

Memoria de
SOS
TENI
BILI
DAD 2024



Delaviuda
Confectionery Group



Índice

04

Carta Presidente

05

Carta CEO

06

Delaviuda
Confectionery Group

24

Buen gobierno y
cultura ética

36

Orgullosos y apasionados

62

Donde la innovación y la
tradición se encuentran

80

Calidad y excelencia

96

Minimizando nuestra
huella ambiental

114

Conectados y
comprometidos

Presidente

Estimado amigo,

Es un honor presentar la XI Memoria anual de nuestra Compañía, que refleja nuestro compromiso con la transparencia y los logros cosechados durante el año 2023-2024 tanto a nivel de estrategia y gestión, como en términos de gobernanza.

A nivel de negocio, el 2023-2024 ha sido un buen año en el que hemos logrado cumplir con los objetivos de internacionalización, desestacionalización e innovación en los que se fundamenta nuestro crecimiento. Estos logros no solo demuestran nuestra capacidad de adaptación, sino que también son un reflejo de nuestra visión estratégica y nuestro compromiso con la creación de valor, que mantenemos vivo desde el año 1927.

Durante este ejercicio no sólo hemos avanzado en nuestros objetivos de gestión, sino que también hemos hecho un ejercicio de reflexión y visión a medio plazo que ha dado como resultado el Plan Estratégico 2024-2027. Este Plan sienta las bases de nuestro crecimiento futuro. Una ambición que vislumbro con optimismo pues lo afrontamos con una sólida posición financiera que nos permitirá financiar potenciales proyectos de crecimiento.



En el ámbito de la gobernanza, hemos continuado reforzando nuestro modelo de gobierno y gestión, promoviendo la máxima separación de funciones. Esta firme apuesta nos está permitiendo implantar las mejores prácticas de gobierno corporativo y la transparencia en todos los niveles de la organización, consolidando así nuestra posición como un ejemplo de buena gobernanza en el sector de la empresa familiar.

Nuestro compromiso con la buena gobernanza continuará siendo protagonista en los próximos años, ya que desde la propiedad estamos comenzando a definir las bases del nuevo protocolo familiar y pacto de socios, que guiará nuestras acciones durante los próximos años y que sellará nuestro compromiso con la continuidad y la cohesión familiar, asegurando que las futuras generaciones puedan seguir construyendo sobre los sólidos cimientos que las generaciones anteriores hemos establecido hasta el momento.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a todos nuestros colaboradores, socios y grupos de interés su esfuerzo y dedicación, pues sin duda son una pieza fundamental para impulsar nuestra compañía hacia nuevos horizontes, manteniendo siempre nuestros valores y principios como guía.

Atentamente,

Manuel López Donaire
Presidente no ejecutivo
Delaviuda Confectionery Group

Ceo

Me complace presentar nuestra Memoria Anual, correspondiente al ejercicio 2023-2024, que destaca nuestro compromiso con el crecimiento, la innovación y la generación de un impacto positivo en nuestro entorno.

Este año ha estado marcado por la consolidación de nuestras bases de crecimiento y el diseño del nuevo Business Plan de Compañía, un plan a 3 años, construido en torno a tres ejes estratégicos - crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad - que continuará apoyándose en los retos de innovación, desestacionalización e internacionalización.

Durante este ejercicio, la innovación ha vuelto a ser uno de los grandes protagonistas. Desde nuestro centro de I+D, hemos seguido apostando por revolucionar la forma de consumir turrón y, además, hemos desarrollado nuevos productos con los que seguir abordando las categorías todo año. Toda una apuesta que nos está permitiendo fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas para alcanzar un público más amplio.

En un mundo cada vez más conectado y global, la internacionalización también ha ocupado un lugar importante de nuestras agendas. Nuestra presencia en mercados clave sigue creciendo con el fin último de erigirnos como el líder global de Turrón y Mazapán de España y el líder europeo en la fabricación de barritas.

Las personas son una palanca clave a la hora de abordar nuestros retos. Los proyectos acometidos contribuyen a fortalecer nuestra propuesta de valor, a atraer y fidelizar talento, y a hacer de DCG un proyecto atractivo en el que las personas puedan encontrar desarrollo, crecimiento y bienestar.

En términos de sostenibilidad, hemos dado un paso importante diseñando un plan de Sostenibilidad de dimensión transversal. Asimismo, hemos activado la ejecución de proyectos que, además de sellar nuestro compromiso ambiental, contribuyen a minorar y gestionar nuestro impacto ambiental sin comprometer el futuro.



La suma de todos estos avances ha contribuido a cerrar un ejercicio con una facturación de 140 millones de euros. Este resultado arroja un incremento del 3% con respecto a la facturación del año anterior, además de suponer un crecimiento a doble dígito en términos de EBITDA. Sin duda, estas cifras son el reflejo de un buen trabajo en equipo junto con la dedicación, la pasión y el compromiso de todos los que formamos Delaviuda Confectionery Group.

Como decía anteriormente, este 2023-2024 también ha estado dedicado a visionar nuestra Estrategia en el medio y largo plazo, dando como resultado el nuevo Plan Estratégico. Gracias a este ejercicio, miramos hacia el futuro con determinación y entusiasmo para liderar a nivel global el "Turrón y Mazapán de España y convertirnos en el líder europeo de barritas".

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a todos nuestros grupos de interés la confianza depositada en nosotros durante todo este tiempo. Su colaboración y apoyo nos inspira cada día para seguir alcanzando los éxitos que nos hemos propuesto para el futuro.

Esperando que disfrutes de la lectura de este documento, te saludo atentamente,

Isabel Sánchez
CEO
Delaviuda Confectionery Group

The background features a large, stylized graphic of autumn leaves in shades of orange, yellow, and green on the left side. On the right side, several rectangular candy bars are arranged diagonally. These bars are coated in dark chocolate and topped with a variety of nuts and dried fruits. The text 'Delavinda' is written in a white, elegant script font, positioned above the word 'CONFECTORY'. 'CONFECTORY' is rendered in a large, bold, white sans-serif font, with the 'RY' portion highlighted in a solid yellow color. Below 'CONFECTORY', the word 'Group' is written in a white, flowing script font.

Delavinda
CONFECTORY
Group

Delaviuda Confectionery Group es un grupo familiar, de capital 100% español, especializado en alimentación, presente en el sector del turrón, mazapán, confitería, barritas y chocolate. En la actualidad vendemos nuestros productos en más de 65 países.

Desde nuestras plantas ubicadas en España (Sonseca) y Francia (Artenay), servimos a nuestros clientes de retail tradicional (hipermercados, supermercados y comercios de proximidad), de *travel Retail*, así como a otras empresas y canales.

Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. es la sociedad matriz del Grupo de alimentación y de ella dependen las filiales a través de las que se articulan las distintas unidades de negocio del Grupo. Asimismo, Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. mantiene una relación de colaboración estratégica con Almendralia Ibérica, S.L.U. – dedicada a la explotación de almendros y posterior comercialización de almendras–, que forma parte del mismo grupo empresarial familiar.



Delaviuda CG mantiene su liderazgo en el sector marquista de turrones, mazapanes y otros productos de confitería tradicional, lo que le erige como uno de los principales guardianes de la Navidad.

La actividad del Grupo se desarrolla principalmente en el sector gran consumo de la alimentación a través de dos unidades de negocio: unidad de negocio marquista (Delaviuda , El Almendro y Cacao Sampaka) y unidad de negocio Marca de Distribución (MdD) y Business to Business B2B (Artenay Foods).

Unidad de negocio marquista

Dedicada a la elaboración de turrones, mazapanes, confitería, chocolates y barritas.

Delaviuda y El Almendro

Somos el principal fabricante marquista en confitería de Navidad del sector. A través de nuestras dos emblemáticas marcas, **Delaviuda** y **El Almendro**, comercializamos nuestros productos en el sector gran consumo, travel retail y directo consumidor.

Cacao Sampaka

Nuestra marca premium, especializada en el chocolate de la más alta calidad, considerada como “la quintaesencia del cacao”. Cacao Sampaka nace con la vocación de que el cacao alcance su máxima expresión, convirtiéndolo en una joya para los cinco sentidos. La marca ofrece sus productos a través de una red de tiendas propias, franquiciadas y nuestra tienda online.

Durante este ejercicio un hito relevante ha sido el trabajo realizado en la nueva identidad visual y definición de la filosofía de Cacao Sampaka:

*“Todos hemos nacido para algo.
El mejor cacao nace para ser cuidado,
respetado y tratado como se merece para
convertirse así, en una joya
para nuestros cinco sentidos.”*

*Y así, nosotros nacimos hace más de
20 años para hacer realidad el propósito del
cacao, descubriendo su verdadera esencia y
potenciándola para convertirlo en la expresión
de algo sublime y delicioso.”*

**De Cacao,
A Cacao Sampaka**

La Confitería
Delaviuda

el **Almendro**

CACAO
SAMPAKA

Durante este ejercicio, Cacao Sampaka ha abierto nueva tienda en la milla de oro de Madrid en la Calle Serrano 84. La tienda cuenta con una sala para catas, maridajes y eventos. Este establecimiento amplía nuestra red de tiendas de la marca, que ya contaba con tienda propia en Barcelona, además de franquicias en Madrid, Osaka, Tokio y Kobe.

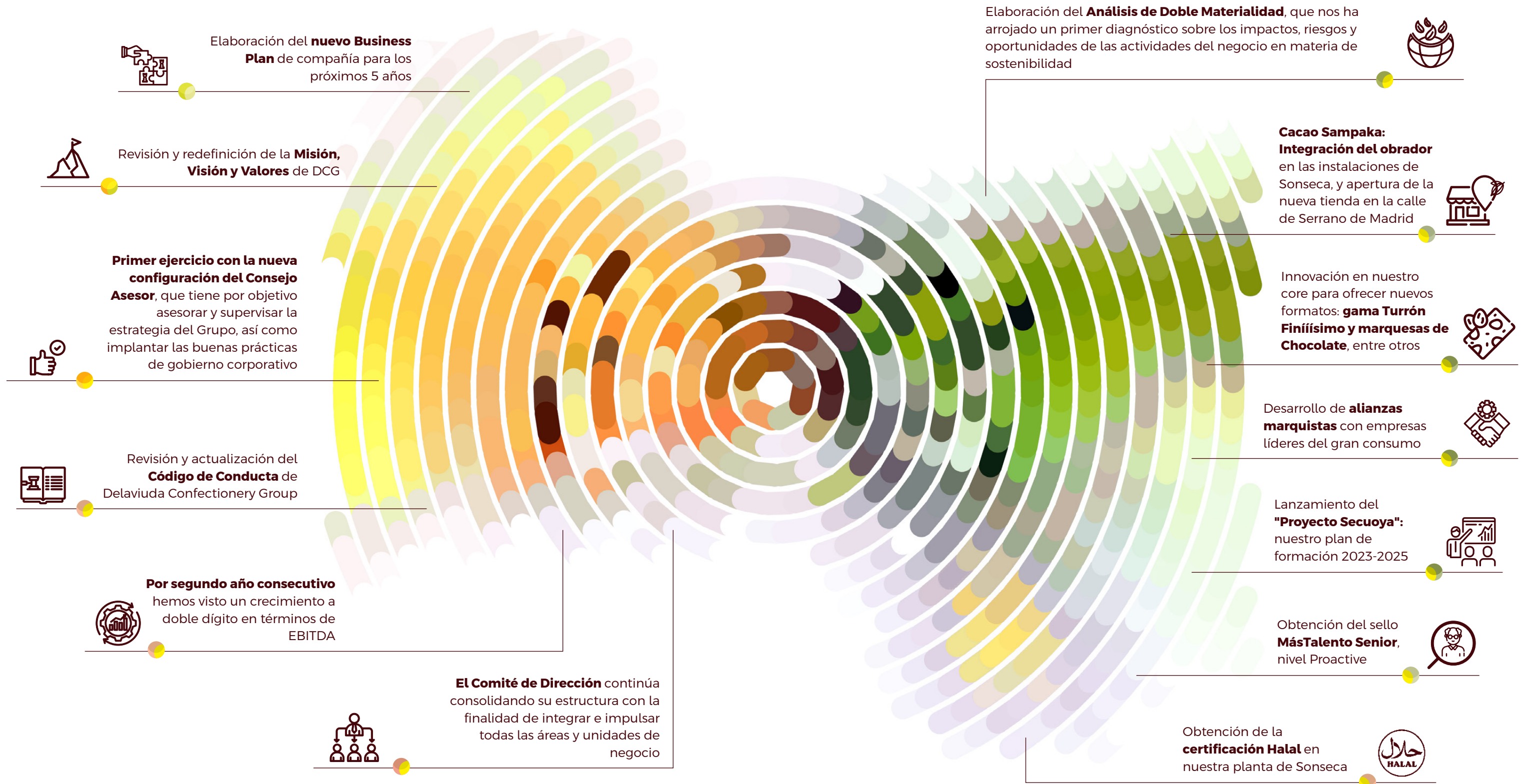
artenay foods

Unidad de negocio MdD Y B2B

Dedicada a la elaboración de barritas y snacks para las principales cadenas de distribución europeas y proyectos B2B.



HITOS 2023-2024



Crecimiento, rentabilidad y sostenibili dad

Nuestro plan de crecimiento y expansión de negocio se fundamenta en liderar la innovación, velar por la rentabilidad y eficiencia de nuestros procesos, y expandir nuestra presencia todo año, a través de la internacionalización, la apertura de nuevos canales y la apuesta por nuevas categorías de producto.

La estrategia está dando resultados positivos que nos permiten consolidarnos como uno de los principales fabricantes del sector de turrón y confitería tradicional en la unidad de negocio marquista, y en el mercado europeo de barritas a través de la unidad de negocio para marcas de terceros.

Durante este ejercicio el Comité de Dirección ha estado especialmente enfocado en la elaboración del nuevo **Business Plan de Compañía**. Un plan a 5 años que pivota sobre tres ejes estratégicos: **crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad**. Este Plan se apoya en las siguientes palancas trasversales: personas y el nuevo modelo de liderazgo, innovación y el marketing y, por último, la digitalización y la gestión de los flujos de información.



Crecimiento



Nuestros objetivos estratégicos de internacionalización, presencia Todo Año e innovación, guían nuestras acciones y nos inspiran a trabajar bajo el enfoque "All in", que asegura que todos los departamentos están alineados hacia un propósito común: el crecimiento rentable y sostenible.

El Comité de Dirección, junto a sus equipos, han realizado un trabajo muy relevante para sacar adelante los proyectos en curso haciendo posible que cerremos el ejercicio con tan buenos resultados.

Nuestro objetivo es seguir desarrollando productos y formatos que respondan a las tendencias del mercado y a las necesidades de los consumidores. Durante este ejercicio, El Almendro y Delaviuda han apostado por la innovación en el core y por las alianzas estratégicas con marcas líderes del sector gran consumo. Un año más, El Almendro

ha revolucionado la forma de consumir turrón con la creación de la nueva gama Finííísimo. Además, El Almendro también ha dado respuesta a tendencias como la chocolatación a través de cobrandings como El Almendro Donettes, El Almendro Monopily y El Almendro Fábrica de cervezas Estrella Galicia. Por su parte, Delaviuda ha reforzado su core, respondiendo a la chocolatación con el desarrollo de las marquesas de chocolate y colaborando con Cacaolat para el desarrollo de praliné y panettone de Cacaolat.

Gracias a la alianza con Sabor a España hemos contribuido a impulsar el crecimiento del proyecto, que ya cuenta con más 50 puntos de venta en las que estamos presentes con nuestras marcas Delaviuda y El Almendro.

A nivel internacional nos hemos focalizado en la consolidación de aquellos mercados en los que estábamos presentes y en hacerlos crecer, bajo el lema: "hacer grande lo grande".

Rentabilidad



Ha sido un ejercicio económico muy positivo, en el que hemos registrado un incremento de doble dígito en resultados y EBITDA.

Las ventas en el mercado nacional e internacional han registrado un incremento de

las ventas Todo Año, gracias a las innovaciones y al mercado internacional; cumpliendo así con nuestros objetivos de desestacionalización, internacionalización e innovación.

Además, el Grupo ha seguido apostando por la eficiencia y optimización de procesos, invirtiendo 1,6 millones de euros en proyectos de mejoras tecnológicas y prácticas innovadoras.

Sostenibilidad



Creemos en la sostenibilidad entendida en una doble vertiente.

En primer lugar, la sostenibilidad económica en el largo plazo, necesaria para acompañar el crecimiento y la creación de valor del Grupo.

En segundo lugar, la sostenibilidad entendida como el compromiso

de integrar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como camino para la creación de valor en el Grupo y a nuestros grupos de interés.

Nuestros compromisos para con nuestros stakeholders se recogen en el Plan ESG que se apoya en los pilares de Personas, Productos, Planeta y Progreso.

“hacer grande lo grande”

Nuestra apuesta por la sostenibilidad

A raíz del ejercicio de materialidad, base para el diseño del Plan de Sostenibilidad del Grupo, se constituyó un **grupo de trabajo transversal** que representase a las principales áreas de la compañía. Finalmente, la gestión diaria de estos asuntos recae en la **Dirección de personas y sostenibilidad**.



Nuestros cuatro “P”ilares de la estrategia de sostenibilidad

Uno de los principales hitos marcados para este ejercicio ha sido la elaboración de un análisis de doble materialidad, orientado a proporcionar al Grupo un primer acercamiento a esta metodología requerida por la nueva directiva europea de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés). Este trabajo nos ha aportado una visión de los principales temas ESG sobre los que se fundamenta la estrategia de sostenibilidad, y un inventario de los impactos, riesgos y oportunidades materiales de sostenibilidad.

Este proceso ha constado de cuatro fases:



Identificación de los asuntos materiales y consulta a los Grupos de Interés

Para la identificación de los asuntos de sostenibilidad, se realizó un benchmarking sectorial, un análisis de la normativa, y de estándares de referencia como SASB, MSCI y S&P Global. Posteriormente, se envió un cuestionario a los principales grupos de interés para conocer su percepción sobre la relevancia de los asuntos identificados.



Evaluación de los asuntos de sostenibilidad de acuerdo con el concepto de doble materialidad

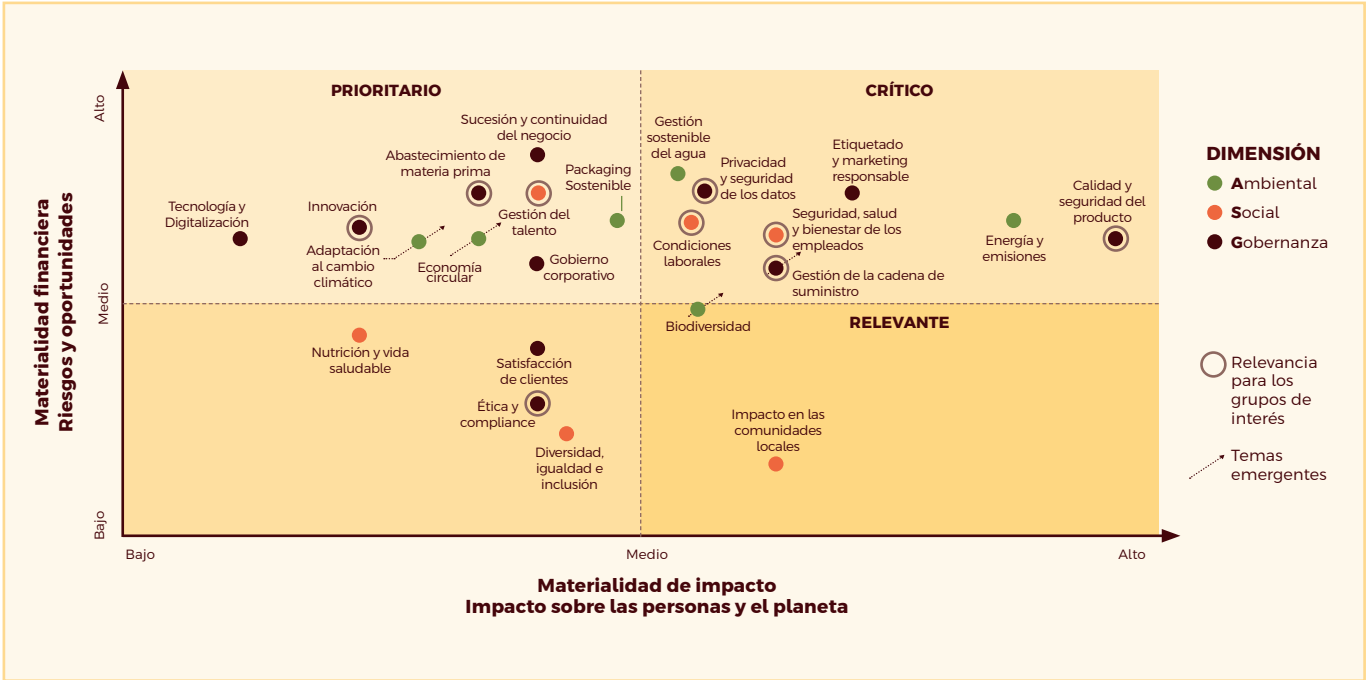
En una segunda fase, en un grupo de trabajo se evaluaron cada uno de los asuntos de sostenibilidad identificados en la primera fase de acuerdo con la doble visión de materialidad de impacto (impactos positivos y negativos, reales y potenciales del Grupo en las personas y en el medioambiente) y materialidad financiera (riesgos y oportunidades que podían afectar al valor de la compañía atendiendo a variables como la importancia y la probabilidad).



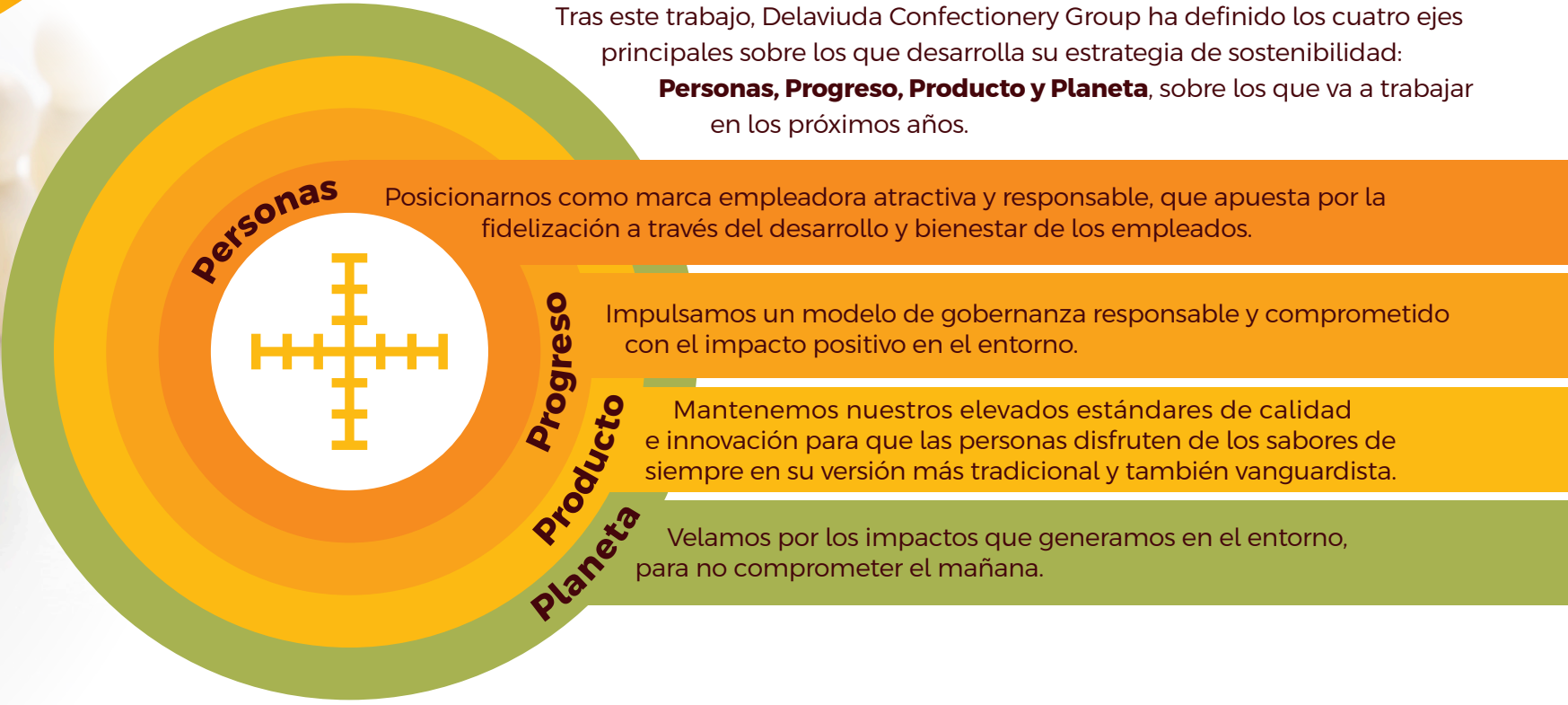
Matriz de materialidad

A continuación se refleja la matriz de materialidad que muestra, en el eje Y, los resultados de la evaluación de la materialidad financiera (riesgos y oportunidades que afectan o pueden afectar a la creación de valor del Grupo). En el eje X se sitúan los resultados de la materialidad de impacto (impactos reales y potenciales del Grupo en las personas y en el planeta).

Además, se refleja la perspectiva de los grupos de interés en el diferente tamaño de la burbuja que representa visualmente cada asunto ESG, en función de la relevancia atribuida por los encuestados.



Tras este trabajo, Delaviuda Confectionery Group ha definido los cuatro ejes principales sobre los que desarrolla su estrategia de sostenibilidad: **Personas, Progreso, Producto y Planeta**, sobre los que va a trabajar en los próximos años.



Resultados

El contexto económico y político ha continuado caracterizándose por una elevada incertidumbre. En relación con los costes se han visto unas subidas considerables del cacao, mientras que para otras materias primas han experimentado una estabilización del precio.

Durante este ejercicio, la tensión en la cadena de suministro se ha reducido considerablemente en comparación con el ejercicio anterior.

Pese a ello, en Delaviuda Confectionery Group hemos presentado unos resultados muy positivos, alcanzando una cifra de negocio agregada de 140.390 millones de euros, con respecto a los 135.802 millones de euros del ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 3%.

En cuanto al volumen de producción, hemos alcanzado una cifra de 17 millones de kilogramos frente a los 16,82 millones de kilogramos del ejercicio anterior.

Principales magnitudes financieras*	2022-2023	2023-2024
Cifra de negocio	135.802	140.390
Valor generado	94.163	100.383
EBITDA	5.879	6.500
Inversiones netas	2.734	3.261
Patrimonio Neto	45.769	47.757
Total activos	83.843	89.640
Deuda Financiera Neta	- 2.522	-8.953
Fondo de maniobra	24.956	25.162

Datos en millones
*No incluyen Delaviuda USA, Delaviuda UK, Cacao Sampaka, SLU, ni Almendralia Ibérica, SLU

Buen gobierno y

CULTURA

ética

Manuel López Donaire, presidente no ejecutivo del Grupo empresarial, continúa impulsando las mejores prácticas de gobernanza y buen gobierno corporativo. Su principal objetivo es dotar a las próximas generaciones de los medios necesarios para preservar el legado empresarial, promover el crecimiento y garantizar el cumplimiento de los objetivos, adaptándose a los diferentes contextos y etapas.

Durante este ejercicio, se ha trabajado en la implantación de buenas prácticas de gobernanza, tomando como referencia a la guía de buenas prácticas recomendadas por la CNMV, abordando aspectos clave como el diseño de la mejor estructura de gobernanza, la definición de perfiles y competencias de sus miembros, la asignación de funciones, así como la periodicidad y contenido de las reuniones, entre otros.



Apostamos por las mejores prácticas de gobernanza, con una visión de largo plazo, que garantice el legado de este grupo familiar.

Órgano	Composición	Reuniones
Consejo asesor	10 miembros - Cuatro miembros dominicales (dos de ellos en formación) pertenecientes a la tercera y cuarta generación de la familia López - Dos consejeros ejecutivos - Tres consejeros independientes - Un consejero externo	6 reuniones
Comisión de Auditoría y Sostenibilidad	- Un consejero externo - Dos consejeros independientes - Un consejero dominical	5 reuniones
Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobernanza	- Un consejero dominical - Dos consejeros independientes	5 reuniones

La gestión del Grupo recae en el **Comité de Dirección**. Liderado por la CEO, este foro se reúne una vez al mes y está formado por la CEO y determinadas direcciones del Grupo.



Durante el presente ejercicio, se ha reforzado el Comité de Dirección con la incorporación de la Dirección de la Unidad de Negocio Marca de Terceros y la creación de la Dirección de Transformación, I+D y Calidad. Esta última tiene como objetivo liderar el proceso de transformación de la empresa, a través de la revisión y actualización de los procesos, desde la concepción del producto hasta la entrega final a cliente. Todo ello con la finalidad de mejorar y eficientar la cadena de valor.

Cultura *ética*

En Delaviuda CG fomentamos una cultura corporativa centrada en un comportamiento ético, promoviendo conductas alineadas con los valores y principios de actuación recogidos en el Código de Conducta.

Hemos revisado y redefinido nuestra **misión, visión y valores**, integrados en el nuevo Business Plan DCG, con el objetivo organizacional de ir hacia un crecimiento rentable y sostenido.



Misión

Acompañar a las personas a lo largo de su vida, creando momentos de felicidad y bienestar, con nuestras marcas y productos de calidad.



Visión

Ser el líder global del "Turrón y Mazapán de España" y el líder europeo en el desarrollo y fabricación de barritas.



La llama de nuestro obrador se encendió en 1927, desde entonces, nada nos ilusiona y motiva más que elaborar nuestros productos con esmero para que lleguen a todos los hogares del mundo.

Pasión



Inquietud que nos mueve constantemente a adoptar nuevas formas de hacer para seguir avanzando.

Innovación

Valores DCG

Compromiso

Motor que nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento económico y velar por la creación de valor e impacto positivo entre nuestros grupos de interés.



Transparencia

Mantenemos una actitud transparente y abierta con todos y cada uno de nuestros grupos de interés, a quienes trasladamos, de forma objetiva, la información que deben conocer.



Mantenemos el firme compromiso de impulsar y promover una cultura ética y de cumplimiento en todos los niveles, alineados en los valores que siempre nos han inspirado.

Sistema de cumplimiento

En DCG tenemos el firme compromiso de impulsar y promover una cultura ética y de cumplimiento en todos los niveles de la organización, asegurando que nuestras prácticas sean coherentes con lo que la sociedad demanda.

El Sistema de Cumplimiento de Delaviuda Confectionery Group se fundamenta en el Código de Conducta, mostrando la voluntad de la empresa de actuar conforme a los principios y valores del Grupo, promoviendo una conducta responsable y rechazando cualquier comportamiento que pueda ser constitutivo de delito.

El Modelo de Compliance incorpora los elementos necesarios para prevenir y gestionar adecuadamente los riesgos asociados al ámbito del cumplimiento.

Principales elementos del Modelo de Compliance de Delaviuda Confectionery Group



Debemos cuidar los pequeños detalles que hacen que pertenecer a Delaviuda CG sea motivo de orgullo.

El Grupo dispone de un mapa de riesgos para cuya definición se han tomado como referencia el Código Penal y las normas ISO 31000, 19600 y 37001 y UNE 19601. Además, posee herramientas de gestión (políticas, procesos y procedimientos) que reducen la probabilidad de que estos riesgos se materialicen.



Políticas y procedimientos

El Grupo Delaviuda CG ha desarrollado el cuerpo normativo del Modelo de Compliance con diversas políticas y procedimientos.

El procedimiento del canal de denuncias, establecido para ofrecer a los empleados y terceros un medio para comunicar posibles incumplimientos normativos a la organización.



La Política de Compliance Penal recoge los aspectos del Modelo de Compliance Penal implementado por la compañía. Este modelo acredita la existencia de un sistema de organización, gestión y control diseñado para prevenir y detectar los riesgos de ilícitos penales o prácticas fraudulentas y corruptas dentro de la organización.



La Política Anticorrupción reafirma la postura de tolerancia cero frente a la corrupción descrita en el Código de Conducta y establece las conductas prohibidas.



La Política de Donaciones tiene como objetivo proporcionar orientación sobre la participación en eventos, patrocinios y regalos, garantizando la toma de decisiones legales, éticas y transparentes.



Protocolo de Prevención del Acoso, en el que se definen las directrices para la prevención del acoso laboral y, en caso de presentarse, resolverlo de forma ágil y conforme a los principios de contradicción y confidencialidad.



Canal de denuncias

Todo el personal de DCG tiene la obligación de reportar o comunicar cualquier hecho, acto, conducta o comportamiento que pudiese considerarse irregular o ilícito. Durante este ejercicio, se ha implantado un nuevo canal de denuncias.

Las denuncias se pueden canalizar por los siguientes medios: comunicación verbal al superior jerárquico que levantará acta y lo comunicará al *Compliance Officer*; y/o mediante la página web www.delaviudacg.com que dispone de un apartado específico, Compliance, destinado a tal fin.

El *Compliance Officer* es quien vela por el buen funcionamiento, garantizando la confidencialidad y la no adopción de represalias contra aquellos empleados o terceros que realicen la denuncia, siempre que se haya hecho de buena fe.

Durante este ejercicio, a través de los canales habilitados, se han recibido tres denuncias que, tras aplicar el protocolo y llevar a cabo la investigación correspondiente, han sido resueltas.

Tolerancia Cero contra la corrupción

Con respecto a los temas de anticorrupción, el **Código de Conducta** establece en el apartado "Tolerancia cero contra la corrupción", las principales directrices sobre esta materia.

Por otro lado, disponemos de la **Política Anticorrupción** que describe aquellas conductas susceptibles de ocasionar situaciones de

corrupción y que, por tanto, están prohibidas por la normativa nacional e internacional.

Para facilitar el planteamiento de dudas o comunicaciones, los empleados deben informar al *Compliance Officer*, al superior jerárquico o al departamento de legal.





Orgullosos y

APASIONADOS



En DCG, el orgullo de pertenencia se convierte en la fuerza que nos impulsa a superar los retos planteados.

Tras años impulsando la transformación en un entorno social volátil y complejo, hemos constatado que trabajar la propuesta de valor para el empleado es clave para construir confianza y remar juntos.

A nivel de gestión de personas, nuestro objetivo es posicionarnos como marca empleadora atractiva y responsable, apostando por el desarrollo y bienestar del talento. Partiendo de este enfoque, y sobre la base de los cimientos hasta ahora contruidos, estamos preparados para seguir avanzando en el marco de nuestro nuevo Plan Estratégico

En esta línea, el área de Personas ha desarrollado nuevas formas para dar respuesta a los retos y desafíos actuales:



Bienestar y seguridad de las personas



Atracción y retención del talento, especialmente con el despliegue del Proyecto Secuoya y del modelo de retribución flexible “Delaviuda Compensa”



Comunicación interna

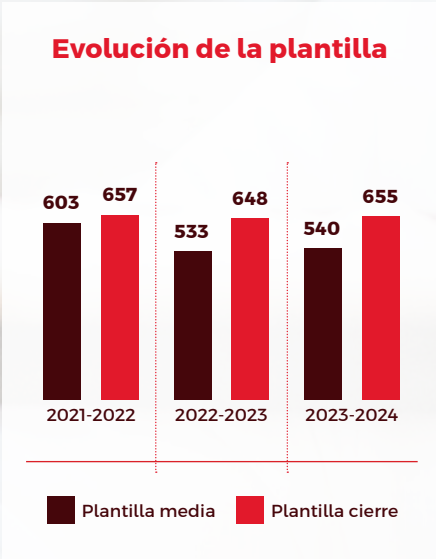


Sobre nosotros



Durante el ejercicio, la plantilla media de DCG alcanzó la cifra de 540 empleados (52% correspondían a mujeres y el 48% a hombres) y de 655 a cierre de ejercicio (30 de junio de 2024).

En los periodos de campaña este dato se incrementa de manera significativa, llegando a una cifra cercana a 825 colaboradores, como el pico más alto de plantilla registrado en este ejercicio.



Plantilla media por sexo	2022-2023			2023-2024		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Hombres	248	32	280	250	30	280
Mujeres	203	63	266	201	59	260
Total	451	95	546	451	89	540

Plantilla media por edad	2022-2023			2023-2024		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Más de 50 años	164	41	205	168	43	211
30 a 50	236	45	281	236	38	274
Menos de 30	51	9	60	47	8	55
Total	451	95	546	451	89	540

Plantilla media por categoría profesional	2022-2023			2023-2024		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Directivo	12	9	21	12	10	22
Mando intermedio	65	23	88	67	18	85
Administrativo	41	5	46	42	5	47
Resto de personal	333	58	391	330	56	385
Total	451	95	546	451	89	540

Plantilla media por tipo contrato	2022-2023			2023-2024		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Fijo	290	91	381	292	87	379
Discontinuo	142	0	142	140	0	140
Eventual	19	4	23	19	2	21
Total	451	95	546	451	89	540

Plantilla media por tipo de jornada	2022-2023 ¹			2023-2024		
	España	Francia	Total	España	Francia	Total
Completo	-	-	-	451	59	510
Parcial	-	-	-	0	30	30
Total	451	95	546	451	89	540

¹Los datos de plantilla media desglosados por tipo de jornada no estaban disponibles para el ejercicio 2022-2023

Dónde tú eres lo importante

Nuestra propuesta de valor

En Delaviuda CG el talento y el compromiso son dos variables que cuidamos de manera especial. Trabajamos activamente en la retención de las personas claves (talento futuro o emergente con un buen nivel de desempeño y potencial alto), como a quienes ocupan puestos clave dentro de Grupo.

Para ello, desplegamos una metodología basada en la escucha activa, que nos permite adaptarnos, caminar en una misma dirección, conectar y potenciar su compromiso, convirtiendo la experiencia del empleado en un pilar fundamental que contribuye a la estrategia de la organización.

Además, en nuestra continua apuesta por ser una de las mejores empresas para trabajar, seguimos avanzando en nuestra propuesta de valor para el empleado a través de las siguientes líneas de actuación:

Retribución

- Puesta en marcha del nuevo modelo de retribución flexible en España: **"Delaviuda Compensa"**
- **Implantación de un nuevo modelo de compensación variable** para las personas del área de ventas.



Conciliación

- Mantenimiento de la **certificación efr**.
- Obtención de la **Certificación Mástalentosenior** en el nivel Proactive, un reconocimiento a aquellas organizaciones que realizamos una firme y decidida apuesta por el talento senior, en respuesta a la coyuntura social, económica y laboral tanto en España como en otros países de nuestro entorno.
- Puesta en marcha de los **Comités de Conciliación** de la planta de Sonseca.
- Acuerdo y firma del nuevo **Plan de Igualdad** de Delaviuda Alimentación.



Organización & Cultura

- Visibilidad a través de la comunicación interna y externa del compromiso de la Dirección con el crecimiento rentable y sostenido del Grupo.
- Potenciación de la comunicación interna como elemento que contribuye a trasladar los mensajes más importantes de la estrategia y de la compañía.



Oportunidad para el crecimiento profesional, la formación continua y el desarrollo personal

- Publicación interna de vacantes (**36 ofertas publicadas** en la web corporativa, con prioridad a candidatos internos).
- **5 promociones y 15 planes de desarrollo en curso.**
- **29% de contratación de personas que han realizado prácticas a través de becas.**
- Despliegue del **Proyecto Secuoya**.
- Lanzamiento del **proyecto Inter DCG**, que permite estancias en otras empresas del Grupo.
- Participación en el **Programa ICEX Vives**.



En este ejercicio hemos alcanzado una tasa de retención del **100%** de nuestras personas clave.



Atracción del talento

La estrategia de atracción de talento pasa por el despliegue de distintas acciones y herramientas que nos permiten hacer más eficientes los procesos de reclutamiento y selección.



Además, hemos participado activamente en diversos **foros de empleo** y mantenemos convenios estratégicos con **Universidades** e **Institutos de Formación Profesional**. Estas iniciativas nos permiten identificar y atraer perfiles jóvenes para la realización de prácticas en el Grupo, algunos de los cuales se incorporan una vez finalizadas las mismas.

Es reseñable el convenio de formación firmado con la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)** en el **Máster Universitario Dual en Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad**, a través del cual estudiantes del Máster tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en DCG.

Creciendo contigo: Gestión del talento y liderazgo

Nuestro **Modelo de Evaluación de Desempeño** constituye una herramienta estratégica para el Grupo, que nos ayuda a impulsar el desarrollo y crecimiento continuo de las personas, a la vez que contribuye a los objetivos organizacionales.

Modelo de Evaluación de desempeño Delaviuda CG



Nuestro Modelo de Evaluación de desempeño, permite:

- Una mayor alineación de los objetivos de las personas con los de la compañía.
- La utilización de métricas para la medición y mejora del desempeño individual.
- La monitorización de los resultados a lo largo del ejercicio.
- Una mayor claridad de las expectativas de cada persona.

Adaptación, conocimientos y competencias renovadas

Desde el departamento de Talento, seguimos impulsando la formación y el desarrollo integral de nuestras personas. **DCG Talent University** es la entidad a través de la cual se articula todo nuestro programa formativo.

En línea con nuestro compromiso con la promoción de las habilidades de *Reskilling* y *Upskilling*, hemos desplegado el Plan de Formación "Proyecto Secuoya". Este ambicioso programa formativo, se despliega en formato híbrido, presencial y online, tiene como objetivo convertir a los miembros de la organización en auténticas Secuoyas, personas con conocimientos y competencias renovadas, que sean capaces de adaptarse a las nuevas formas de hacer. Este reto es para nosotros un aspecto fundamental para seguir avanzando en los retos estratégicos del Grupo.

Proyecto SECUOYA

Objetivos del proyecto

1 Capturar y organizar el conocimiento interno específico, poniéndolo a disposición de la organización

2 Desarrollar competencias adaptadas a las nuevas exigencias del mercado

3 Promover una gestión responsable

Programa Claustro

Contenidos formativos impartidos por formadores internos con conocimiento técnico y transversal. Este programa se activa cada 2 años con el fin de rotar a los formadores y actualizar los contenidos formativos. Estas acciones se integran en el LMS de la DCG Talent University

Programa Savia

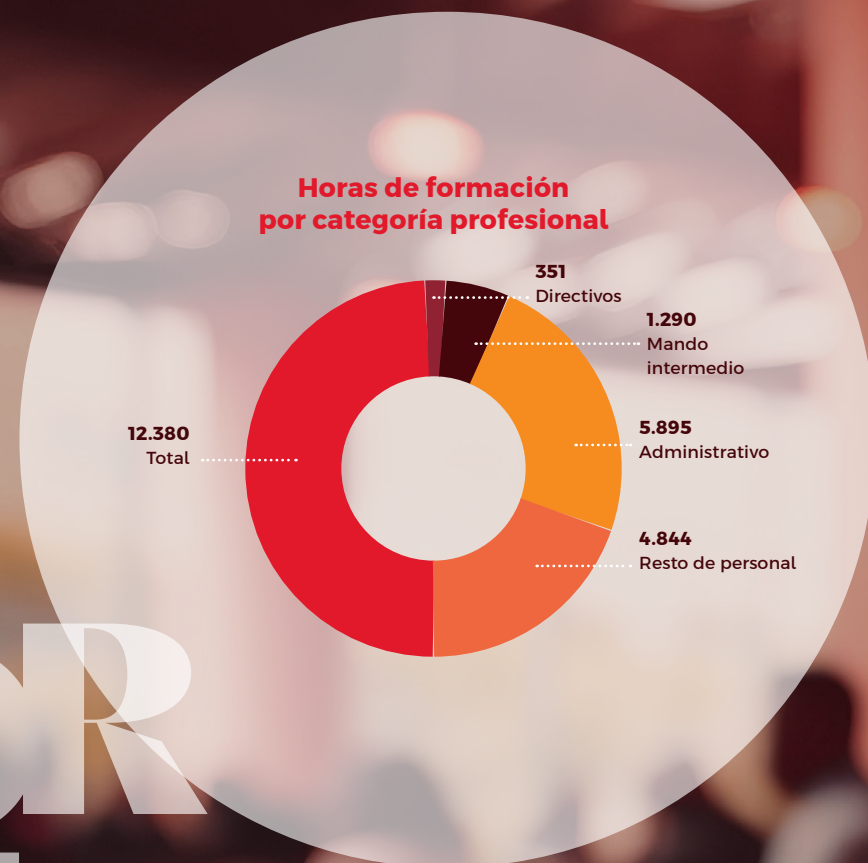
- **Formación en softskills:** +400 cursos para potenciar habilidades en formato multi-idioma a través del proveedor isEazy Skills. Incluye un variado catálogo de píldoras formativas, integradas en varios bloques temáticos en nuestro LMS (Bienestar, Liderazgo, Digital Mindset, etc.).
- **Formación técnica de origen externo,** de alto valor para personas y colectivos estratégicos, en búsqueda de una mayor ventaja competitiva para DCG.

Programa Reskilling

Plan de Formación específico orientado a la actualización de los conocimientos y habilidades de todas las personas del Grupo.

Nuestro nuevo Plan de Formación denominado "Proyecto Secuoya" - que emula a estos árboles gigantes con sólidas raíces y una demostrada capacidad de adaptación y resiliencia en nuevos entornos - es un programa llamado a hacer de nuestros profesionales personas referentes con conocimientos y competencias renovadas, capaces de adaptarse a las nuevas formas de hacer.

FORMACIÓN



58%

Más horas de formación que el año anterior

Además, a través de la plataforma de DCG Talent University, ofrecemos un amplio y variado catálogo formativo tanto online como offline. Durante el ejercicio, se impartieron **12.379 horas de formación**. Las principales temáticas abordadas guardan relación con materias específicas para puestos a desarrollar, suponiendo un 65% de la formación.

Este despliegue formativo ha ido destinado principalmente a perfiles administrativos y de producción (85%), lo que impacta directamente en su desarrollo profesional y empleabilidad.

Promedio horas de formación/empleado

22,93

96,1

miles €
Inversión
en Formación

237

Cursos impartidos

12.380

Horas de Formación

Asistentes

2.411

	2022-2023	2023-2024
Inversión en formación (euros)	55.309	96.102
Total horas de formación	7.815	12.380
Nº cursos	88	237
Nº asistentes	1.020	2.411
Horas formación/empleado*	14,66	22,93

*Plantilla media

Promedio horas formación*	2023-2024		
	España	Francia	Total
Mujeres	22,85	6,46	21,09
Hombres	29,38	9,81	24,93
Total	25,76	8,68	22,94

*Plantilla media

Temática	Total horas de formación	
	2022-2023	2023-2024
Seguridad y Salud laboral	1.412	826
Calidad Seguridad Alimentaria	406	450
Idiomas	17	61
Específicos del puesto	5.670	8.100
Otras	309	2.942
Total	7.815	12.380

Cuidando

Integrando, equilibrando y compensando

de ti

Nuestra propuesta de valor para empleados se encuentra enmarcada en el modelo de certificación efr (empresa familiarmente responsable). Por ello, en Delaviuda CG continuamos impulsando medidas que facilitan el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados a través del Plan de Conciliación.

Con 27 medidas encaminadas a potenciar la calidad del empleo, la flexibilidad, la igualdad, el apoyo a la familia, el desarrollo personal y profesional (calidad en el empleo, flexibilidad espacio-temporal, igualdad de oportunidades, desarrollo profesional y apoyo familiar).

A lo largo de los años, hemos adaptado las iniciativas a las necesidades específicas de los colectivos tanto de oficina como de fábrica de nuestra sociedad española Delaviuda Alimentación, SAU. Estas acciones se complementan con la difusión e implementación de buenas prácticas que favorecen la desconexión laboral, contribuyendo a una mejor experiencia de conciliación para nuestros empleados.



Delaviuda Compensa

**Delaviuda
Compensa**



Durante el ejercicio, se puso en marcha el **Modelo de Retribución flexible “Delaviuda Compensa”** en el que los empleados pueden destinar parte de su remuneración a productos como **la tarjeta de comida, la tarjeta de transporte, el seguro de salud y cheques para la guardería.**

El empleado puede realizar las simulaciones y gestionar los productos a través de la plataforma. Además, todos los productos tienen beneficios fiscales.

La riqueza de la diversidad

En Delaviuda CG estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral donde prevalezca la igualdad de todos nuestros colaboradores. Para consolidar esta premisa, durante el ejercicio 2023 - 2024, se han desarrollado distintas iniciativas:



Firma del **III Plan de Igualdad de Delaviuda Alimentación, S.A.U.** Este documento mantiene y renueva nuestro compromiso en materia de igualdad con la implantación de medidas que eliminen cualquier resquicio de discriminación y fomenten la igualdad de oportunidades dentro de la organización. Asimismo, disponemos de un Protocolo para la prevención, detección y actuación frente al acoso sexual.



Renovación de nuestro compromiso con la diversidad. Firmamos la **Carta de la Diversidad** y nos sumamos al mes de la diversidad, asumiendo los diez principios promovidos en esta iniciativa de la Fundación Diversidad y la Comisión Europea.



Obtención de la **Certificación Más-talento Senior en el nivel Proactive**. Este distintivo, promovido por la Fundación Más Familia, es un reconocimiento a nuestra firme y decidida apuesta por el talento senior, reflejada en el diseño de procesos y desarrollo de prácticas específicas para el colectivo.



Empleo inclusivo para personas con discapacidad. En el grupo trabajan **14 personas con alguna discapacidad** (10 en España y 4 en Francia). Estas cifras representan un 2,2% de la plantilla en España y un 4,49% en Francia. Adicionalmente, apoyamos la generación de empleo de calidad para el colectivo de capacidades diferentes, aportando **53.538 euros a centros especiales de empleo**.

Priorizando un entorno seguro y saludable para los empleados

Velar por un entorno profesional seguro y saludable es una de las prioridades de DCG. Este compromiso se encuentra descrito en la **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**, haciéndose extensivo a todos los trabajadores, instalaciones y sus contratas/proveedores.

El sistema de gestión ha sido diseñado bajo los estándares de la norma ISO 45001, que trata de garantizar entornos de trabajo seguros y saludables y se apoya en los siguientes pilares:



Una organización sólida

La salud y la seguridad está integrada dentro de la gestión global de la organización.

Dispone de un Plan de Prevención con objetivos, criterios y procedimientos para garantizar la seguridad de todos los empleados.

La compañía cuenta con un sistema de identificación y gestión de peligros, a través de evaluaciones de riesgos y acciones para eliminarlos. Se establecen planes de emergencia y contingencia.

Los mandos experimentados constituyen un rol crítico para asegurar un entorno seguro y saludable en el lugar de trabajo y en sus objetivos anuales se incluye su contribución al desempeño efectivo en salud y seguridad. La compañía ha iniciado un proceso de sensibilización para todos los mandos intermedios.

Al mismo tiempo, el involucramiento de los empleados es indispensable para asentar y mantener la salud y la seguridad en el trabajo.



Liderazgo y participación



Comunicación, educación y formación

Cultura de la seguridad preventiva mediante la comunicación a empleados y contratistas.

Formación, adiestramiento y preparación a los colaboradores para asegurar que están concienciados para evitar situaciones inseguras y responder a eventos inesperados, así como, influir en la formación de contratistas, suministradores y comunidad en general.



Principios básicos de actuación

- Respetar los pilares básicos del concepto de seguridad y salud laboral.
- Garantizar en todas las decisiones el necesario cumplimiento (marco jurídico, laboral, etc.) en materia de salud y seguridad.
- Asegurar la completa integración de los principios de salud y seguridad laboral en todos los sistemas de gestión.
- Desarrollar e implementar un sistema global de seguridad y salud laboral para todo el Grupo.
- Exigir el cumplimiento de las normas a contratistas y hacerlos partícipes de la cultura preventiva.
- Favorecer la participación de los empleados en la promoción de la seguridad.
- Promover una cultura preventiva.
- Obtener y mantener las certificaciones en materia de salud y seguridad.
- Establecer relaciones de colaboración con diferentes Administraciones Públicas competentes en esta materia.

A nivel organizativo, disponemos de un **departamento** dedicado a la gestión del Sistema de Seguridad y Salud Laboral. Adicionalmente, la modalidad preventiva del Grupo se gestiona a través de un **Servicio de Prevención Ajeno** para las cuatro especialidades de Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y psicología aplicada y Medicina del trabajo.

El **Comité de Seguridad y Salud**, órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos, está conformado en igual número por los delegados de Prevención y los representantes de la empresa.

Entre sus competencias y facultadas destacan:

- Participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos.
- Promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo correcciones o mejoras.

Las reuniones de dicho comité se realizan trimestralmente o cuando lo solicite alguna de las partes representadas.



Comunidad, cadena de valor, contratistas y otros grupos de interés

El modelo de negocio del Grupo está basado en la creación de valor compartido para la compañía y para la sociedad.

A través del proyecto "construyendo un mundo más saludable" promovemos la cultura preventiva en los empleados y en las comunidades donde operamos.



Actuaciones encaminadas hacia una cultura preventiva

Durante este ejercicio, las acciones en materia de seguridad y salud han estado encaminadas al cumplimiento de los objetivos planteados, los requisitos legales y las normativas internas:



Índices de siniestralidad

Durante el ejercicio, se logró reducir el número de accidentes con baja un 14% y mejorar la tasa de frecuencia en un 13%.

En total, se registraron **31 accidentes con baja laboral** (14 mujeres y 17 hombres), ninguno tuvo consecuencias mortales.



Ninguna enfermedad laboral



Reducción de un 13% en el IF



Ningún accidente mortal

Indicadores de siniestralidad DCG	2023-2024
Número de accidentes con baja	31
Índice de frecuencia	35,43
Índice de gravedad	2,64
Índice de incidencia	59,30

Índice de Frecuencia: (Número de accidentes con baja/horas trabajadas) *1.000.000
Índice de Gravedad: (jornadas perdidas/horas trabajadas) *1.000
Índice de Incidencia: (nº total accidentes/nº Medio de trabajadores) *1.000

A continuación, se desglosan los índices de frecuencia, gravedad e incidencia por género y país:

Accidentabilidad España	2022-2023			2023-2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de frecuencia	42,55	42,00	42,31	32,27	42,66	36,93
Índice de gravedad	0,60	1,01	0,78	0,37	0,41	0,39
Índice de incidencia	73,29	72,84	73,09	52,00	69,79	59,92

Accidentabilidad Francia	2022-2023			2023-2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de frecuencia	20,19	27,85	25,44	23,13	29,77	27,78
Índice de gravedad	0,36	2,63	1,91	9,15	16,16	14,06
Índice de incidencia	31,25	47,62	42,11	33,33	67,80	56,18

Índice de Frecuencia: (Número de accidentes con baja/horas trabajadas) *1.000.000
Índice de gravedad: (jornadas perdidas/horas trabajadas) *1.000
Cálculo del Índice de Incidencia: (nº total accidentes/Nº Medio de trabajadores) *1.000

Absentismo 2023-2024	Mujeres	Hombres	Total
Total horas absentismo	43.806	26.038	69.844
Total horas trabajadas	446.092	428.973	875.065
Total horas trabajadas previstas	497.374	445.318	942.692
Tasa de absentismo I.T. Común	8,81%	5,85%	7,41%
Tasa de absentismo Accidente	0,88%	3,16%	1,96%

Cerca del ti

Para lograr una comunicación interna efectiva, hemos identificado y trabajado en diversas áreas y aspectos clave como la **escucha activa**, la **potenciación del compromiso**, impulsando la integración y participación activa de los equipos, la **transparencia y coherencia** en los mensajes y la **accesibilidad** a la información.

Entre otros, los objetivos del Plan de Comunicación han contemplado:



Generar confianza, encontrando momentos para informar y compartir, junto al equipo directivo, los resultados de la compañía (newsletter, comunicados internos, reuniones, eventos...).



Impulsar la gestión del cambio y el orgullo de pertenencia, fomentando:

- **Comunicación 360°**, aprovechando todos los canales disponibles para lanzar comunicaciones relevantes en tiempo real entre los distintos colectivos de la organización.
- **Campañas de sensibilización y divulgación sobre temas clave** como la Ciberseguridad, Formación y Talento, PRL y Medio ambiente.
- **Generación de espacios de encuentro**: reactivación de iniciativas que invitan al equipo a compartir momentos de distensión, disfrute y conexión de los equipos de DCG (Día de la Diversión en el Trabajo, eventos anuales, Taller infantil, Visitas de familias, Olimpiadas).



Revisión de los canales de comunicación interna para hacerlos más eficientes:

- **Rediseño y elaboración de recursos de imagen corporativa**: manual de identidad visual, rediseño Newsletter, presentación corporativa Grupo, Salvapantallas y plantillas para campañas.
- **Escucha y medición**: encuestas de medición del clima laboral, compromiso y motivación de los equipos, encuestas de satisfacción de iniciativas como las actividades internas.

La comunicación con nuestros empleados se ha convertido en una palanca de transparencia y cohesión entre la organización y los empleados, a la vez que impulsa el alineamiento organizativo.

La estrategia de comunicación interna ha sido clave para fortalecer la integración entre equipos y mejorar la cultura organizacional.

Además, disponemos de diversos canales de comunicación internos para asegurarnos que nuestras personas se sienten escuchadas, valoradas e informadas:

Newsletter
lanzamiento de
9 newsletter

Reuniones informativas plantilla
Preestreno anuncio El Almendro.

Comunicados corporativos

58, +93% respecto al ejercicio anterior. Esto refleja el compromiso y esfuerzo con la transparencia y la búsqueda del incremento del sentido de orgullo y pertenencia de nuestras personas.

Eventos corporativos

4 encuentros anuales: fiesta de Navidad, convención comercial, reunión mandos intermedios, comité de dirección extendido.

Donde la
INNOVACIÓN
Y LA TRADICIÓN
se encuentran

La innovación es un pilar de la propuesta de valor del Grupo Delaviuda y contribuye a consolidar nuestro liderazgo en la categoría de turrone, confitería tradicional y de barritas.

Nuestra filosofía está basada en la mejora constante, lo que nos brinda no solo la oportunidad de ofrecer los clásicos que evocan los recuerdos más entrañables y, además, desarrollar productos con los que crear experiencias únicas.

Ello nos permite continuar en nuestra apuesta de sorprender al consumidor, ofreciéndoles recetas mejoradas y propuestas novedosas que ofrecen variedad de texturas y sabores.

Líderes en innovación y nuevos formatos

En nuestro Grupo, el departamento de Desarrollo lidera la creación de nuevos desarrollos y lanzamientos de productos de nuestras marcas, así como los desarrollos B2B acorde a las tendencias del sector y necesidades de los clientes.



Asimismo, con la finalidad de dar seguimiento a los proyectos en curso, existe un **Comité de Seguimiento e Innovación** constituido por responsables de distintos departamentos y personas itinerantes, que aportan una visión global del proyecto.



Equipo de I+D muy cualificado, compuesto por nueve personas con diferentes perfiles profesionales, una formación muy especializada y una amplia experiencia en la industria de la alimentación.

Factores de éxito



Nuestra **presencia en ferias, foros, cursos, webinars u otros eventos**, nos permiten tener una visión global del sector en la que continuamos viendo tendencias de consumo muy similares con respecto a años anteriores.



Este equipo multidisciplinar, el conocimiento de las tendencias y los retos de la industria nos garantiza que podamos dar la respuesta más adecuada a los consumidores.



Centro de I+D de Sonseca, con una superficie de +12.000 m² en los que se replican a pequeña escala nuestras líneas de producción.



x2
TABLETAS

Barritas

Deportivas, frutas, cereales, frutos secos, semillas, etc.

Navidad 2.0

Hemos seguido innovando tanto en el producto como en el formato en nuestros productos navideños para que lleguen a más consumidores.

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando en 4 grandes áreas de trabajo

Materias primas

Ingredientes (saludables, BIO, etc.) y exploración y búsqueda de alternativas a materias primas estratégicas (debido a las tensiones de suministro provocadas por distintos factores geopolíticos y económicos).

Ampliación de la gama de barritas El Almendro Todo Año

La gama de barritas El Almendro Todo Año continúa creciendo y ofrece nuevas familias de barritas que nos ayudan a crecer en esta categoría.

Tendencias de mercado

En Delaviuda mantenemos un enfoque en la mejora continua y la innovación, tanto en el desarrollo de productos como en sus presentaciones.

sin gluten

vegano

alto contenido en cacao

En líneas generales, las tendencias de consumo se dirigen hacia productos más saludables con mejoras nutricionales en términos de reducción de azúcares, grasas y contenidos altos en fibra y proteína, etiquetados con información transparente y clara (clean and clear label).

Además, los productos sin gluten, veganos y vegetarianos, la snackificación y chocolates con altos contenidos de cacao continúan siendo una de las tendencias más demandadas de los consumidores.

LANZAMIENTOS 2023

Durante la campaña de Navidad de 2023, realizamos el lanzamiento de productos novedosos en formas, texturas y sabores, sorprendiendo y deleitando a nuestros consumidores a través de cada una de nuestras marcas:

Ampliación de la gama de pralinés Delaviuda & Christian Escribà, ofreciendo una variedad de rellenos cremosos de frutos secos: avellana, almendra y pistacho.



La Confiteria
Delaviuda

Delaviuda Fussion

Una línea de tabletas de chocolate que combina sabores frutales y chocolate, ofreciendo una experiencia única de los sabores mediterráneos como:

- Chocolate cremoso e intenso con mango y un toque de fruta de la pasión
- Chocolate blanco suave con coco rallado y un poco de limón
- Chocolate oscuro que equilibra perfectamente la dulzura del arándano y el aroma de la cereza.

Panettone de Almendra

Un panettone suave y esponjoso, elaborado con masa madre natural y 100% mantequilla siguiendo la receta tradicional italiana, relleno de crema de almendra y con un topping de almendra en el exterior.



Nuevo sabor Praliné galleta caramelizada, ampliamos nuestra gama de pralinés con una cobertura de leche y un relleno cremoso con galleta speculoos, ofreciendo diferentes texturas en el mismo producto gracias a la incorporación de esta galleta.



Delaviuda sobremesa

Durante el primer semestre del ejercicio se hizo una primera incursión en la categoría de chocolate con el lanzamiento de la gama Delaviuda Time to share. Una propuesta perfecta para disfrutar para disfrutar del momento de la Sobremesa con un surtido variado de productos para los amantes del chocolate.

Esta gama de chocolate viene acompañada de una imagen de marca renovada y actual, que simboliza valores como la innovación, la elegancia y la calidad.



Surtido de Sticks Turrón de almendra

Incluimos nuevos sabores y formatos, para disfrutar de una manera diferente: Sticks Tiramisú (Chocolate blanco y leche), Sticks Cheesecake (Chocolate blanco y frambuesa) y Sticks 3 Chocolates (Chocolate intenso, blanco y leche).

Sticks Sorbete de Limón

Inspirados en el sorbete de limón, lanzamos una propuesta refrescante para los amantes de los sabores cítricos: palitos de chocolate blanco y limón.





Gama Pralinés El Almendro by Cacao Sampaka

Lanzamiento de una gama de pralinés innovadora (tarta de queso y dulce de leche, Baileys, chocolate negro intenso con arándanos, almendrado y pistacho).



Minibits

Mini pralinés de avellana y trufa, ideales para consumir en cualquier momento o lugar.



Cosecha propia

Recetas innovadoras y disruptivas, realizadas con nuestras almendras.

- **Surtido Láminas de Almendra, con distintos sabores:** Chocolate con leche con Coco y Caramelo; Chocolate blanco con Frutos Rojos y Caramelo; Chocolate con Caramelo al punto de Sal.
- **Surtido de cosecha propia.** Tabletas de turrón duro, yema tostada, frambuesa y chocolate 70%, fusión blando con chocolate.



Versión de tamaño reducido de productos estrella

- **Turrón:** Turrón duro, turrón de chocolate con almendras y turrón blando.
- **Gama de palitos de turrón:** palitos de turrón y caramelo a la sal y palitos de turrón y caramelo con chocolate.

Salsa de turrón blando El Almendro

Se ha presentado una propuesta para los amantes del turrón en las tiendas Llaollao durante la temporada navideña. Su riquísimo yogurt helado viene acompañado de una exquisita salsa de nuestro turrón blando El Almendro.



El Almendro & La Liga de fútbol

Para mantenernos más cerca del consumidor, nos unimos a dos de los clubes más destacados de La Liga de fútbol: el Barça y el Atlético de Madrid.



DESARROLLOS

enfocados a la Navidad 2024



El Almendro es la marca líder en la categoría de turrón duro y blando - clásicos que nunca fallan cada Navidad - y, además, es la marca pionera en reinventar la forma de comer turrón, apostando por la creación de formatos novedosos que sorprendan a los amantes del turrón y a las generaciones más jóvenes.

Nueva gama de turrón FINÍÍÍSIMO

Revolucionamos el turrón tradicional de siempre hasta convertirlo en toda una tentación, para aquellos que busquen una opción ligera, deliciosa, con el sabor del turrón de verdad y mucho más FINO a través de tres deliciosas recetas para Navidad:

- FINÍÍÍSIMO Tradicional, para los más tradicionales.
- FINÍÍÍSIMO Chocolate con turrón blando, para los más golosos.
- FINÍÍÍSIMO Crocanti con Chocolate, para los más atrevidos.



Como cada año, nos afanamos en desarrollar nuevos productos que proponer al consumidor para acompañarle creando momentos y experiencias únicas.

Una unión llena de sabor. Delaviuda una fuerzas con Cacaolat para ofrecer una experiencia única. De esta colaboración nacen dos productos que sorprenden a los consumidores:



Turrón El Almendro Donettes y Turrón El Almendro Monopoly

La versión más divertida para estas navidades. Estos turrones están pensados para los más pequeños de la casa, pero también para todos aquellos que no renuncian al niño que fueron y llevan dentro.

- **El Almendro Donettes.** Con un relleno extra cremoso, bañado en chocolate negro, convierte el sabor de las mini berlinas en una experiencia mágica.
- **El Almendro Monopoly.** Irresistible turrón con chocolate blanco, con una textura cremosa y crocante, lo convertirá en el favorito de toda la familia.



Turrón El Almendro Fábrica de cervezas Estrella Galicia

Para los amantes de sabores más sofisticados y de la cerveza. Este delicioso turrón con relleno cremoso y un exclusivo sabor a cerveza negra y chocolate negro.

Delaviuda es la marca más emblemática de la Navidad, liderando las categorías de mazapanes y pastelería tradicional. Apuesta por completar su gama de pastelería y pralinés con nuevos productos que combinan la calidad de siempre con las propuestas más innovadoras.



Marquesas de chocolate

Se presentan como una versión modernizada de este postre tradicional. Un esponjoso bizcochito, con una textura muy agradable y suave para disfrutar en cualquier momento y que conquistará a los amantes de chocolate.



Bombones Extra Creamy

Esta nueva línea ofrece una experiencia de lujo en cada bocado. Estos bombones disponibles en tres variedades: chocolate blanco, chocolate de leche y chocolate negro, destacan por su relleno extra cremoso y su fina cobertura de chocolate, que se derrite suavemente en la boca.



Delaviuda y Cacaolat. Una unión llena de sabor

- **Praliné Cacaolat.** El único turrón de chocolate con auténtico sabor a Cacaolat, disponible también en formato individual, es perfecto para tomar en cualquier momento.
- **Panettone Cacaolat.** Un Panettone muy esponjoso y chocolatero que, además, incluye en su interior un sobrecito de Cacaolat en polvo para espolvorear al gusto, lo que lo convierte en una experiencia personalizada.

CACAO SAMPAKA

“El cacao,
trasciende:
De cacao a Cacao
Sampaka”

Cacao Sampaka se adentra en la búsqueda de la excelencia para potenciar la esencia del cacao y transformarlo en una auténtica obra de arte con la creación de obras culinarias excepcionales.

Durante este ejercicio, la marca ha desarrollado varias colecciones de bombones, ampliando y adaptando su oferta para atender distintos momentos de consumo y ocasiones.



DESARROLLOS

enfocados a nuestra actividad todo año



Desde la unidad de negocio de Artenay Foods nos dedicamos al desarrollo y elaboración de barritas de alta calidad para marca de distribución y B2B. Como partners estratégicos, nuestro compromiso es acompañar a nuestros clientes en cada etapa del ciclo de creación del producto, desde la concepción y desarrollo de la idea, hasta la entrega final para su posterior comercialización.

Nuestra experiencia, know how y capacidad de innovación hacen que nuestros productos cumplan con los estándares más altos de calidad, dando respuesta a las tendencias del mercado y a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.



Calidad y

EXCELENCIA

Calidad y seguridad de nuestros productos

En Delaviuda Confectionery Group seleccionamos cuidadosamente las mejores materias primas para ofrecer productos seguros y saludables.

Este compromiso se materializa en la implementación de una **Política de Calidad y Seguridad Alimentaria y un Sistema de Gestión** que cumple estrictamente con los requisitos legales, normas internacionales de reconocido prestigio y los compromisos adquiridos con nuestros clientes. Estos sistemas nos permiten asegurar la integridad de nuestros productos y fortalecer la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares.

Las certificaciones de calidad y seguridad alimentaria respaldan nuestra dedicación por cuidar la salud y seguridad de nuestros consumidores. Además, contamos con un etiquetado claro y transparente, que destaca las características y cualidades de nuestros productos para garantizar la confianza y satisfacción de quienes eligen nuestras marcas.

	2023-2024	
	Sonseca ¹	Artenay
Certificados de Seguridad alimentaria		
IFS Food	X	X
BRC Food	X	X
Certificaciones de sostenibilidad		
RSPO ²	X	X
Rainforest Alliance ³	X	X
Fairtrade ⁴	X	
Certificaciones de producto		
BIO	X	X
ELS5	X	
Kosher ⁶		X
Halal ⁷	X	

¹ Cacao Sampaka se ha integrado en el Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria de Sonseca
² Aceite de Palma
³ Rainforest Alliance es el resultado de la unión de UTZ y Rainforest
⁴ Algunos productos de cacao para la marca de distribuidor
⁵ Espiga Barrada ELS es un signo internacionalmente reconocido a la hora de identificar alimentos sin gluten. Significa que son productos que la población celiaca puede consumir con total garantía. Esta certificación aplica en los productos El Almendro todo año (EATA) y en determinados productos B2B y MDD
⁶ Kosher acredita que los productos son aptos para ser consumidos por la comunidad judía
⁷ Halal acredita que los productos son aptos para la comunidad musulmana

Nuestros sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria garantizan que nuestros productos sean confiables y de la más alta calidad.

Constitución de la nueva Dirección de Transformación, I+D y Calidad. Su objetivo es dirigir el proceso de transformación de la empresa, a través de la revisión y actualización de los procesos, desde la concepción del producto hasta la entrega final al cliente, con la finalidad de mejorar y eficientar la cadena de valor.

Obtención de la **certificación Halal** en la **fábrica de Sonseca** acreditando que determinados productos son aptos para la comunidad musulmana.



En el marco de la mejora continua, durante este ejercicio, hemos avanzado en acciones relevantes en materia de calidad y seguridad alimentaria

Incorporación de **Cacao Sampaka** al Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria como consecuencia de su traslado a Sonseca.

Obtención de las diferentes **homologaciones requeridas por nuestros clientes.**

Tu Confianza, nuestro *Compromiso*

Nuestros sistemas de reclamación y procedimientos son las herramientas principales para asegurar la más alta calidad de nuestros productos y la satisfacción de clientes y consumidores. Para lograrlo, gestionamos las reclamaciones de manera eficiente, buscando siempre la solución más adecuada en el menor tiempo posible.

En nuestra búsqueda constante de la eficiencia, disponemos de un procedimiento que distingue entre las reclamaciones relacionadas con productos de campaña (producto más estacional) y las de barras (producción todo el año).

A continuación, se reportan las reclamaciones por millón de kilogramos fabricados de los dos últimos ejercicios.

Reclamaciones por millón de kilogramos fabricados ¹			
España	2022-2023	2023-2024	Variación (%)
Producto de campaña	3,05	8,78	188%*
Barras	3,60	5,18	44%
Francia			
Barras	7,80	6,8	-13%

¹ Las reclamaciones se responden en un plazo de 24-48 horas de media.

*El incremento de reclamaciones en España se debe a casos identificados en tres lotes que presentaron problemas de conservación y fueron retirados del mercado inmediatamente para su posterior reposición. Se hizo una investigación interna para buscar la causa.

Para minimizar estas situaciones, hemos implantado las medidas correctivas correspondientes, reforzado los controles internos y recordando la importancia de cuidar las normas de salud y seguridad en las formaciones internas.



Aprovisionamiento responsable

En DCG nos enfocamos en establecer alianzas a largo plazo con nuestros proveedores, asegurando el abastecimiento de materias primas de la más alta calidad para ofrecer productos excepcionales a nuestros consumidores.

Durante este ejercicio, los principales riesgos identificados en la cadena de suministro han sido la escasez de cacao y las variaciones de los precios de las materias primas. Ante estas circunstancias, hemos acudido a contratos de largo plazo, proveedores alternativos y a la implementación de depósitos para tener mayor capacidad de almacenaje y reducir la rotura de stock.

El 83,4% de nuestros proveedores son de España y Francia favoreciendo a la contratación local

100% de los proveedores evaluados

1% proveedores auditados*

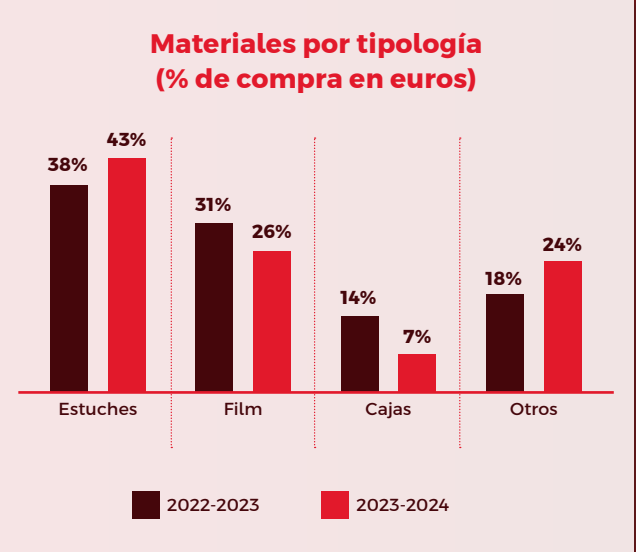
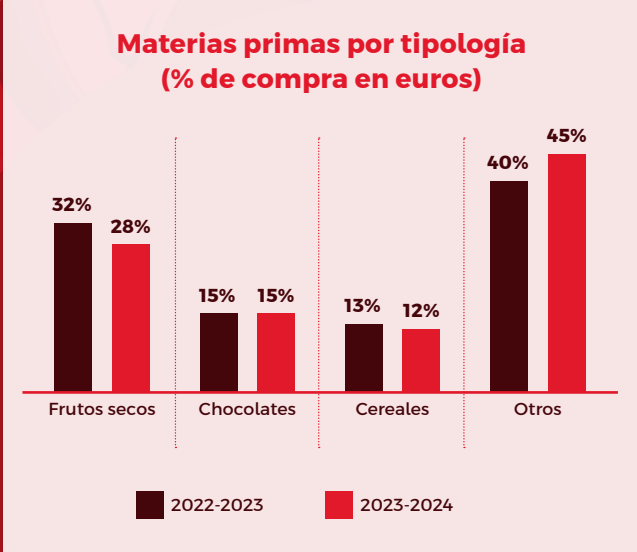
*Las auditorías se realizan en casos específicos para aquellos proveedores que no disponen de alguna de las siguientes certificaciones: GFSL, como BRC o IFS

En la actualidad, contamos con más de 240 proveedores homologados (más de 175 proveedores de materias primas y más de 70 proveedores de embalajes), a los que exigimos que cumplan con exigentes criterios de calidad y seguridad alimentaria.

Fomento del abastecimiento sostenible

510.371 kg chocolate está certificado por Rainforest Alliance y Fairtrade

161.021 kg de otros ingredientes cuenta con la certificación RSPO



Compras de materias primas y materiales	2022-2023			
	Delaviuda	Artenay	Sampaka	Total
Volumen de materias primas (kg)	11.985.085	6.842.724	51.974	18.879.783 ¹
Cantidad de materiales (Uds)	225.187.137	367.927.571	1.350.150	594.464.858

¹ Se ha recalculado incluyendo la cantidad de materiales y materias primas de Cacao Sampaka

Compras de materias primas y materiales	2023-2024			
	Delaviuda	Artenay	Sampaka	Total
Volumen de materias primas (kg)	12.173.763	6.709.077	57.033	18.939.873
Cantidad de materiales (Uds)	283.854.121	278.266.657	2.069.717	564.190.495

Nuestra apuesta por la eficiencia

En Delaviuda Confectionery Group la eficiencia y optimización de procesos es una de nuestras apuestas permanentes. Durante este ejercicio, hemos invertido cerca de **1,6 millones de euros** en proyectos de mejoras tecnológicas y prácticas innovadoras.

Proyectos destacados

Actualización maquinaria

En este periodo, las acciones se han dirigido a los procesos:

• Enfriado de masa de caramelo

En las instalaciones de enfriado de caramelo para turrón blando se han reemplazado materiales antiguos por unos nuevos de acero inoxidable. Esta actuación ha permitido mejorar significativamente la calidad y seguridad alimentaria del proceso de producción.

• Producción de masas de almendra y similares

La maquinaria destinada a la producción de masas de mazapán, coco y turrón de yema está siendo actualizada, dotándole de componentes electrónicos de última generación para potenciar su seguridad, versatilidad y productividad.

Implantación de la primera fase de un proyecto global destinado a aumentar la capacidad y mejorar la eficiencia de esta línea.

Línea Tortas Mini

Mejora de la seguridad en nuestras instalaciones

Mejora de procedimientos e incorporación de nuevas medidas de seguridad, minimizando la probabilidad de accidentes provocados por el riesgo de caída de objetos durante el manipulado de las mercancías en las estanterías.

Mejora en la réplica de procesos de la planta piloto de I+D, aportando flexibilidad y escalabilidad para el desarrollo de nuevos productos.

Planta piloto

Mantenimiento y garantía de la calidad de nuestros moldes

Supervisión anual y reposición de materiales deteriorados para garantizar la calidad de nuestros productos de chocolate.

Mejora en la infraestructura de la planta para gestionar de manera más eficiente las aguas pluviales, reduciendo el riesgo de inundaciones en las instalaciones.

Gestión de aguas pluviales en cubiertas

Consumo de agua

Monitorización del consumo de agua en diferentes zonas de la planta de producción, permitiendo iniciar un proyecto de reducción de consumo.

Avanzamos en nuestro modelo de transformación *digital*

Durante este ejercicio, hemos implementado el Modelo de Transformación Digital.

Esta herramienta guía nuestras acciones, aportando mayores niveles de eficiencia, agilidad, rapidez y competitividad.

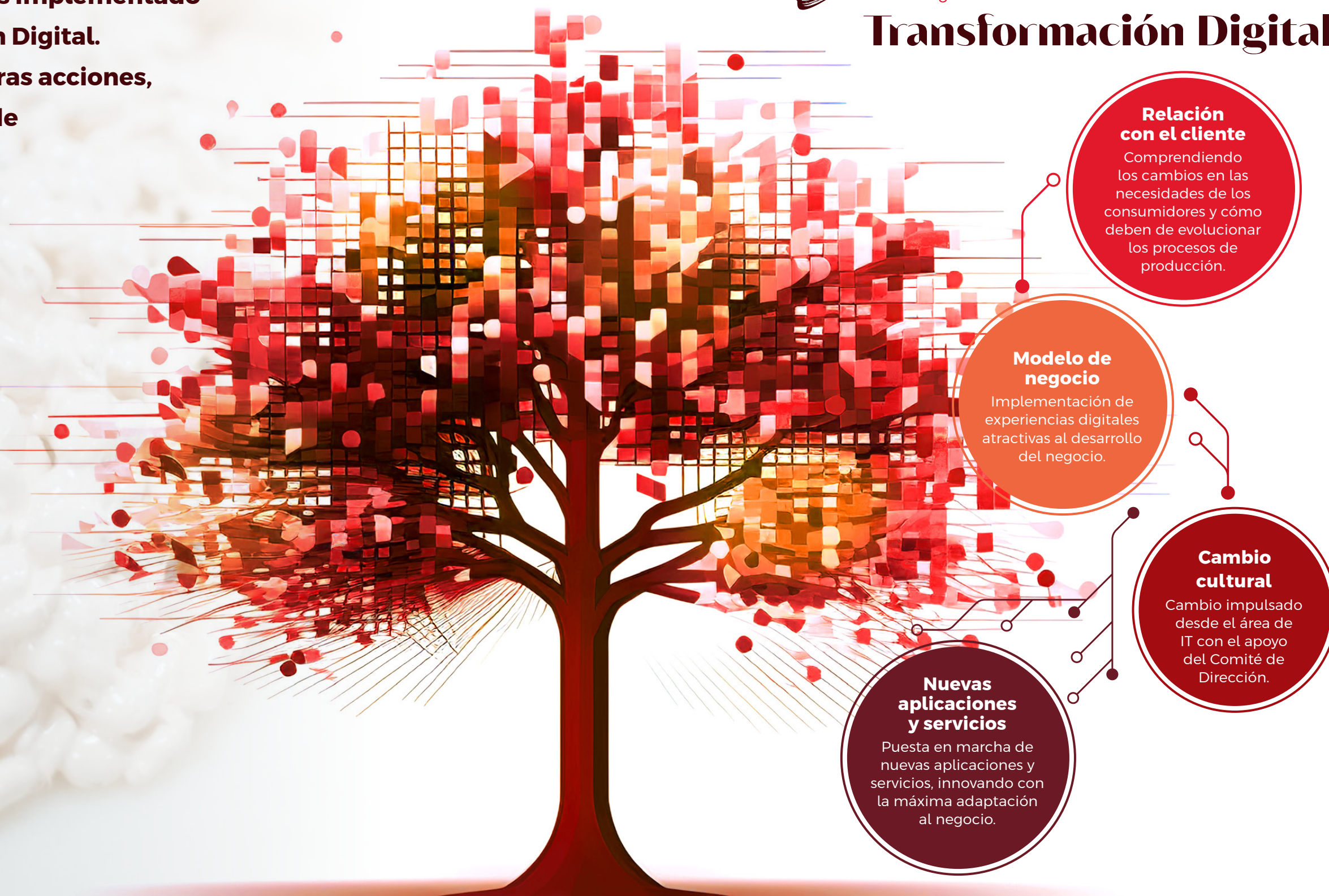
Entre los avances más relevantes destaca la eclosión del **modelo cloud**, la implementación de sistemas de virtualización y la adopción de servicios transversales a todo el Grupo.

El Modelo Cloud nos ha permitido reducir los costes tecnológicos y operativos e incrementar la seguridad en las aplicaciones.

La apuesta por la convergencia de servicios para instaurar arquitecturas hardware abiertas nos permitirá dirigirnos hacia servicios virtualizados, preparando el terreno para los futuros proyectos basados en *cloud*, con las garantías necesarias de seguridad y operación.

Además, hemos implementado servicios universales para todo el Grupo, permitiéndonos desarrollar sinergias, reducir costes, establecer estándares y simplificar la complejidad en servicios. Algunas de las mejoras desarrolladas son: las comunicaciones *wifi* corporativas, los servicios de impresión mediante un único servidor maestro, la estandarización de arquitecturas tecnológicas en las *webs* corporativas, en los puntos directos de venta, etc.

Modelo de Transformación Digital



La nueva apertura de nuestra boutique de Cacao Sampaka en Madrid, nos ha permitido desarrollar el modelo de arquitectura tecnológica del punto de venta corporativo, adecuando los servicios anteriormente establecidos a otros puntos de venta.

Migración de la plataforma tecnológica de IBM a un moderno servidor de la serie Power 10 que ha aumentado la capacidad y rendimiento para alojar nuestro ERP SAP, que nos sitúa en el máximo nivel de cumplimiento de seguridad y disponibilidad de las normativas europeas.

La virtualización de nuestro Software de Gestión de Almacenes (SGA) de Mecalux, nos permite controlar y optimizar procesos y operativas de producción, aportando al servicio un mayor rendimiento y disponibilidad, así como mayor eficiencia del entorno hardware.

Principales acciones

Implementación de un sistema de aplicaciones y datos corporativos con hardware de última generación basado en los presentes en Sonseca y Madrid, permitiéndonos también preparar un futuro plan de recuperación ante una posible crisis.

Establecimiento de un nuevo modelo de backup de la plataforma de servicios Microsoft basado en *Cloud Computing*, con la finalidad de que los servicios T.I. sean más adaptables.

Desarrollo de la Fase 3 del proyecto Aradoxa, con el objetivo de realizar la gestión integral automatizada de los convenios de descuento (*off-invoice contracts*) entre el comprador y el vendedor, a través de la implementación de una herramienta tecnológica para facilitar la adopción de acuerdos con el cliente de forma sencilla y trazable.

Seguridad de la información

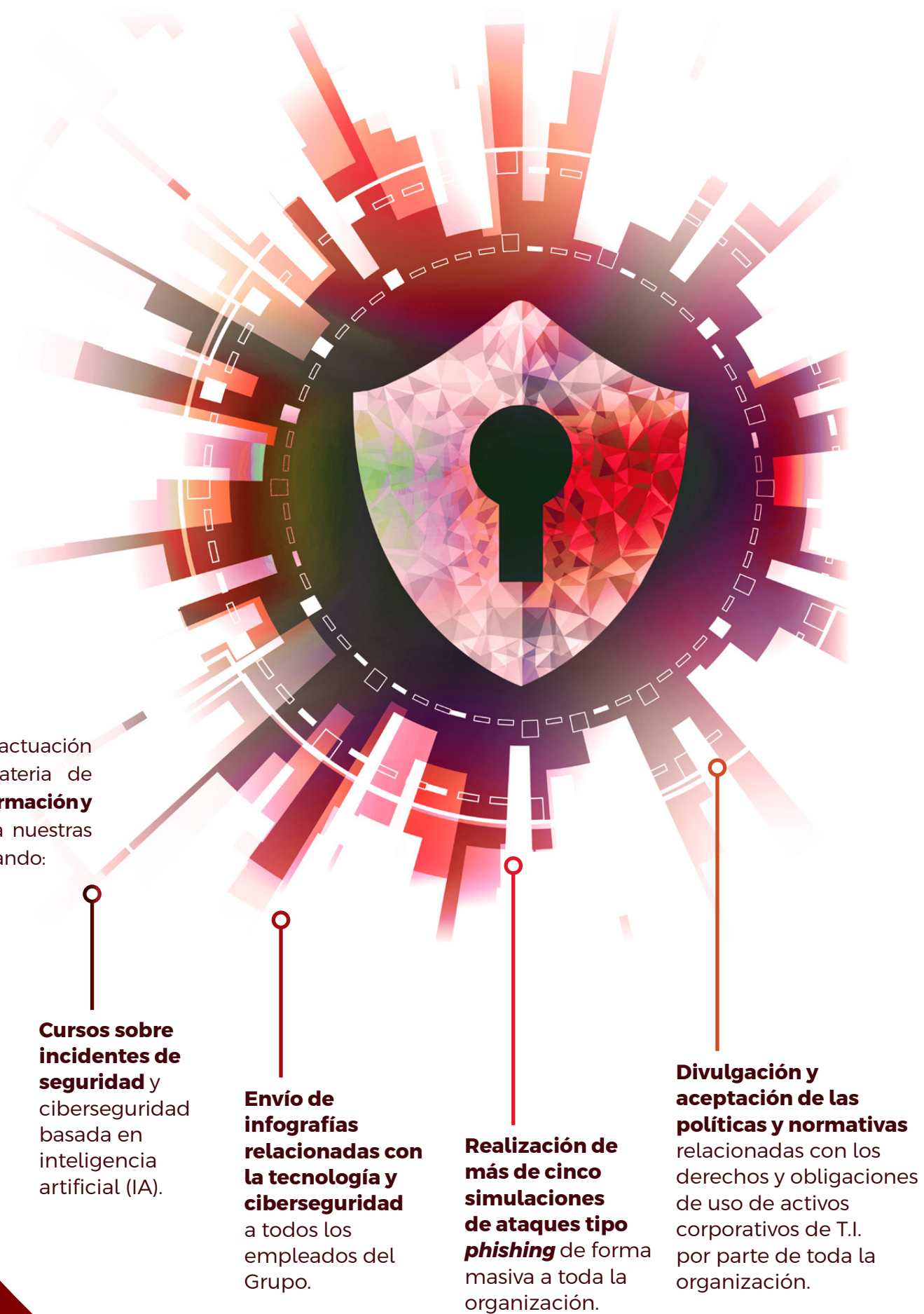
La ciberseguridad continúa siendo uno de los principales retos para todas las empresas. Por ello, durante este ejercicio, ha sido esencial adoptar servicios tecnológicos en defensa de ataques dirigidos al Grupo, fomentar una cultura y formación al alcance de todas las personas y establecer servicios de prevención basados en ciberinteligencia.

Nuestro **Modelo de Seguridad** se fundamenta en los requerimientos de las normas ISO/IEC 27001 y 27002, normas de referencia internacional que establecen requisitos, directrices y prácticas de gestión para la seguridad de la información.

A lo largo del año, se han implementado acciones de relevancia para mejorar la seguridad de la información, destacando:



Otra línea de actuación relevante en materia de seguridad es la **formación y sensibilización** a nuestras personas, destacando:



Minimizando

NUESTRA

HUE

LLA

ambiental

Nuestra gestión ambiental está enfocada en garantizar el desarrollo sostenible, la protección de los recursos naturales y del medio ambiente.

En Delaviuda CG, asumimos un firme compromiso con la protección y preservación del medio ambiente que se encuentra recogido expresamente en el Código de Conducta y se materializa también con los compromisos del Plan Estratégico, que se ha trabajado durante el ejercicio.



Integrar el medio ambiente en la toma de decisiones como parte de la estrategia empresarial y los planes estratégicos y de negocio, así como en todas nuestras actividades, productos y servicios.



Entregar al cliente **productos y servicios** que satisfagan sus expectativas y **sean respetuosos con el medio ambiente.**



En concreto los intereses y objetivos establecidos en materia ambiental son:



Difundir información relevante y veraz sobre las actividades realizadas sometiéndola a procesos de verificación internos y externos que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua.



Contribuir al desarrollo sostenible mediante el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental, el fomento de la innovación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.



Proteger el entorno a través de un comportamiento ambiental responsable en todas las actividades de la compañía y potenciar la prevención de la contaminación y la mejora continua mediante la optimización de la gestión ambiental y la minimización de los riesgos ambientales.

DCG dispone de una **Política Ambiental** en la que se abordan los principios y compromisos ambientales del Grupo. Además, nuestros **procedimientos** contribuyen a abordar temas ambientales específicos, como: el plan de gestión de residuos, el plan de control y reducción de emisión de gases de combustión de calderas, el control y la reducción del consumo del agua, el plan de reducción de uso de gases refrigerantes y el desperdicio alimentario.

Nuestra gestión ambiental se fundamenta en el cumplimiento de la legislación vigente y en el continuo seguimiento y control de nuestros principales aspectos ambientales (residuos, emisiones, consumos, etc.). Además, derivado de los compromisos recogidos en la Política Ambiental, establecemos un **programa ambiental** anual que persigue la minimización de los impactos ambientales derivados de nuestra actividad.

Nuestros esfuerzos

En DCG seguimos apostando por el uso de energías renovables. Durante el ejercicio, hemos ampliado la planta fotovoltaica en Sonseca, optimizado el uso del agua y fomentado la reutilización de residuos.

Además, hemos reforzado la concienciación ambiental de nuestros equipos, a través de cápsulas informativas sobre temas como el uso eficiente del agua y el cambio climático.

Nuestra participación en distintas iniciativas, nos ha permitido estar al día sobre los requerimientos sobre envases plásticos no reutilizables, obligaciones de los productores sobre los envases comerciales, la declaración de envases y el nuevo PEP 2024-2028 (Plan Empresarial de Prevención), etc.



Consumo eficiente de los recursos

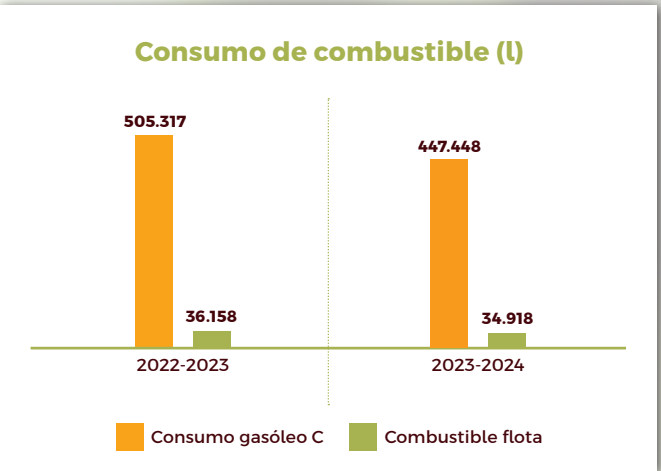
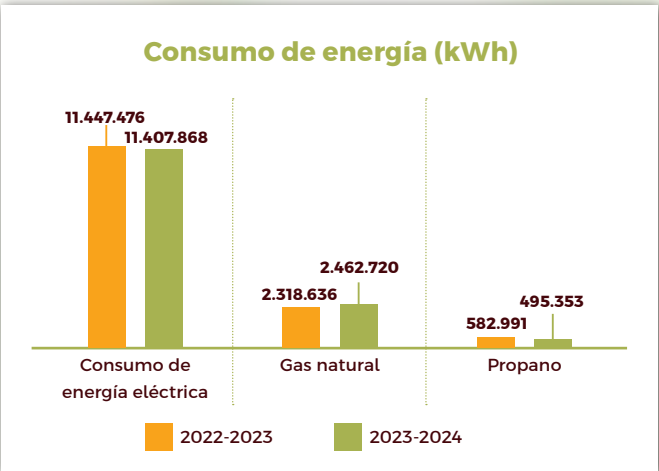
En Delaviuda CG monitorizamos y damos seguimiento a nuestros indicadores de consumos de energía, agua, y generación de residuos y emisiones.

Desempeño ambiental DCG	Unidades	2022-2023	2023-2024	Variación
Consumo de electricidad	kWh	11.447.476	11.407.868	-0,35%
Consumo de gas natural ¹	kWh	2.318.636	2.462.720	6,2%
Consumo de propano	KWh	582.991	510.830	-12,4%
Consumo de gasóleo C	l	505.317	447.448	-11,5%
Consumo combustible flota (diésel, gasolina, GLP...) ²	l	36.158	34.918	-3,4%
Emisiones	t CO ₂ e.	4.196	3.749	-10,7%
Consumo de agua	m ³	24.139	20.951	-13,2%
Residuos peligrosos	t	5.296	4.898	-7,5%
Residuos no peligrosos	t	1.644.443	1.752.247	6,6%

¹ Datos correspondientes a Artenay Bars, SAS
² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación, S.A.U. y Artenay Bars, SAS

Consumo de energía

Delaviuda CG consume energía de diversas fuentes y tipos de combustibles para el desarrollo de sus actividades. A continuación, se detallan los consumos energéticos de los dos últimos ejercicios:



Consumo de energía y combustible (kWh)	2022-2023	2023-2024	Variaciones
Electricidad	11.447.476	11.407.868	-0,35%
· Consumo de energía eléctrica	10.456.905	9.848.458	-5,82%
· Consumo de energía renovable	990.571	1.559.410	57,4%
Gas natural ¹	2.318.636	2.462.720	6,21%
Consumo propano ²	582.991	510.830	-12,39%
Total (kWh)	14.349.103	14.381.418	0,23%
Intensidad energética (kWh/ kg de producto producido)	0,80	0,85	6,3%
Intensidad energética (kWh/ Millón de euros de ingreso)	0,10	0,10	0,0%

¹ Datos correspondientes a Artenay Bars, SAS
² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación, S.A.U. y Artenay Bars, SAS

El consumo de energía eléctrica fue de 11.407.868 kWh, frente a los 11.447.476 kWh del ejercicio anterior, disminuyendo el consumo ligeramente (0,35%). Sin embargo, este año el porcentaje de consumo proveniente de fuentes de energía renovable ha incrementado un 5%, lo que ha supuesto un 14% con respecto al total consumido.

Consumo de combustible (l)	2022-2023	2023-2024	Variaciones
Consumo gasóleo C ¹	505.317	447.448	-11,5%
Consumo combustible flota (diésel, gasolina, GLP...) ²	36.158	34.918	-3,4%
Total (l)	541.475	482.366	-10,91%
Intensidad energética (litro/ Kg de producto producido) ²	0,03	0,02	-33,3%
Intensidad energética (litro/ Millón de euros de ingreso) ²	0,004	0,003	-25,0%

¹ Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación, S.A.U.
² Datos correspondientes a Delaviuda Alimentación, S.A.U. y Artenay Bars, SAS.

Energía renovable

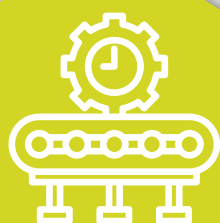
La planta fotovoltaica en nuestro centro de producción de Sonseca supone un ahorro anual cercano a un 20% desde su puesta en marcha. Durante el ejercicio, se ha ampliado la planta solar con la instalación de 1.045 paneles solares más, cuya dimensión abarca un área estimada de 20.000 m² y un 1000 kWp de potencia instalada. Se espera que las obras finalicen a finales del año 2024 procediendo a su puesta en marcha en 2025.

Adicionalmente, nuestro compromiso con la energía renovable también contempla la contratación de energía verde. En ese sentido, Endesa certifica que un 20% de nuestro consumo ha sido generado a partir de fuentes de energía renovable.

Además, el Grupo continúa realizando iniciativas que favorezcan el uso eficiente de la energía:



La organización de los turnos de trabajo, priorizando el horario de la mañana y apagando el resto del día los equipos que lo permiten.



La sustitución de maquinaria y equipos por otros más modernos y eficientes.



El uso de bombillas LED en todas las instalaciones.



La realización de auditorías energéticas cada cuatro años.



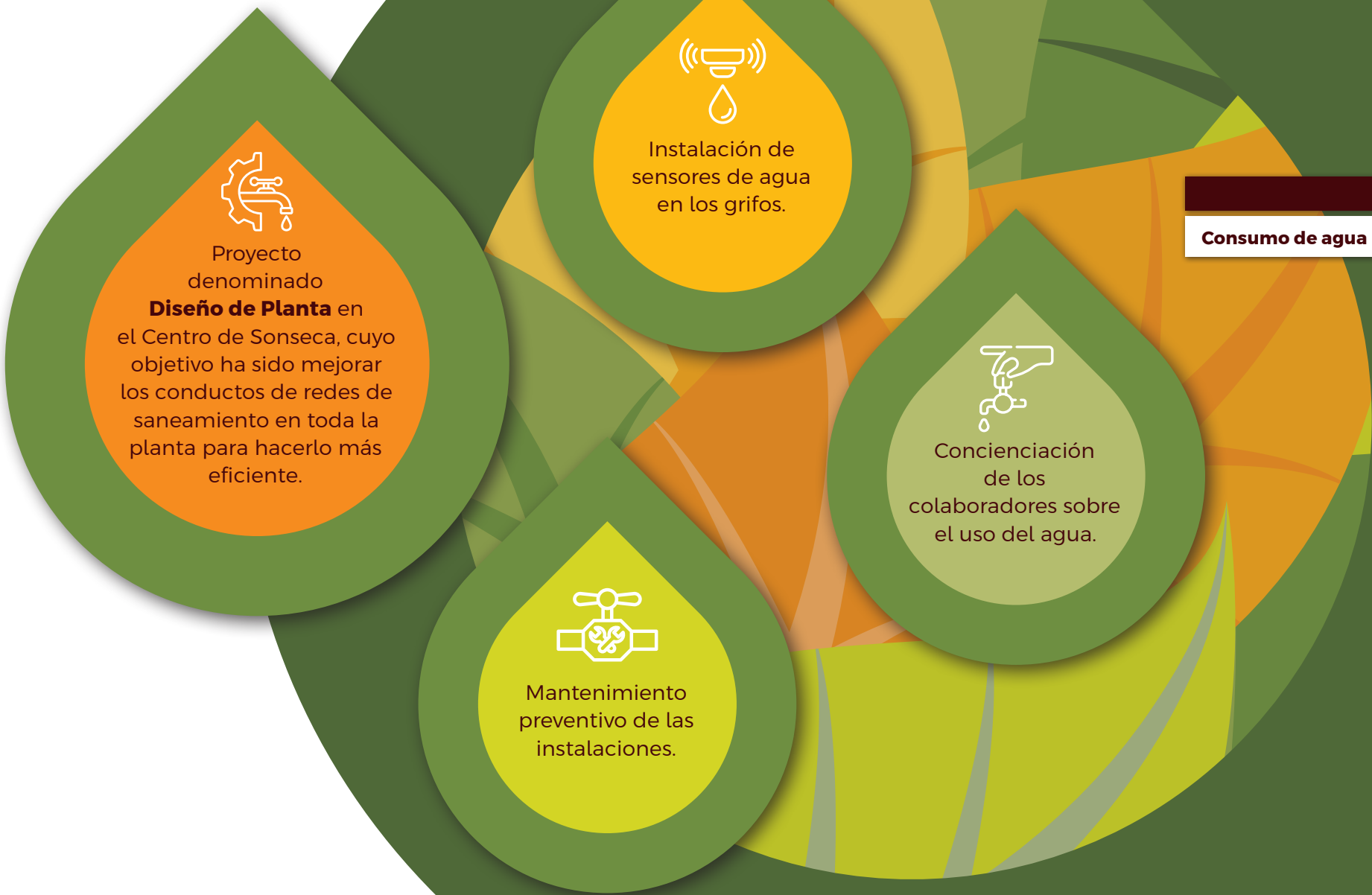
Las evaluaciones y controles de los índices de eficiencia energética vinculados a sus procesos productivos.



La promoción de la movilidad sostenible ya sea impulsando el uso de la bicicleta para el desplazamiento de cortas distancias, organización de viajes a los diferentes centros de trabajo, con el fin de reducir el uso de vehículos en solitario o la priorización de vehículos híbridos y/o eléctricos en el momento de su adquisición.

Recurso hídrico

Con el interés de preservar un recurso finito como el agua trabajamos en distintas acciones que nos permitan hacer un uso eficiente de este recurso. A lo largo del ejercicio, se han realizado las siguientes actuaciones:



Hemos iniciado el proceso del control de **instalación de caudalímetros** en diferentes puntos del centro de Sonseca para controlar la cantidad de agua que usamos en cada proceso/actividad y establecer medidas de reducción.

El consumo total de agua alcanzó los 20.951 m³ frente a los 24.139 m³ del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 13,2%, tal y como se detalla en la tabla siguiente:

	Unidades	2022-2023	2023-2024	Variación
Consumo de agua	m ³	24.139	20.951	-13,2%

Gestión de residuos

La gestión de residuos ocupa un lugar prioritario dentro de la estrategia ambiental del Grupo. El proceso de gestión de residuos está alineado conforme a la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados, así como, a través de gestores autorizados.

Realizamos la identificación, segregación y monitorización de las distintas tipologías de residuos (peligrosos y no peligrosos) generados en la actividad, tal y como se detalla a continuación:

Total de residuos (kg)	2022-2023	2023-2024	Variación
Residuos No Peligrosos	1.644.443	1.752.247	6,56%
Residuos Peligrosos	5.296	4.898	-7,52%
Total	1.649.739	1.757.145	6,51%

Residuos peligrosos generados			
Desglose residuos peligrosos (kg)	2022-2023	2023-2024	Tipo de tratamiento
Aceites minerales	783	247	R13
Disolventes halogenados	1	110	R13
Disolventes NO halogenados	182	169	R13
Envases metálicos contaminados	219	477	R13
Envases plásticos contaminados	2.812	2.376	R13
Envases vidrio contaminado	251	210	R13
Papel/trapos contaminados	64	44	R13
Aerosoles	101	52	R13
Tubos fluorescentes/lámparas HG	134	87	R13
RAEEs	452	708	R13
Residuos químicos mezclados	16	185	R13
Baterías de plomo	82	20	R13
Residuos infecciosos	188	169	R13
Restos de pinturas pastosas	10	4	R13
Absorbentes contaminados - minerales	1	40	R13
Total	5.296	4.898	



Residuos no peligrosos generados			
Desglose residuos no peligrosos	2022-2023	2023-2024	Tratamiento
Sacas de rafia	20.620	21.700	R12
Cartón	366.394	500.078	R12
Mezcla de plásticos	12.920	3.060	R12
RSU	326.702	238.776	R13
Residuo orgánico	756.080	748.920	R3
Plástico (palets)	57.876	49.035	R12
Madera (palets)	0	25.285	R12
Bidones de chapa	6.570	5.994	Reciclaje/reutilización
Containers 1000	35.985	25.840	Reciclaje/reutilización
Chatarra	12.560	13.010	Reciclaje/reutilización
Grasas	48.260	108.000	Reciclaje/reutilización
Tóner	220	44	R13
Pilas	16	5	R13
Vidrio	0	12.500	R13
Residuos voluminosos	240	0	R13
Total Residuos no peligrosos	1.644.443	1.752.247	

	2022-2023	2023-2024
kg de residuos/Kg de producto producido	0,09	0,10
kg de residuos/millón EUR de ingresos	0,012	0,012

Durante el ejercicio, en línea con nuestro compromiso medioambiental, hemos procedido a la reducción de plástico en referencias seleccionadas, destacando la sustitución de este material por cartón en una referencia específica, y para otra referencia, la reducción del gramaje del empaque.

Además, para evitar el desperdicio alimentario, mantenemos el desarrollo de diferentes iniciativas como la donación de producto a diferentes entidades o a nuestros empleados, liquidación de productos con promociones especiales, o revalorización para pienso animal.



Acción por el Clima

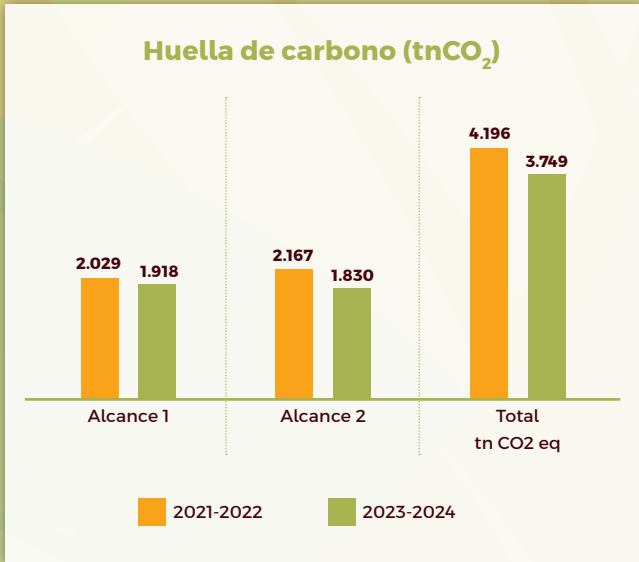
Somos conscientes de los retos actuales en materia climática y del impacto de nuestra actividad. Por ello, trabajamos en iniciativas de eficiencia energética, reduciendo los consumos principalmente de energía eléctrica, y de transición energética mediante el uso de energía solar proveniente de nuestra planta fotovoltaica.

Uno de los principales hitos del ejercicio, ha sido obtener la **certificación del cálculo de la huella de carbono del año 2022 en sus tres alcances** siguiendo el GHG Protocol. Un avance que nos permite tener una aproximación real sobre nuestra huella de carbono e identificar acciones más concretas.

Para el ejercicio 2024-2025 está previsto realizar el cálculo de la huella de carbono del año 2024 en los tres alcances. Con esta medición reafirmamos nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella climática y marcará la definición e implementación de metas e iniciativas a largo plazo.



Actualmente, medimos la huella de carbono para los alcances 1 y 2. A continuación, se reporta la huella de carbono de los alcances 1 y 2 de los últimos dos ejercicios:



Las emisiones de alcance 1 y alcance 2 representan un 51% y un 49%, respectivamente. A continuación, se detallan las emisiones de gases efecto invernadero de los últimos dos ejercicios:

Emisiones tnCO ₂ equivalente	2022-2023	2023-2024	Variación
Alcance 1	2.029	1.918	-5,47%
Alcance 2	2.167	1.830	-15,55%
Total	4.196	3.749	-10,65%



11%

Menos emisiones que en el ejercicio anterior

0,22
kg de CO₂/kg

de producto producido

0,02
kg de CO₂/millón EUR
de ingresos

Iniciativas para la reducción de emisiones

Hemos conseguido reducir nuestras emisiones con la instalación de los 1.800 paneles fotovoltaicos, la compra de energía verde y las medidas de eficiencia energética expuestas en el apartado de energía. Gracias a estas iniciativas se ha logrado dejar de emitir 741 t CO₂ e.

Además, por cuarto año consecutivo hemos renovado la certificación CHEP en sostenibilidad que otorga un reconocimiento a un modelo logístico sostenible que fomenta el uso de pallets sostenibles y la cooperación con entidades con preocupación mutua sobre el impacto ambiental, generando juntos los siguientes impactos positivos:



Sumideros de Carbono

Almendralia, sociedad hermanaada con Delaviuda Confectionery Group, dispone de una superficie de 350 hectáreas de almendros. Como plantación, estos cultivos absorben de forma natural un equivalente a parte de las emisiones que generamos a lo largo de todo el proceso de producción de Delaviuda Confectionery Group.

Las absorciones de Almendralia en el ejercicio 2023-2024 se estimaron de la siguiente manera:

Absorciones totales =
Factor de absorción x Número de almendros.

De esta manera, teniendo en cuenta el factor de emisión publicado por el MITECO¹ y los 70.000 almendros plantados, las absorciones para este año han ascendido a 1.656 tn CO₂.



Conectados y
COMPROMETIDOS

En DCG, somos conscientes del impacto de nuestro trabajo en la vida de muchas personas y en los territorios donde operamos.

En el Grupo queremos fortalecer estos vínculos, fomentando conexiones significativas, contribuyendo a sus historias y compartiendo los momentos que realmente importan. Por ello, nuestro compromiso está orientado a contribuir a la mejora del entorno, generando progreso y bienestar social, a través de las siguientes líneas de acción:

Compromiso con el empleo y la empleabilidad acompañando a jóvenes, emprendedores y a las personas en situación de vulnerabilidad, a quienes a través de distintas colaboraciones asesoramos en la búsqueda de una oportunidad laboral.

Donación de producto en eventos sociales y deportivos con fines solidarios.



Colaboración en eventos locales de la región y con la administración local, con el objetivo de **fomentar el desarrollo económico y compartir conocimiento y experiencias.**



Apoyo y colaboración con organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, enfocados en la atención de los colectivos más vulnerables.



Nuestro compromiso con el empleo y la empleabi*lidad*

+32%
De los jóvenes que han
realizado prácticas con
nosotros, se han incorporado
a nuestra compañía

En DCG, mantenemos un compromiso inquebrantable con las iniciativas que promueven la integración de los jóvenes y de los colectivos más vulnerables en el mercado laboral.

A continuación, detallamos las iniciativas más relevantes en las que hemos participado este año:



Mentorías empresariales con Netmentora Madrid by Réseau Entreprendre: Nuestro CFO, **José Luis Bueno Verdejo**, ha participado en esta iniciativa que apoya a empresarios y emprendedores en el proceso de creación de empresas mediante mentorías especializadas.



Foro de Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha en el Campus de Cuenca: Este evento promueve la incorporación de universitarios al mercado laboral y proporciona profesionales altamente cualificados al tejido empresarial. Los estudiantes pudieron conocer de primera mano las oportunidades profesionales que ofrecemos en Delaviuda.



“Sesión SOMOS” organizada por Cruz Roja: Una jornada de trabajo y reflexión sobre las peculiaridades del entorno laboral y las dificultades para buscar talento. Esta iniciativa, enmarcada en el **Plan de Empleo** de Cruz Roja, nos permite seguir generando nuevas oportunidades de empleo y desarrollo profesional.



Colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM): A través de un acuerdo para el Máster Universitario Dual en Innovación y Desarrollo de Alimentos de Calidad, los estudiantes podrán completar su formación con la realización de prácticas profesionales en nuestra compañía.



Taller de empleabilidad para mujeres en riesgo de exclusión: una jornada que abordó temas como el uso de plataformas de búsqueda de empleo, cómo enfrentarse a una entrevista laboral, la importancia de las habilidades blandas (softskills) y los pasos para aplicar a nuestras vacantes.

Compartiendo experiencias y conocimiento en el sector empresarial

La participación en foros, jornadas, congresos, ferias y asociaciones nos permiten generar sinergias, compartir conocimiento y liderar conversaciones sobre los temas más relevantes del sector.

Presencia en foros



Empresas toledanas por la diversidad y la inclusión. Rompiendo barreras, creando oportunidades para la inclusión. Encuentro empresarial organizado por YMCA donde se abordaron temas como la diversidad y la inclusión desde distintas perspectivas (género, cultural, generacional...).

Hacia un futuro más sostenible en el Comercio Internacional. Desayuno empresarial organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en el que se compartieron los principales retos que enfrentan los actores de la cadena de suministro en un contexto cada vez más exigente.

Diálogo Social en la Empresa: Planes de Igualdad. Durante esta jornada, organizada por el Consejo Regional de Relaciones Laborales de Castilla - La Mancha, se analizó el impacto de los planes de igualdad y el diálogo social en la mejora del entorno laboral.

Buenas prácticas en la gestión del talento senior. Jornada organizada por Development Systems y Silver Economy Group en colaboración con Fundación Másfamilia, donde se presentaron las medidas y acciones que implementamos en DCG para nuestros colaboradores senior. Iniciativas como el Programa de Formación Secuoya (*upskilling* y *reskilling*), el *mentoring*, la escucha activa o los programas específicos de relevo generacional.

Sostenibilidad y éxito empresarial en el sector agroalimentario. En esta mesa redonda organizada por CaixaBank en Castilla-La Mancha, nuestro Presidente Manuel López compartió algunos de los retos y oportunidades que ofrece la sostenibilidad en el sector agroalimentario de la región.

“El abogado, socio del negocio” jornada organizada por la asociación Women in a Legal World (WLW). Nuestra CEO, Isabel Sánchez Ruiz, participó en la mesa redonda “El abogado como socio de negocio. Liderazgo y pensamiento estratégico”, donde se abordó el papel estratégico del abogado en el liderazgo empresarial, la colaboración interdisciplinaria y la adaptabilidad en un entorno en constante desarrollo.

III Jornada de Interacción FC y TQ - Empresa. Participamos en la mesa redonda “Retos actuales de la Innovación y el Desarrollo en las empresas alimentarias”, organizada por la Universidad de Castilla - La Mancha, donde se compartieron los retos actuales y futuros de la Innovación y Desarrollo de nuestro sector.

ScaleupsB2B Day. Jornada organizada por la Fundación Empresa y Sociedad, donde Manuel López Doñaire, Presidente de DCG, participó en la mesa redonda “Empresarios familiares y emprendedores”, para compartir con el resto de los asistentes los desafíos que existen en el entorno empresarial en relación con el mundo digital.



Presencia en foros

Participación en ferias

En DCG continuamos consolidando nuestra presencia global participando en las ferias internacionales más prestigiosas del sector:

Alimentaria 2024 (Barcelona, España)



Anuga 2023 (Colonia, Alemania)



LATAM MIDA (San Juan, Puerto Rico)



2024 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, México)



ISM Colonia 2024 (Colonia, Alemania)



- **2023 TFWA Cannes.** Una de las ferias más importantes a nivel mundial del canal Travel Retail.
- **Anuga 2023 (Colonia, Alemania).** La mayor feria de alimentos y bebidas del mundo.
- **ISM Colonia 2024 (Colonia, Alemania).** Con un nuevo stand participamos en el encuentro de referencia entre profesionales del sector de la confitería y los snacks a nivel internacional.
- **2024 Gulfood (Dubai, Emiratos Árabes).** La mayor feria de alimentación y bebidas de Asia.

- **Alimentaria 2024 (Barcelona, España).** Feria Internacional de Bebidas y Alimentos, referente en el sector a nivel europeo.
- **2024 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, México).** Evento líder en *retail* que reúne a innovadores y expertos para explorar tendencias, tecnología y soluciones para el sector.
- **2024 Feria Summit of the Americas de la Asociación Internacional de Aeropuertos y Tiendas Libres de Impuestos-IAADFS (Florida, EEUU).** Reúne a operadores de tiendas libres de impuestos de todo el mundo y a proveedores de la IAADFS para ayudar a facilitar las relaciones comerciales dentro de la industria libre de impuestos.

- **TASTE Spain 2024 (México DF).** En este evento patrocinado por la Cámara de Comercio de España en México tuvimos la ocasión de presentar nuestras marcas principalmente a importadores, así como a los Key Players del canal moderno.
- **Summer Fancy Food Show (Nueva York, EEUU).** Feria norteamericana de referencia en el sector de la alimentación gourmet.
- **2024 TFWA Singapur (Singapur).** Se trata de la feria de Travel Retail más importante de Asia.

- **LATAM MIDA (San Juan, Puerto Rico).** La mayor feria sectorial de la alimentación en Puerto Rico.
- **LATAM ASUTIL (Bogotá, Colombia).** Feria de la Asociación Sudamericana de Tiendas Libres.
- **Sexta edición de los Premios Gourmet de Fuera de Serie.** La revista más sofisticada para los amantes del lujo, donde los asistentes pudieron degustar algunos de nuestros productos, promoviendo la cultura del cacao.

Presencia en asociaciones

Asociación Española del Dulce (Produlce). Asociación de referencia en el sector en las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turrones y mazapanes, y pastelería; apoyando y defendiendo los intereses de sus fabricantes. Delaviuda Alimentación forma parte del Comité Ejecutivo.



Calidalia. Agrupa a las principales empresas de alimentación, bebidas y gran consumo de España y dónde Manuel López Donaire, presidente de Delaviuda Confectionery Group tiene el rol de representante.



Netmentora Madrid. Asociación empresarial sin ánimo de lucro, de la que somos socios fundadores, que tiene por objetivo contribuir al desarrollo social y al crecimiento económico mediante el apoyo a la creación de empresas y empleo por emprendedores.



Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Esta asociación reúne a distintas empresas que conforman toda la cadena de valor, desde productores hasta distribuidores.



Asociación Española de Compliance (ASCOM). Comunidad donde se unen los mejores profesionales de Compliance para compartir experiencias y seguir desarrollándose profesionalmente.



Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Nuestro presidente, Manuel López, forma parte del consejo directivo que reúne a los presidentes de las mayores empresas iberoamericana que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial.



Inserta. Entidad de Fundación ONCE para la formación y el empleo de las personas con discapacidad de la que forma parte DCG como miembro del Consejo Asesor.



Fundación Cre100do. Fundación que nace con el propósito de desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto.



Asociación Empresa Familiar Castilla-La Mancha. Entidad enfocada en apoyar y defender a las empresas familiares de Castilla-La Mancha, contribuyendo a su impulso y fortalecimiento.



Nos reconocen

Premio a la Gran Empresa en la XIX Edición de los Premios Emprendedores

Un reconocimiento y homenaje que se celebra anualmente, con la vocación de destacar y valorar la gestión del Grupo y su contribución al ámbito empresarial.



Nos sentimos agradecidos por los reconocimientos que destacan nuestro compromiso con el liderazgo femenino y la excelencia en la gestión.

Isabel Sánchez incluida en el listado Forbes España “Best CEO 2023”

Nuestra CEO fue una de las 44 mujeres directivas destacadas. Un reconocimiento que, además de evidenciar el compromiso de las empresas españolas con el liderazgo femenino, y reconoce la buena gestión de Isabel Sánchez.



Nuestra acción social

Uno de los principales ejes de nuestra actuación social es el apoyo y la colaboración con organizaciones y entidades sin ánimo de lucro que atienden a colectivos vulnerables desde diferentes ámbitos.

Iniciativas solidarias

Donación a entidades sociales

Donación de productos a bancos de alimentos, comedores sociales, asociaciones y ONGs, a los que hemos donado más de **95 toneladas** entre las fábricas de Sonseca y Artenay.



Marcha Fouleés Roses en Orléans, iniciativa solidaria de recaudación de fondos para la investigación y apoyo contra el cáncer.

95.000 kg
de productos donados

Carreras solidarias

Carrera solidaria contra la Esclerosis lateral amiotrófica (ELA), organizada por la Fundación Eurocaja Rural con el objetivo de visibilizar la enfermedad del ELA y recaudar fondos que se destinan a la investigación y asistencia a personas con esta enfermedad y a sus familias. DCG apoyó esta iniciativa con la donación de 4.000 barritas de fruta y almendra de El Almendro.



Donación de producto en eventos y eventos deportivos para recaudar fondos con fines solidarios.

Hemos entregado barritas en diferentes centros deportivos, carreras solidarias, empresas del sector turismo y en el sector de la hostelería y la restauración.

Voluntariado corporativo

Este ejercicio nos sentimos orgullosos por el inicio del voluntariado corporativo en la compañía. Un total de ocho colaboradores compartieron su tiempo e hicieron compañía a personas mayores en una de las residencias de Amavir.



Comunicación con los grupos de *interés*

En nuestro compromiso por la transparencia, mantenemos abiertos diferentes canales de comunicación con nuestros grupos de interés. Escuchar y responder a sus inquietudes y expectativas nos permite mejorar nuestra reputación y fortalecer las relaciones basadas en la confianza y la colaboración.

A continuación, detallamos los principales canales de comunicación que utilizamos:

Grupos de interés	Canales de comunicación
Accionistas	- Reuniones Consejo de Administración - Cuentas Anuales - Memoria de sostenibilidad - EINF - Web corporativa - Newsletter mensual
Personas	- E-mail - Tablón de anuncios - TVs zonas de descanso - Web corporativa - Newsletter mensual - Buzón de sugerencias - Memoria de sostenibilidad - Redes sociales - Intranet - 3 reuniones anuales - Reuniones informativas de plantilla - Encuestas
Clientes	- Web corporativa - Eventos - Ferias - Memoria de sostenibilidad - Redes sociales
Consumidor final	- Web corporativa - Redes sociales - E-mail - Memoria de sostenibilidad
Sociedad	- Página web - Campañas promocionales - Convenios de colaboración - Eventos y foros - Patrocinios - Entrevistas y reportajes - Ruedas de prensa - Redes sociales
Proveedores	- Web corporativa - E-mail - Memoria de sostenibilidad - Redes sociales (principalmente LinkedIn)

Creación de contenido atractivo y relevante para nuestros stakeholders.



Apoyo a la internacionalización y participación en eventos y foros.



Interacción en plataformas digitales y redes sociales, manteniendo una comunicación abierta y continua con los grupos de interés lo que nos permite establecer relaciones más sólidas con ellos. Ejemplo de ello es nuestro perfil corporativo de LinkedIn que ha incrementado su tasa de interacción un 14%.



Gestión de la reputación corporativa.



Incremento de la visibilidad en materia de liderazgo, a través del impulso y apoyo a la participación de nuestra CEO en foros y eventos clave de la industria, posicionando a nuestra empresa como líder en innovación y estableciendo contactos estratégicos importantes.



Fruto de toda la actividad realizada en el ámbito de comunicación, hemos incrementado impactos y audiencia:

200 impactos
en prensa online e impresa
(frente a 140):

+42,86 %

53.729.555
personas de audiencia
(frente a 19.151.492):

+189,54 %



Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 se refleja en acciones que contribuyen a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, detallamos las acciones y proyectos que están directamente alineados con los ODS:

	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 8	Objetivo 9	Objetivo 12	Objetivo 13	Objetivo 17
Objetivos Desarrollo Sostenible	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible
Actuaciones de la empresa	- Donación de alimentos - Sello Fairtrade - RSPO	- Donación de alimentos - RSPO - Sello Fairtrade	- Certificaciones en calidad y seguridad alimentaria - Colaboración y samplings con eventos deportivos: Promoción de hábitos de vida saludable	- DCG Talent University - Formación y desarrollo personas DCG - Colaboración en foros para la empleabilidad y el emprendimiento	- Adhesión a la carta de la diversidad - Plan de Igualdad - Certificación “MástalentoSenior” - Certificado EFR	- Plan Estratégico DCG - Plantilla - Participación en foros de empleo empresariales	- Estrategia de innovación - Centro y equipo I+D propio - Desarrollo de productos innovadores	- Certificados de aprovisionamiento sostenible - Actuaciones que velan por el desperdicio alimentario - Almendralia	- Planta fotovoltaica en el Centro de trabajo de Sonseca - Certificación de la huella de carbono en sus tres alcances¹ - 20% de la energía contratada proviene de energías renovables. - Certificación CHEP en sostenibilidad - Sumideros de Carbono a través de las plantaciones de Almendralia	- Participación en diferentes asociaciones sectoriales, como: Produlce, Calidalia, Inserta, Fundación Cre100do, CEAPI, Asociación Española Familiar Castilla-La Mancha, etc - Colaboración con el Banco de Alimentos comedores sociales, asociaciones y ONGs
	1FIN DE LA POBREZA	2HAMBRE CERO	3SALUD Y BIENESTAR	4EDUCACIÓN DE CALIDAD	5IGUALDAD DE GÉNERO	8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13ACCIÓN POR EL CLIMA	17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

1. Certificación obtenida en el ejercicio 2023-2024 para las emisiones de año 2022



Delaviuda
Confectionery Group

www.delaviudacg.com

