para la empresa y sus clientes:



Relación con el cliente

Comprendiendo las necesidades de los consumidores y su evolución, a la vez que adaptamos nuestra oferta y procesos para darles una respuesta.



Modelo de negocio

Implementado experiencias digitales que potencien el desarrollo y crecimiento sostenido del negocio.



Cambio cultural

Impulsando una transformación cultural desde el área de IT y respaldada por el Comité de Dirección, fortaleciendo la adopción digital en toda la organización.



Nuevas aplicaciones y servicios

Manteniéndonos a la vanguardia mediante la innovación constante y la adaptación ágil de soluciones digitales alineadas con las necesidades del negocio.

En el contexto actual, la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) está transformando los modelos de negocio y gestión en todos los sectores. En el Grupo somos conscientes que integrar la IA en los servicios, las operaciones y el desarrollo de productos requiere una estrategia para mantener la innovación, el crecimiento y la eficiencia como motores de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Además, requiere avanzar de forma paralela con un modelo confiable de gestión de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en nuestro entorno empresarial.

En línea con lo anterior, el Grupo ha llevado a cabo un **proceso de evaluación de la ciberseguridad** en el entorno tecnológico de la organización, implementando nuevos servicios y mejorando continuamente los existentes, garantizando así un despliegue de soluciones basadas en IA con altos estándares de seguridad, confiabilidad y garantía operativa.

Por otro lado, en materia de ciberseguridad, nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información se fundamenta en los requerimientos de las normas **ISO 27001** y la **NIS2**, normas que establecen los requisitos de seguridad y la gestión de riesgos para la seguridad de la información.

En DCG, nuestro principal objetivo a corto plazo es el establecimiento del **nuevo servicio CSIRT** (Computer Security Incident Response Team), un equipo especializado en seguridad informática operativo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Su función principal consiste en prevenir, detectar, gestionar y responder de manera eficaz a cualquier incidente de ciberseguridad que pueda afectar a la organización. Esta iniciativa se enmarca en el cumplimiento de la **Directiva Europea NIS2 (UE 2022/2555)**, que refuerza las obligaciones de las entidades en materia de notificación y gestión de incidentes de seguridad a través de los CSIRT designados.

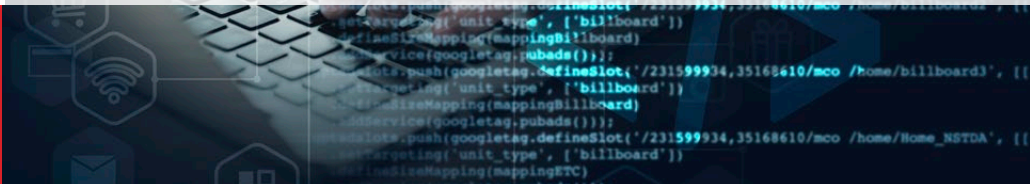
De forma complementaria, reforzaremos el equipo interno de ciberseguridad, ampliando sus capacidades de monitorización, análisis y mitigación de vulnerabilidades, apoyándose en la información de los **informes CVE** (Common Vulnerabilities and Exposures) publicados por la **MITRE Corporation**, con el fin de asegurar una respuesta ágil y coordinada ante posibles amenazas y mantener un entorno digital robusto y confiable.

*En caso de recibir un ataque, lo identificamos, aislamos y remediamos con nuestros servicios SIEM y SOC. Además, implementamos las medidas de contención necesarias.

A continuación, detallamos actuaciones relevantes que hemos llevado a cabo durante el ejercicio:

Programa IA DCG

Despliegue de *Microsoft Copilot Chat*, desarrollo de proyectos de servicios basados en Agentes IA en áreas estratégicas como Jurídico, Seguridad, RRHH, Marketing, entre otras y creación de un entorno de datos *DCG Data Lake* como el nuevo modelo de datos corporativo.



Elaboración del Plan de Recuperación de Desastres (PRD)

Diseño de un plan que nos prepara para responder de manera efectiva ante situaciones disruptivas como desastres naturales, fallas técnicas o ciberataques, asegurando la continuidad operativa, minimizando el impacto negativo en los negocios y facilitando una recuperación ágil y efectiva.



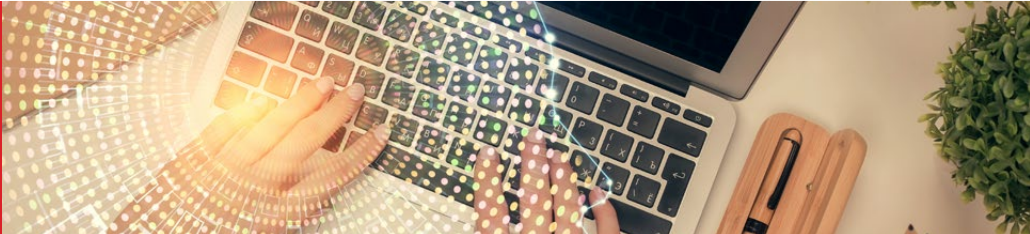
Implementación de SAP Analytics Cloud (SAC)

Permite conectar diversas fuentes de datos para modificar, analizar y visualizar información financiera.



Migración a estructura de datos en OneDrive

Mejora la flexibilidad, accesibilidad y seguridad, además de facilitar una colaboración más ágil y efectiva entre los equipos.



Fortalecimiento de la seguridad del correo corporativo

Implementación de protocolos avanzados como ATP y DMARC, junto con un entorno sandbox para el análisis de amenazas y la inspección de paquetes maliciosos mediante tecnología DPI-SSL.



Implementación de la Fase III del proyecto Aradoxa

Con el objetivo de realizar la gestión integral automatizada de los convenios de descuento (*off-invoice contracts*) entre el comprador y el vendedor, a través de la implementación de una herramienta tecnológica para facilitar la adopción de acuerdos con el cliente de forma sencilla y trazable.



Ampliación de servicios de ciberinteligencia

Como lucha activa en la prevención de incidentes de ciberseguridad.



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO PLAN DE FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

Hemos diseñado un plan de formación en ciberseguridad con el objetivo de educar a los empleados en España y Francia ante amenazas cibernéticas y mejorar su capacidad de respuesta.

En el ejercicio 2024-2025, realizamos el tercer ciclo de formación en ciberseguridad para toda la organización con el Security Awareness Training automatizado y basado en IA, con simulaciones de Spear-Phishing; e impartimos los cursos anuales online de formación y sensibilización.





planeta

Nuestro compromiso con el planeta va más allá de las normativas

En Delaviuda CG entendemos que la protección de los recursos naturales y del medio ambiente forma parte de nuestra responsabilidad como empresa. Somos conscientes del impacto que genera nuestra actividad y trabajamos para reducirlo, integrando buenas prácticas ambientales en todas nuestras operaciones.

Nuestra Política Ambiental, revisada y aprobada en este ejercicio, recoge los compromisos necesarios para compatibilizar el desarrollo de negocio con la preservación del medio ambiente:



Todos nuestros compromisos están respaldados por procedimientos **internos** que garantizan una aplicación efectiva y coherente de la Política Ambiental en todas las áreas de la empresa.

Además, desarrollamos **programas ambientales anuales** para asegurar el cumplimiento riguroso de la legislación vigente, así como el seguimiento y control de los principales aspectos ambientales de la organización.

Este compromiso medioambiental incluye la formación anual de toda la plantilla, sensibilizando sobre la importancia de la gestión ambiental tanto a nivel empresarial como personal. Durante el ejercicio, se han realizado formaciones en aspectos ambientales derivados de la actividad, píldoras informativas para el reciclaje y sensibilización en pantallas de zonas comunes y PVD's (Pantallas de visualización digital)..

También participamos en eventos y distintos Webinars que nos ayudan a conocer las últimas novedades en el ámbito ambiental.

1.157 horas
de formación en
materia ambiental



Identificar y evaluar los aspectos ambientales y sus correspondientes impactos, desde una perspectiva de ciclo de vida.



Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y otras normativas de aplicación interna a nivel ambiental.



Promover una cultura de mejora continua en los métodos y procedimientos de trabajo y en la aplicación a nuestra actividad, impulsando una filosofía de prevención.



Gestionar los riesgos y oportunidades en materia ambiental.



Asegurar la mejora continua, incorporando tecnologías sostenibles para mitigar los impactos ambientales.



Formar y concienciar a todo el personal sobre la importancia de seguir unas pautas de trabajo que conduzcan a un óptimo aprovechamiento de recursos y a la minimización de los residuos.



Establecer los mecanismos de comunicación adecuados para conocer y asegurar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas en cuestiones ambientales.



Desarrollar programas que permitan la consecución de los objetivos establecidos, permitiendo la mejora del desempeño ambiental.



Gestionar nuestro impacto sobre el calentamiento global, mediante la identificación de los puntos de emisión de GEI, el cálculo de la huella de carbono y el establecimiento de planes de reducción.



Integrar la variable ambiental en la selección y evaluación de proveedores y contratistas, así como en la planificación de nuevos proyectos, actividades, productos y servicios o en la modificación de los ya existentes.

ACTUACIONES DESTACADAS DEL EJERCICIO



Certificación de la Huella de Carbono para todas las sociedades del grupo y los tres alcances



Ampliación de la planta fotovoltaica de Sonseca



Plan de Reducción de emisiones



Consumo de energía eléctrica **proveniente de fuentes renovables**



Medidas para reducir el **desperdicio alimentario**



Implementación de estrategias de **packaging sostenible**



+1.100 horas de formación en temas ambientales



Participación en eventos **ambientales**

Nuestro desempeño ambiental en cifras

De acuerdo con nuestra Política Ambiental y el programa ambiental anual, realizamos un seguimiento constante a los indicadores ambientales que nos permiten evaluar nuestro desempeño y definir las acciones para la mejora continua.



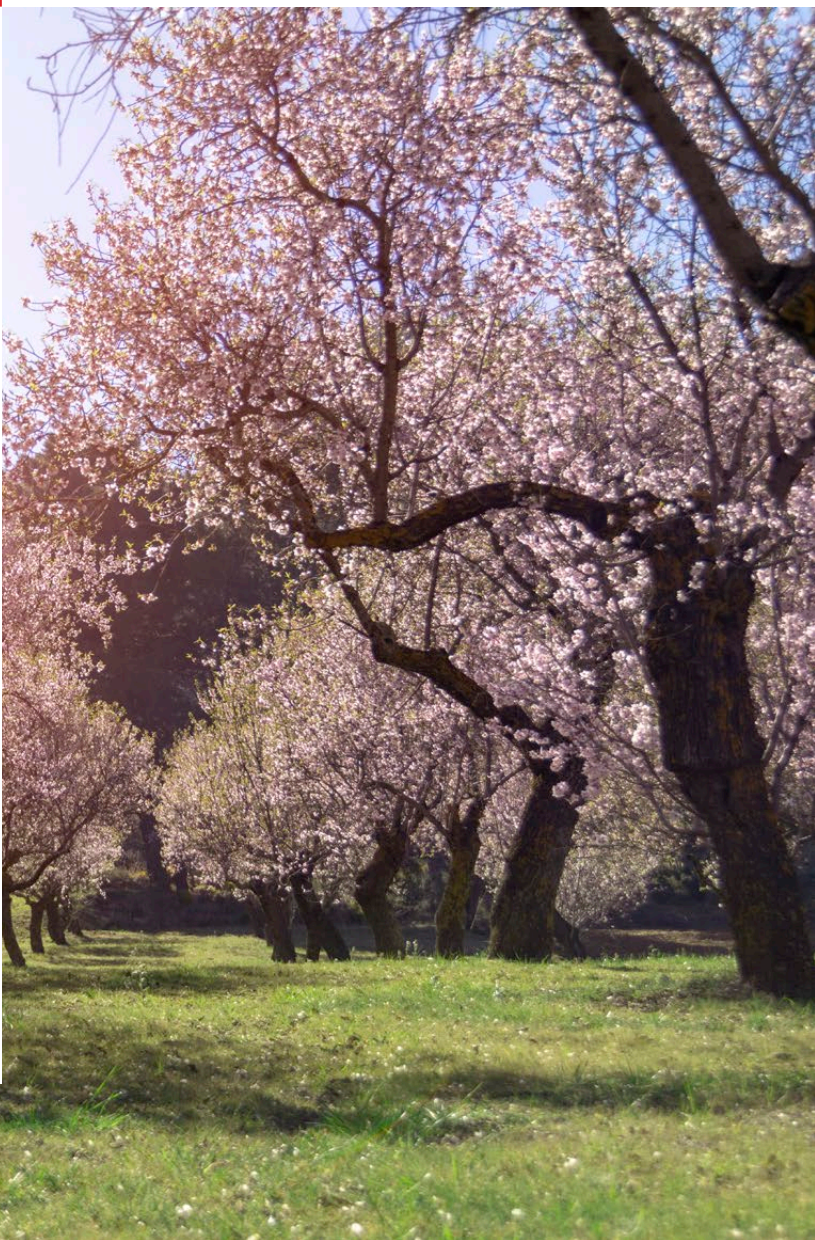
Desempeño ambiental DCG	Unidades	2023-2024	2024-2025	Variaciones
Electricidad	kWh	11.407.958	10.462.294	-8,29%
Gas natural ¹	kWh	2.462.720	2.574.845	4,55%
Propano	kWh	510.830	615.026	20,40%
Gasóleo C ²	l	447.448	508.494	13,64%
Combustible flota (diésel, gasolina, GLP)	l	34.918	35.818	2,58%
Emisiones (alcances 1 y 2)	tCO ₂ e	3.749	4.271	13,93%
Consumo de agua	m ³	20.951	22.108	5,52%
Residuos peligrosos	t	4.898	7.178	46,55%
Residuos no peligrosos	t	1.752.247	1.854.178	5,82%

¹ Datos correspondientes a Artenay Bars S.A.S.
² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación S.A.U. y Cacao Sampaka SAU.



Compromiso climático

Uno de nuestros principales compromisos es gestionar el impacto sobre el calentamiento global. Para ello, identificamos las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), calculamos nuestra huella de carbono y establecemos planes concretos de reducción. Desde 2022 medimos nuestra huella de carbono en los tres alcances, lo que nos permite actuar con rigor y transparencia.



En línea con este compromiso, implementamos iniciativas enfocadas a la reducción de nuestra huella climática y, para este ejercicio, nos hemos marcado los siguientes objetivos:

- > Continuar con el cálculo de la huella de carbono en todas las sociedades del Grupo.
- > Establecer medidas que permitan reducir los consumos de energía y combustibles asociados a la actividad y a los desplazamientos directos e indirectos.
- > Desarrollar campañas de sensibilización para la reducción de los gases efecto invernadero.

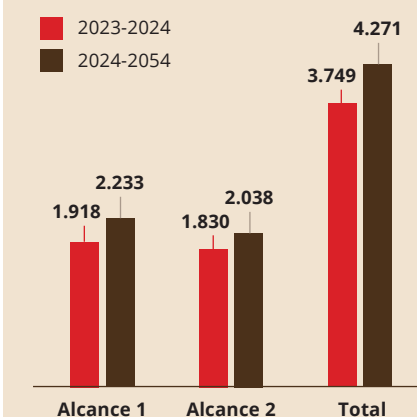
Hemos medido y certificado nuestra huella de carbono correspondiente al año 2024. Asimismo, hemos calculado las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 del ejercicio fiscal, en concordancia con la información presentada en esta memoria.

Las emisiones correspondientes a los ejercicios fiscales 2023-2024 y 2024-2025 se detallan en la siguiente tabla. El alcance 1 y 2 representa un 52% y un 48% de las emisiones, respectivamente.

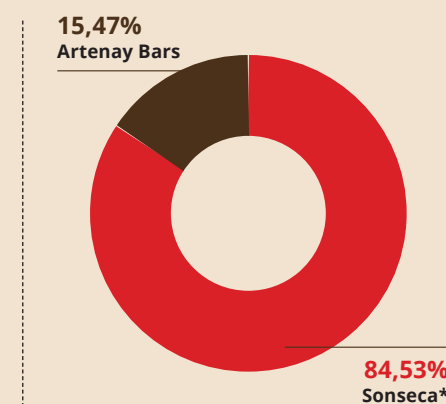
Emisiones tCO ₂ equivalente	2023-2024	2024-2025	Variaciones
Alcance 1	1.918	2.233	16,43%
Alcance 2	1.830	2.038	11,38%
Total	3.749	4.271	13,93%

Factores de emisión 2024 y 2025, MITECO para España y ADEME (Agencia Francesa de Medio Ambiente y Gestión de la Energía) para Francia

Huella de carbono Alcances 1 y 2 (tCO₂e)

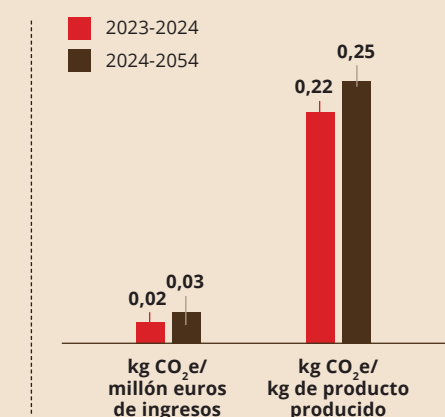


Distribución de emisiones totales por planta (%)*



* La diferencia se debe al tamaño de las fábricas

Huella de carbono indicadores relativos



Por quinto año consecutivo, renovamos la certificación CHEP, reafirmando nuestro compromiso con una logística sostenible. Este reconocimiento destaca nuestro esfuerzo por impulsar un modelo circular que optimiza el uso de pallets reutilizables y fortalece la colaboración con aliados que comparten nuestra visión de reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

Estos esfuerzos, en cifras:

- > Ahorro de madera: **76.355 dm³**, equivalente a 74 árboles.
- > Disminución de emisiones: **126.684 kg de CO₂**, equivalente a 3 viajes de camión alrededor del mundo.
- > Reducción de residuos: **9.142 kg**, equivalente a 2 camiones de residuos.

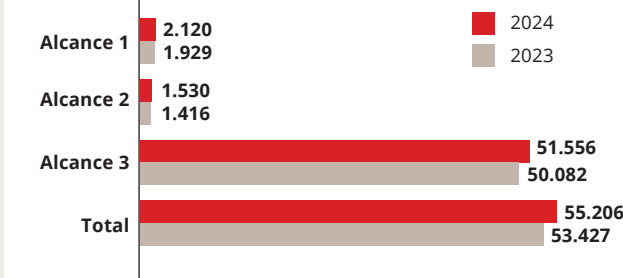
MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DCG

Desde 2022, certificamos el cálculo de nuestra huella de carbono en los tres alcances, conforme al **GHG Protocol**. Durante el presente ejercicio, hemos renovado la certificación de la huella de carbono del año 2024. Disponer de datos verificados nos permite:

- > Identificar oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental.
- > Establecer objetivos de reducción de emisiones claros, realistas y medibles.
- > Diseñar estrategias eficaces para avanzar en nuestra transición hacia la sostenibilidad.



Huella de carbono DCG 2023 y 2024*



*Medición de la Huella de carbono año natural

Nuestro **plan de reducción** a medio plazo (año base 2022) contempla los siguientes objetivos:

- > Reducir un **15%** en el **Alcance 1** a 2030
- > Reducir un **5%** en el **Alcance 2** a 2026
- > Reducir un **30%** en el **Alcance 3** a 2030



Gestión de los recursos

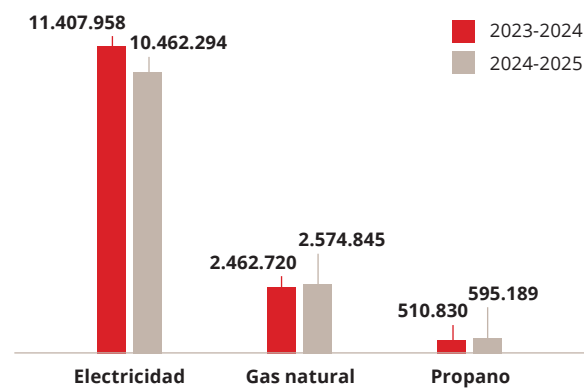
Adoptamos acciones que garantizan el respeto al entorno mediante una gestión eficiente de la energía con especial énfasis en las fuentes renovables, la prevención de la contaminación, la incorporación de los principios de economía circular en los procesos productivos y la gestión responsable del agua.

Energía

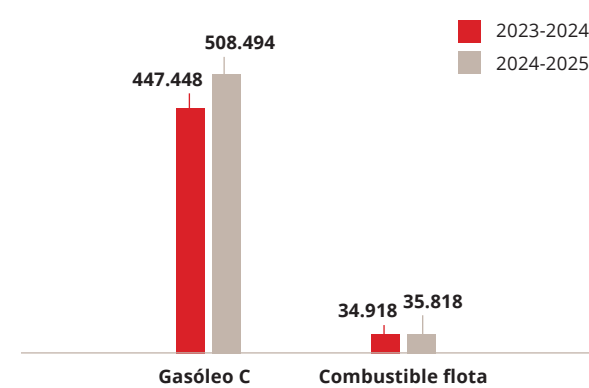
Utilizamos diferentes fuentes energéticas para asegurar el funcionamiento de nuestras actividades. A continuación, se detallan los consumos energéticos de los dos últimos ejercicios:



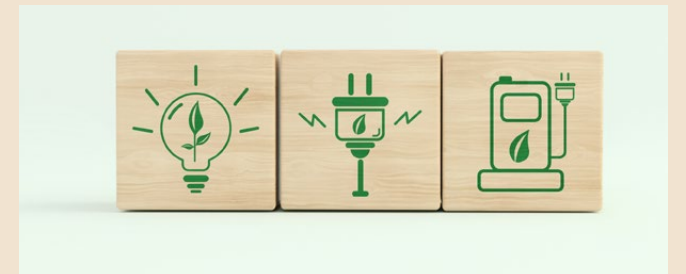
Consumo de energía (kWh)



Consumo de combustible (l)



El consumo de energía eléctrica alcanzó los 10.462.294 kWh, lo que representa una reducción del 8% respecto a los 11.407.958 kWh registrados en el ejercicio anterior. Del total consumido, 1.390.900 kWh provienen de energía renovable autogenerada, equivalentes al 13,29% del consumo total.



Consumo de energía y combustible (kWh)	2023-2024	2024-2025	Variaciones
Electricidad	11.407.958	10.462.294	-8,29%
- Consumo de energía eléctrica de red ¹	9.848.458	9.071.394	-7,89%
- Consumo de energía eléctrica renovable autogenerada ²	1.559.500	1.390.900	-10,81%
Gas natural ³	2.462.720	2.574.845	4,55%
Propano ¹	510.830	615.026	16,51%
Total	14.381.508	13.652.165	-5,07%
Intensidad energética (kWh/ kg de producto producido)	0,85	0,78	-7,70%
Intensidad energética (kWh/ Millón de euros de ingresos)	0,10	0,09	-8,35%

¹ Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación S.A.U., Cacao Sampaka SAU y Artenay Bars S.A.S.

² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación S.A.U. y Cacao Sampaka SAU

³ Datos correspondientes a Artenay Bars S.A.S.

Por su parte, el consumo de combustibles ascendió a 544.312 litros, frente a los 482.366 litros del ejercicio previo, lo que supone un incremento del 12,84%.



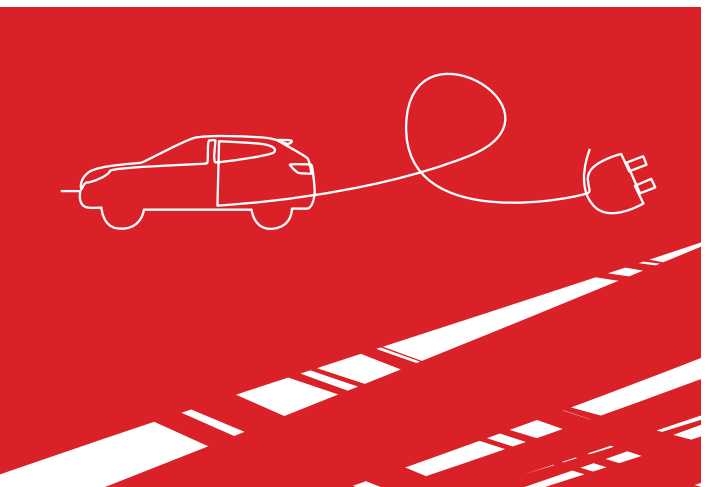
Consumo de combustible (l)	2023-2024	2024-2025	Variaciones
Gasóleo C ¹	447.448	508.494	13,64%
Combustible flota (diésel, gasolina, GLP) ²	34.918	35.818	2,58%
Total	482.366	544.312	12,84%
Intensidad energética (litro/ kg de producto producido)	0,02	0,031	56,40%
Intensidad energética (litro/ Millón de euros de ingreso)	0,003	0,004	21,80%

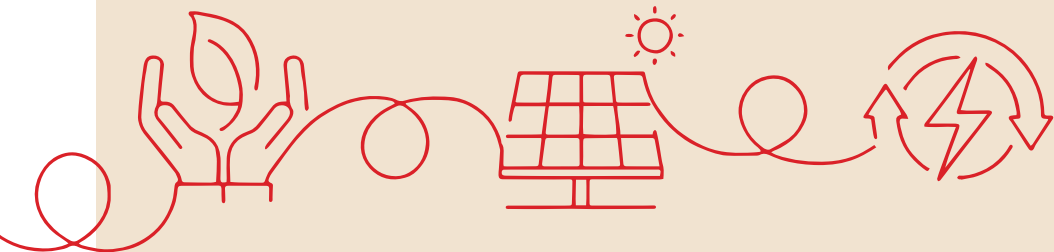
¹ Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación S.A.U. y Cacao Sampaka SAU

² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación S.A.U., Cacao Sampaka SAU y Artenay Bars S.A.S

Además, impulsamos iniciativas orientadas a reducir los consumos energéticos, tales como:

- > **La incorporación de criterios ambientales en la gestión de la flota de vehículos**, priorizando la adquisición de unidades híbridas y/o eléctricas.
- > **El fomento de la movilidad sostenible entre nuestros empleados**, promoviendo el uso de la bicicleta para desplazamientos cortos y el uso compartido de vehículos.





Ampliación de la planta
fotovoltaica en la
fábrica de Sonseca

40%
del total de energía
eléctrica **es de origen
renovable**

Energía renovable

Uno de los grandes avances del ejercicio ha sido la ampliación de nuestra planta fotovoltaica en Sonseca con la instalación de 1.045 paneles adicionales. Con esta incorporación, disponemos de un total de 2.800 paneles solares, que ocupan una superficie aproximada de 20.000 m² con una potencia instalada de 1.000 kWp.

Actualmente, el 16,01% del consumo eléctrico total proviene de autogeneración, y un 24,40% corresponde a energía verde adquirida, lo que supone que el 40,41% de la energía utilizada es de origen renovable.

Con estas acciones, contribuimos activamente a la transición hacia un modelo energético más sostenible.



Recurso hídrico

Conscientes de que el agua es un recurso limitado y esencial, **continuamos implementando medidas destinadas a optimizar su consumo:**

- > Instalación de sensores de agua en los grifos.
- > Fomento de la concienciación y sensibilización de los colaboradores respecto al uso responsable y eficiente del agua.
- > Mantenimiento preventivo de las instalaciones existentes.
- > Utilización de un panel de control de parámetros del agua en diferentes puntos, con el fin de controlar la cantidad que usamos en cada proceso y/o actividad.

El agua que consumimos proviene de la red municipal. El consumo en este ejercicio alcanzó los 22.108 m³, suponiendo un aumento del 5,52% respecto al ejercicio anterior.



	Unidades	2023-2024	2024-2025	Variación
Consumo de agua	m³	20.951	22.108	5,52%

Prevención y gestión
de residuos

En el Grupo seguimos aplicando medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de valorización y eliminación de residuos, cumpliendo con la **Ley 7/2022**, normativa vigente de residuos y suelos contaminados.

Además, contamos con un procedimiento específico para la gestión de residuos, asegurando que todos los flujos generados sean tratados por entidades autorizadas.

Nuestra gestión de residuos se basa en **jerarquía de residuos**, priorizando las opciones que conlleven un menor impacto ambiental.

Prevención



Reutilización



Reciclaje



Valorización



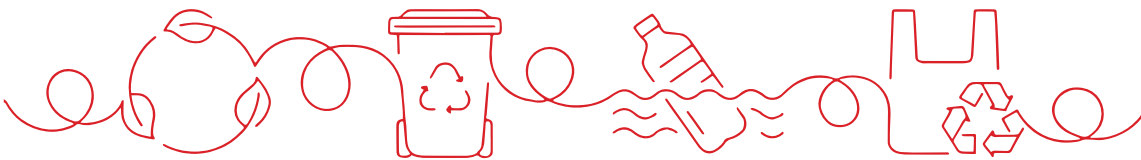
Eliminación



La identificación, segregación y monitorización de residuos se realiza según las tipologías de residuos (peligrosos y no peligrosos), detallado en las tablas a continuación:

Total de residuos (kg)	2023-2024	2024-2025	Variación
Residuos no peligrosos	1.752.247	1.854.178	5,82%
Residuos peligrosos	4.898	7.178	46,55%
Total	1.757.145	1.861.356	5,93%

Desglose residuos no peligrosos (kg)	2023-2024	2024-2025	Tipo de tratamiento	% de valoración
Sacas de rafia	21.700	21.140	R12	100
Cartón	500.078	372.911	R12	100
Mezcla de plásticos	3.060	6.656	R12	100
RSU	238.776	271.023	R13	0
Residuo orgánico	748.920	729.080	R3	100
Madera		2.920	R12	100
Palets mezclados		22.209		100
Plástico (palets)	49.035	29.050	R12	100
Madera (palets)	25.285	15.025	Reciclaje/reutilización	100
Bidones de chapa	5.994		Reciclaje/reutilización	100
Containers 1000	25.840	34.112	Reciclaje/reutilización	100
Chatarra	13.010	43.850	Reciclaje/reutilización	100
Grasas	108.000	305.900	R13	100
Tóner	44	17	R13	100
Pilas	5		R13	100
Vidrio	12.500		R13	100
Residuos voluminosos	0		R13	100
Equipos eléctricos y electrónicos (RNP's)		285	R13	100
Total residuos no peligrosos	1.752.247	1.854.178		



Desglose residuos peligrosos (kg)	2023-2024	2024-2025	Tipo de tratamiento	% de valoración
Aceites minerales	247	320	R13	100%
Disolventes halogenados	110		R13	100%
Disolventes NO halogenados	169	271	R13	100%
Envases metálicos contaminados	477	46	R13	100%
Envases plásticos contaminados	2.376	3.626	R13	100%
Envases vidrio contaminado	210	307	R13	100%
Papel/trapos contaminados	44	59	R13	100%
Aerosoles	52	56	R13	
Tubos fluorescentes/lámparas HG	87	197	R13	
RAEEs	708		R13	
Residuos químicos mezclados	185		R13	
Baterías de plomo	20		R13	
Residuos infecciosos	169		R13	
Restos de pinturas pastosas	4		R13	
Absorbentes contaminados - minerales	40	7	R13	100%
Filtros de aceite		14	R13	100%
Residuos de tintas		76	R13	100%
Residuos infecciosos		178	R13	100%
Mezcla de combustibles		2.021	R13	100%
Total residuos peligrosos	4.898	7.178		

HACIA UN PACKAGING MÁS SOSTENIBLE

Nuestra estrategia de packaging se fundamenta en el cumplimiento normativo y la innovación.

En la categoría de cartón corrugado y cartoncillo priorizamos el uso de **cartón reciclado o certificado (FSC)**, mientras que en la categoría de flexibles y polímeros buscamos priorizar **materiales reciclados y reciclables**, respetando siempre las necesidades de producción y conservación del producto.

- Durante este año, se han logrado importantes avances:
- > Eliminación del encelofanado en las tortas imperiales, reduciendo en **3.358 kg** el consumo de plástico.
 - > Reducción del micraje de film en varias barritas, disminuyendo aproximadamente **489 kg de plástico**, un 13 % menos respecto al periodo anterior.



Comprometidos en la lucha contra el desperdicio alimentario

El desperdicio alimentario es un indicador clave en nuestro sector. Gestionarlo correctamente contribuye a la sostenibilidad, mejora la eficiencia y fortalece la reputación de la empresa.



En consonancia con nuestro compromiso en la lucha contra el desperdicio alimentario, implementamos distintas medidas, entre las que destacan:

Donación de alimentos

Realizamos donaciones periódicas de producto a entidades sin ánimo de lucro y a empleados.



Liquidación en tienda

En nuestra tienda física de Sonseca, ofrecemos productos a precios reducidos, facilitando su salida.



Colaboración con Too Good To Go

Nos sumamos a la red de empresas colaboradoras de Too Good To Go, la app líder en la lucha contra el desperdicio alimentario. A través de esta plataforma, ofrecemos packs con productos aptos para el consumo.



Sensibilización y formación interna

Campañas de formación y sensibilización para nuestros equipos, incluyendo píldoras informativas sobre reciclaje y gestión de residuos, acciones de concienciación sobre el impacto del desperdicio alimentario.



Revaloración para consumo no humano

Los excedentes no aptos para consumo humano se revalorizan como pienso para animales, evitando su desecho y dándoles un nuevo uso dentro de la cadena de valor.





Impulsamos el progreso

En DCG, entendemos el Progreso como la oportunidad de ser un agente de transformación que genera impacto positivo, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde estamos presentes para construir una sociedad más justa.



En el ámbito social, estamos comprometidos con la empleabilidad de jóvenes, ofreciéndoles la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales en el Grupo y participando activamente en iniciativas que fomentan el empleo y la empleabilidad.

Otra de las principales vías de colaboración social es la donación de nuestros productos a bancos de alimentos, asociaciones y ONGs, reforzando nuestro compromiso con quienes más lo necesitan.

Además, participamos en distintos foros, ferias, encuentros y asociaciones, donde compartimos experiencias, tendencias y conocimientos sobre diversos

aspectos que contribuyen al fortalecimiento del sector y a una mayor cercanía con nuestros clientes.

Como parte de nuestro compromiso con la ética y la transparencia hemos aprobado la **Política de Donaciones y Patrocinios**, que proporciona orientación sobre la participación en eventos, patrocinios y donaciones por parte de Delaviuda CG.

El Departamento de Comunicación y ESG, junto con el Departamento de Marketing, son los responsables de la aprobación y documentación de las aportaciones destinadas a estas acciones.

Líneas de actuación

Actuaciones

Compromiso con el empleo y la empleabilidad, con un enfoque especial en aquellos colectivos más vulnerables

- > **45% de los jóvenes** que han realizado prácticas en DCG han sido contratados.
- > Participación en foros y eventos con **foco en la empleabilidad**:
 - Foro de Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha
 - Foro "Talento: Horizonte 2030"
 - Jornada "Caminando hacia el empleo, encuentro con empresas".

Presencia activa en la agenda local, participando en asociaciones sectoriales, foros, ferias y eventos

- > Participación en **asociaciones sectoriales (Produlce, Calidalia, AECOC, ASCOM, CEAPI...)**
- > Presencia en **distintos foros y ferias** para contribuir en el desarrollo de la industria y fortalecer la presencia de la marca.

Apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro, a través de acciones solidarias para ayudar a colectivos vulnerables

- > Organización de la II edición del voluntariado corporativo en la residencia de Amavir en Madrid.

Donación de producto a colectivos vulnerables y en eventos sociales y deportivos con fines benéficos

- > **53.273 kg de producto donado** a entidades como el Banco de Alimentos de Madrid, Avanza ONG, Cáritas Diocesanas Toledo y Misioneras de la Caridad.
- > Patrocinios que promueven un estilo de vida saludable: Carrera contra el Alzheimer, Cross y Paseo Solidario Down Toledo, Toledo Bike Maratón, entre otros.

Acción social

Nuestra acción social se centra en generar un impacto positivo en las personas y las comunidades donde estamos presentes. Entre nuestras principales iniciativas destacan las acciones de sampling en carreras solidarias y eventos deportivos, la donación de producto a entidades sin ánimo de lucro y el voluntariado corporativo.



Acciones de sampling en carreras solidarias y eventos deportivos, orientados a promocionar un estilo de vida saludable.

Nuestra marca El Almendro ha patrocinado y colaborado, mediante el *sampling* de sus barritas, en distintos eventos deportivos que apoyan causas sociales y/o promocionan hábitos saludables.

Algunos eventos destacados: la Carrera contra el Alzheimer, Cross y Paseo Solidario Down Toledo, Toledo Bike Maratón, Carrera Solidaria, Carrera Autismo Toledo, Carrera Sonseca, Campeonato Gimnasia Rítmica, entre otras.



DONACIÓN DE PRODUCTO

Hemos donado **53.273 kilogramos** de producto a entidades sociales comprometidas con brindar oportunidades a personas en situación de riesgo de exclusión social, como:

- > **Banco de Alimentos.** Organización que lucha contra el hambre y la pobreza recogiendo alimentos donados para atender a los menos favorecidos.
- > **Avanza ONG.** Entidad sin ánimo de lucro que ayuda a personas llevando ilusión, alimentos, sonrisas y esperanzas a las personas a quienes ayudan.
- > **Cáritas Diocesanas Toledo.** Organización que acoge, acompaña y trabaja desde el compromiso con las personas en situación de exclusión y riesgo social.
- > **Misioneras de la Caridad.** Institución cuya su labor se centra en brindar atención, alimento, cuidado y acompañamiento a personas enfermas, sin hogar o en situación de exclusión social.

Estas donaciones reflejan nuestro compromiso con una alimentación accesible y responsable.



Voluntariado corporativo

Por segundo año, algunos de nuestros empleados han compartido un momento especial en Navidad en una residencia de mayores de Amavir en Madrid. A través de esta iniciativa, nuestro equipo ha compartido su tiempo con los residentes, creando momentos de **cercanía y alegría en una época del año tan significativa para todos.**



Fomento del empleo y la empleabilidad

En Delaviuda CG reafirmamos nuestro compromiso con la generación de empleo y la mejora de la empleabilidad de jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad. Este compromiso se traduce en acciones concretas como la contratación del **45% de los jóvenes** que han realizado sus prácticas con nosotros.



Además, participamos en eventos que promueven la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión social y contribuyen a la difusión de las habilidades y competencias más demandadas actualmente por el mercado y las empresas.

A continuación, destacamos los foros en los que hemos participado:

XIX Edición del Foro de Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha en el Campus de Albacete: este encuentro que reúne a cerca de 3.000 participantes y 70 empresas y entidades, nos permitió dar a conocer las oportunidades profesionales que ofrecemos a los jóvenes.



Foro "Talent: Horizonte 2030". Organizado por Adecco y Asociación Centro de Dirección de RRHH, este espacio se convirtió en un punto de reflexión y diálogo sobre los principales desafíos en la gestión de personas. Nuestro Director de Personas participó en una mesa redonda junto a representantes de otras compañías, donde se abordó cómo están afrontando los departamentos de Recursos Humanos las nuevas realidades de la IA, la flexibilidad, el talento senior o la sostenibilidad.



Jornada "Caminando hacia el empleo, encuentro con empresas", organizado por la Fundación Mujeres en Puerto Llano. Evento destinado a mujeres en búsqueda activa de empleo, donde nuestra Gerente de Gestión del Talento y Organización compartió con las asistentes las habilidades y competencias más demandadas en los procesos de selección. Participar en este tipo de encuentros reafirma nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Participación que enriquece

Colaboramos con organizaciones profesionales con las que compartimos objetivos, intereses y retos comunes, a través de la participación en distintas asociaciones sectoriales, foros y ferias.



Asociaciones sectoriales

En DCG formamos parte de las principales asociaciones del sector, con el objetivo de promover la colaboración y generar un impacto duradero en la industria.



Sector alimentación



> **Asociación Española del Dulce (Produlce).** Asociación de referencia en el sector en las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turrones y mazapanes, y pastelería; apoyando y defendiendo los intereses de sus fabricantes.



> **Calidalia.** Agrupa a las principales empresas de alimentación, bebidas y gran consumo de España y donde Manuel López Donaire, presidente de Delaviuda Confectionery Group, tiene el rol de representante.



Multisectorial



> **Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).** En Delaviuda Alimentación formamos parte de esta asociación que reúne a empresas de toda la cadena de valor, desde productores hasta distribuidores.



> **Asociación Española de Compliance (ASCOM).** En DCG participamos activamente en esta red que brinda asesoramiento y formación a nuestros colaboradores y a los de otras empresas, fomentando además el intercambio de experiencias y buenas prácticas.



> **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).** Consejo empresarial que reúne a los presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer el espacio empresarial. Cabe resaltar que nuestro presidente, Manuel López, forma parte del consejo directivo.



Empresa familiar y emprendimiento



> **Asociación Empresa Familiar Castilla-La Mancha.** Entidad dedicada a apoyar y promover el desarrollo de las empresas familiares en Castilla-La Mancha, contribuyendo a su crecimiento, consolidación y fortalecimiento.



> **Netmentora Madrid.** Asociación empresarial sin ánimo de lucro, de la que somos socios fundadores, que tiene por objetivo contribuir al desarrollo social y al crecimiento económico mediante el apoyo a la creación de empresas y empleo por emprendedores.



Fundaciones



> **Inserta: entidad de Fundación ONCE.** Fundación que forma y facilita el acceso al empleo de personas con discapacidad, de la cual formamos parte como miembro del Consejo Asesor.



> **Fundación Cre100do.** En Delaviuda participamos en el programa de esta fundación, que promueve conceptos y prácticas empresariales de alto impacto.

Presencia activa en foros y encuentros sectoriales

En DCG participamos activamente en foros y encuentros que fomentan el intercambio de conocimiento y la colaboración entre empresas.

Estos espacios nos permiten compartir experiencias, generar sinergias, conocer tendencias globales y contribuir al debate sobre los desafíos y oportunidades del sector, promoviendo la innovación, la colaboración y el desarrollo sostenible.



Corporativo

> CEO Congress Murcia 2024. “Mirando al futuro. Empresas hacia el éxito”

En la 5ª edición del CEO Congress, celebrada en Murcia bajo el lema “Mirando al futuro. Empresas hacia el éxito”, nuestra CEO participó en la mesa redonda “Innovación, Sostenibilidad y Propósito. Pilares de resiliencia de la empresa familiar”, junto a representantes de KPMG, ACTIU y Grupo Cajamar. Durante su intervención, destacó la importancia de mantener una identidad sólida, unos valores coherentes y un propósito claro para afrontar los cambios del entorno y avanzar hacia un crecimiento rentable y sostenible.

> I Encuentro de Abogacía de Empresa ICAM-ICAB

Nuestra CEO participó como ponente en un coloquio moderado por Ana Buitrago, donde compartió su trayectoria desde el ejercicio de la abogacía hasta su transición a la alta dirección. Durante su intervención, reflexionó sobre el perfil y las competencias que debe reunir un abogado de empresa, así como las claves que considera necesarias para asumir responsabilidades de gestión.

> Sección “Presidentex” del programa “Palabras Mayores” de Capital Radio

Manuel López, presidente del Grupo, participó en el programa emitido por Capital Radio y dirigido por Grupo Senda. En una charla distendida, se analizó el papel del consumidor senior dentro del marco de la Silver Economy, destacando las oportunidades que representan para las marcas.

Presencia en ferias

Sector alimentario

> Congreso Food 4 Future. “El futuro de la industria alimentaria: retos y oportunidades”

Participamos en Food 4 Future, el congreso de referencia en innovación y tecnología para el sector alimentario, celebrado en Bilbao. Nuestra CEO, intervino como ponente en la mesa redonda “El futuro de la industria alimentaria: retos y oportunidades”, donde compartió la visión estratégica del Grupo frente a los principales desafíos y oportunidades del sector.

> Best in Food Marketing Summit 2025

Participamos en el *Best in Food Marketing Summit 2025*, evento organizado por IPMARK en Madrid, reuniendo a destacados referentes del sector de la alimentación y las bebidas en España. Nuestra directora de Marketing participó como ponente compartiendo cómo la compañía está avanzando en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y adaptándose a las nuevas tendencias del mercado.

> XIII Encuentro de Alimarket Gran Consumo

Nuestra CEO participó como ponente, donde contó la evolución de DCG y la consolidación de su propuesta de valor de marca, en respuesta a un entorno cada vez más exigente y dinámico. Su intervención puso el foco en los ejes estratégicos de la compañía: desestacionalización, innovación e internacionalización.



Liderazgo femenino y desarrollo del talento

> Jornada de la Cátedra de la Mujer – San Telmo Business School

En esta jornada se presentaron casos de éxito empresariales vinculados al liderazgo femenino. Durante el evento, nuestra CEO presentó el caso de El Almendro, como ejemplo de éxito por su estrategia de innovación, expansión hacia nuevos segmentos y sólidos resultados de crecimiento.

> Encuentro sobre gestión del talento organizado por Cre100do

Nuestra Gerente de Gestión del Talento y Organización asistió en representación de la compañía, abordando temas clave en la gestión del talento como el liderazgo, los desafíos del *middle management* y el valor del talento senior.

“RAÍCES, MEMORIA DE VIDA” - ENTREVISTA A MANUEL LÓPEZ DONAIRE EN CADENA SER

Nuestro presidente, Manuel López, participó en la sección “Raíces, memoria de vida” de Cadena SER, un espacio donde se comparten historias personales detrás de las empresas más relevantes.



Durante la entrevista, Manuel López compartió la historia de Delaviuda CG, destacando el carácter emprendedor, la visión anticipada y el esfuerzo que han guiado el crecimiento de la compañía desde sus orígenes, así como el valioso legado de su fundadora, **María Rojas**.

Además, destacó el arraigo de Delaviuda CG en su entorno y también su papel activo en el impulso del desarrollo socioeconómico local, reflejando el firme compromiso de la empresa con la comunidad y la generación de oportunidades en la región de Castilla La Mancha.



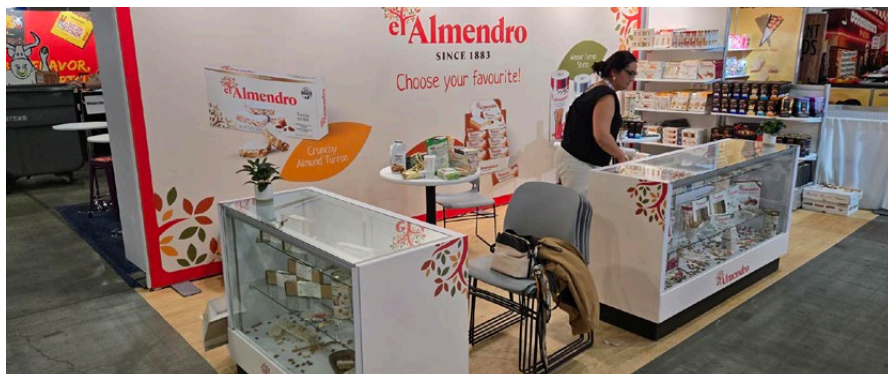
2024 TFWA Cannes (Francia): una de las ferias más relevantes del canal Travel Retail a nivel mundial.



2025 Gulfood (Dubái, Emiratos Árabes): la mayor feria de alimentación y bebidas de Asia, enfocada en tendencias y networking internacional.



2025 SWEETS & SNACKS (Indianápolis, Estados Unidos): feria de referencia en confitería y alimentación gourmet en Norteamérica.



2024 FERIA Summit of the Americas, IAADFS (Miami, Estados Unidos): foro clave del Travel Retail en América, con segunda participación consecutiva.



2025 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, México): evento líder del sector retail en México, tanto para canal moderno como tradicional. Participamos con un stand propio.



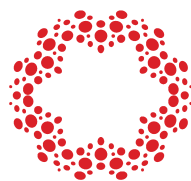
2025 TFWA Singapur (Singapur): principal feria de Travel Retail en Asia, donde participamos junto a nuestro distribuidor regional.



ISM Colonia 2025 (Alemania): encuentro de referencia para la confitería y snacks a nivel global, con participación mediante nuevo stand.



TASTE Spain 2025 (México): evento de la Cámara de Comercio de España en México, donde presentamos nuestras marcas a importadores y actores clave del canal moderno.



Delaviuda
Confectionery Group

www.delaviudacg.com