

Rapport de
**DÉVE
LOPPE
MENT**
**DURA
BLE** 2024



Delaviuda
Confectionery Group



Index

04

Message du Président

05

Message de la PDG

06

Delaviuda
Confectionery Group

24

Bonne gouvernance et
culture éthique

36

Fierté et passion

62

Au carrefour de l'innovation
et la tradition

80

Qualité et excellence

96

Minimiser notre empreinte
environnementale

114

Connectés et
engagés

du Président



Chère amie, cher ami,

J'ai l'honneur de vous présenter le XI^e rapport annuel de notre entreprise, qui reflète notre engagement en faveur de la transparence et nos réalisations au cours de l'année 2023-2024, tant en termes de stratégie et de gestion qu'en termes de gouvernance.

Sur le plan commercial, l'année 2023-2024 a été une bonne année au cours de laquelle nous avons réussi à atteindre les objectifs d'internationalisation, de désaisonnalisation et d'innovation sur lesquels repose notre croissance. Ces réalisations démontrent non seulement notre capacité d'adaptation, mais sont également le reflet de notre vision stratégique et de notre engagement en faveur de la création de valeur, engagement que nous entretenons depuis 1927.

Au cours de cet exercice, nous avons non seulement progressé dans nos objectifs de gestion, mais nous avons également réalisé un exercice de réflexion et de vision à moyen terme qui a abouti au Plan stratégique 2024-2027. Ce Plan pose les bases de notre croissance future. Une ambition que je vois avec optimisme, car nous l'abordons avec une position financière solide qui nous permettra de financer des projets de croissance potentiels.

Dans le domaine de la gouvernance, nous avons continué à renforcer notre modèle de gouvernance et de gestion, en favorisant une séparation maximale des fonctions. Cet engagement ferme nous permet de mettre en œuvre les meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise et de transparence à tous les niveaux de l'organisation, consolidant ainsi notre position en tant qu'exemple de bonne gouvernance dans le secteur des entreprises familiales.

Notre engagement en faveur de la bonne gouvernance continuera à jouer un rôle de premier plan dans les années à venir, car les propriétaires commencent à définir les fondements du nouveau protocole familial et du pacte d'associés, qui guideront nos actions au cours des prochaines années et scelleront notre engagement en faveur de la continuité et de la cohésion familiale, en veillant à ce que les générations futures puissent continuer à construire sur les fondements solides que les générations précédentes ont posés jusqu'à présent.

Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier tous nos collaborateurs, partenaires et parties prenantes pour leurs efforts et leur dévouement, car ils jouent sans aucun doute un rôle fondamental dans la progression de notre entreprise vers de nouveaux horizons, en gardant toujours nos valeurs et nos principes comme guide.

Je vous adresse mes salutations les plus distinguées,

Manuel López Donaire
Président non exécutif
Delaviuda Confectionery Group

de la PDG



J'ai le plaisir de vous présenter notre rapport annuel pour l'exercice 2023-2024, qui met en lumière notre engagement en faveur de la croissance, de l'innovation et de l'impact positif sur notre environnement.

Cette année a été marquée par la consolidation de nos bases de croissance et la conception du nouveau Business Plan (Plan d'affaires) de l'entreprise, un plan triennal articulé autour de trois axes stratégiques - croissance, rentabilité et durabilité - qui continuera à s'appuyer sur les défis de l'innovation, de la désaisonnalisation et de l'internationalisation.

Au cours de cet exercice, l'innovation a une fois de plus été l'un des principaux protagonistes. Depuis notre centre de R&D, nous avons poursuivi notre engagement à révolutionner la manière de consommer le touron et nous avons également développé de nouveaux produits pour continuer à aborder les catégories « toute l'année ». Un engagement qui nous permet de renforcer le positionnement de nos marques pour toucher un public plus large.

Dans un monde de plus en plus connecté et globalisé, l'internationalisation a également été l'une de nos priorités. Notre présence sur les marchés clés continue de se développer avec pour objectif ultime de nous établir comme le leader mondial du Touron et du Massepain espagnols et le leader européen de la fabrication de barres.

Le personnel est un levier essentiel pour relever nos défis. Les projets que nous avons entrepris contribuent à renforcer notre proposition de valeur, à attirer et à retenir les talents, et à faire de DCG un projet attrayant où les personnes peuvent trouver développement, croissance et bien-être.

En termes de durabilité, nous avons fait un grand pas en avant en concevant un plan de durabilité avec une dimension transversale. Nous avons également activé la mise en œuvre de projets qui, en plus de sceller notre engagement environnemental, contribuent à réduire et à gérer notre impact sur l'environnement sans compromettre l'avenir.

La somme de toutes ces avancées a contribué à clôturer l'année avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros. Ce résultat représente une augmentation de 3 % par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente, ainsi qu'une croissance à deux chiffres en termes d'EBITDA. Il ne fait aucun doute que ces chiffres sont le reflet d'un bon travail d'équipe ainsi que du dévouement, de la passion et de l'engagement de tous ceux qui composent Delaviuda Confectionery Group.

Comme je l'ai déjà dit, l'année 2023-2024 a également été consacrée à la vision de notre Stratégie à moyen et long terme, ce qui a donné lieu au nouveau Plan stratégique. Grâce à cet exercice, nous envisageons l'avenir avec détermination et enthousiasme afin de devenir le leader au niveau mondial du « Touron et le Massepain espagnols et de devenir le leader européen des barres ».

Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier tous nos partenaires pour la confiance qu'ils nous ont témoignée tout au long de cette période. Votre collaboration et votre soutien nous inspirent chaque jour pour continuer à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour l'avenir.

En espérant que vous prendrez plaisir à lire ce document, je vous adresse mes meilleures salutations,

Isabel Sánchez
PDG
Delaviuda Confectionery Group



Delavinda
CONFECTIONERY
Group



Delaviuda Confectionery Group est un groupe familial, à capital 100% espagnol, spécialisé dans le secteur alimentaire, opérant dans le secteur du touron, du massepain, de la confiserie, des barres et du chocolat. En la actualidad vendemos nuestros productos en más de 65 países.

À partir de nos usines situées en Espagne (Sonseca) et en France (Artenay), nous servons nos clients traditionnels de la grande distribution (hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité), le travel Retail, ainsi que d'autres entreprises et canaux alternatifs.

Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. est la société mère du Groupe alimentaire dont dépendent les filiales à travers lesquelles s'articulent les différentes unités commerciales du Groupe. De même, Delaviuda Confectionery Group, S.L.U. entretient une relation de collaboration stratégique avec Almendralia Ibérica, S.L.U. - qui se consacre à l'exploitation des amandiers et à la commercialisation ultérieure des amandes -, qui fait partie du même groupe d'entreprises familiales.



Delaviuda CG maintient son leadership dans le secteur des marques de touron, massepain et autres confiseries traditionnelles, ce qui en fait l'un des principaux gardiens de Noël.

L'activité du Groupe s'exerce principalement dans le secteur de l'alimentation de grande consommation par le biais de deux unités d'affaires : l'unité d'affaires des confiseries de marque (Delaviuda, El Almendro et Cacao Sampaka) et l'unité d'affaires de marque de distributeur (MdD) et Business to Business B2B (Artenay Foods).

Unité d'affaires des confiseries de marque

Consacrée à la production de **tourons, massepains, confiserie, chocolats et barres**.

Delaviuda et El Almendro

Nous sommes le premier fabricant de confiseries de Noël du secteur. Grâce à nos deux marques emblématiques, **Delaviuda** et **El Almendro**, nous commercialisons nos produits dans les secteurs de la grande consommation, du *travel retail* (vente au détail) et de la vente directe aux consommateurs.

Cacao Sampaka

Notre marque haut de gamme, spécialisée dans le chocolat de la plus haute qualité, considéré comme « *la quintessence du cacao* ». Cacao Sampaka a été créée dans le but de permettre au cacao d'atteindre son expression maximale, en le transformant en un joyau pour les cinq sens. La marque propose ses produits par l'intermédiaire d'un réseau de boutiques en propre, de franchises et de notre boutique en ligne.

Au cours de cette année, le travail réalisé sur la nouvelle identité visuelle et la définition de la philosophie de Cacao Sampaka a constitué un jalon important.

« Nous sommes tous nés pour quelque chose. Le meilleur cacao est né pour être soigné, respecté et traité comme il le mérite afin de devenir un joyau pour nos cinq sens.

C'est ainsi que nous sommes nés il y a plus de 20 ans pour faire de l'objectif du cacao une réalité, en découvrant sa véritable essence et en l'améliorant pour qu'il devienne l'expression de quelque chose de sublime et de délicieux ».

Du Cacao
au Cacao Sampaka

La Confiteria
Delaviuda

el **Almendro**

CACAO
SAMPAKA

Au cours de cette année, Cacao Sampaka a ouvert une nouvelle boutique dans la rue Serrano 84, dans le quartier du Mille d'Or de Madrid, qui dispose d'une salle pour les dégustations, les accords et les événements. Cet établissement élargit notre réseau de boutiques de la marque, qui possédait déjà sa propre boutique à Barcelone, ainsi que des franchises à Madrid.

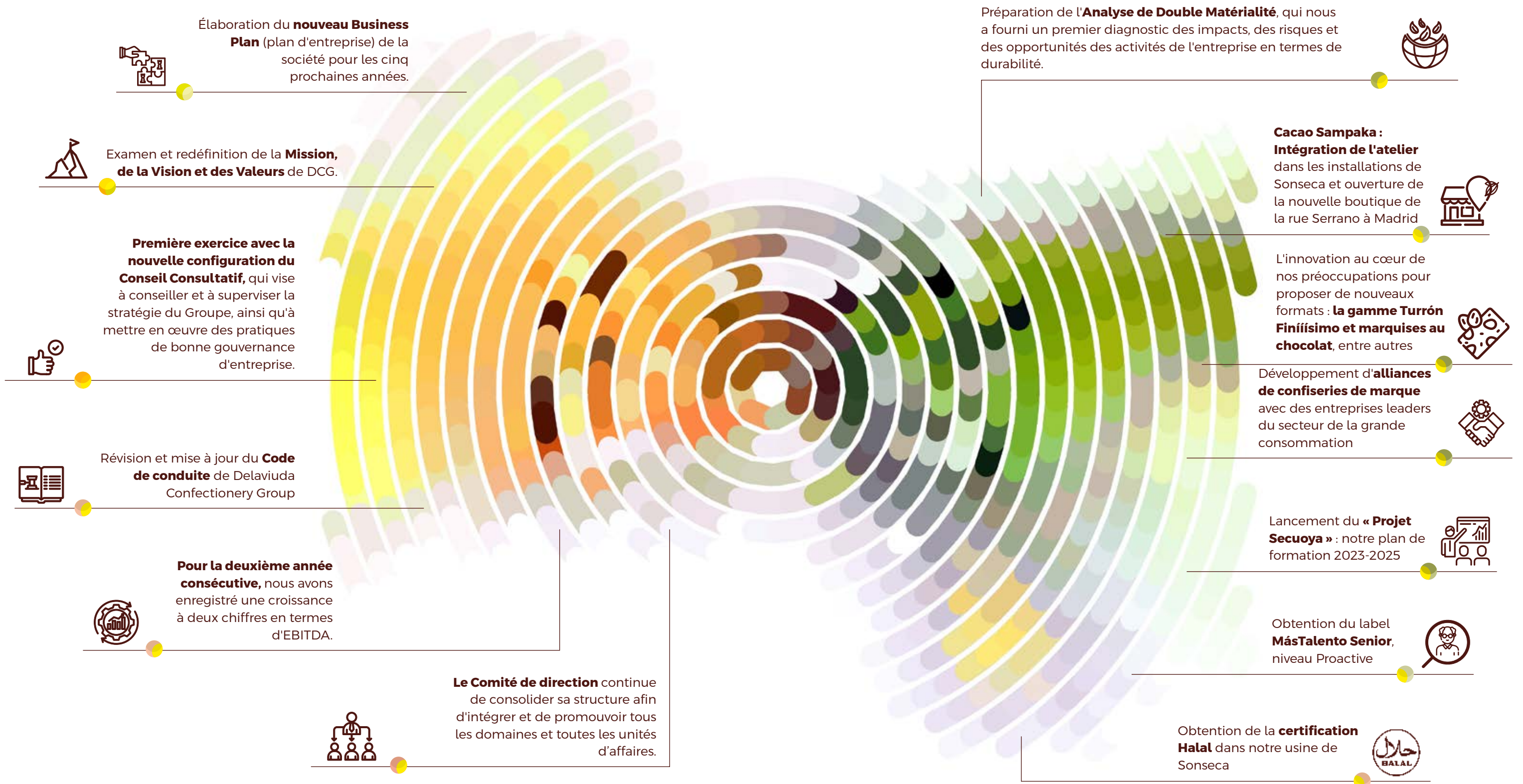
artenay **foods**

Unité d'affaires MdD et B2B

Dédié à la production de **barres et de snacks** pour les principales chaînes de distribution européennes et les projets B2B.



JALONS 2023-2024



Croissance, rentabilité et durabilité

Notre plan de croissance et d'expansion commerciale repose sur le leadership en matière d'innovation, la garantie de la rentabilité et de l'efficacité de nos processus et l'expansion de notre présence « toute l'année » grâce à l'internationalisation, à l'ouverture de nouveaux canaux et à l'engagement envers de nouvelles catégories de produits.

Cette stratégie donne des résultats positifs, nous permettant de consolider notre position comme l'un des principaux fabricants du secteur du touron et de la confiserie traditionnelle dans l'unité d'affaires des confiseries de marque, et sur le marché européen des barres à travers l'unité d'affaires pour marques tierces.

Au cours de cette année, le Comité de Direction s'est particulièrement concentré sur l'élaboration du nouveau **Business Plan de la Société**. Un plan quinquennal qui s'articule autour de trois axes stratégiques : **croissance, rentabilité et durabilité**. Ce Plan s'appuie sur les leviers transversaux suivants : les personnes et le nouveau modèle de leadership, l'innovation et le marketing et, enfin, la digitalisation et la gestion des flux d'information.



Croissance



Nos objectifs stratégiques d'internationalisation, présence « Toute l'année » et d'innovation, guident nos actions et nous inspirent à travailler selon l'approche « All in », qui garantit que tous les départements sont alignés vers un objectif commun : une croissance rentable et durable.

Le Comité de direction, avec ses équipes, a réalisé un travail important pour faire avancer les projets en cours, nous permettant de clôturer l'année avec d'aussi beaux résultats.

Notre objectif est de continuer à développer des produits et des formats qui répondent aux tendances du marché et aux besoins des consommateurs. Au cours de cet exercice, El Almendro et Delaviuda se sont concentrés sur l'innovation core (cœur de métier) et les alliances stratégiques avec des marques leaders de la grande consommation. Cette année encore, El Almendro révolutionne la

façon dont nous consommons le touron avec la création de sa nouvelle gamme Finiísimo. En outre, El Almendro a également répondu à des tendances telles que la « chocolatisation » à travers des projets de co-branding tels que El Almendro Donettes, El Almendro Monopoly et El Almendro Fábrica de Cervezas Estrella Galicia. De son côté, Delaviuda a renforcé son core (cœur de métier), en répondant à « chocolatisation » avec le développement de marques au chocolat et en collaborant avec Cacaolat pour développer les pralinés et le panettone Cacaolat.

Grâce à notre partenariat avec Sabor a España, nous avons contribué à la croissance du projet, qui compte désormais plus de 50 points de vente où nous sommes présents avec nos marques Delaviuda et El Almendro.

Au niveau international, nous nous sommes concentrés sur la consolidation et la croissance des marchés sur lesquels nous étions présents, sous la devise : **« Rendre les grandes choses grandes »**

Rentabilité



Ce fut un exercice financier très positif, au cours duquel nous avons enregistré des augmentations à deux chiffres des résultats et de l'EBITDA.

Les ventes sur les marchés nationaux et internationaux ont enregistré une augmenta-

tion des ventes « Toute l'année », grâce aux innovations et au marché international, répondant ainsi à nos objectifs de désaisonnalisation, d'internationalisation et d'innovation.

Par ailleurs, le Groupe a continué à se concentrer sur l'efficacité et l'optimisation des processus, en investissant 1,6 million d'euros dans des projets d'amélioration technologique et des pratiques innovantes.

Durabilité



Nous croyons en la durabilité dans un double sens.

Premièrement, la durabilité économique à long terme, nécessaire pour soutenir la croissance et la création de valeur du Groupe.

Deuxièmement, la durabilité est comprise comme l'engagement à intégrer les

critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) comme voie de création de valeur pour le Groupe et nos parties prenantes.

Nos engagements envers nos parties prenantes se reflètent dans notre Plan ESG, qui repose sur les piliers Personnes, Produits, Planète et Progrès.

«Rendre les grandes choses grandes »

Notre engagement en faveur du développement durable

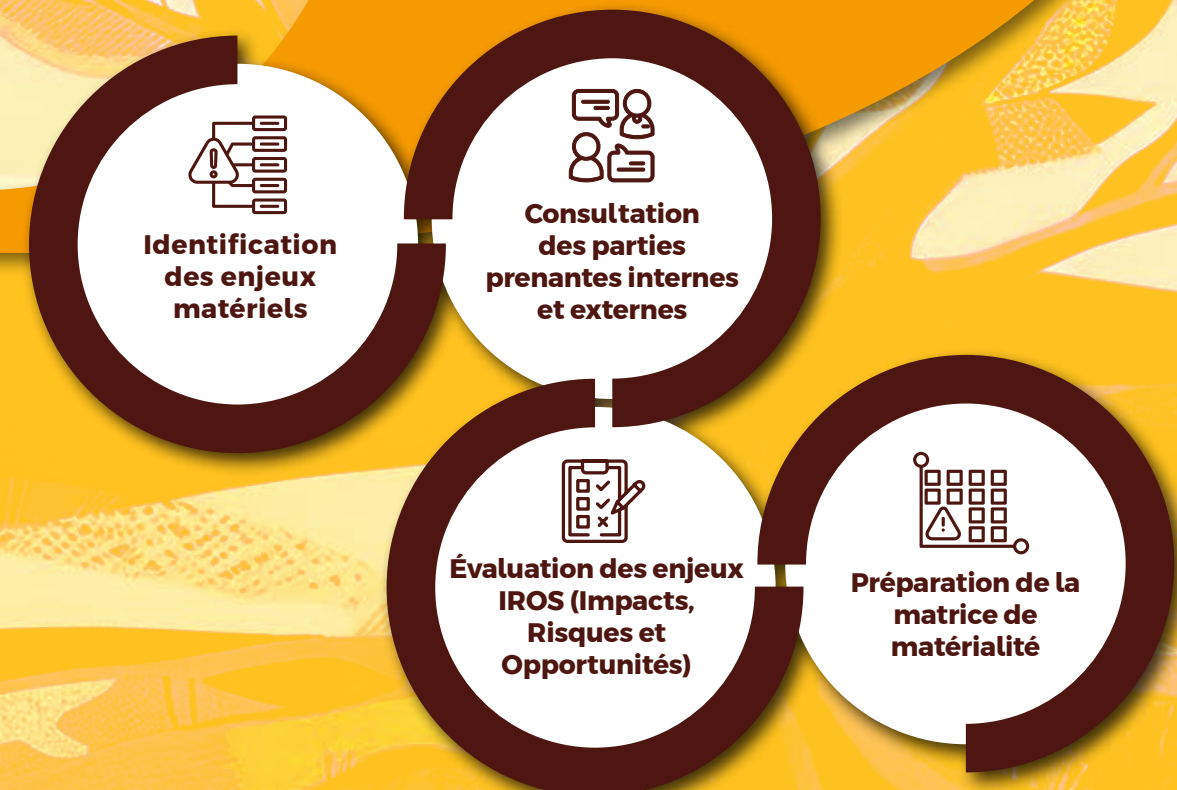
Suite à l'exercice de matérialité, qui a servi de base à la conception du Plan de Développement Durable du Groupe, un **groupe de travail transversal** a été constitué pour représenter les principaux domaines de l'entreprise. En fin de compte, la gestion quotidienne de ces questions incombe aux départements des **Resources Humaines et Développement Durable**.



Nos quatre “P”iliers de la stratégie de développement durable

L'un des jalons principaux de cette année a été la préparation d'une analyse de double matérialité, visant à fournir au Groupe un premier aperçu de cette méthodologie requise par la nouvelle directive européenne sur la durabilité (CSRD, pour son acronyme en anglais). Ce travail nous a permis de mieux comprendre les principaux thèmes ESG qui sous-tendent notre stratégie de développement durable, ainsi qu'un inventaire des impacts, des risques et des opportunités matériels en matière de développement durable.

Ce processus s'est déroulé en quatre phases :



Identification des enjeux matériels et consultation des Parties prenantes

Pour identifier les enjeux de durabilité, une analyse comparative sectorielle (benchmarking sectoriel), une analyse réglementaire et des normes de référence telles que SASB, MSCI et S&P Global ont été réalisées. Un questionnaire a ensuite été envoyé aux principales parties prenantes afin de sonder leurs perceptions de la pertinence des enjeux identifiés.



Évaluation des enjeux de durabilité selon le concept de double matérialité

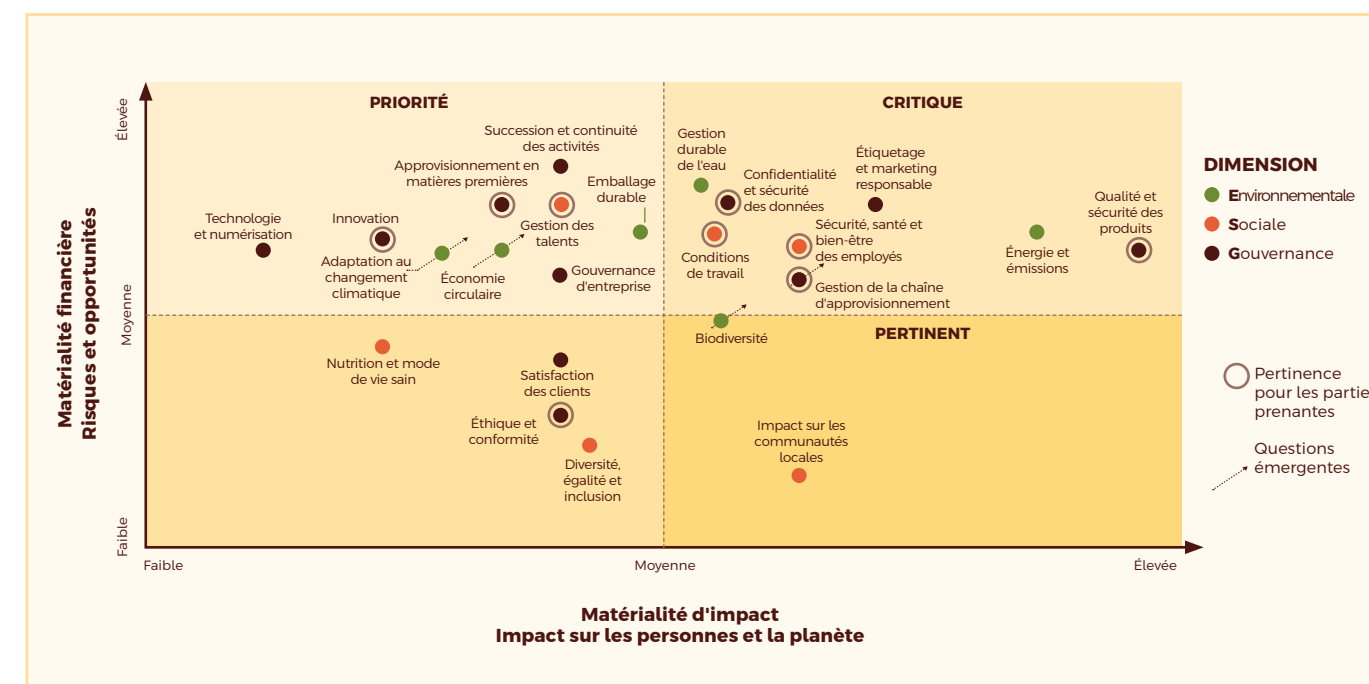
Dans une deuxième phase, un groupe de travail a évalué chacun des enjeux de durabilité identifiés lors de la première phase selon la double perspective de matérialité d'impact (impacts positifs et négatifs, réels et potentiels du Groupe sur les personnes et l'environnement) et de matérialité financière (risques et opportunités susceptibles d'affecter la valeur de l'entreprise, en fonction de variables telles que l'importance et la probabilité).



Matrice de matérialité

La matrice de matérialité est montrée ci-dessous, qui présente, sur l'axe Y, les résultats de l'évaluation de la matérialité financière (risques et opportunités qui affectent ou peuvent affecter la création de valeur du Groupe). Sur l'axe des X se trouvent les résultats de la matérialité d'impact (impacts réels et potentiels du Groupe sur les personnes et la planète).

De plus, la perspective des parties prenantes se reflète dans la taille différente de la bulle qui représente visuellement chaque question ESG, en fonction de la pertinence attribuée par les répondants.



Suite à ce travail, Delaviuda Confectionery Group a défini les quatre principaux piliers de sa stratégie de développement durable : **les Personnes, le Progrès, le Produit et la Planète**, sur lesquels il se concentrera dans les années à venir.

Personnes

Nous positionner comme une marque employeur attractive et responsable qui privilégie la fidélisation à travers le développement et le bien-être des collaborateurs.

Progrès

Nous promouvons un modèle de gouvernance responsable engagé dans un impact positif sur l'environnement.

Produit

Nous maintenons nos normes élevées de qualité et d'innovation afin que les personnes puissent profiter des saveurs traditionnelles dans leurs versions les plus traditionnelles et les plus avant-gardistes.

Planète

Nous surveillons l'impact que nous avons sur l'environnement afin de ne pas compromettre demain.

Résultats

Le contexte économique et politique est toujours caractérisé par une grande incertitude. En termes de coûts, les prix du cacao ont considérablement augmenté, tandis que les autres matières premières ont vu leurs prix se stabiliser.

Au cours de cet exercice, la tension dans la chaîne d'approvisionnement a été considérablement réduite par rapport à l'exercice précédent.

Malgré cela, Delaviuda Confectionery Group a enregistré des résultats très positifs, réalisant un chiffre d'affaires global de 140,39 milliards d'euros, contre 135,802 milliards d'euros l'année précédente, soit une augmentation de 3 %.

Quant au volume de production, nous avons atteint 17 millions de kilos, contre 16,82 millions de kilos l'année précédente.

Principaux chiffres financiers*	2022-2023	2023-2024
Chiffre d'affaires	135.802	140.390
Valeur générée	94.163	100.383
EBITDA	5.879	6.500
Investissements nets	2.734	3.261
Actif net	45.769	47.757
Total de l'actif	83.843	89.640
Dette financière nette	- 2.522	-8.953
Fonds de roulement	24.956	25.162

Données en millions
*N'inclut pas Delaviuda USA, Delaviuda UK, Cacao Sampaka, SLU ou Almendralia Ibérica, SLU.

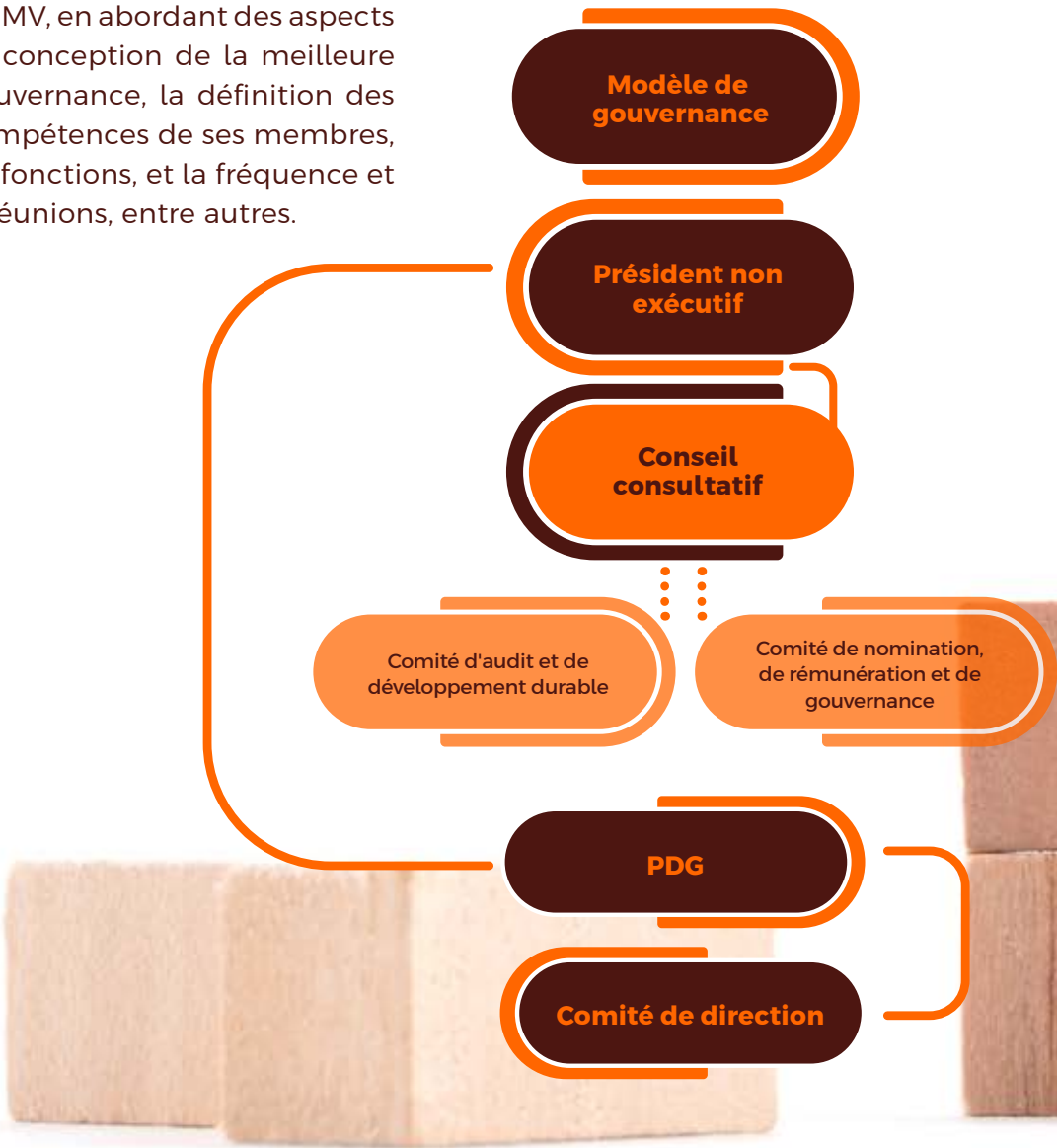
Bonne gouvernance et

CULTURE

éthique

Manuel López Donaire, président non exécutif du Groupe, continue de promouvoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance d'entreprise et de bonne gouvernance. Son principal objectif est de fournir aux générations suivantes les moyens nécessaires pour préserver l'héritage de l'entreprise, promouvoir la croissance et garantir la réalisation des objectifs, en s'adaptant aux différents contextes et étapes.

Au cours de l'année, des travaux ont été menés sur la mise en œuvre de pratiques de bonne gouvernance, en prenant comme référence le guide de bonnes pratiques recommandé par la CNMV, en abordant des aspects clés tels que la conception de la meilleure structure de gouvernance, la définition des profils et des compétences de ses membres, l'attribution des fonctions, et la fréquence et le contenu des réunions, entre autres.



Nous nous engageons à appliquer les meilleures pratiques de gouvernance, avec une vision à long terme, afin d'assurer l'héritage de ce groupe familial.

Organe	Composition	Réunions
Conseil consultatif	10 membres - Quatre membres propriétaires (dont deux en formation) appartenant aux troisième et quatrième génération de la famille López. - Deux administrateurs exécutifs - Trois administrateurs indépendants - Un administrateur externe	6 réunions
Comité d'Audit et de Développement durable	- Un administrateur externe - Deux administrateurs indépendants - Un administrateur propriétaire	5 réunions
Comité des nominations, des rémunérations et de la gouvernance	- Un administrateur propriétaire - Deux administrateurs indépendants	5 réunions

Le Groupe est géré par le **Comité de direction**. Dirigé par la PDG, ce forum se réunit une fois par mois et se compose de la PDG et de certains membres de la direction du Groupe.


Direction de Marketing


Direction industrielle et de la chaîne d'approvisionnement


Direction de l'unité d'affaires des marques de fabricant


Direction de la R&D et la Qualité

Premiers liens de dépendance de la PDG


Direction de la transformation et révision des processus


Direction de Ressources humaines et ESG


Direction financière et d'entreprise


Direction de l'unité d'affaires MdD et B2B



Au cours de l'année, le Comité de direction a été renforcé par l'incorporation de la Direction de l'Unité d'affaires des confiseries de marques tierces et la création de la Direction de la Transformation, R&D et qualité. Ce dernier a pour objectif de diriger le processus de transformation de l'entreprise en révisant et en mettant à jour les processus, de la conception du produit à la livraison finale au client. Tout cela dans le but d'améliorer et de rendre plus efficace la chaîne de valeur.

Culture éthica

Chez Delaviuda CG, nous favorisons une culture d'entreprise axée sur un comportement éthique, en promouvant une conduite alignée sur les valeurs et les principes d'action énoncés dans le code de conduite.

Nous avons révisé et redéfini **notre mission, notre vision et nos valeurs**, intégrées dans le nouveau Business Plan DCG, avec l'objectif organisationnel de progresser vers une croissance rentable et soutenue.



Mission

Accompagner les personnes tout au long de leur vie, en créant des moments de bonheur et de bien-être, avec nos marques et nos produits de qualité.



Vision

Nous établir comme le leader mondial du « Tourn et du massepain espagnols » et le leader européen de la fabrication de barres.



La flamme de notre pâtisserie a été allumée en 1927. Depuis, rien ne nous passionne et ne nous motive plus que de fabriquer nos produits avec soin pour qu'ils atteignent tous les foyers du monde.

Passion



Une vivacité qui nous pousse constamment à adopter de nouvelles façons de faire pour continuer à avancer

Innovation

Valeurs DCG

Engagement

La force motrice qui nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes pour atteindre nos objectifs de croissance économique et assurer la création de valeur et d'impact positif auprès de nos parties prenantes.



Transparence

Nous maintenons une attitude transparente et ouverte avec chacune de nos parties prenantes, à qui nous fournissons objectivement les informations dont elles ont besoin.



Nous maintenons un engagement ferme à promouvoir et à favoriser une culture d'éthique et de conformité à tous les niveaux, alignée sur les valeurs qui nous ont toujours inspiré.

Systeme de confor*mité*

Chez DCG, nous nous engageons fermement à favoriser et à promouvoir une culture éthique et de conformité à tous les niveaux de l'organisation, en veillant à ce que nos pratiques soient cohérentes avec ce que la société exige.

Le système de conformité de Delaviuda Confectionery Group est basé sur le Code de conduite, démontrant l'engagement de l'entreprise à agir conformément aux principes et valeurs du Groupe, à promouvoir une conduite responsable et à rejeter tout comportement pouvant constituer un crime.

Le modèle de conformité intègre les éléments nécessaires pour prévenir et gérer adéquatement les risques associés au domaine de la conformité.

Principaux éléments du Modèle de Conformité de Delaviuda Confectionery Group



Nous devons prendre soin des petits détails qui font de l'appartenance à Delaviuda CG une source de fierté.

Le Groupe dispose d'une charte des risques définie en utilisant comme références le Code Pénal et les normes ISO 31000, 19600, 37001 et UNE 19601. Il dispose également d'outils de gestion (politiques, processus et procédures) qui réduisent la probabilité que ces risques se matérialisent.



Politiques et procédures

Le Groupe Delaviuda CG a développé le cadre réglementaire du modèle de conformité avec diverses politiques et procédures.

La **procédure Canal de plaintes**, établie pour fournir aux employés et aux tiers un moyen de signaler d'éventuelles violations réglementaires à l'organisation.



La **politique de conformité** pénale comprend les aspects du Modèle de Conformité Pénale mis en œuvre par l'entreprise. Ce modèle certifie l'existence d'un système d'organisation, de gestion et de contrôle conçu pour prévenir et détecter les risques d'infractions pénales ou de pratiques frauduleuses et corrompues au sein de l'organisation.



La **politique de lutte contre la corruption** réaffirme la position de tolérance zéro à l'égard de la corruption décrite dans le Code de conduite et établit les comportements interdits.



La **politique en matière de dons** vise à fournir des conseils sur la participation aux événements, les parrainages et les cadeaux, garantissant une prise de décision légale, éthique et transparente.



Protocole de prévention du harcèlement, qui définit les lignes directrices pour prévenir le harcèlement au travail et, s'il se produit, le résoudre rapidement et conformément aux principes de contradiction et de confidentialité.



Canal de plaintes

Tous les membres du personnel de DCG sont tenus de signaler ou de communiquer tout fait, acte, conduite ou comportement qui pourrait être considéré comme irrégulier ou illégal. Cette année, un nouveau canal de plaintes a été mis en place.

Les plaintes peuvent être transmises par les moyens suivants : communication verbale au supérieur hiérarchique, qui établira un rapport et informera le *Compliance Officer* ; et/ou via le site web www.delaviudacg.com, qui comporte une section spécifique sur la Conformité à cet effet.

Le *Compliance Officer* est chargé d'assurer le bon fonctionnement, de garantir la confidentialité et l'absence de représailles à l'encontre des employés ou des tiers qui effectuent un signalement, pour autant que celui-ci ait été effectué de bonne foi.

Au cours de cet exercice, trois plaintes ont été reçues par les canaux prévus et, après avoir appliqué le protocole et mené l'enquête correspondante, elles ont été résolues.

Tolérance zéro contre la corruption

En ce qui concerne les questions de lutte contre la corruption, le **Code de conduite** établit les principales lignes directrices en la matière dans la section « Tolérance zéro contre la corruption ».

D'autre part, nous disposons d'une **Politique de lutte contre la corruption** qui décrit les comportements susceptibles de mener à la corruption et

qui sont donc interdits par les réglementations nationales et internationales.

Pour faciliter la formulation de questions ou la communication, les employés doivent informer le *Compliance Officer*, leur responsable hiérarchique ou le service juridique.





Fierți et

PASSION

Chez DCG, la fierté d'appartenance devient la force qui nous pousse à surmonter les défis auxquels nous sommes confrontés.

Après des années de transformation dans un environnement social volatil et complexe, nous avons constaté que travailler sur la proposition de valeur des employés est essentiel pour instaurer la confiance et ramer ensemble.

En matière de gestion des ressources humaines, notre objectif est de nous positionner comme une marque employeur attractive et responsable, engagée dans le développement et le bien-être des talents. Sur la base de cette approche et des fondations construites jusqu'à présent, nous sommes prêts à continuer d'avancer dans le cadre de notre nouveau Plan Stratégique.

Dans cette optique, le département des Ressources humaines a développé de nouvelles pistes de réponse aux défis actuels :



Bien-être et sécurité des personnes



Attirer et retenir les talents, notamment avec le déploiement du projet Secuoya et le modèle de rémunération flexible « Delaviuda Compensa »



Communication interne



À propos de nous

540
effectif moyen
52% femmes **48%** hommes

655
personnes à la fin de l'exercice

70
embauches

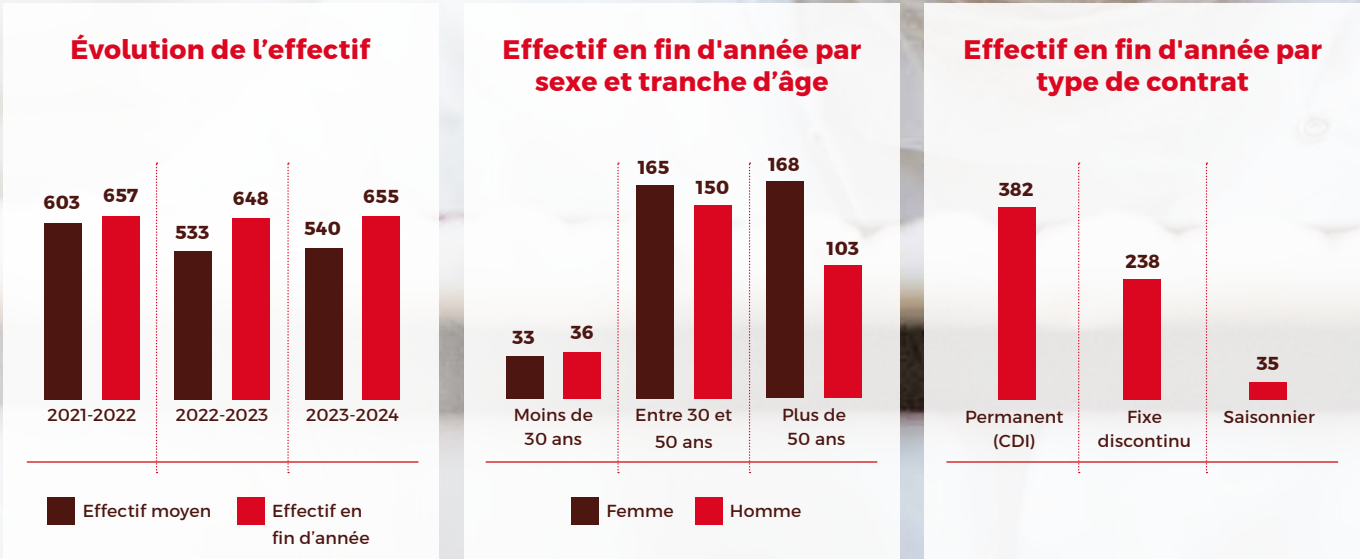
14
employés souffrant d'un handicap

94%
à temps plein

96%
de contrats permanents (CDI) et temporaires

Au cours de l'exercice, l'effectif moyen de DCG a atteint 540 salariés (52% de femmes et 48% d'hommes) et 655 à la fin de l'exercice (30 juin 2024).

Pendant les périodes de campagne, ce chiffre augmente significativement, atteignant à certains moments un chiffre proche de 825 salariés, effectif au plus haut cette année.



Effectifs moyens par sexe	2022-2023			2023-2024		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Hommes	248	32	280	250	30	280
Femmes	203	63	266	201	59	260
Total	451	95	546	451	89	540

Effectifs moyens par tranche d'âge	2022-2023			2023-2024		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Plus de 50 ans	164	41	205	168	43	211
Entre 30 et 50 ans	236	45	281	236	38	274
Moins de 30 ans	51	9	60	47	8	55
Total	451	95	546	451	89	540

Effectifs moyens par catégorie professionnelle	2022-2023			2023-2024		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
Direction	12	9	21	12	10	22
Cadres intermédiaires	65	23	88	67	18	85
Personnel administratif	41	5	46	42	5	47
Reste du Personnel	333	58	391	330	56	385
Total	451	95	546	451	89	540

Effectifs moyens par type de contrat	2022-2023			2023-2024		
	España	France	Total	Espagne	France	Total
CDI	290	91	381	292	87	379
Fixe discontinu	142	0	142	140	0	140
Saisonnier	19	4	23	19	2	21
Total	451	95	546	451	89	540

Effectifs moyens par type de journée de travail	2022-2023 ¹			2023-2024		
	Espagne	France	Total	Espagne	France	Total
À temps plein	-	-	-	451	59	510
À temps partiel	-	-	-	0	30	30
Total	451	95	546	451	89	540

¹Les données sur l'effectif moyen ventilées par type de journée de travail n'étaient pas disponibles pour l'exercice 2022-2023.

Là où vous êtes le **important**

Notre proposition de valeur

Chez Delaviuda CG, le talent et l'engagement sont deux variables auxquelles nous accordons une attention particulière. Nous travaillons activement pour retenir les personnes clés (futurs talents ou talents émergents avec un bon niveau de performance et un fort potentiel), ainsi que celles qui occupent des postes clés au sein du Groupe.

Pour ce faire, nous déployons une méthodologie basée sur l'écoute active, qui nous permet de nous adapter, d'aller dans la même direction, de nous connecter et de renforcer leur engagement, faisant de l'expérience des employés un pilier fondamental qui contribue à la stratégie de l'organisation.

En outre, dans le cadre de notre engagement permanent à être l'une des meilleures entreprises où travailler, nous continuons à faire progresser notre proposition de valeur pour les employés à travers les lignes d'action suivantes.

Rémunération

- Lancement du nouveau modèle de rémunération flexible en Espagne : « **Delaviuda Compensa** ».
- **Mise en place d'un nouveau modèle de rémunération variable** pour les commerciaux.



Conciliation

- Maintien de la **certification efr**.
- Obtention de la **certification Mástalentosenior** au niveau proactif, en reconnaissance des organisations qui s'engagent fermement et résolument en faveur des talents seniors, en réponse à la situation sociale, économique et de l'emploi en Espagne et dans d'autres pays qui nous entourent.
- Démarrage des **Comités de conciliation** à l'usine de Sonseca.
- Accord et signature du nouveau **plan d'égalité** de Delaviuda Alimentación.



Organisation & Culture

- Visibilité, par la communication interne et externe, de l'engagement de la direction en faveur d'une croissance rentable et durable du Groupe.
- Renforcement de la communication interne en tant qu'élément contribuant à transmettre les messages les plus importants de la stratégie et de l'entreprise.



Opportunité de croissance professionnelle, de formation continue et de développement personnel

- Publication interne des postes vacants (**36 postes vacants publiés sur le site web** de l'entreprise, avec priorité aux candidats internes).
- **5 promotions et 15 plans de développement en cours.**
- **29 % de recrutement de personnes ayant effectué des stages grâce à des bourses.**
- Déploiement du **projet Secuoya**.
- Lancement du **projet Inter DCG**, qui permet des stages dans d'autres entreprises du Groupe.
- Participation au **programme ICEX Vives**.



Cette année, nous avons atteint un taux de fidélisation de 100% du collectif identifié comme clé.



Attirer le talent

La stratégie d'attraction des talents implique le déploiement de différentes actions et outils qui nous permettent de rendre les processus de recrutement et de sélection plus efficaces.



Nous avons également participé activement à divers **forums sur l'emploi** et avons conclu des accords stratégiques avec des **Universités et des Instituts de formation professionnelle**. Ces initiatives nous permettent d'identifier et d'attirer de jeunes profils pour des stages au sein du Groupe, dont certains nous rejoignent une fois leur stage terminé.

Il convient de souligner l'accord de formation signé avec **l'Université de Castilla-La Mancha (UCLM) dans le cadre du Máster Universitario Dual en Innovación y De-sarrollo de Alimentos de Calidad** (Double Master en Innovation et Développement des Aliments de Qualité), grâce auquel les étudiants du master ont la possibilité d'effectuer leur stage chez DCG.



Grandir avec vous : Gestion des talents et leadership

Notre **Modèle d'évaluation des performances** est un outil stratégique pour le Groupe, qui nous aide à favoriser le développement et la croissance continus des personnes, tout en contribuant aux objectifs de l'organisation.

Modèle d'évaluation des performances de Delaviuda CG



Notre **Modèle d'évaluation des performances** permet :

- Un meilleur alignement des objectifs des personnes sur ceux de l'entreprise.
- Utilisation d'indicateurs pour mesurer et améliorer les performances individuelles.
- Suivi des résultats tout au long de l'année.
- Une plus grande clarté en ce qui concerne des attentes de chacun.

Adaptation, renouvellement des connaissances et des compétences

Le département Talent continue à promouvoir la formation et le développement global de nos collaborateurs. **DCG Talent University** est l'entité qui articule l'ensemble de notre programme de formation.

Conformément à notre engagement en faveur de la promotion du *Reskilling* et de l'*Upskilling*, nous avons déployé le plan de formation « **Projet Secuoya** ». Ce programme de formation ambitieux, qui est déployé dans un format hybride, face à face et en ligne, vise à faire des membres de l'organisation de véritables *Secuoyas*, des personnes dotées de connaissances et de compétences renouvelées, capables de s'adapter à de nouvelles façons de faire. Ce défi est un aspect fondamental pour nous afin de continuer à progresser dans les défis stratégiques du Groupe.

Projet SECUOYA

Objectifs du projet

1 L'identification et l'organisation des connaissances internes spécifiques, en les partageant entre les membres de l'organisation.

2 Développer des compétences adaptées aux nouvelles exigences du marché.

3 La promotion d'une gestion responsable

Programme Claustro (Cloître)

Contenus de formation assurés par des formateurs internes possédant des connaissances techniques et transversales. Ce programme est activé tous les 2 ans afin d'assurer la rotation des formateurs et la mise à jour du contenu de la formation. Ces actions sont intégrées dans le LMS de la DCG Talent University.

Programme Savia

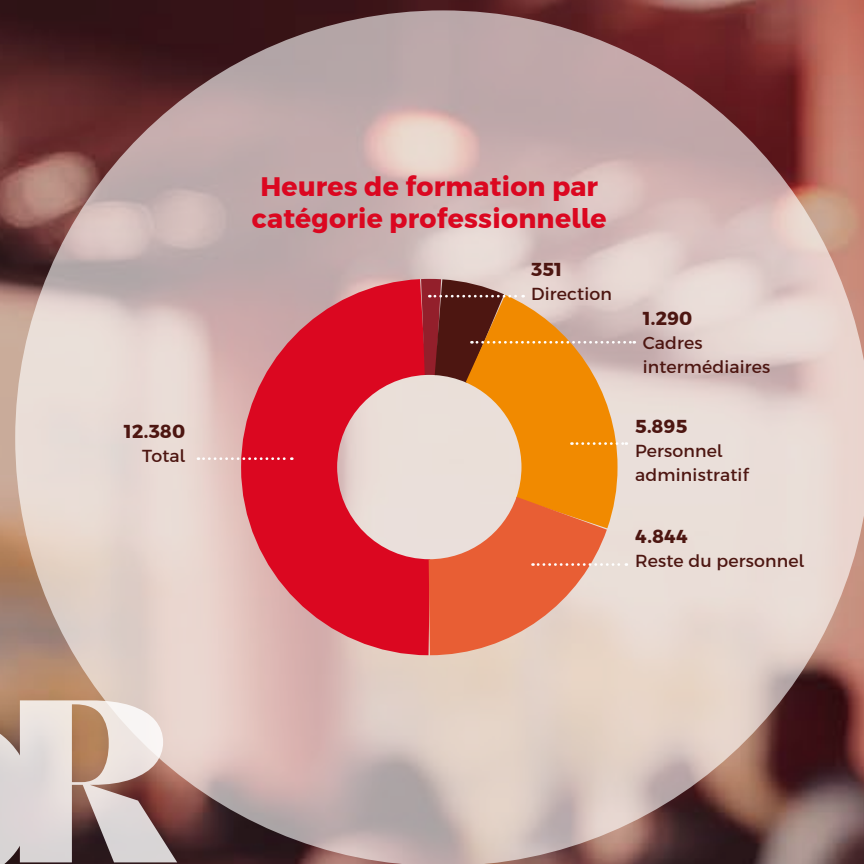
- **Formation en Softskills** : +400 cours pour améliorer les compétences en format multilingue par le biais du fournisseur isEazy Skills. Il s'agit d'un catalogue varié de modules de formation, intégrés dans différents blocs thématiques de notre LMS (Bien-être, Leadership, Digital Mindset...etc).
- **Formation technique provenant de sources externes**, de grande valeur pour les personnes et les groupes stratégiques, à la recherche d'un plus grand avantage concurrentiel pour DCG.

Programme Reskilling

Plan de formation spécifique visant à mettre à jour les connaissances et les compétences de tous les employés du Groupe.

Notre nouveau plan de formation appelé « Proyecto Secuoya » - qui s'inspire de ces arbres géants aux racines solides et à la capacité d'adaptation et de résilience éprouvée dans de nouveaux environnements - est un programme conçu pour faire de nos professionnels des personnes de référence dotées de connaissances et de compétences renouvelées, capables de s'adapter à de nouvelles façons de faire.

FORMATION



↑
58%

Plus d'heures de formation que l'année précédente

96,1
milliers €
Investissement dans la formation

Además, a través de la plataforma dEn outre, grâce à la plateforme DCG Talent University, nous proposons un catalogue large et varié de formations en ligne et hors ligne. Au cours de l'année, **12.379 heures de formation** ont été dispensées. Les principaux thèmes abordés étaient liés à des sujets spécifiques pour des postes à développer, représentant 65% de la formation.

Ce déploiement de formation a été principalement destiné aux profils administratifs et de production (85%), ce qui a un impact direct sur leur développement professionnel et leur employabilité.

Cours dispensés

237

Moyenne Heures formation/employé

22,93

Heures de formation

12.380

Participants

2.411

	2022-2023	2023-2024
Investissement en formation (euros)	55.309	96.102
Nombre total heures formation	7.815	12.380
Nombre de cours	88	237
Nombre de participants	1.020	2.411
Moyenne Heures formation/employé*	14,66	22,93

*Effectif moyen

Moyenne d'heures de formation*	2023-2024		
	Espagne	France	Total
Femmes	22,85	6,46	21,09
Hommes	29,38	9,81	24,93
Total	25,76	8,68	22,94

*Effectif moyen

Type de formation	Total heures formation	
	2022-2023	2023-2024
Santé et sécurité au travail	1.412	826
Qualité et sécurité alimentaire	406	450
Langues	17	61
Spécifique à l'emploi	5.670	8.100
Autres	309	2.942
Total	7.815	12.380

Prendre

Intégrer, équilibrer et compenser

soin de vous

Notre proposition de valeur pour les employés est encadrée par le modèle de certification efr (entreprise familiale et responsable). C'est pourquoi, chez Delaviuda CG, nous continuons à promouvoir des mesures qui facilitent l'équilibre personnel, familial et professionnel de nos employés par le biais de notre **Plan de conciliation entre vie professionnelle et vie familiale**.

Ce plan comprend 27 mesures visant à promouvoir la qualité de l'emploi, la flexibilité, l'égalité, le soutien familial et le développement personnel et professionnel (qualité de l'emploi, flexibilité spatio-temporelle, égalité des chances, développement professionnel et soutien familial).

Au fil des ans, nous avons adapté nos initiatives aux besoins spécifiques des bureaux et des usines de notre société espagnole Delaviuda Alimentación, SAU. Ces actions sont complétées par la diffusion et la mise en œuvre de bonnes pratiques qui favorisent la déconnexion du travail, contribuant ainsi à une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée pour nos employés.



Mesures de conciliation entre vie professionnelle et vie familiale



Delaviuda compense



Au cours de l'année, le **Modèle de rémunération flexible « Delaviuda Compensa »** a été lancé, dans lequel les employés peuvent allouer une partie de leur rémunération à des produits tels que la carte repas, **la carte de transport, l'assurance maladie et des chèques de garde d'enfants**.

L'employé peut effectuer les simulations et gérer les produits par l'intermédiaire de la plateforme. En outre, tous les produits bénéficient d'avantages fiscaux.

Delaviuda Compense (vaut le coup)

La richesse de la diversité

Chez Delaviuda CG, nous nous engageons à créer un environnement de travail où l'égalité prévaut pour tous nos employés. Afin de consolider ce principe, nous avons développé différentes initiatives au cours de l'exercice 2023 - 2024.



Signature du **IIIe Plan d'égalité de Delaviuda Alimentación, S.A.U.** Ce document maintient et renouvelle notre engagement en faveur de l'égalité par la mise en œuvre de mesures qui éliminent toute possibilité de discrimination et promeuvent l'égalité des chances au sein de l'organisation. Nous disposons également d'un protocole de prévention, de détection et d'action contre le harcèlement sexuel.



Emploi inclusif pour les personnes handicapées. Le Groupe emploie 14 personnes handicapées (10 en Espagne et 4 en France). Ces chiffres représentent 2,2 % de la main-d'œuvre en Espagne et 4,49 % en France. En outre, nous soutenons la création d'emplois de qualité pour les personnes handicapées, en versant **53.538 euros à des centres d'emploi spéciaux.**



Renouvellement de notre engagement en faveur de la diversité. Nous avons signé la **Charte de la diversité** et adhéré au Mois de la diversité, en prenant en compte les dix principes promus dans cette initiative de la Fondation Diversité et de la Commission européenne..



Obtention de la certification **Mástalento Senior au niveau Proactive.** Cette distinction, promue par la Fundación Más Familia, est la reconnaissance de notre engagement ferme et décisif en faveur des talents seniors, qui se traduit par la conception de processus et le développement de pratiques spécifiques pour ce collectif.

Donner la priorité à un environnement sûr et sain pour les employés

Garantir un environnement de travail sûr et sain est l'une des priorités de DCG. Cet engagement est décrit dans la **Politique de santé et de sécurité au travail** et s'étend à l'ensemble des employés, des installations et de leurs sous-traitants/fournisseurs.

Le système de gestion a été conçu conformément aux normes ISO 45001, qui visent à garantir des environnements de travail sûrs et sains, et repose sur les piliers suivants :



Une organisation forte

La santé et la sécurité sont intégrées dans la **gestion globale de l'organisation**.

Elle dispose d'un **Plan de Prévention** assorti d'objectifs, de critères et de procédures visant à garantir la sécurité de tous les employés.

L'entreprise dispose d'un **système d'identification et de gestion des risques**, par le biais d'évaluations des risques et d'actions visant à les éliminer. Des **plans d'urgence et de secours** sont en place.

Les cadres expérimentés jouent un rôle essentiel dans la garantie d'un environnement de travail sûr et sain. Leur contribution à l'efficacité des performances en matière de santé et de sécurité est au nombre de leurs objectifs annuels. L'entreprise a lancé un processus de sensibilisation pour tous les cadres intermédiaires.

En même temps, l'implication des employés est essentielle pour établir et maintenir la santé et la sécurité au travail.



Leadership et participation



Communication, éducation et formation

Culture de la sécurité préventive grâce à la communication avec les employés et les sous-traitants.

Former, encadrer et préparer les employés afin qu'ils sachent comment éviter les situations dangereuses et réagir aux événements inattendus. Il s'agit également d'influencer la formation des sous-traitants, des fournisseurs et de la communauté au sens large.



Principes d'action fondamentaux

- Respecter les piliers fondamentaux du concept de santé et de sécurité au travail.
- Garantir dans toutes les décisions la conformité nécessaire (cadre juridique, travail, etc.) en matière de santé et de sécurité.
- Assurer la pleine intégration des principes de santé et de sécurité au travail dans tous les systèmes de gestion.
- Élaborer et mettre en œuvre un système global de santé et de sécurité au travail pour l'ensemble du Groupe.
- Exiger des sous-traitants qu'ils respectent les normes et les impliquer dans la culture de la prévention.
- Encourager la participation des employés à la promotion de la sécurité.
- Promouvoir une culture de la prévention.
- Obtenir et maintenir les certifications en matière de santé et de sécurité.
- Établir des relations de collaboration avec les différentes administrations publiques compétentes dans ce domaine.

Au niveau organisationnel, nous disposons d'un département dédié à la gestion du système de santé et de sécurité au travail. En outre, la modalité préventive du Groupe est gérée par un Service de prévention externe pour les quatre spécialités suivantes : Sécurité au travail, Hygiène industrielle, Ergonomie et psychosociologie appliquée, ainsi que la Médecine du travail.

Le Comité de santé et de sécurité, organe de participation paritaire et collégiale pour la consultation régulière et périodique des actions de l'entreprise en matière de prévention des risques, est composé d'un nombre égal de délégués à la prévention et de représentants de l'entreprise.

Ses compétences et attributions sont les suivantes

- Participer à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation des plans et programmes de prévention des risques.
- Promouvoir des initiatives sur les méthodes et les procédures pour une prévention efficace des risques, en proposant des corrections ou des améliorations.

Les réunions de ce comité ont lieu tous les trimestres ou à la demande de l'une des parties représentées.



Communauté, chaîne de valeur, sous-traitants et autres parties prenantes.

Le modèle d'entreprise du Groupe repose sur la création de valeur partagée pour l'entreprise et la société.

Par le biais du projet « Construire un monde plus sain », nous promovons une culture de la prévention parmi les employés et dans les communautés où nous opérons.



Actions en faveur d'une culture préventive

Au cours de cet exercice, les actions en matière de santé et de sécurité ont visé à atteindre les objectifs fixés, les exigences légales et les règles internes :



Mise en œuvre de l'**enquête sur les risques psychosociaux** avec un **taux de participation de 93%**. Les facteurs suivants ont été jugés adéquats : le temps de travail, l'autonomie, les exigences psychologiques, la variété du contenu, l'intérêt du travailleur et la rémunération, ainsi que les relations et le soutien social.



Numérisation des processus.



Réalisation des **examens médicaux** dans nos propres locaux



Amélioration des **équipements de protection individuelle (EPI)**



Acquisition d'éléments auxiliaires pour réduire la charge physique des employés.



Mise à jour et adaptation des équipements de travail, conformément au décret royal 1215/97 sur les mesures de sécurité des équipements.



Mise à disposition d'un **service de soins infirmiers** pendant la période de campagne, qui contribue à assurer la santé et le bien-être des employés.

826

heures de formation en matière de santé et de sécurité
En outre, pour garantir des connaissances spécifiques et générales en matière de prévention, **826 heures de formation ont été dispensées à 174 participants.**

Taux d'accidents

Au cours de l'année, le nombre d'accidents avec arrêt de travail a été réduit de 14 % et le taux de fréquence s'est amélioré de 13 %.

Au total, **31 accidents avec arrêt de travail** ont été enregistrés (14 femmes et 17 hommes), dont aucun n'a entraîné de décès.



Pas de maladies professionnelles



Réduction de 13 % de l'IF



Pas d'accidents mortels

Indicateurs d'accidents DCG	2023-2024
Nombre d'accidents avec arrêt maladie	31
Taux de fréquence	35,43
Taux de gravité	2,64
Taux d'incidence	59,30

Taux de fréquence = (nombre d'accidents avec arrêt maladie / heures travaillées) *1.000.000 ;
Taux de gravité = (Nombre de jours perdus / Nombre d'heures travaillées) *1.000
Taux d'incidence = (nombre total d'accidents / nombre moyen de travailleurs) *1.000

Vous trouverez ci-dessous une ventilation des taux de fréquence, de gravité et d'incidence par sexe et par pays.

Taux d'accidents en Espagne	2022-2023			2023-2024		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Taux de fréquence	42,55	42,00	42,31	32,27	42,66	36,93
Taux de gravité	0,60	1,01	0,78	0,37	0,41	0,39
Taux d'incidence	73,29	72,84	73,09	52,00	69,79	59,92

Taux d'accidents en France	2022-2023			2023-2024		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Taux de fréquence	20,19	27,85	25,44	23,13	29,77	27,78
Taux de gravité	0,36	2,63	1,91	9,15	16,16	14,06
Taux d'incidence	31,25	47,62	42,11	33,33	67,80	56,18

Taux de fréquence = (nombre d'accidents avec arrêt maladie / heures travaillées) *1.000.000 ;
Taux de gravité = (Nombre de jours perdus / Nombre d'heures travaillées) *1.000
Calcul du taux d'incidence = (nombre total d'accidents / nombre moyen de travailleurs) *1.000

Absentéisme 2023-2024	Femmes	Hombres	Total
Nombre total d'heures d'absentéisme	43.806	26.038	69.844
Nombre total d'heures travaillées	446.092	428.973	875.065
Nombre total d'heures travaillées prévues	497.374	445.318	942.692
Taux d'absentéisme I.T. Commun	8,81%	5,85%	7,41%
Taux d'absentéisme suite à un accident	0,88%	3,16%	1,96%

Proche de vous

Pour parvenir à une communication interne efficace, nous avons identifié et travaillé dans différents domaines et aspects clés tels que **l'écoute active, le renforcement de l'engagement**, la promotion de l'intégration et de la participation active des équipes, la **transparence et la cohérence** des messages et **l'accessibilité** à l'information.

Les objectifs du plan de communication sont notamment les suivants :



Générer la confiance, en trouvant des moments pour informer et partager, avec l'équipe de direction, les résultats de l'entreprise (newsletter, communications internes, réunions, événements, etc.).



Promouvoir la gestion du changement et la fierté d'appartenance, en encourageant :

- **Une communication à 360°**, en tirant parti de tous les canaux disponibles pour lancer des communications pertinentes en temps réel parmi les différents groupes de l'organisation.
- **Des campagnes de sensibilisation et de diffusion sur des questions clés** telles que la cybersécurité, la formation et les talents, la PRL (prévention des risques professionnels) et l'environnement.
- **Création d'espaces de rencontre** : réactivation des initiatives qui invitent l'équipe à partager des moments de détente, de plaisir et de connexion des équipes de DCG (Journée du plaisir au travail, événements annuels, Atelier des enfants, Visites familiales, Jeux olympiques).



Révision des canaux de communication interne afin de les rendre plus efficaces :

- **Refonte et développement des ressources liées à l'image de l'entreprise** : manuel d'identité visuelle, refonte de la Newsletter, présentation corporative du Groupe, écran de veille et modèles pour les campagnes.
- **Écoute et mesure : enquêtes pour mesurer l'environnement** de travail, l'engagement et la motivation des équipes, enquêtes de satisfaction sur des initiatives telles que les activités internes.

La communication avec nos employés est devenue un levier de transparence et de cohésion entre l'organisation et ses employés, tout en favorisant l'alignement organisationnel.

La stratégie de communication interne a joué un rôle clé dans le renforcement de l'intégration des équipes et l'amélioration de la culture organisationnelle.

Nous disposons également d'un certain nombre de canaux de communication internes pour nous assurer que nos collaborateurs se sentent écoutés, valorisés et informés :

Newsletter

Lancement de 9 newsletters

Briefing du personnel

Publicité en avant-première El Almendro.

Événements d'entreprise

4 réunions par an : Fête de Noël, convention d'affaires, réunion de l'encadrement intermédiaire, comité de gestion élargi.

Communications d'entreprise

58, +93% par rapport à l'année précédente. Cela reflète l'engagement et les efforts de transparence et la volonté d'accroître le sentiment de fierté et d'appartenance de notre personnel.

Au carrefour

L'INNOVATION

ET LA TRADITION

se rencontrent

L'innovation est un pilier de la proposition de valeur du Groupe Delaviuda et contribue à consolider notre leadership dans les catégories du touron, de la confiserie traditionnelle et des barres.

Notre philosophie est basée sur l'amélioration constante, ce qui nous donne l'opportunité non seulement de proposer des classiques qui évoquent les souvenirs les plus chers, mais aussi de développer des produits qui créent des

expériences uniques. Cela nous permet de poursuivre notre engagement à surprendre les consommateurs en proposant des recettes améliorées et des offres innovantes avec une variété de textures et de saveurs.

Leaders en innovation et nouveaux formats

Au sein de notre Groupe, le département Développement pilote la création de nouveaux développements et lancements de produits pour nos marques, ainsi que des développements B2B adaptés aux tendances du secteur et aux besoins des clients.



De même, pour suivre les projets en cours, il existe un **Comité de Suivi et d'Innovation** composé de chefs de différents départements et de personnel itinérant, qui donnent une vue d'ensemble du projet.



Équipe de R&D hautement qualifiée, composée de neuf personnes aux profils professionnels différents, avec une formation hautement spécialisée et une vaste expérience dans l'industrie alimentaire.

Facteurs de succès



Cette équipe multidisciplinaire, ainsi que la connaissance des tendances et des défis de l'industrie, nous permettent d'apporter la réponse la plus adaptée aux consommateurs.



Centre de R&D Sonseca, d'une surface de plus de 12.000 m2 où nos lignes de production sont répliquées à petite échelle.



Notre **présence dans des salons, forums, cours, webinaires et autres événements** nous permet d'avoir une vision complète du secteur, dans lequel nous continuons à constater des tendances de consommation très similaires par rapport aux années précédentes.



Barres

Sportives, fruits, céréales, noix, graines, etc.

Noël 2.0

Nous avons continué à innover tant dans le produit que dans le format de nos produits de Noël afin qu'ils atteignent plus de consommateurs.

Au cours de cette année, nous avons continué à travailler dans 4 grands domaines de travail

Matières premières

Ingrédients (sains, biologiques, etc.) et exploration et recherche d'alternatives aux matières premières stratégiques (en raison des tensions d'approvisionnement causées par divers facteurs géopolitiques et économiques).

Élargissement de la gamme de barres El Almendro Todo Año

La gamme de barres El Almendro Todo Año continue de s'agrandir et propose de nouvelles familles de barres qui nous aident à grandir dans cette catégorie.

Tendances du marché

Chez Delaviuda, nous mettons l'accent sur l'amélioration continue et l'innovation, tant dans le développement que dans la présentation des produits.

En général, les tendances de consommation s'orientent vers des produits plus sains avec des améliorations nutritionnelles en termes de réduction du sucre et des matières grasses, et de teneur élevée en fibres et en protéines, étiquetés avec des informations transparentes et claires (*clean and clear label*).

De plus, les produits sans gluten, végétaliens et végétariens, les snacks et les chocolats à haute teneur en cacao continuent de figurer parmi les tendances de consommation les plus recherchées.

sans gluten

végétalien

forte teneur en cacao

LANCEMENTS 2023

Extension de la gamme de pralinés Delaviuda & Christian Escribà proposant une variété de fourrages crémeux aux noix : noisette, amande et pistache.



Nouvelle Saveur Biscuit Praliné Caramélisé

Nous élargissons notre gamme de pralinés avec un enrobage au lait et un fourrage crémeux au biscuit spéculoos, offrant différentes textures dans un même produit grâce à l'ajout de ce biscuit.

La Confiteria
Delaviuda

Delaviuda Sobremesa (moment à table après le repas)

Au cours du premier semestre, une première incursion dans la catégorie chocolat a été réalisée avec le lancement de la gamme Delaviuda Time to Share. Une option parfaite pour profiter de la conversation après le dîner avec un assortiment varié de produits pour les amateurs du chocolat.

Cette gamme de chocolats est dotée d'une image de marque renouvelée et moderne, symbolisant des valeurs telles que l'innovation, l'élégance et la qualité.

Lors de la campagne de Noël 2023, nous avons lancé des produits innovants en termes de formes, de textures et de saveurs, surprenant et ravissant nos consommateurs à travers chacune de nos marques :

Delaviuda Fussion

Une gamme de barres chocolatées qui allie saveurs de fruits et de chocolat, offrant une expérience unique de saveurs méditerranéennes telles que :

- Chocolat crémeux et intense à la mangue et une touche de fruit de la passion
- Chocolat blanc onctueux avec de la noix de coco râpée et un peu de citron
- Chocolat noir qui équilibre parfaitement la douceur de la myrtille et l'arôme de la cerise.

Panettone aux amandes

Un panettone doux et moelleux, réalisé avec du levain naturel et 100% beurre selon la recette traditionnelle italienne, fourré de crème d'amandes et garni d'amandes.



Assortiment de sticks de touron aux amandes

Nous incluons de nouvelles saveurs et formats, à déguster différemment : Sticks Tiramisu (chocolat blanc et lait), Sticks Cheesecake (chocolat blanc et framboise) et Sticks 3 Chocolats (chocolat intense, blanc et lait).

Sticks Sorbete de limón (sorbet au citron)

Inspirés du sorbet au citron, nous lançons une gourmandise rafraîchissante pour les amateurs de saveurs d'agrumes : du chocolat blanc et des sticks de citron.





Gamme de pralinés El Almendro de Cacao Sampaka

Lancement d'une gamme innovante de pralinés (cheesecake et dulce de Leche (Confiture de lait), Baileys, chocolat noir intense aux myrtilles, amande et pistache).



Minibits

Mini pralinés noisettes et truffes, idéaux à déguster à tout moment et en tout lieu.



Cosecha propia (Récolte propre)

Des recettes innovantes et disruptives, réalisées avec nos amandes.

- **Assortiment de tranches d'amandes, aux saveurs différentes :** Chocolat au lait avec noix de coco et caramel ; Chocolat blanc aux fruits rouges et caramel ; Chocolat au caramel salé.
- **Assortiment Cosecha propia.** Tablettes de touron dur, jaune d'œuf grillé, framboise et chocolat 70%, fusion douce avec le chocolat.



Version réduite des produits phares

- **Turrón:** Touron dur, touron au chocolat et aux amandes et touron mou.
- **Gamme de palitos de touron:** palitos de touron et caramel au beurre salé et palitos de touron et caramel au chocolat.



El Almendro et « La Liga »

Pour rester au plus près des consommateurs, nous nous sommes associés à deux des clubs les plus importants de La Liga : le Barça et l'Atlético Madrid.

DÉVELOPPEMENTS

axés sur Noël 2024



El Almendro est la marque leader dans la catégorie des tourons durs et mous, des classiques qui ne cessent d'impressionner à chaque Noël, et est également le pionnier dans la réinvention de la façon dont nous consommons le touron, en misant sur la création de formats innovants.

Nouvelle gamme de touron FINÍÍÍSIMO

Nous avons révolutionné le touron traditionnel, le transformant en une véritable tentation pour ceux qui recherchent une option légère et délicieuse avec le vrai goût encore plus FIN du touron, grâce à trois délicieuses recettes de Noël :

- FINÍÍÍSIMO Traditionnel, pour les plus traditionnels.
- FINÍÍÍSIMO Chocolat au touron mou, pour les gourmands.
- FINÍÍÍSIMO Crocanti au Chocolat, pour les plus audacieux.



Comme chaque année, nous nous efforçons de développer de nouveaux produits à proposer aux consommateurs pour les accompagner dans la création de moments et d'expériences uniques.

Une union pleine de saveurs. Delaviuda s'associe à Cacaolat pour offrir une expérience unique. De cette collaboration sont nés deux produits qui ont surpris les consommateurs :



Touron El Almendro Donettes® et Touron El Almendro Monopoly

La version la plus drôle pour ce Noël. Ces tourons sont conçus pour les plus petits de la maison, mais aussi pour tous ceux qui ne renoncent jamais à l'enfant qu'ils étaient et sont encore.

- **El Almendro Donettes.** Avec une garniture extra crémeuse, trempée dans du chocolat noir, elle transforme le goût des mini berlines en une expérience magique.
- **El Almendro Monopoly.** L'irrésistible touron au chocolat blanc, à la texture crémeuse et croquante, en fera un favori pour toute la famille.



Touron El Almendro Fábrica de cervezas Estrella Galicia

Pour les amateurs de saveurs et de bières plus sophistiquées. Ce délicieux touron avec une garniture crémeuse et une saveur unique de bière noire et de chocolat noir.



Delaviuda est la marque de Noël la plus emblématique, leader dans les catégories de pâte d'amande et de pâtisserie traditionnelle. Elle s'engage à élargir sa gamme de pâtisseries et de pralines avec de nouveaux produits alliant la qualité traditionnelle aux offres les plus innovantes.



Marquises au chocolat

Une version modernisée de ce dessert traditionnel. Un gâteau moelleux à la texture très agréable et moelleuse qui se déguste à tout moment et qui séduira les amateurs de chocolat.



Chocolats Extra Creamy

Cette nouvelle gamme offre une expérience luxueuse à chaque bouchée. Ces chocolats, disponibles en trois variétés : chocolat blanc, chocolat au lait et chocolat noir, se distinguent par leur fourrage extra-crèmeux et leur enrobage de chocolat fin, qui fond doucement en bouche.



Delaviuda et Cacaolat.

Une union pleine de saveurs

- **Praliné Cacaolat.** Le seul touron au chocolat au goût authentique de Cacaolat, également disponible en tailles individuelles, est parfait pour être dégusté à tout moment.
- **Panettone Cacaolat.** Un Panettone très moelleux et chocolaté qui comprend également un sachet de poudre de Cacaolat à l'intérieur à saupoudrer selon votre goût, ce qui en fait une expérience personnalisée.

CACAO SAMPAKA

“Le cacao
transcende: du
cacao au Cacao
Sampaka”

Cacao Sampaka se lance dans la recherche de l'excellence pour sublimer l'essence du cacao et le transformer en une véritable œuvre d'art à travers la création de chefs-d'œuvre culinaires exceptionnels.

Au cours de cette année, la marque a développé plusieurs collections de chocolat, élargissant et adaptant son offre pour répondre aux différents moments et occasions de consommation.



Des DEVELOPPEMENTS

axés sur notre activité toute l'année



Barres de céréales



Barres sans gluten



Barres de fruits



Barres Babyfood



Barres fonctionnelles



Barres sportives

Au sein de l'unité d'affaires Artenay Foods, nous nous consacrons au développement et à la production de barres de haute qualité pour les marques de distributeur et les entreprises B2B. En tant que partenaires stratégiques, notre engagement est d'accompagner nos clients à chaque étape du cycle de création du produit, depuis la conception et le développement de l'idée jusqu'à la livraison finale pour une commercialisation ultérieure.

Notre expérience, notre savoir-faire et notre capacité d'innovation garantissent que nos produits répondent aux plus hauts standards de qualité, et ainsi aux tendances du marché et aux besoins et attentes de nos clients.



Qualité et

EXCELLENCE

Qualité et sécurité de nos produits

Chez Delaviuda Confectionery Group, nous sélectionnons soigneusement les meilleures matières premières pour offrir des produits sûrs et sains.

Cet engagement se concrétise par la mise en œuvre d'une **Politique de Qualité et de Sécurité Alimentaire** et d'un **Système de Gestion** strictement conforme aux exigences légales, aux normes internationales prestigieuses et aux engagements pris envers nos clients. Ces systèmes nous permettent d'assurer l'intégrité de nos produits et de renforcer la transparence et le respect des normes les plus élevées.

Les certifications de qualité et de sécurité alimentaire soutiennent notre engagement à prendre soin de la santé et de la sécurité de nos consommateurs. De plus, nous proposons un étiquetage clair et transparent qui met en valeur les caractéristiques et les qualités de nos produits pour assurer la confiance et la satisfaction de ceux qui choisissent nos marques.

	2023-2024	
	Sonseca ¹	Artenay
Certificats de sécurité alimentaire		
IFS Food	X	X
BRC Food	X	X
Certifications de durabilité		
RSPO ²	X	X
Rainforest Alliance ³	X	X
Fairtrade ⁴	X	
Certifications de produits		
BIO	X	X
ELS5	X	
Kosher ⁶		X
Halal ⁷	X	

¹Cacao Sampaka a été intégré au système de qualité et de sécurité alimentaire de Sonseca
²Huile de palme
³Rainforest Alliance est le résultat de l'union d'UTZ et de Rainforest Alliance.
⁴Certains produits de cacao pour la marque de distributeur
⁵Le chevron barré ELS est un signe internationalement reconnu pour identifier les produits alimentaires sans gluten. Il signifie qu'il s'agit de produits qui peuvent être consommés par la population cœliaque en toute garantie. Cette certification s'applique aux produits El Almendro toute l'année (EATA) et à certains produits B2B et MDD (marque de distributeur).
⁶Kosher certifie que les produits sont adaptés à la consommation par la communauté juive.
⁷Halal certifie que les produits conviennent à la communauté musulmane

Nos systèmes de gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire garantissent que nos produits sont fiables et de la plus haute qualité.



Votre confiance, notre engagement

Nos systèmes et procédures de plaintes sont les principaux outils pour garantir la plus haute qualité de nos produits et la satisfaction de nos clients et consommateurs. Pour y parvenir, nous gérons les plaintes de manière efficace, en recherchant toujours la solution la plus appropriée dans les plus brefs délais.

Dans notre quête constante d'efficacité, nous avons une procédure qui distingue les plaintes relatives aux produits de campagne (un produit plus saisonnier) et celles relatives aux barres (produites toute l'année).

Voici les plaintes par million de kilogrammes produits au cours des deux derniers exercices.

Plaintes par million de kilos produits ¹			
Espagne	2022-2023	2023-2024	Variation (%)
Produits de campagne	3,05	8,78	188%*
Barres	3,60	5,18	44%
France			
Barres	7,80	6,8	-13%

¹ Les plaintes reçoivent une réponse dans un délai moyen de 24 à 48 heures.

*L'augmentation des plaintes en Espagne est due à des cas identifiés dans trois lots qui présentaient des problèmes de conservation et ont été immédiatement retirés du marché pour un remplacement ultérieur. Une enquête interne a été menée pour en trouver la cause.

Afin de minimiser ces situations, nous avons mis en place des mesures correctives appropriées, renforcé les contrôles internes et souligné l'importance de maintenir les normes de santé et de sécurité lors des sessions de formation internes.



Approvisionnement responsable

Chez DCG, nous nous concentrons sur l'établissement de partenariats à long terme avec nos fournisseurs, garantissant des matières premières de la plus haute qualité pour offrir des produits exceptionnels à nos consommateurs.

Au cours de cette année, les principaux risques identifiés dans la chaîne d'approvisionnement ont été les pénuries de cacao et les fluctuations des prix des matières premières. Dans ces circonstances, nous avons eu recours à des contrats à long terme, à des fournisseurs alternatifs et à la mise en place d'entrepôts pour augmenter la capacité de stockage et réduire les ruptures de stock.

Nous comptons actuellement plus de 240 fournisseurs agréés (plus de 175 fournisseurs de matières premières et plus de 70 fournisseurs d'emballages), auxquels nous imposons de respecter des critères stricts de qualité et de sécurité alimentaire.

83,4% de nos fournisseurs sont espagnols et français, privilégiant l'embauche locale.

100% des fournisseurs évalués

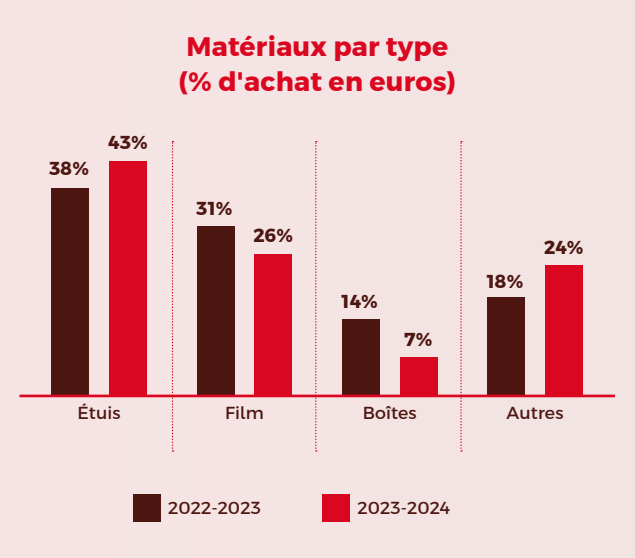
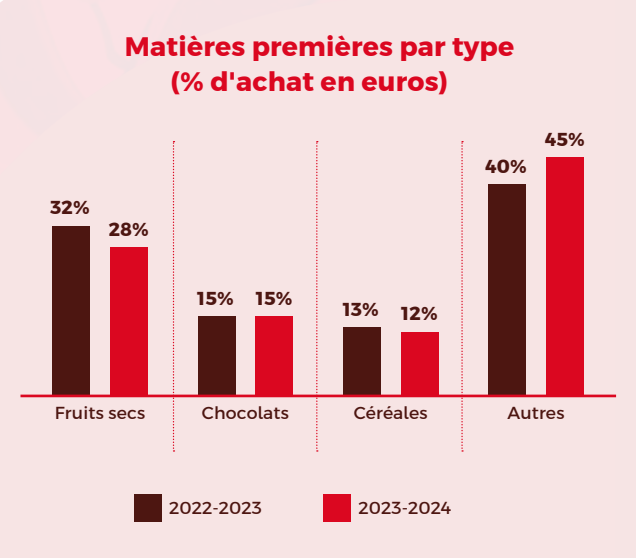
1% de fournisseurs audités*

*Des audits sont réalisés dans des cas spécifiques pour les fournisseurs qui ne disposent d'aucune des certifications suivantes : GFSI, telles que BRC ou IFS

Promouvoir un approvisionnement durable

510.371
kg de chocolat
sont certifiés
par Rainforest Alliance
et Fairtrade

161.021
kg d'autres ingrédients
sont certifiés
RSPO



Achats matières premières et matériaux	2022-2023			
	Delaviuda	Artenay	Sampaka	Total
Volume de matières premières (kg)	11.985.085	6.842.724	51.974	18.879.783 ¹
Quantité de matériaux (unités)	225.187.137	367.927.571	1.350.150	594.464.858

¹Il a été recalculé en incluant la quantité de matériaux et de matières premières de Cacao Sampaka

Achats matières premières et matériaux	2023-2024			
	Delaviuda	Artenay	Sampaka	Total
Volume de matières premières (kg)	12.173.763	6.709.077	57.033	18.939.873
Quantité de matériaux (unités)	283.854.121	278.266.657	2.069.717	564.190.495

Notre engagement envers l'efficacité

Chez Delaviuda Confectionery Group, l'efficacité et l'optimisation des processus sont nos priorités constantes. Au cours de cet exercice, nous avons investi près de **1,6 million d'euros** dans des projets d'amélioration technologique et des pratiques innovantes.

Projets marquants

Mise à jour des machines

Durant cette période, les actions ont été orientées vers les processus suivants:

• Refroidissement de la masse de caramel

Dans les installations de refroidissement du caramel pour le tounon mou, les anciens matériaux ont été remplacés par de nouveaux matériaux en acier inoxydable. Cette action a permis d'améliorer considérablement la qualité et la sécurité alimentaire du processus de production.

• Production de pâtes d'amandes et similaires

Les machines utilisées pour produire des pâtes de tounon au massepain, à la noix de coco et au jaune d'œuf sont en cours de modernisation, en les équipant de composants électroniques de pointe pour améliorer leur sécurité, leur polyvalence et leur productivité.

Mise en œuvre de la première phase d'un projet global visant à augmenter la capacité et à améliorer l'efficacité de cette ligne.

Ligne Tortas Mini (mini gâteaux)

Améliorer la sécurité dans nos installations

Procédures améliorées et nouvelles mesures de sécurité intégrées, minimisant la probabilité d'accidents causés par le risque de chute d'objets lors de la manipulation de marchandises sur les étagères.

Réplication améliorée des processus de l'usine pilote de R&D, offrant flexibilité et évolutivité pour le développement de nouveaux produits.

Usine pilote

Entretien et garantie de la qualité de nos moules

Suivi annuel et remplacement des matériaux endommagés pour assurer la qualité de nos produits chocolatés.

Améliorations apportées à l'infrastructure de l'usine pour gérer plus efficacement les eaux pluviales, réduisant ainsi le risque d'inondation dans l'installation.

Gestion des eaux pluviales sur les toits

Consommation d'eau

Suivi de la consommation d'eau dans différentes zones de l'usine de production, permettant le lancement d'un projet de réduction de la consommation.

Nous progressons dans notre modèle de transformation *numérique*

Au cours de cet exercice, nous avons mis en œuvre le modèle de transformation numérique. Cet outil guide nos actions, offrant des niveaux plus élevés d'efficacité, d'agilité, de rapidité et de compétitivité.

Parmi les évolutions les plus significatives figurent l'émergence du **modèle cloud**, la mise en œuvre de systèmes de virtualisation et l'adoption de services transversaux dans l'ensemble du Groupe.

Le modèle Cloud nous a permis de réduire les coûts technologiques et opérationnels et d'augmenter la sécurité des applications.

L'engagement en faveur de la convergence des services pour établir des architectures matérielles ouvertes nous permettra d'évoluer vers des services virtualisés, ouvrant la voie à de futurs projets basés sur le cloud, avec les garanties de sécurité et opérationnelles nécessaires.

De plus, nous avons mis en place des services universels dans l'ensemble du Groupe, ce qui nous permet de développer des synergies, de réduire les coûts, d'établir des normes et de simplifier la complexité des services. Parmi les améliorations développées, on peut citer les communications Wi-Fi d'entreprise, les services d'impression via un serveur maître unique, la standardisation des architectures technologiques sur les sites Web d'entreprise et les points de vente directs, etc.

Modèle de transformation numérique

Relation avec le client

Comprendre les besoins changeants des consommateurs et la manière dont les processus de production doivent évoluer.

Modèle d'entreprise

Mise en œuvre d'expériences digitales engageantes pour le développement commercial.

Changement culturel

Changement impulsé par le secteur informatique avec le soutien du Comité de Direction.

Nouvelles applications et services

Lancer de nouvelles applications et services, innover avec une adaptation maximale à l'entreprise

La nouvelle ouverture de notre boutique Cacao Sampaka à Madrid, nous a permis de développer le modèle d'architecture technologique du point de vente d'entreprise, en adaptant les services précédemment établis à d'autres points de vente.

La migration de la plateforme technologique IBM vers un serveur moderne de la série Power 10 a augmenté la capacité et les performances d'hébergement de notre ERP SAP, nous plaçant au plus haut niveau de sécurité et de disponibilité conforme aux réglementations européennes. europeas.

La virtualisation de notre logiciel de gestion d'entrepôt (WMS) de Mecalux

nous permet de contrôler et d'optimiser les processus et les opérations de production, en offrant au service une meilleure performance et disponibilité, ainsi qu'une plus grande efficacité de l'environnement hardware.

Principales actions

Mise en place d'un système de données et d'applications d'entreprise avec du matériel de dernière génération

basé sur le matériel existant à Sonseca et à Madrid, nous permettant également de préparer un futur plan de relance en cas de crise potentielle.

Mise en place d'un nouveau modèle de sauvegarde pour la plateforme de services Microsoft basé sur le *Cloud Computing*, dans le but de rendre les services informatiques plus flexibles et adaptables.

Développement de la Phase 3 du projet Aradoxa, dans le but de réaliser la gestion intégrale automatisée des accords de remise (contrats hors facture) entre l'acheteur et le vendeur, à travers la mise en œuvre d'un outil technologique pour faciliter l'adoption d'accords avec le client de manière simple et traçable.

Sécurité de l'information

La cybersécurité reste l'un des principaux défis pour toutes les entreprises. Il a donc été essentiel, au cours de cette année, d'adopter des services technologiques pour se défendre contre les attaques visant le Groupe, de favoriser une culture et une formation accessibles à tous et de mettre en place des services de prévention basés sur le cyber intelligence. Notre modèle de sécurité est basé sur les exigences des normes ISO/IEC 27001 et 27002, des normes

reconnues internationalement qui établissent des exigences, des lignes directrices et des pratiques de gestion pour la sécurité de l'information.

Tout au long de l'année, des actions significatives ont été mises en œuvre pour améliorer la sécurité de l'information, notamment :

La mise en œuvre d'un **nouveau service de gestion des vulnérabilités**. Un outil logiciel qui nous a permis de les identifier, de les évaluer, de les hiérarchiser dans les systèmes et réseaux d'entreprise et de minimiser leur impact.

La **transformation du système antivirus traditionnel basé sur la technologie EDR (Endpoint Detection and Response) vers un modèle XDR (Extended Detection and Response)**.

Ce nouveau système offre une vue plus complète de la sécurité en intégrant des données provenant de diverses sources, tout en permettant l'automatisation de la chasse aux cybermenaces et la recherche proactive de menaces inconnues ou non détectées dans l'ensemble de l'environnement de sécurité de l'organisation.

Renforcement de la sécurité des services Web d'entreprise avec la mise en œuvre d'un nouveau service WAF (Web Application Firewall) moderne qui inspecte le trafic entrant et sortant des applications Web.

Le nouveau **service de surveillance numérique de l'Internet** (ou cyber intelligence) vise à trouver, analyser et suivre toute information nuisible au Groupe afin d'éviter que la menace ne devienne un véritable incident de cybersécurité.

Un autre axe d'action important en matière de sécurité est la **formation et la sensibilisation** de nos collaborateurs, en soulignant :

Des cours sur les incidents de sécurité et la cybersécurité basés sur l'intelligence artificielle (IA).

Envoi d'infographies liées à la technologie et à la cybersécurité à tous les collaborateurs du Groupe

Réalisation de plus de cinq simulations massives d'attaques de phishing de forma madans l'ensemble de l'organisation.

Divulgarion et acceptation des politiques et réglementations relatives aux droits et obligations d'utilisation des actifs informatiques de l'entreprise par l'ensemble de l'organisation.



Minimiser

NOTRE **EMPREINTE**

environnementale

Notre gestion
environnementale cherche
à garantir le développement
durable, la protection des
ressources naturelles et de
l'environnement.

Chez Delaviuda CG, nous
sommes fermement
engagés dans la protection
et la préservation de
l'environnement, ce qui
est expressément énoncé
dans le **Code de conduite**
et se concrétise également
dans les engagements du
Plan stratégique, qui a été
élaboré au cours de l'année.



**Intégrer l'environnement
dans la prise de décision**
dans le cadre de la stratégie
d'entreprise et des plans
stratégiques et d'entreprise,
ainsi que dans toutes nos
activités, produits et services.



Fournir aux clients des
produits et des services qui
répondent à leurs attentes
et qui sont **respectueux de
l'environnement**.



**Concrètement, les intérêts
et les objectifs fixés en
matière d'environnement
sont les suivants:**



**Diffuser des informations
pertinentes et véridiques
sur les activités menées** en
les soumettant à des processus
de vérification interne et
externe qui garantissent leur
fiabilité et encouragent
l'amélioration continue.



**Contribuer au
développement durable
par l'utilisation rationnelle
des ressources naturelles et
énergétiques**, la minimisation
de l'impact sur l'environnement,
la promotion de l'innovation
et l'utilisation des meilleures
technologies et processus
disponibles.



**Protéger l'environnement
par un comportement
environnemental responsable dans
toutes les activités de l'entreprise** et
promouvoir la prévention de la pollution
et l'amélioration continue en optimisant
la gestion de l'environnement
et en minimisant les risques
environnementaux.

DCG dispose d'une **politique environnemen-
tale** qui définit les principes et les **engage-
ments** du Groupe en matière d'environne-
ment. En outre, nos procédures permettent
de traiter des questions environnementales
spécifiques, telles que : le plan de gestion des
déchets, le plan de contrôle et de réduction
des émissions de gaz de combustion des
chaudières, le contrôle et la réduction de la
consommation d'eau, le plan de réduction de
l'utilisation des gaz réfrigérants et les déchets
alimentaires.

Notre gestion environnementale est basée sur
le respect de la législation en vigueur et sur le
suivi et le contrôle continu de nos principaux
aspects environnementaux (déchets, émissions,
consommation, etc.). En outre, suite aux enga-
gements énoncés dans la politique environ-
nementale, nous établissons un **programme
environnemental** annuel qui vise à minimiser
l'impact de notre activité sur l'environnement.

Nos efforts

Chez DCG, nous restons engagés dans l'utilisation des énergies renouvelables. Au cours de l'année, nous avons agrandi la centrale photovoltaïque de Sonseca, optimisé l'utilisation de l'eau et encouragé la réutilisation des déchets.

Nous avons également renforcé la conscience environnementale de nos équipes par le biais de capsules informatives sur des sujets tels que l'utilisation efficace de l'eau et le changement climatique.

Notre participation à diverses initiatives nous a permis de nous tenir au courant des exigences en matière d'emballages plastiques non réutilisables, des obligations des producteurs en matière d'emballages commerciaux, de la déclaration d'emballages et du nouveau PEP 2024-2028 (Plan d'entreprise pour la prévention), etc.



Consommation efficace des ressources

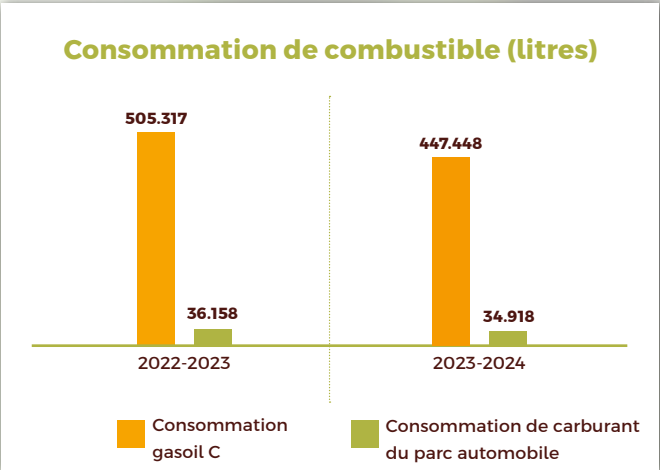
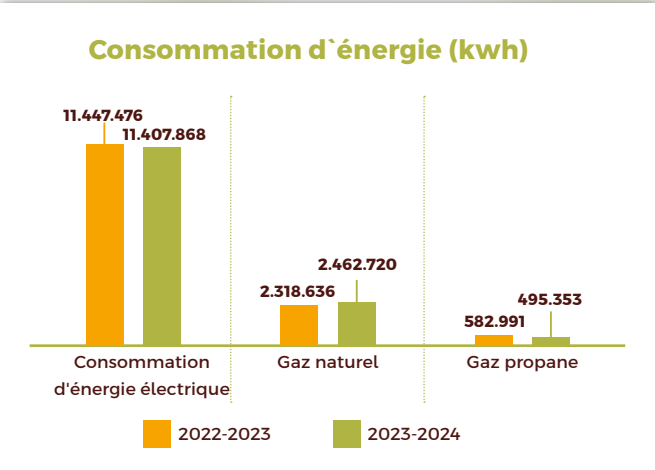
Chez Delaviuda CG, nous contrôlons et suivons nos indicateurs de consommation d'énergie, de consommation d'eau, de production de déchets et d'émissions.

Performance environnementale DCG	Unités	2022-2023	2023-2024	Variation
Consommation d'électricité	kWh	11.447.476	11.407.868	-0,35%
Consommation de gaz naturel ¹	kWh	2.318.636	2.462.720	6,2%
Consommation de gaz propane	KWh	582.991	510.830	-12,4%
Consommation de gasoil C	l	505.317	447.448	-11,5%
Consommation de carburant du parc automobile (diesel, essence, GL) ²	l	36.158	34.918	-3,4%
Émissions	t CO ₂ e.	4.196	3.749	-10,7%
Consommation d'eau	m ³	24.139	20.951	-13,2%
Déchets dangereux	t	5.296	4.898	-7,5%
Déchets non dangereux	t	1.644.443	1.752.247	6,6%

¹ La consommation de gaz naturel correspond à Artenay Bars, SAS
² La consommation de diesel correspond à Delaviuda Alimentación, S.A.U. et Artenay Bars, SAS.

Consommation d'énergie

Delaviuda CG consomme de l'énergie provenant de diverses sources et types de combustibles pour mener à bien ses activités. Vous trouverez ci-dessous les chiffres de consommation d'énergie des deux dernières années :



Consommation d'énergie et combustible (kWh)	2022-2023	2023-2024	Variations
Électricité	11.447.476	11.407.868	-0,35%
• Consommation d'énergie électrique	10.456.905	9.848.458	-5,82%
• Consommation d'énergie renouvelable	990.571	1.559.410	57,4%
Gaz naturel ¹	2.318.636	2.462.720	6,21%
Consommation de gaz propane ²	582.991	510.830	-12,39%
Total (kWh)	14.349.103	14.381.418	0,23%
Intensité énergétique (KWh/kg de produit élaboré)	0,80	0,85	6,3%
Intensité énergétique (KWh/ millions d'euros de recettes)	0,10	0,10	0,0%

¹ Les données d'Artenay Bars, SAS sont rapportées
² Les données de Delaviuda Alimentación, S.A.U. et d'Artenay Bars, SAS sont rapportées

La consommation d'électricité s'est élevée à 11.407.868 kWh, contre 11 447 476 kWh l'année précédente, avec une légère baisse de la consommation (0,35 %). Cependant, cette année, le pourcentage de consommation provenant de sources d'énergie renouvelables a augmenté de 5 %, ce qui représente 14 % de la consommation totale.

Consommation de combustible (litres)	2022-2023	2023-2024	Variations
Consommation gasoil C ¹	505.317	447.448	-11,5%
Consommation de carburant du parc automobile (diesel, essence, GLP...) ²	36.158	34.918	-3,4%
Total (litres)	541.475	482.366	-10,91%
Intensité énergétique (litre/kg de produit élaboré) ²	0,03	0,02	-33,3%
Intensité énergétique (litre/ millions d'euros de recettes) ²	0,004	0,003	-25,0%

¹ Les données de Delaviuda Alimentación, S.A.U. sont rapportées.
² Les données de Delaviuda Alimentación, S.A.U. et d'Artenay Bars, SAS srapportées

Énergie renouvelable

La centrale photovoltaïque de notre centre de production de Sonseca a généré des économies annuelles d'environ 20 % depuis sa mise en service. Au cours de l'année, la centrale solaire a été agrandie avec l'installation de 1.045 panneaux solaires supplémentaires, couvrant une surface estimée à 20.000 m² et une capacité installée de 1.000 kWp. Les travaux devraient être achevés d'ici la fin de l'année 2024 et mis en service en 2025.

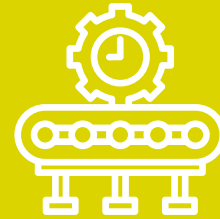
En outre, notre engagement en faveur des énergies renouvelables comprend également la passation de contrats d'énergie verte. À cet égard, Endesa certifie que 20 % de sa consommation est générée à partir de sources d'énergie renouvelables.

Le Groupe continue également à mettre en œuvre des initiatives visant à promouvoir une utilisation efficace de l'énergie :



L'organisation des équipes de travail, en donnant la priorité aux équipes du matin et en éteignant les équipements le reste de la journée lorsque cela est possible.

Le remplacement des machines et des équipements par d'autres plus modernes et plus efficaces.



La réalisation d'audits énergétiques tous les quatre ans.



L'utilisation d'ampoules LED dans toutes les installations.



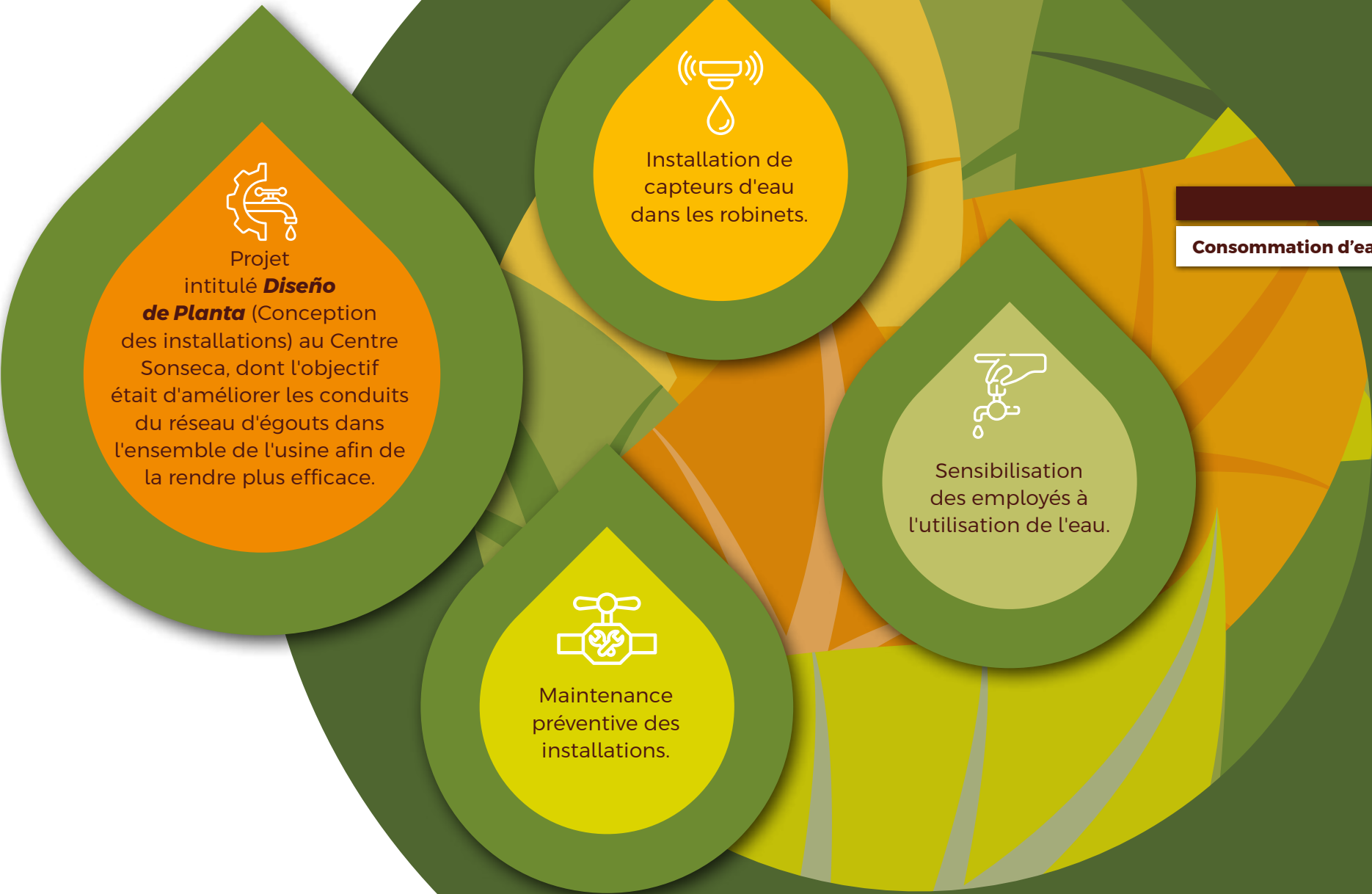
L'évaluation et le contrôle des indices d'efficacité énergétique liés à ses processus de production.

La promotion de la mobilité durable, soit en encourageant l'utilisation du vélo pour les déplacements de courte distance, soit en organisant des déplacements vers les différents centres de travail, afin de réduire l'utilisation des véhicules à passager unique, soit en privilégiant les véhicules hybrides et/ou électriques au moment de l'achat.



Ressource hydrique

Dans le but de préserver une ressource limitée telle que l'eau, nous travaillons sur différentes actions qui nous permettent d'utiliser efficacement cette ressource. Tout au long de l'année, les actions suivantes ont été menées:



Nous avons entamé le processus de contrôle de **l'installation de débitmètres** à différents endroits du centre de Sonseca afin de contrôler la quantité d'eau utilisée dans chaque processus/activité et d'établir des mesures de réduction.

La consommation totale d'eau a atteint 20.951 m3, contre 24.139 m3 l'année précédente, soit une diminution de 13,2 %, comme le montre le tableau ci-dessous:

	Unités	2022-2023	2023-2024	Variation
Consommation d'eau	m ³	24.139	20.951	-13,2%

Gestion des déchets

La gestion des déchets est une priorité de la stratégie environnementale du Groupe. Le processus de gestion des déchets est conforme à la loi 7/2022 sur les déchets et les sols contaminés, ainsi qu'aux gestionnaires de déchets agréés.

Nous identifions, séparons et contrôlons les différents types de déchets (dangereux et non dangereux) générés par l'activité, comme indiqué ci-dessous:

Total déchets (kg)	2022-2023	2023-2024	Variation
Déchets non dangereux	1.644.443	1.752.247	6,56%
Déchets dangereux	5.296	4.898	-7,52%
Total	1.649.739	1.757.145	6,51%

Déchets dangereux générés			
Ventilation des déchets dangereux (kg)	2022-2023	2023-2024	Type de traitement
Huiles minérales	783	247	R13
Solvants halogénés	1	110	R13
Solvants NON halogénés	182	169	R13
Emballages métalliques contaminés	219	477	R13
Emballages en plastique contaminés	2.812	2.376	R13
Emballages en verre contaminés	251	210	R13
Papier/chiffons contaminés	64	44	R13
Aérosols	101	52	R13
Tubes fluorescents/ lampes HG	134	87	R13
DEEE (déchet d'équipement électrique et électronique)	452	708	R13
Produits chimiques mélangés	16	185	R13
Batteries au plomb	82	20	R13
Déchets infectieux	188	169	R13
Déchets de peintures pâteuses	10	4	R13
Absorbants contaminés - minéraux	1	40	R13
Total	5.296	4.898	



Déchets non dangereux générés			
Ventilation des déchets non dangereux	2022-2023	2023-2024	Type de traitement
Sacs en raphia	20.620	21.700	R12
Carton	366.394	500.078	R12
Plastiques mélangés	12.920	3.060	R12
RSU (déchets solides)	326.702	238.776	R13
Déchets organiques	756.080	748.920	R3
Plastique (palettes)	57.876	49.035	R12
Bois (palettes)	0	25.285	R12
Fûts en tôle	6.570	5.994	recyclage/réutilisation
Conteneurs 1000	35.985	25.840	recyclage/réutilisation
Ferraille	12.560	13.010	recyclage/réutilisation
Graisses	48.260	108.000	recyclage/réutilisation
Toner	220	44	R13
Piles	16	5	R13
Verre	0	12.500	R13
Déchets encombrants	240	0	R13
Total des déchets non dangereux	1.644.443	1.752.247	

	2022-2023	2023-2024
Kg de déchets / kg de produit élaboré	0,09	0,10
Kg de déchets / millions d'euros de recettes	0,012	0,012

Au cours de l'année, conformément à notre engagement environnemental, nous avons procédé à la réduction de l'utilisation du plastique dans des références sélectionnées, avec le remplacement de ce matériau par du carton dans une référence spécifique, et pour une autre référence, la réduction du poids de l'emballage.

De plus, afin d'éviter le gaspillage alimentaire, nous continuons à développer différentes initiatives telles que le don de produits à différentes organisations ou à nos employés, la liquidation de produits avec des promotions spéciales, ou la réévaluation des aliments pour animaux.



Action Climatique

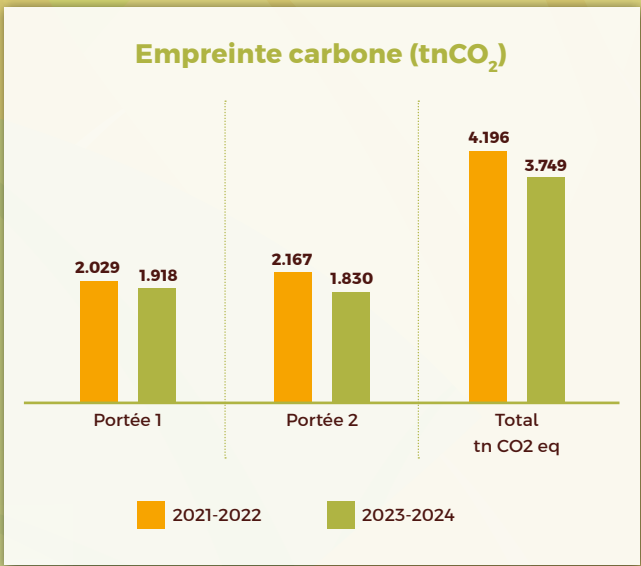
Nous sommes conscients des défis climatiques actuels et de l'impact de nos activités. Nous travaillons donc sur des initiatives d'efficacité énergétique, principalement en réduisant la consommation d'électricité, et sur la transition énergétique en utilisant l'énergie solaire de notre centrale photovoltaïque.

L'un des principaux jalons de l'année a été l'obtention de la **certification du calcul de l'empreinte carbone pour l'année 2022 dans ses trois champs d'application** selon le GHG Protocol. Ce progrès nous permet d'avoir une approximation réelle de notre empreinte carbone et d'identifier des actions plus spécifiques.

Pour l'exercice 2024-2025, nous prévoyons de calculer l'empreinte carbone pour l'année 2024 dans les trois portées. Cette mesure réaffirme notre engagement à réduire notre empreinte climatique et marquera la définition et la mise en œuvre d'objectifs et d'initiatives à long terme.



Nous mesurons actuellement l'empreinte carbone pour les portées 1 et 2. L'empreinte carbone des portées 1 et 2 pour les deux derniers exercices financiers est présentée ci-dessous:



11%

Moins d'émissions
que l'année
précédente

0,22
kg de CO₂/kg

de produits
élaborés

0,02
kg de CO₂/million d'euros
de recettes

Les émissions des portées 1 et 2 représentent respectivement 51 % et 49 %. Les émissions de gaz à effet de serre pour les deux derniers exercices sont détaillées ci-dessous :

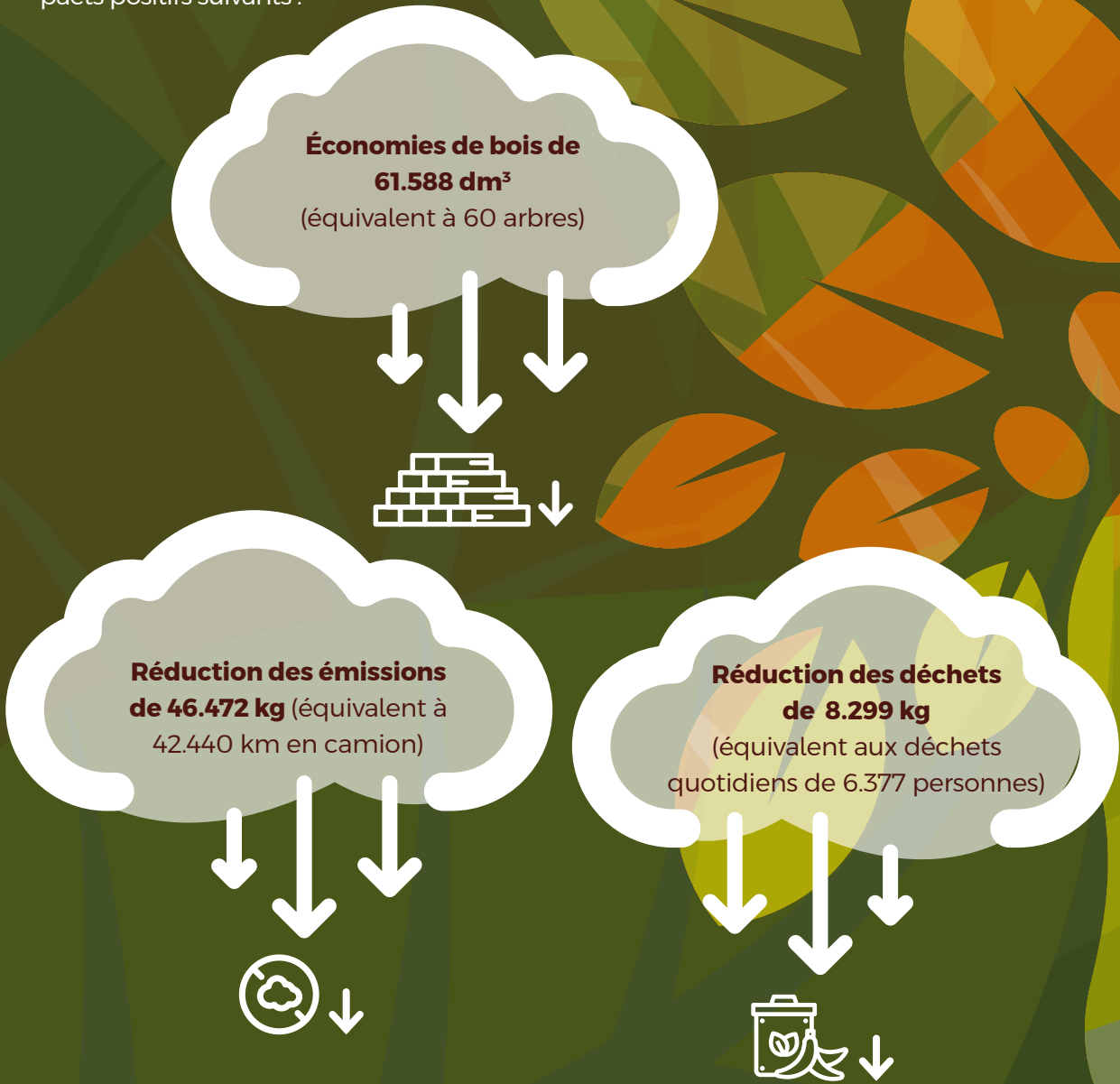
Émissions tnCO ₂ équivalent	2022-2023	2023-2024	Variation
Portée 1	2.029	1.918	-5,47%
Portée 2	2.167	1.830	-15,55%
Total	4.196	3.749	-10,65%



Initiatives visant à réduire les émissions

Nous avons réussi à réduire nos émissions grâce à l'installation de 1.800 panneaux photovoltaïques, à l'achat d'énergie verte et aux mesures d'efficacité énergétique décrites dans la section énergie. Grâce à ces initiatives, nous avons réussi à réduire l'émission de 741 tonnes d'équivalent CO2.

De plus, pour la quatrième année consécutive, nous avons renouvelé notre certification de durabilité CHEP, qui reconnaît un modèle logistique durable qui favorise l'utilisation de palettes durables et la coopération avec des organisations qui partagent une préoccupation commune concernant l'impact environnemental, générant ainsi ensemble les impacts positifs suivants :



Puits de carbone

Almendralia, société sœur de Delaviuda Confectionery Group, possède 350 hectares d'amandiers. En tant que plantation, ces cultures absorbent naturellement l'équivalent d'une partie des émissions que nous générons tout au long du processus de production de Delaviuda Confectionery Group.

Les absorptions d'Almendralia au cours de l'exercice 2023-2024 ont été estimées comme suit:

Absorptions totales =
Facteur d'absorption x Nombre d'amandiers

Ainsi, en tenant compte du facteur d'émission publié par MITECOI et des 70.000 amandiers plantés, l'absorption pour cette année s'est élevée à 1.656 tonnes de CO₂.



Connectés et

EN

GA

gés

Chez DCG, nous sommes conscients de l'impact de notre travail sur la vie de nombreuses personnes et sur les territoires où nous opérons.

Au sein du Groupe, nous souhaitons renforcer ces liens en favorisant des connexions significatives, en contribuant à leurs histoires et en partageant les moments qui comptent vraiment. Notre engagement vise donc à contribuer à l'amélioration de l'environnement, en générant du progrès et du bien-être social, à travers les lignes d'action suivantes:

Engagés pour l'emploi et l'employabilité, nous accompagnons les jeunes, les entrepreneurs et les personnes en situation de vulnérabilité. Au travers de diverses collaborations, nous les conseillons dans leur recherche d'opportunités d'emploi.



Dons de produits lors d'événements sociaux et sportifs à des fins caritatives.



Collaboration à des événements locaux dans la région et avec les gouvernements locaux, dans le but de promouvoir le **développement économique et de partager des connaissances et des expériences.**



Soutien et collaboration avec des organismes et entités à but non lucratif axés sur le service aux groupes les plus vulnérables.



Notre engagement en faveur de l'emploi et de l'employabilité

+32%
des jeunes ayant effectué un stage chez nous ont rejoint notre entreprise.

Chez DCG, nous maintenons un engagement indéfectible envers les initiatives qui favorisent l'intégration des jeunes et des groupes les plus vulnérables sur le marché du travail.



Ci-dessous, nous détaillons les initiatives les plus pertinentes auxquelles nous avons participé cette année:



Mentorat d'entreprise avec Netmentora Madrid by Réseau Entreprendre : Notre directeur financier, **José Luis Bueno Verdejo**, a participé à cette initiative qui accompagne les propriétaires d'entreprise et les entrepreneurs dans le processus de création d'entreprises grâce à un mentorat spécialisé.



Forum sur l'emploi de l'Université de Castilla-La Mancha sur le campus de Cuenca : Cet événement favorise l'intégration des diplômés universitaires sur le marché du travail et fournit des professionnels hautement qualifiés à la communauté des affaires. Les étudiants ont pu découvrir de première main les opportunités professionnelles que nous offrons chez Delaviuda.



"Sesión SOMOS" organisée par la Croix-Rouge : Une journée de travail et de réflexion sur les particularités du milieu de travail et les difficultés à trouver des talents. Cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre du Plan d'emploi de la Croix-Rouge, nous permet de continuer à générer de nouvelles opportunités d'emploi et de développement professionnel.



Collaboration avec l'Université de Castilla-La Mancha (UCLM): Grâce à un accord pour le **Master Double en Innovation et Développement d'Aliments de Qualité**, les étudiants pourront compléter leur formation par un stage dans notre entreprise.



Atelier d'employabilité pour les femmes en risque d'exclusion: une journée qui a abordé des sujets tels que l'utilisation des plateformes de recherche d'emploi, comment faire face à un entretien d'embauche, l'importance des soft skills et les étapes à suivre pour postuler à nos offres d'emploi.

Partage d'expériences et de connaissances dans le secteur des affaires

La participation à des forums, conférences, congrès, salons et associations nous permet de générer des synergies, de partager des connaissances et de mener des conversations sur les sujets les plus pertinents du secteur.

Présence dans les forums



Entreprises de Tolède pour la diversité et l'inclusion. Briser les barrières, créer des opportunités d'inclusion. Réunion d'affaires organisée par le YMCA où des sujets tels que la diversité et l'inclusion ont été abordés sous différentes perspectives (genre, culturelle, générationnelle, etc.).



Vers un avenir plus durable dans le commerce international. Petit-déjeuner d'affaires organisé par la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Madrid, où ont été partagés les principaux défis auxquels sont confrontés les acteurs de la chaîne d'approvisionnement dans un environnement de plus en plus exigeant.



Dialogue social dans l'entreprise: Plans d'égalité. Lors de cet événement, organisé par le Conseil régional des relations de travail de Castilla-La Mancha, l'impact des plans d'égalité et du dialogue social sur l'amélioration du lieu de travail a été analysé.



Bonnes pratiques en matière de gestion des talents seniors. Une conférence organisée par Development Systems et Silver Economy Group en collaboration avec la Fondation Másfamilia a présenté les mesures et actions que nous mettons en œuvre chez DCG pour nos collaborateurs seniors. Des initiatives telles que le programme de formation Secuoya (upskilling et reskilling), le mentorat, l'écoute active et des programmes spécifiques de renouvellement générationnel.

Durabilité et réussite commerciale dans le secteur agroalimentaire. Lors de cette table ronde organisée par CaixaBank en Castilla-La Mancha, notre président Manuel López a partagé certains défis et des opportunités que la durabilité offre au secteur agroalimentaire de la région.

Conférence "L'avocat, partenaire d'affaires" organisée par l'association Women in a Legal World (WLW). Notre PDG, Isabel Sánchez Ruiz, a participé à la table ronde « L'avocat en tant que partenaire commercial : leadership et réflexion stratégique », qui a abordé le rôle stratégique de l'avocat dans le leadership d'entreprise, la collaboration interdisciplinaire et l'adaptabilité dans un environnement en constante évolution.



IIIe Conférence sur l'interaction FC et TQ - Entreprise. Nous avons participé à la table ronde « Défis actuels de l'innovation et du développement dans les entreprises alimentaires », organisée par l'Université de Castilla-La Mancha, où les défis actuels et futurs de l'innovation et du développement dans notre secteur ont été partagés.



ScaleupsB2B Day. Organisée par la Fondation Entreprise et Société, Manuel López Donaire, président de DCG, a participé à la table ronde « Propriétaires d'entreprises familiales et entrepreneurs », partageant avec le reste des participants les défis auxquels est confronté le monde des affaires par rapport au monde numérique.

Présence dans les forums

Participation aux foires

Chez DCG, nous continuons de renforcer notre présence mondiale en participant aux salons internationaux les plus prestigieux du secteur:

Alimentaria 2024 (Barcelone, Espagne)



Anuga 2023 (Cologne, Allemagne)



LATAM MIDA (San Juan, Puerto Rico)



2024 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, Mexique)



ISM Colonia 2024 (Cologne, Allemagne)



- **2023 TFWA Cannes.** L'un des salons les plus importants au monde pour le canal Travel Retail.

- **Anuga 2023 (Cologne, Allemagne).** Le plus grand salon mondial de l'alimentation et des boissons.

- **ISM Colonia 2024 (Cologne, Allemagne).** Avec un nouveau stand nous participons au rendez-vous de référence des professionnels du secteur de la confiserie et des snacks au niveau international.

- **2024 Gulfood (Dubai, Émirats arabes unis).** Le plus grand salon professionnel de l'alimentation et des boissons d'Asie.

- **Alimentaria 2024 (Barcelone, Espagne).** Salon international de l'alimentation et des boissons, référence du secteur au niveau européen.

- **2024 EXPO ANTAD 24 (Guadalajara, Mexique).** Événement de premier plan dans le secteur de la vente au détail qui rassemble des innovateurs et des experts pour explorer les tendances, la technologie et les solutions pour le secteur.

- **2024 Foire Summit of the Americas de l'Association internationale des aéroports et des boutiques hors taxes (IAADFS) (Floride, États-Unis).** Il rassemble les exploitants de boutiques hors taxes du monde entier et les fournisseurs de l'IAADFS pour faciliter les relations commerciales au sein de l'industrie hors taxes.

- **TASTE Spain 2024 (Mexico DF).** Lors de cet événement sponsorisé par la Chambre de commerce espagnole au Mexique, nous avons eu l'occasion de présenter nos marques principalement aux importateurs, ainsi qu'aux acteurs clés du canal moderne.

- **Summer Fancy Food Show (New York, États-Unis).** Salon nord-américain de référence dans le secteur de l'alimentation gourmet.

- **2024 TFWA Singapour (Singapour).** Il s'agit du salon Travel Retail le plus important d'Asie.

- **LATAM MIDA (San Juan, Puerto Rico).** Le plus grand salon de l'industrie alimentaire de Puerto Rico.

- **LATAM ASUTIL (Bogotá, Colombie).** Salon de l'Association sud-américaine des magasins indépendants.

- **Sixième édition des Prix Gourmet de Fuera de Serie.** Le magazine le plus sophistiqué pour les amateurs de luxe, où les participants ont pu déguster certains de nos produits, promouvant la culture du cacao.

Présence dans des associations.

Association Espagnole de la Confiserie (Produlce).

Association leader du secteur dans les catégories des bonbons et chewing-gums, du chocolat et dérivés du cacao, des biscuits, du touron et du massepain, et des pâtisseries ; soutenir et défendre les intérêts de ses industriels. Delaviuda Alimentación fait partie du Comité Exécutif.

PRODULCE
SABOREA LA VIDA

Calidalia. Elle rassemble les principales entreprises espagnoles du secteur de l'alimentation, des boissons et des biens de consommation, avec Manuel López Donaire, président de Delaviuda Confectionery Group, comme représentant.



Netmentora Madrid. Une association d'entreprises à but non lucratif, dont nous sommes membres fondateurs, dont l'objectif est de contribuer au développement social et à la croissance économique en soutenant l'entrepreneuriat et la création d'emplois.

Association des fabricants et distributeurs (AECOC). Cette association regroupe différentes entreprises qui composent toute la chaîne de valeur, des producteurs aux distributeurs.

AECOC
La Asociación de Fabricantes y Distribuidores

Association espagnole de compliance (ASCOM). Une communauté où les meilleurs professionnels de la conformité se réunissent pour partager leurs expériences et poursuivre leur développement professionnel.

ASCOM
Asociación Española de Compliance

Conseil des Entreprises Alliance pour l'Ibéro-Amérique (CEAPI). Notre président, Manuel López, est membre du Conseil d'administration qui réunit les présidents des plus grandes entreprises ibéro-américaines engagés à renforcer leur réseau de relations et d'opportunités d'affaires.

CEAPI
Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

Inserta. Une entité de la Fondation ONCE pour la formation et l'emploi des personnes handicapées, dont DCG est membre du Conseil consultatif.

ONCE | **Inserta**

Fondation Cre100do. Une fondation fondée dans le but de développer un cadre pour la croissance des entreprises, en diffusant des concepts et des pratiques commerciales à fort impact.

CRE 100 DO

Association des Entreprises Familiales de Castilla-La Mancha. Une organisation axée sur le soutien et la défense des entreprises familiales de Castilla-La Mancha, contribuant à leur croissance et à leur renforcement.



On nous récompense

Prix de la Grande Entreprise aux 19e Prix des entrepreneurs

Une reconnaissance et un hommage annuel,
destiné à souligner et valoriser la gestion du
Groupe et sa contribution au monde des affaires.



*Nous sommes
reconnaissants de cette
récompense qui souligne
notre engagement envers
le leadership féminin et
l'excellence en gestion.*

Isabel Sánchez figure dans la liste Forbes Espagne des “Meilleurs PDG 2023”

Notre PDG était l'une des 44 femmes cadres mises en
avant. Cette reconnaissance, en plus de démontrer
l'engagement des entreprises espagnoles en faveur
du leadership féminin, reconnaît également la solide
gestion d'Isabel Sánchez.



Notre action sociale

L'un des principaux axes de notre action sociale est le soutien et la collaboration avec des organisations et des entités à but non lucratif qui servent les groupes vulnérables de diverses manières.

Initiatives de solidarité

Don aux entités sociales

Dons de produits aux banques alimentaires, soupes populaires, associations et ONG, auxquelles nous avons fait don de plus de **95 tonnes** entre nos usines de Sonseca et d'Artenay.

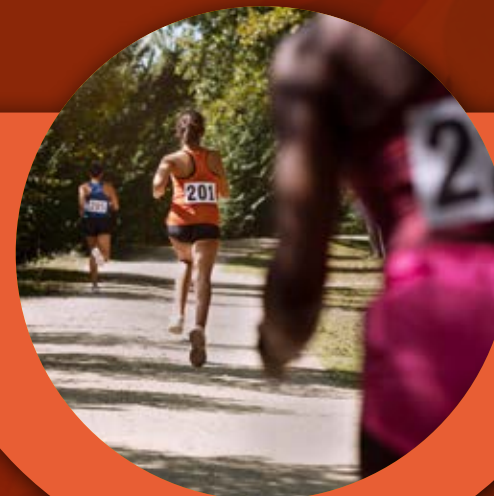


Marche des Roses Foulées à Orléans, une initiative caritative de collecte de fonds pour la recherche et le soutien contre le cancer.

95.000 kg
de produits donnés

Courses de solidarité

La course de solidarité contre la sclérose latérale amyotrophique (SLA), organisée par la **Fondation rurale Eurocaja**, vise à sensibiliser à la SLA et à collecter des fonds pour la recherche et l'assistance aux personnes atteintes de la maladie et à leurs familles. DCG a soutenu cette initiative avec un don de 4.000 barres de fruits et d'amandes d'El Almendro.



Dons de produits lors d'événements et d'événements sportifs pour collecter des fonds à des fins caritatives. Nous avons distribué des barres dans divers centres sportifs, courses caritatives, entreprises touristiques et dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

Bénévolat d'entreprise

Cette année, nous sommes fiers du début du bénévolat d'entreprise au sein de l'entreprise. Au total, huit collaborateurs ont partagé leur temps et tenu compagnie à des personnes âgées dans l'une des résidences d'Amavir.



Communication avec les parties prenantes

Dans notre engagement de transparence, nous maintenons ouverts divers canaux de communication avec nos parties prenantes. Écouter et répondre à leurs préoccupations et attentes nous permet d’améliorer notre réputation et de renforcer les relations basées sur la confiance et la collaboration.

Les canaux de communication sont détaillés dans le tableau suivant:

Parties prenantes	Canaux de communication
Actionnaires	- Réunions du Conseil d'Administration - Comptes annuels - Rapport de développement durable - EINF - Web d'entreprise - Newsletter mensuelle
Employés	- Courriels - Tableau d'affichage - TV aires de repos - Web d'entreprise - Newsletter mensuelle - Boîte à suggestions - Rapport de développement durable - Réseaux sociaux - Intranet - 3 réunions par an - Briefing du personnel - Enquêtes
Clients	- Web d'entreprise - Événements - Salons - Rapport de développement durable - Réseaux sociaux
Consommateur final	- Web d'entreprise - Réseaux sociaux - Courriels - Rapport de développement durable
Société	- Web - Campagnes - Accords de collaboration - Événements et forums - Sponsoring - Interviews et reportages - Conférences de presse - Réseaux sociaux
Fournisseurs	- Web d'entreprise - Courriels - Rapport de développement durable - Réseaux sociaux (principalement LinkedIn)

Créer du contenu engageant et pertinent pour nos parties prenantes.



Soutien à l'internationalisation et participation à des événements et forums.



Interacción en plataformas digitales
Interaction sur les plateformes numériques et les médias sociaux, en maintenant une communication ouverte et continue avec les parties prenantes, ce qui nous permet d'établir des relations plus solides avec elles. Un exemple en est notre profil d'entreprise LinkedIn, qui a augmenté son taux d'interaction de 14 %.



Gestion de la réputation de l'entreprise.



Visibilité accrue du leadership en promouvant et en soutenant la participation de notre PDG aux principaux forums et événements de l'industrie, en positionnant notre entreprise comme un leader de l'innovation et en établissant des contacts stratégiques importants.



Grâce à toutes nos actions de communication, nous avons augmenté notre impact et notre audience:

200 hits
en ligne et dans la presse écrite
(contre 140):

+42,86 %

53.729.555
spectateurs
(contre 19.151.492):

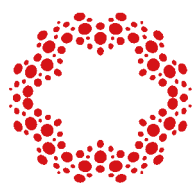
+189,54 %

Impact sur les Objectifs de développement durable (ODD)

Notre engagement envers l'Agenda 2030 se reflète dans des actions qui contribuent à divers Objectifs de développement durable. Ci-dessous, nous détaillons les actions et projets qui sont directement alignés sur les ODD:

	Objectif 1	Objectif 2	Objectif 3	Objectif 4	Objectif 5	Objectif 8	Objectif 9	Objectif 12	Objectif 13	Objectif 17
Objectifs de Développement durable	mettre fin partout à la pauvreté sous toutes ses formes	Éliminer la faim, parvenir à la sécurité alimentaire et à une meilleure nutrition, et promouvoir une agriculture durable	Assurer une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges	Assurer une éducation inclusive, équitable et de qualité et promouvoir les possibilités d'éducation et de formation tout au long de la vie pour tous	Réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et filles	Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	Bâtir des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et encourager l'innovation	Garantir des modes de consommation et de production durables	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs conséquences	Revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable
Mesures prises par l'entreprise	- Don de denrées alimentaires. - Étiquetage du commerce équitable (Label Fairtrade). - RSPO	- Don de denrées alimentaires. - RSPO - Étiquetage du commerce équitable (Label Fairtrade).	- Certifications en qualité et sécurité alimentaire - Collaboration et samplings avec des événements sportifs. Promotion d'habitudes de vie saines.	- DCG Talent University - Plan de formation et développement du personnel de DCG - Collaboration dans des forums pour l'employabilité et l'entrepreneuriat	- Adhésion à la charte de la diversité - Plan d'égalité (des chances). - Certification "MástalentoSenior" - Certificat efr	- Plan stratégique DCG - Personnel - Participation à des forums sur l'emploi et l'esprit d'entreprise.	- Stratégie d'innovation - Notre propre centre et équipe de R&D - Projets d'innovation de produits	- Certificats d'approvisionnement durable - Actions contre le gaspillage alimentaire - Almendralia	- Centrale photovoltaïque au centre de travail de Sonseca - Certification de l'empreinte carbone dans ses trois portées¹ - 20% de l'énergie contractée provient de sources renouvelables. - Certification CHEP en durabilité - Puits de carbone grâce aux plantations d'Almendralia	- Participation à diverses associations du secteur, telles que : Produlce, Calidalia, Inserta, Fondation Cre100do, CEAPI, Association Familiale Espagnole de Castilla-La Mancha, etc. - Collaboration avec la Banque alimentaire, les soupes populaires, les associations et les ONG
	1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

1. Certification obtenue au cours de l'exercice 2023-2024 pour les émissions de 2022



Delaviuda
Confectionery Group

www.delaviudacg.com

